

DOĞANIN REHBERLİĞİNDE

DAHA *iyi*
bir YAŞAM
için

YAŞAR 2021
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
RAPORU

DOĞANIN REHBERLİĞİNDE

DAHA *iyi*
bir YAŞAM
için



Doğanın kendi içinde yaşamı yönetme

ve sürdürme yolları şaşırtıcı. Çevremize baktığımızda kuşlardan böceklerle, çiçeklerden ağaçlara, bulutlardan denizlere kadar her yer sürprizlerle dolu. Bazıları bizlere bilimsel çalışmalarda veri sağlayıp yol gösterirken, bazıları da yaşam şekilleri ile bizlere farklı alanlarda fikirler veriyor. Milyonlarca yılın deneyimini, birikimini ve malzemesini böyle cömertçe sunan doğaya saygı duymamak elde değil. Tüm bu cömertliğe rağmen insan türü yaptıkları ve yapmadıklarıyla doğaya zarar vermeyi sürdürüyor. Buna rağmen yine de bir umut var. Kendimizi değiştirip dönüştürerek, türümüzün ve dünyamızın geleceğini yaşatma yolunda “daha iyi bir yaşam için doğanın rehberliğinde” mottomuzu, bu sene “Yaşar Sürdürülebilirlik Raporu”muza taşıdık. Doğada, geleceğimiz için bize rehber olacak keyifli örnekleri Raporumuzda paylaşıyor, böylece herkesi küçük hatırlatmalarla doğanın muhteşem rehberliğinde ilerlemeye davet ediyoruz.



İÇİNDEKİLER

2021 Sürdürülebilirlik Raporu Hakkında
Yönetimin Mesajı
Yaşar Topluluğu Hakkında
Yaşar Topluluğu'nun Vizyon, Misyon ve Kurumsal Değerleri
Yaşar Topluluğu Kurumsal Profil
2021 Yılında Yaşar Holding
Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ve Yönetimi
Sürdürülebilirlik Yolculuğu
2021 Yılında Öne Çıkan Sürdürülebilirlik Başarıları ve Gelişmeler
2021 Yılında Alınan Ödüller

İŞE İYİ BAKMAK

Kurumsal Yönetim
Etik ve Uyum
Risk Yönetimi
Paydaş Diyalogu
Kurumsal Üyelikler
Ekonomik Performans
Dijital Dönüşüm

ÇALIŞANLARA İYİ BAKMAK

İnsan Kaynakları Yaklaşımı
Çalışan Hakları
Fırsat Eşitliği ve Ayrımcılığın Önlenmesi
Uygun Çalışma Koşulları
İşe Alım
Çalışanlara Sunulan Haklar
Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi
İş Sağlığı ve Güvenliği

TOPLUMA İYİ BAKMAK

Tüketici/Müşteri Sağlığı ve Güvenliği
Kalite, İnovasyon ve Ar-Ge
Tüketici ve Müşteri Bilgilendirmesi ve Etik Pazarlama
Tüketici ve Müşteri Memnuniyeti
Yayınlar
Sürdürülebilir Tarım ve Hayvancılık
Toplumsal Yatırım
Yerel Ekonomiye Katkı
Şirketlerin Toplumsal Yatırım Çalışmaları
Sponsorluklar ve Fuarlar
Pınar Enstitüsü
Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı
Yaşar Üniversitesi

İŞ ORTAKLARINA İYİ BAKMAK

Tedarik Zinciri Yönetimi

ÇEVREYE İYİ BAKMAK

Çevre Yönetimi
İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi
Su ve Atık Su Yönetimi
Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi
Biyoçeşitlilik

Ekler

Performans Verileri ve Göstergeler
GRI İçerik Endeksi
BM KİS Endeksi



Bu rapor Yaşar Topluluğu'nun 2021 yılına ait sürdürülebilirlik alanındaki yaklaşımını, stratejilerini, çalışmalarını ve performans sonuçlarını paydaşlarıyla paylaşmak amacı ile hazırlanmıştır. Yaşar 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Yaşar Topluluğu'nun 10 şirketinin 1 Ocak 2021-31 Aralık 2021 tarihleri arasındaki sürdürülebilirlik performansını kapsamaktadır.

Yaşar Topluluğu'nun sürdürülebilirlik stratejisini ve iş yapış biçimini yönlendiren sürdürülebilirlik modeli ve performans sonuçları; "İşe İyi Bakmak", "Çalışanlara İyi Bakmak", "Topluma İyi Bakmak", "İş Ortaklarına İyi Bakmak" ve "Çevreye İyi Bakmak" başlıkları altında sunulmuştur. "Daha iyi bir yaşam için değer yaratma" odaklı bakış açısı Topluluk şirketlerinin paydaşlar için öncelikli konular ile ilgili yaklaşımları ve performans sonuçlarını içeren Yaşar Topluluğu'nun 11. sürdürülebilirlik raporu, Topluluğun sürdürülebilirlik performansını daha da ileriye taşıyabilmek amacı ile hazırlanmıştır.

Raporun kapsamındaki gıda, içecek ve boya başta olmak üzere turizm, temizlik kâğıdı, dış ticaret ve enerji gibi sektörlerde faaliyet gösteren şirketler; Pınar Süt Mamulleri Sanayi A.Ş. (Pınar Süt), Pınar Entegre Et ve Un Sanayii A.Ş. (Pınar Et), Pınar Su ve İçecek Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Pınar Su ve İçecek), Yaşar Birleşik Pazarlama Dağıtım Turizm ve Ticaret A.Ş. (YBP), Çamlı Yem Besicilik Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Çamlı Yem), DYO Boya Fabrikaları Sanayi ve Ticaret A.Ş. (DYO Boya), Viking Kağıt ve Selüloz A.Ş. (Viking Kağıt),

Yaşar Bilgi İşlem ve Ticaret A.Ş. (Yaşar Bilgi), Altın Yunus Çeşme Turistik Tesisler A.Ş. (Altın Yunus) ve Desa Enerji Elektrik Üretim A.Ş. (Desa Enerji)'dir.

Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı, Pınar Enstitüsü ve Yaşar Üniversitesi'nin sürdürülebilirlik performansı, rapor kapsamında ele alınmamış, ancak bu kuruluşların sürdürülebilirlik alanında yürüttüğü faaliyetler ve gelişmeler bilgi paylaşımı amacıyla rapora dâhil edilmiştir.

Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative - GRI) Standartları "Temel" seçeneğine uyumlu olarak hazırlanan raporda, kapsama dâhil olan göstergeler, raporun son bölümünde yer alan GRI Standartları İçerik Endeksi Tablosunda detaylı olarak açıklanmaktadır. 12 Kasım 2007 tarihinde Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesini imzalayan Yaşar Topluluğu, bu kapsamda 2009 ve 2010 yılları için İlerleme Bildirimi Raporu, 2011 - 2020 yılları için ise Sürdürülebilirlik Raporu yayınlamıştır. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (BM KİS) prensiplerine uygun olarak hazırlanmış bu

rapor, aynı zamanda 2021 BM KİS İlerleme Raporu olarak geçmektedir. Raporun BM KİS Prensipleri ile uyumluluğu BM KİS İlkeleri Endeksi Tablosunda verilmiştir.

Yaşar 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, topluluk bünyesinde yer alan şirketlerin çalışanlarının katkıları, derledikleri bilgiler ve Mikado Danışmanlık firmasının desteği ile hazırlanmıştır. Raporda yer alan bilgiler hazırlanırken, GRI, BM KİS, BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, ILO (Uluslararası Çalışma Örgütü), İnsan Hakları Beyannamesi ve GHG Protocol (Sera Gazları Protokolü) gibi uluslararası sözleşmeler, standartlar ve metodolojiler temel alınmıştır. Rapor için dış denetim hizmeti alınmamıştır.

Türkçe ve İngilizce olarak hazırlanan raporumuza www.yasar.com.tr adresinden ulaşabilirsiniz.

Sürdürülebilirlik performansımızı ve raporumuzu iyileştirmek için geri bildirimlerinize önem veriyoruz. Rapor ile ilgili soru, görüş ve önerilerinizi "dahaiyibiryasamicin@yasar.com.tr" adresine iletebilirsiniz.



E. Feyhan Yaşar
Yönetim Kurulu Başkanı

**“Sürdürülebilirlik,
tüm nesiller için iyi bir
geleceğin ön şartı...
Attığımız her doğru adım,
daha iyi bir geleceğin
oluşmasını sağlamakta.”**

Değerli Paydaşlarımız,

Yaşar Topluluğu olarak 77 yıldır, paydaşlarımızın yaşamına değer katmak, daha iyi bir yaşam sunmak için çalışıyoruz. Bu yıl on birincisini yayınladığımız Sürdürülebilirlik Raporumuzla, “**iyi bakmak**” esaslı ve değer yaratma odaklı iş yapış biçimimizi ve gelecek kuşaklara daha yaşanabilir bir dünya bırakma hedefine hizmet eden sürdürülebilirlik yaklaşımımızı dikkatine sunuyoruz.

Tüm dünyada yaşanan salgın ve beraberindeki sorunların ülkemize etkileri, sürdürülebilirliğin öneminin anlaşılmasını sağlarken riskleri de gözler önüne seriyor. Daha iyi bir gelecek için dünyamızın hepimizin ortak gayretine ihtiyacı olduğunu görüyor ve hissediyoruz. Sürdürülebilirlik, tüm nesiller için iyi bir geleceğin ön şartı... Attığımız her doğru adım, daha iyi bir geleceğin oluşmasını sağlamakta.

“Daha iyi bir yaşam için” mottosunu benimsemiş, tüm faaliyetlerini paydaşlarını daha iyi bir yaşama ulaştırma hedefiyle planlayan ve yöneten Yaşar Topluluğu için sürdürülebilirlik, kurucu değerlerinde var olan stratejik bir öncelik. 2007 yılından itibaren sistemli bir anlayışla yönettiğimiz çalışmalarımızı, 10 şirketimizin sürdürülebilirlik alanındaki tüm bilgi ve verilerini de dahil ederek 2009 yılından bu yana raporluyor, paydaşlarımıza “iyi bakma” anlayışımızla yarattığımız değeri, işimize, çalışanlarımıza, topluma, iş ortaklarımıza ve çevreye iyi bakarak paylaşıyoruz.

Yaşar Topluluğu olarak, iş dünyasının Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na ulaşma konusundaki kritik rolünün bilincindeyiz. “Hedefler için ortaklıklar” kurmanın, tüm tarafların dahil olduğu iş birliğiyle hareket etmenin faydayı artıracağına inanıyoruz. Bu doğrultuda, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi İlkeleri, başta tedarikçilerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımızla iş yapma biçimimizde bize rehberlik ediyor.

Şirketlerimizin üst yönetiminden başlayarak, faaliyetlerimizi yöneten ve uygulayan tüm çalışanlarımızın, çalışmalarını sürdürülebilirlik esasına uygun şekilde gerçekleştirmesini sağlayarak sürdürülebilir değer yaratmayı amaçlıyoruz.

Bu yolculuğumuzda dünya sorunlarına duyarlı, çözümün parçası olmayı gönülden isteyen çalışanlarımız, insan kaynağımız en büyük destekçimiz.

İklim krizi, öncelikli konularımızın başında geliyor. Bugün tüm canlılara zengin kaynaklarını sunan dünyamızın gelecek nesillere de kaynaklarını aktarabilmesine katkı sağlamayı amaçlıyoruz. Bu anlayışla şirketlerimizde sera gazı ölçümlerini yaparak, enerji verimliliğini sağlayarak ve yenilenebilir enerji kaynaklarına yaptığımız yatırımları artırarak karbon nötrlüğe giden yolda açık, şeffaf, bilime dayalı ve kapsayıcı hedefler belirlemek için çalışıyoruz. Hedeflerimizi bilim temelinde belirlemek amacıyla 2021 yılında Global Compact tarafından başlatılan “İklim Hedefleri Hızlandırma Programı”na dahil olduk. Bilim temelli hedefler belirleyerek bu konuda da sektörlerimizin öncüsü olmak hedefimiz.



İdil Yiğitbaşı
Yönetim Kurulu Başkan Vekili

**“Dünya sorunlarına
duyarlı, çözümün parçası
olmayı gönülden isteyen
çalışanlarımız, insan
kaynağımız en büyük
destekçimiz.”**



Yaşar YÖNETİMİN MESAJI



Mehmet Aktaş
İcra Başkanı

Her yıl şeffaflık ilkesiyle raporladığımız sürdürülebilirlik verilerimiz ve açıkladığımız hedeflerimiz ile hepimizi daha iyi bir yaşama ulaştıracak yolda değerli adımlar atıyoruz.

Su yönetimi çalışmalarımız, yaşam kaynağımız olan suyun verimli kullanımını, kaynağın korunmasını, israf edilmeden etkin ve yeniden kullanımını kapsıyor. Pınar Süt ve Pınar Et şirketlerimizde gönüllülük esasına dayalı CDP (Karbon Saydamlık Projesi) kapsamında raporlamalarımızı yapıyor, su ayak izi hesaplamalarını da yaparak su güvenliğinin sağlanmasına katkı sağlıyoruz.

Şirketlerimiz, döngüsel ekonomiye kazandırmak da dahil olmak üzere atıkların yönetimi için projeler üretmeye devam ediyor. Ambalajlarda plastik azaltımı, önemle ele aldığımız konulardan bir diğeri. 2019 yılında ilk imzacılarından olduğumuz İş Dünyası Plastik Girişimi kapsamında 2023 yılına kadar Yaşar Holding, Pınar Et, Pınar Su ve İçecek şirketlerimizde hedeflediğimiz azaltıma 2021 yılı sonunda ulaştık. 2022 yılında Pınar Süt ve Dyo Boya şirketlerimizi de dahil ederek iddiamızı artırdık.

Dünya çapında daha sürdürülebilir ürünler talep eden müşterilerimizin ve tüketicilerimizin değişen ihtiyaçlarını karşılamak için ana stratejimizde yer alan inovasyon ve Ar-Ge liderliğimizle alanımızı sürekli geliştiriyoruz. Öte yandan, tüketicilerin satın alma davranışları ve alışkanlıklarındaki değişimi izleyerek Pınar markamızla tüketicilerimize daha hızlı ulaşmak, pratik çözümler sunarak yaşamlarını kolaylaştırmak üzere tasarladığımız, 2021 yılında faaliyete geçen PınarOnline platformu ile Pınar kalitesini tüketicilerimize doğrudan ulaştırmayı, güçlü ve güvenilir bağ kurmayı ve ülke ekonomisinin rekabet gücünün ve katma değerinin artırılmasını hedefledik.

Ekonomik ve çevresel sorumluluğumuzun yanı sıra, toplumun gelişimi ve gelecek nesiller için, eğitim, kültür, sanat ve spor alanlarında gerçekleştirdiğimiz toplumsal katkı projelerimize devam ediyor, bireylerin gelişimine ve kurumların dönüşümüne katkı sağlamayı sürdürüyoruz.

Bölgesel kalkınmaya katkıda bulunurken en önemli gelişim alanlarından olan kadının güçlenmesi konusunda da çalışıyoruz. 2012 yılında imzaladığımız BM Kadının Güçlenmesi İlkeleri CEO Destek Beyannamesi, kadınların iş yaşamında güçlenmesi, aktif rol alması ve iş yaşamında kalmalarına yönelik rehberimiz olmaya devam ediyor. Şirketlerimizde kadının güçlenmesine yönelik projeler devam ederken, Pınar Enstitüsü'nün kadın ve toplumsal cinsiyet eşitliği konularında değer yaratan uygulamalarıyla öne çıkan ve farkındalık yaratan "Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde" projesinin Kadın Dostu Markalar Platformu'nun 2021 yılında ilk kez düzenlediği 'Kadın Dostu Markalar Özel Ödülleri' töreninde ödüle değer görülmesi ile gururlandık.

Tüm faaliyetlerimizde olduğu gibi sürdürülebilirlik çalışmalarımızda da amacımız, "daha iyi bir yaşam için tüm paydaşlarımıza iyi bakmak"...

Her yıl şeffaflık ilkesiyle raporladığımız sürdürülebilirlik verilerimiz ve açıkladığımız hedeflerimiz ile hepimizi daha iyi bir yaşama ulaştıracak yolda değerli adımlar atıyoruz. Güçlü bir toplum için, Topluluk genelinde ve ötesinde kapsayıcılığı, çeşitliliği ve eşitliği teşvik eden uygulamalarda bulunmaya devam ediyoruz.

Her gün gelişerek ilerlediğimiz sürdürülebilirlik yolculuğumuzda bize eşlik eden ve destek veren tüm paydaşlarımıza içten teşekkürlerimizi sunarız.

Daha iyi bir yaşam için...

Sevgi ve saygılarımızla,



Türkiye ekonomisine ve ülkemizin gelişimine 77 yıldır katkı sağlayan Yaşar Topluluğu'nun temelleri, 1927 yılında İzmir'in Kemeraltı Çarşısı'nda açılan Durmuş Yaşar Müessesesi'ne dayanır. Gıda ve içecek, boya, temizlik kağıtları, turizm, dış ticaret, enerji ve bilgi teknolojileri sektörlerinde faaliyet gösteren 21 şirketi, 25 fabrika ve tesisi, 2 vakfı, 7.500 kişiye sağladığı istihdam fırsatı ile Türkiye'nin öncü sanayici kuruluşları arasında yer almaktadır. Türkiye'nin ilk 500 büyüğü arasında dört şirketi bulunan Yaşar Topluluğu, 1000'i aşkın bayi ve faaliyet bazlı erişim sağladığı 200 bini aşkın satış noktası ile ülkenin toplumsal kalkınma ve ekonomik büyümesine katkı sağlayan lider sanayi topluluklarından. 70'ten fazla ülkeye ihracat kanalı bulunan Yaşar Topluluğu'nun yurt dışında yerleşik 5 şirketi (Kemipex, Hadaf Foods, HDF, Pinar Foods, Yadex) bulunmaktadır.

Yaşar Topluluğu, Türkiye'ye kazandırdığı sektör, marka ve ürünlerle ilklerin öncüsü olurken, doğa ve gezegene sorumlu yaklaşım anlayışıyla operasyonlarının etkilerini takip edip en aza indirmeyi temel hedefleri arasına koymaktadır. Bu doğrultuda tüm paydaşlarına daha iyi bir yaşam sunmak için çalışmakta ve gelecek nesillere aktarılacak sürdürülebilir değerler yaratmaktadır. İş birliğinde olduğu tüm sektörlerin kalkınmasına katkı sağlarken, topluma, çevreye, yaşam kalitesine ve insan sağlığına değer katmaktadır.

Ekonomik sürdürülebilirliğin yanı sıra toplumsal gelişimi de stratejilerinin odağına alan Yaşar Topluluğu, Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı ve Selçuk Yaşar Spor ve Eğitim Vakfı ile eğitim, spor, kültür ve sanatı desteklemekte, hayata geçirdiği uzun soluklu kurumsal sosyal sorumluluk projeleri ile topluma

katkı sağlamaktadır. Yaşar Topluluğu'nun en önemli eğitim yatırımlardan olan Yaşar Üniversitesi ise uluslararası normlarda sağladığı eğitim, deneyimli akademik çalışanları ve öğrencilerine sağladığı imkanlar ile Türkiye'nin önde gelen üniversiteleri arasında yer almaktadır.

Yaşar Topluluğu'nun ve tüm menfaat sahiplerinin çıkarlarının şeffaflık, adillik, hesap verebilirlik ve sorumluluk çerçevesinde gözetildiği Yaşar Holding kurumsal yönetim yapısı, Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde sürekli olarak gözden geçirilmektedir. 12 Kasım 2007 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi imzacısı olan Yaşar Topluluğu, 2012 yılında imzaladığı Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi İlkeleri CEO Destek Beyannamesi doğrultusunda, doğru cinsiyet politikaları ile kadının iş yaşamına katılımı, çalışma koşullarının iyileştirilmesi ve kadının iş yaşamında güçlenmesi amacıyla küresel hedeflerle uyumlu olarak çalışacağını beyan etmiştir.

Yaşar Topluluğu 2019 yılında plastik kirliliği ile mücadelede çözümün bir parçası olmak ve aktif rol almak için TÜSİAD, Global Compact ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD) iş birliğinde oluşturulan İş Dünyası Plastik Girişimi'nin ilk imzacılarından olmuştur. Bu doğrultuda şirketleri özelinde plastik azaltımına yönelik taahhütleri belirleyerek döngüsel ekonomiye katkı sunmaktadır.

Yaşar Topluluğu'nun sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında gerçekleştirdiği tüm faaliyetlere ve bugüne kadar yayınlanan ilerleme bildirimi ve sürdürülebilirlik raporlarına www.yasar.com.tr adresinden erişilebilmektedir.

“Daha iyi bir yaşam için” yenilikçi ürün ve hizmetler sunarak sürdürülebilir bir dünya yaratmayı hedefleyen ve “İlklerin ve yeniliklerin öncüsü” unvanını kararlılıkla taşıyan Topluluk, “Güvenilir markalarımızla tüketicilerimizin yaşamına değer katan kaliteli ürün ve hizmetler sunarız” misyonu ve kurumsal değerleri olarak belirlediği “Önce Tüketicilerimiz ve Müşterilerimiz”, “Operasyonel Mükemmeliyetçiliğimiz”, “İnsan Kaynağımız”, “Etik Duruşumuz” ve “Çevresel ve Sosyal Sorumluluğumuz” değerlerine bağlı kalarak faaliyetlerini sürdürmektedir.



Önce Tüketicilerimiz ve Müşterilerimiz

Tüm birimlerimizle, tüketicilerimizin ve iç ve dış müşterilerimizin ihtiyaçlarını hızlı ve doğru algılar, onların daha iyi bir yaşama yönelik değişen beklentilerini karşılamada çevik, proaktif ve yenilikçi bir yaklaşım içerisinde oluruz.



Operasyonel Mükemmeliyetçiliğimiz

Operasyonel mükemmellik anlayışımızın temelini, teknolojinin tüm alanlarda etkin kullanımı, yalın iş süreçleri, tanımlı iş yapma sistematigi, veriye dayalı ve hızlı karar verme sistemlerimiz oluşturur. Çeviklik temel yetkinliklerimizdendir.



İnsan Kaynağımız

Bilim, Birlik, Başarı meşalemizin ışığında; eğitilmiş, deneyimli, aidiyet ve sahiplik duygusu yüksek, bilime dayalı tüm gelişmelere açık, bilgi paylaşımına ve birlik ruhuna değer veren, katılımcı yönetim anlayışını ve başarı odaklı çalışmayı benimsemiş insan kaynağımızın en önemli değerlerimizden biri olduğuna inanırız.



Etik Duruşumuz

Faaliyet gösterdiğimiz her coğrafyada sosyal, politik ve kültürel değerlere saygı gösterir, yasalara, iş etiği kurallarına uygun ve şeffaf davranırız. Dürüstlüğe, açık iletişime ve adaletli yönetime büyük önem veririz.



Çevresel ve Sosyal Sorumluluğumuz

Çevreye ve doğaya değer veren bir yaklaşımla üretim yapar, bugünden daha iyi bir gelecek yaratmaya katkıda bulunuruz. Sosyal sorumluluk bilinciyle toplumsal yaşam kalitesini arttırmaya yönelik olarak çağdaş eğitime, spora, kültür ve sanata destek verme geleneğimizi sürdürürüz.

Şirket İsmi:
Yaşar Holding A.Ş.

Faaliyet Alanı:
Gıda ve İçecek, Boya, Temizlik Kâğıtları,
Turizm, Dış Ticaret, Enerji, Bilgi Teknolojileri

Çalışan Sayısı:
7.500

KİS Üyelik Tarihi:
12 Kasım 2007

Adres:
Akdeniz Mahallesi, Şehit Fethi Bey Cad. No:120
35210 İzmir, Türkiye

İrtibat Bilgileri:
Tel. 0 232 495 00 00

E-posta
kurumsal.iletisim@yasar.com.tr

Yaşar Topluluğu Yönetim Kurulu ve Üst Yönetimi bilgilerine
www.yasar.com.tr/tr/ adresinden ulaşılabilir.

Gıda ve İçecek



Firma Adı
Pınar Süt Mamulleri Sanayi A.Ş.
(Pınar Süt)

Halka Açık Evet	Kuruluş Yılı 1973	Merkez İzmir
--------------------	----------------------	-----------------

Fabrika İzmir, Eskişehir, Şanlıurfa	Toplam Kapasite 550 milyon litre/yıl çiğ süt işleme
--	--

Markalar
Pınar, Pınar Denge, Pınar Çocuk, Pınar Kido, Pınar Protein, Pınar Light, Pınar Multi, Pınar Organik, Pınar Café Art, Pınar Tatlıları-
mın Sırrı, Pınar Labne, Pınar Beyaz, Pınar Kahvaltı Keyfi, Pınar Aç Bitir, Pınar Go, Pınar İnce Bi Peynir, Pınar Tatlı Düşler

SKU Sayısı 300'ü aşkın	İstihdam (2021) 1.486
---------------------------	--------------------------

Dağıtım ve Hizmet Ağı YBP aracılığıyla	İnternet Sitesi www.pinar.com.tr
---	---



Firma Adı
Pınar Entegre Et ve Un Sanayii A.Ş.
(Pınar Et)

Halka Açık Evet	Kuruluş Yılı 1985	Merkez İzmir
--------------------	----------------------	-----------------

Fabrika İzmir	Toplam Kapasite 58.000 ton/yıl
------------------	-----------------------------------

Markalar
Pınar, Aç Bitir, Şölen, Pınar Doyum, Yörük

SKU Sayısı 350'yi aşkın	İstihdam (2021) 1.016
----------------------------	--------------------------

Dağıtım ve Hizmet Ağı YBP aracılığıyla	İnternet Sitesi www.pinar.com.tr
---	---



Gıda ve İçecek



Firma Adı
Pınar Su ve İçecek Sanayi ve Ticaret A.Ş.
(Pınar Su ve İçecek)

Halka Açık	Kuruluş Yılı	Merkez
Evet	1984	İzmir

Fabrika	Toplam Kapasite
Aydın, Sakarya, Bursa	2.000.000 ton/yıl

Markalar
Pınar, Pınar Yaşam Pınarım, Pınar Denge, Pınar Frii,
Pınar Güzellik Pınarım, Pınar Zindelik Pınarım,
Pınar Bağışıklık Pınarım, Pınar Rahatlık Pınarım

SKU Sayısı	İstihdam (2021)
50	387

Dağıtım ve Hizmet Ağı	İnternet Sitesi
400'e yakın bayi	www.pinarsu.com.tr



Firma Adı
Yaşar Birleşik Pazarlama Dağıtım Turizm ve Ticaret A.Ş.
(YBP)

Halka Açık	Kuruluş Yılı	Merkez
Hayır	1983	İzmir

Fabrika
Depolar: İzmir, Bodrum, Asya, Avrupa-Trakya, Antalya,
Bursa, Konya, Ofisler; Adana, Ankara, Antalya, İstanbul,
Trabzon, Bursa, Muğla, Urfa, Konya, Samsun

Toplam Kapasite	Markalar
326.101 ton/yıl	Pınar, Nar'ca, Truva

SKU Sayısı	İstihdam (2021)
500	898

Dağıtım ve Hizmet Ağı	İnternet Sitesi
100 bayi, 155.000 nokta	www.ybp.com.tr

Tarım, Hayvancılık ve Balıkçılık



Firma Adı
Çamlı Yem Besicilik Sanayi ve Ticaret A.Ş.
(Çamlı Yem)

Halka Açık	Kuruluş Yılı	Merkez
Hayır	1983	İzmir

Fabrika	Toplam Kapasite
İzmir, Manisa	445.000 ton/yıl

Markalar
Çamlı, Pınar Balık, Biofarm, Cooldog,
Coolcat, Bioaqua, Çamlı Çiftliği

SKU Sayısı	İstihdam (2021)
396	424

Dağıtım ve Hizmet Ağı	İnternet Sitesi
209 Bayi	www.camli.com.tr

Boya



Firma Adı
DYO Boya Fabrikaları Sanayi ve Ticaret A.Ş.
(DYO Boya)

Halka Açık	Kuruluş Yılı	Merkez
Evet	1954	İzmir

Fabrika	Toplam Kapasite
İzmir, Kocaeli	301.260 ton/yıl

Markalar
DYO, Dewilux, Casati, DYO Klimatherm,
Dyotherm, DYO Guard, DYO Transocean

SKU Sayısı	İstihdam (2021)
12.449 ürün, 2.200 ham madde	1.098

Dağıtım ve Hizmet Ağı	İnternet Sitesi
9 Ana Bölge, 532 Bayi, 241 Yapı Market, 297 Direkt Müşteri, 7.500'den fazla satış noktası ve son kullanıcı müşteri	www.dyo.com.tr

Temizlik Kağıtları



Firma Adı
Viking Kağıt ve Selüloz A.Ş.
(Viking Kağıt)

Halka Açık	Kuruluş Yılı	Merkez
Evet	1969	İzmir

Fabrika	Toplam Kapasite
İzmir	45.800 ton/yıl

Markalar
Premia, Lily, Senso, Select, Pufla

SKU Sayısı	İstihdam (2021)
98	306

Dağıtım ve Hizmet Ağı	İnternet Sitesi
230 Bayi+Direkt Müşteri	www.viking.com.tr

Ticaret ve Hizmet



Firma Adı
Altın Yunus Çeşme Turistik Tesisler A.Ş.
(Altın Yunus)

Halka Açık	Kuruluş Yılı	Merkez
Evet	1974	İzmir

Fabrika	Toplam Kapasite
İzmir (Tesis)	1.021 kişi/gün

Markalar
Altın Yunus Çeşme

SKU Sayısı	İstihdam (2021)
-	120

Dağıtım ve Hizmet Ağı	İnternet Sitesi
-	www.altinyunus.com.tr



Firma Adı
Desa Enerji Elektrik Üretim A.Ş.
(Desa Enerji)

Halka Açık	Kuruluş Yılı	Merkez
Hayır	1996	İzmir

Fabrika	Toplam Kapasite
İzmir (Tesis)	318 Milyon kWh/Yıl

Markalar
-

SKU Sayısı	İstihdam (2021)
-	35

Dağıtım ve Hizmet Ağı	İnternet Sitesi
Ege Bölgesi ağırlıklı olmak üzere tüm Türkiye	www.desaenerji.com.tr



Firma Adı
Yaşar Bilgi İşlem ve Ticaret A.Ş.
(Yaşar Bilgi)

Halka Açık	Kuruluş Yılı	Merkez
Hayır	1983	İzmir

Fabrika	Toplam Kapasite
İzmir (Ofis)	-

Markalar
Astron Dijital, Dijital.bayi, Dijital.şirket,Dijital.asistan, Dijital.zeka,
Dijital.kahin, Dijital.mobilsatış, Dijital.tedarik, Dijital.iş takip,Dijital.kurum,
Run Run Better

SKU Sayısı	İstihdam (2021)
-	132

Dağıtım ve Hizmet Ağı	İnternet Sitesi
-	www.yasarbilgi.com.tr



94

Yıllık
Tecrübe

2

Vakıf

11 Milyar TL

Konsolide Brüt Ciro

25

Fabrika/Tesis

21

Şirket

4

Ar-Ge
Merkezi

7.500

Çalışan

200.000

Satış Noktası

1.000+

Bayi

70+

Ülkeye
İhracat



Köklü Geçmiş
Lider Markalar
Güçlü İnsan Kaynağı
Sektörel Bilgi Birikimi
Kaliteli ve Güvenilir Üretim
Ar-Ge ve İnovasyon Gücü
İleri Teknoloji
Yaygın Dağıtım ve Hizmet Ağı

“Daha İyi Bir Yaşam İçin”
Sürdürülebilir Uygulamalar



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI ve YÖNETİMİ

DOĞANIN REHBERLİĞİNDE
DAHA İYİ
bir YAŞAM
için

Mantarlar, dönüştürmeye ve sürdürülebilirliğe etkisi yönüyle doğada önemli bir role sahip. Ağaç ve diğer organik türlerin toprak üzerine düşmesinin ardından mantarlar görev üstlenerek organik doğa atıklarını öğütüyor ve yaşamın sürmesi için toprağa kazandırılmasında rol oynuyor. Eldeki kıt kaynakları en doğru şekilde değerlendirip gelecek için yeni kaynaklar yaratma konusunda da doğanın rehberliğini üstleniyor.

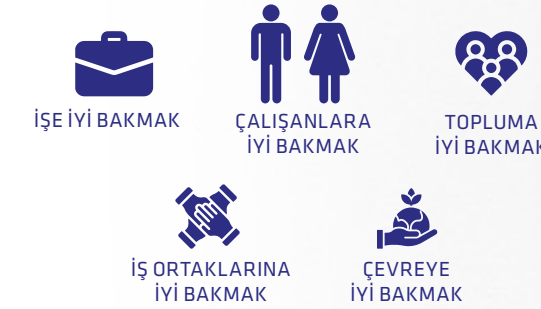


Yaşar SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI VE YÖNETİMİ



Yaşar Topluluğu kurumsal değerlerinin temelinde yer alan sürdürülebilirlik, iş stratejilerinin de merkezinde yer almaktadır. Topluluk, sürdürülebilirlik stratejisini içselleştirerek yaşanabilir bir dünya ve gelecek kuşaklara sağlıklı ve sürdürülebilir bir çevre bırakmayı temel sorumluluğu olarak görmektedir. Topluluk, ekonomik, sosyal ve çevresel boyutlarıyla ele aldığı sürdürülebilirlik yaklaşımını iş süreçleriyle bütünleştirerek, tüm faaliyetlerinin temeline almakta ve süreçlerinin tamamını 'iyi bakmak' esasına göre yönetmekte ve düzenlemektedir. Yaşar Topluluğu, şirketlerinde üst yönetimden başlayarak, faaliyetlerini yöneten, uygulayan ve kontrol eden her kademeden çalışanın, sürdürülebilirlik yaklaşımını benimseyerek çalışmasını sağlamakta ve faaliyetlerini sürdürülebilir değer yaratma ve bu değeri tüm paydaşlarıyla paylaşma felsefesiyle sürdürmektedir.

Değer zincirimize ve tüm paydaşlarımıza "iyi bakmak"



Yaşar Topluluğu, Sürdürülebilirlik Kalkınma Yaklaşımı çerçevesinde, "daha iyi bir yaşam için" anlayışıyla yarattığı değeri, değer zincirinde yer alan tüketicilerine, müşterilerine, çalışanlarına, topluma, iş ortaklarına ve çevreye "iyi bakarak" sunmaktadır. Yaşar Holding Sürdürülebilir Kalkınma Politikası'nda yer alan "etik, hesap verebilir ve dürüst iş yapma anlayışından ödün vermemek" ilkesine bağlı kalarak "uluslararası gelişmeleri takip etmek, uluslararası standartları uygulamak ve Topluluğun iş alanlarıyla sürdürülebilir kalkınma hedeflerine hizmet etmek", stratejinin temelini oluşturmaktadır.



Yaşar Holding, Sürdürülebilir Kalkınma Politikası'nı uluslararası ilkeler doğrultusunda misyon ve hedefleri ile uyumlu olarak oluşturmuştur. YH Sürdürülebilir Kalkınma Politikamız için tıklayınız.

Güvenilir markalarımızla tüketicilerimizin yaşamına değer katan kaliteli ürün ve hizmetler sunmak şeklinde belirlenen misyonumuz çerçevesinde değerlerimiz; Önce Tüketicilerimiz ve Müşterilerimiz, Operasyonel Mükemmeliyetçiliğimiz, İnsan Kaynağımız, Etik Duruşumuz, Çevresel ve Sosyal Sorumluluğumuz'dur. Yaşar Holding'in Sürdürülebilirlik Performansı ve Çalışmaları "İşe İyi Bakmak", "Çalışanlara İyi Bakmak", "Topluma İyi Bakmak", "İş Ortaklarına İyi Bakmak" ve "Çevreye İyi Bakmak" başlıkları altında ele alınmaktadır.

- 1 Eğitim, kültür ve sanata yatırım yaparak geçmişte olduğu gibi gelecekte de yeni nesillerin gelişimine destek olmaya devam etmek.
- 2 Çalışanlara adil bir çalışma ortamı sunarken, kendilerini geliştirmelerine imkan tanımak.
- 3 Toplumun ihtiyaçlarına yönelik kaliteli ürün ve hizmet sunarken yereli desteklemek, yerel değerleri korumak.
- 4 Geliştirilen iş birlikleri ile toplumun ilerlemesine katkıda bulunmak.
- 5 Tüm bu faaliyetleri yerine getirirken çevresel etkiyi ölçmek, iyileştirmek, doğal kaynakların korunmasına katkı sağlamak.
- 6 Uluslararası gelişmeleri takip etmek ve Topluluğun iş alanlarıyla Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na hizmet etmek.

BM SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI İLE UYUMLULUK

Yaşar Topluluğu sürdürülebilirlik politikası ve yaklaşımı doğrultusunda belirlemiş olduğu amaçlarının tamamını 2016 yılında Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumluluk çalışmasıyla gözden geçirmiş, iş stratejilerini ve hedeflerini bu doğrultuda oluşturmaya başlamıştır. Topluluk şirketlerince yapılan sürdürülebilirlik projeleri, çalışmalar ve hedefler 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacının 15'i ile doğrudan örtüşmektedir. Topluluk sürdürülebilirlik stratejisindeki hedef ve aksiyonlarını Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlu bir şekilde gerçekleştirmeye devam etmektedir.

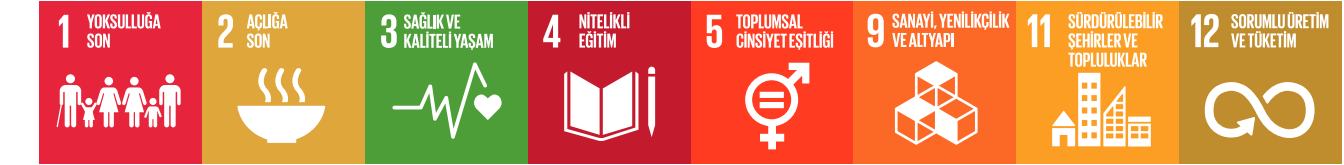
İşe İyi Bakmak



Çalışanlara İyi Bakmak



Topluma İyi Bakmak



İş Ortaklarına İyi Bakmak



Çevreye İyi Bakmak



Sürdürülebilirlik Komitesi,
Topluluk genelinde sürdürülebilirlik politikasının benimsenmesi, uygulanması ve çalışmaların koordineli olarak gerçekleştirilmesini sağlamaktadır.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile Uyum

Şirketler	1 YENİSİZLİĞİ SONA ERDİRME	2 AÇLIKLA SONA ERDİRME	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM	4 NİTELİKLİ EĞİTİM	5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ	6 TEMİZ SUYE GİRİŞİMLER	7 ENERJİ VE TEMİZ ENERJİ	8 İNSANİ KAYNAKLARIN VERİMLİLİĞİNİ ARTIRMA	9 SANAYİ, YENİLENEBİLİR VE ALTYAPISI	10 EĞİTİMLERİN AKADEMİK KALİTESİNİ ARTIRMA	11 SÜRDÜRÜLEBİLİR KENTLER VE TOPLULUKLAR	12 SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİM VE TÜKETİM	13 İKLİM EYLEMİ	14 SAĞLIKLI YAŞAM	15 KARADAN YAŞAM	16 BARINAK, ADALETLİ VE GÜVENLİLİK	17 AMAÇLARIN ÖZETİ
Pınar Süt		✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓			✓	✓				
Pınar Et	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓		✓		
Pınar Su			✓		✓	✓	✓				✓	✓	✓				
YBP			✓	✓	✓		✓	✓	✓			✓					
Çamlı Yem			✓	✓	✓			✓				✓	✓	✓			✓
DYO Boya			✓	✓	✓		✓	✓			✓		✓				✓
Viking Kağıt					✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓		✓		
Altın Yunus			✓	✓	✓	✓	✓		✓			✓	✓	✓	✓		

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

Yaşar Holding Yönetim Kurulu, Sürdürülebilirlik Komitesi'nin öncelikleri kapsamında şirketlerin sürdürülebilirlik çalışmalarını yürütmelerini sağlamakta ve Sürdürülebilir Kalkınma Politikası'nın uygulanmasına liderlik etmektedir. Hedefler ve stratejiler, Sürdürülebilir Kalkınma Politikası çerçevesinde Yönetim Kurulu düzeyinde belirlenirken, Üst Yönetim tarafından bu stratejilerin uygulanması sağlanmaktadır. 2010 yılından beri çalışmalarını sürdürmekte olan Sürdürülebilirlik Komitesi, belirlenen öncelikler çerçevesinde sürdürülebilirlik faaliyetlerinin koordinasyonunu gerçekleştirmektedir. Komite, aynı zamanda stratejilerin uygulanmasını, hedeflerin gerçekleştirilmesini ve sürdürülebilirlik yaklaşımının Topluluk genelinde hâkim olmasını teşvik etmektedir. Sürdürülebilirlik Komiteleri sürdürülebilirlik alanındaki iyi uygulamaların Topluluk şirketlerine yaygınlaşması konusunda çalışırken, şirketlerde yer alan Sürdürülebilirlik Liderleri hedeflere ulaşmak için tespit edilmiş olan performans göstergelerinin takibi ve yıllık sürdürülebilirlik raporunun koordinasyonu konularında çalışmalar yürütmektedir.

Düzenli yapılan risk ve fırsat değerlendirmesi çalışmaları sonunda toplantılar düzenlenerek gerekli iyileştirmeler tespit edilmekte ve şirketlerde yer alan alt komiteleri ile birlikte risk ve fırsatlara yönelik aksiyonlar alınmaktadır.

Yaşar Topluluğu bünyesinde yer alan İsrafi Önleme Komitesi, Etik Kurul, Fizibilite Komitesi ve Sürdürülebilirlik Yarışması Komitesi gibi komiteler Sürdürülebilirlik Komiteleri dışında kalmakta ancak Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına uyum çalışmalarına katkı sağlamakta, bu anlamda Yaşar Topluluğu'nun sürdürülebilirlik yaklaşımı ile uyumlu ve entegre çalışmaktadır. Yaşar Topluluğu şirketleri dış pazarlardaki varlıklarını, içinde bulundukları pazarların çerçeve metinlerine, uluslararası yasal, standart ve sertifikaların gereklerine uygun olarak devam ettirmektedir. Birçok Topluluk şirketine sürdürülebilirlik uygulamaları yerel zorunlulukların dışında yüksek standartlara uyum amacıyla özveriyle çalışmalar gerektirmektedir. Bu anlamda sektöre özel ve genele uyarlanabilecek iyi uygulamaların Topluluk şirketlerinde yaygınlaşması çalışmaları sürdürülmektedir. Önceliklendirdiği iklim krizi ve toplumsal cinsiyet eşitliği alanlarında çalışma grupları oluşturan Yaşar Topluluğu, stratejik hedeflerini bu iç yapılandırma sistemleri aracılığı ile düzenlemekte, uygulamakta ve gözden geçirmektedir.

2021 yılında da Topluluk genelinde Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve İklim Krizi komiteleri çalışmalarına devam edilmiştir. Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Komitesi ve İklim Krizi Komitesi belirli dönemlerde toplanmakta ve komite üyeleri şirket uygulamalarını birbirleriyle paylaşmaktadır. Her iki komitede de amaç, tüm şirketlerin temsilcilerinin hedeflerini takip ederek konuya odaklı bir şekilde projeler oluşturmak üzere birlikte hareket etmeleridir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNCELİKLERİ

Yaşar Topluluğu faaliyet gösterdiği tüm sektörlerde paydaşlarının ihtiyaç, beklenti ve taleplerini ve değişen küresel trend, yasal gereklilikler ve standartları yakından takip etmekte ve sürdürülebilirlik stratejilerini her yıl gözden geçirmektedir. Bu kapsamda Yaşar Topluluğu şirketleri ÇSY (çevresel, sosyal, yönetsel) politikalarını güncelleyerek, bilim temelli hedef (Science Based Target-SBT) belirleme çalışmalarını gerçekleştirmektedir. Sürdürülebilirlik öncelikleri, tüm paydaş gruplarını kapsayacak şekilde 2019 yılında gerçekleştirilen paydaş diyalogu sürecinde güncellenmiştir. Bu öncelikler, Topluluğun sürdürülebilirlik stratejisinin geliştirilmesi ve yenilenmesi sürecinde de yönlendirici olmaktadır. Sürdürülebilirlik öncelikleri belirlenirken Yaşar Topluluğu'nun faaliyet göstermekte olduğu sektörlerin dinamikleri ve paydaşlardan farklı platformlarda alınan geri bildirimlerin yanı sıra GRI Standardı sürdürülebilirlik raporlaması rehberi ile GRI tarafından yayımlanan "Sektörler için Sürdürülebilirlik Konuları: Paydaşlar Ne Bilmek İstiyor?" raporundan faydalanılmıştır.

Yaşar Holding için stratejik öneme sahip sürdürülebilirlik konularının belirlenmesi sürecinde üst yönetimin katıldığı anket çalışmaları ve farklı paydaş gruplarının öncelikli konular ile ilgili görüşlerinin alındığı online anketler yapılmıştır. Önceliklendirme çalışmalarına dâhil edilecek paydaş grupları seçilirken görüşülecek kişi ve kurumların paydaş gruplarını temsil etmelerine dikkat edilmiştir.

Yaşar Holding'in paydaşlarla iletişimini güçlendiren ve stratejilerine yön veren paydaş diyalogu çalışmaları ile toplamda 859 paydaş temsilcisi, Yaşar Holding'in sürdürülebilirlik öncelikleri ile ilgili görüşlerini bildirerek önceliklerin belirlenmesine katkı sağlamıştır. Sürdürülebilirlik önceliklendirme sürecine katılan paydaş grupları; Yaşar Holding Üst Yönetimi, Sürdürülebilirlik Liderleri, çalışanlar, eğitim ve kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları, bayiler, tedarikçiler, müşteriler ve tüketici temsilcilerinden oluşmaktadır. Paydaşlar tarafından tespit edilen öncelikli konular ve üst yönetimin görüşleri konsolide edilerek "Yaşar Holding Sürdürülebilirlik Öncelikleri" güncellenmiştir.

Yaşar Holding Sürdürülebilirlik Öncelikleri Belirleme Süreci

Hazırlık Süreci

Sürdürülebilirlik Raporlama Liderleri ile birebir görüşmeler

Sürdürülebilirlik konularından, önceliklendirme yapılacak 19 ana konunun belirlenmesi

Yaşar Holding Stratejik Önceliklerin Belirlenmesi

Üst yönetimle online anket çalışması

Şirket Sürdürülebilirlik Liderleri ile online anket çalışması

Paydaşlar için Önceliklerin Belirlenmesi

Belirlenen paydaşlarla online anket çalışması

Yaşar Holding Sürdürülebilirlik Önceliklerinin Belirlenmesi

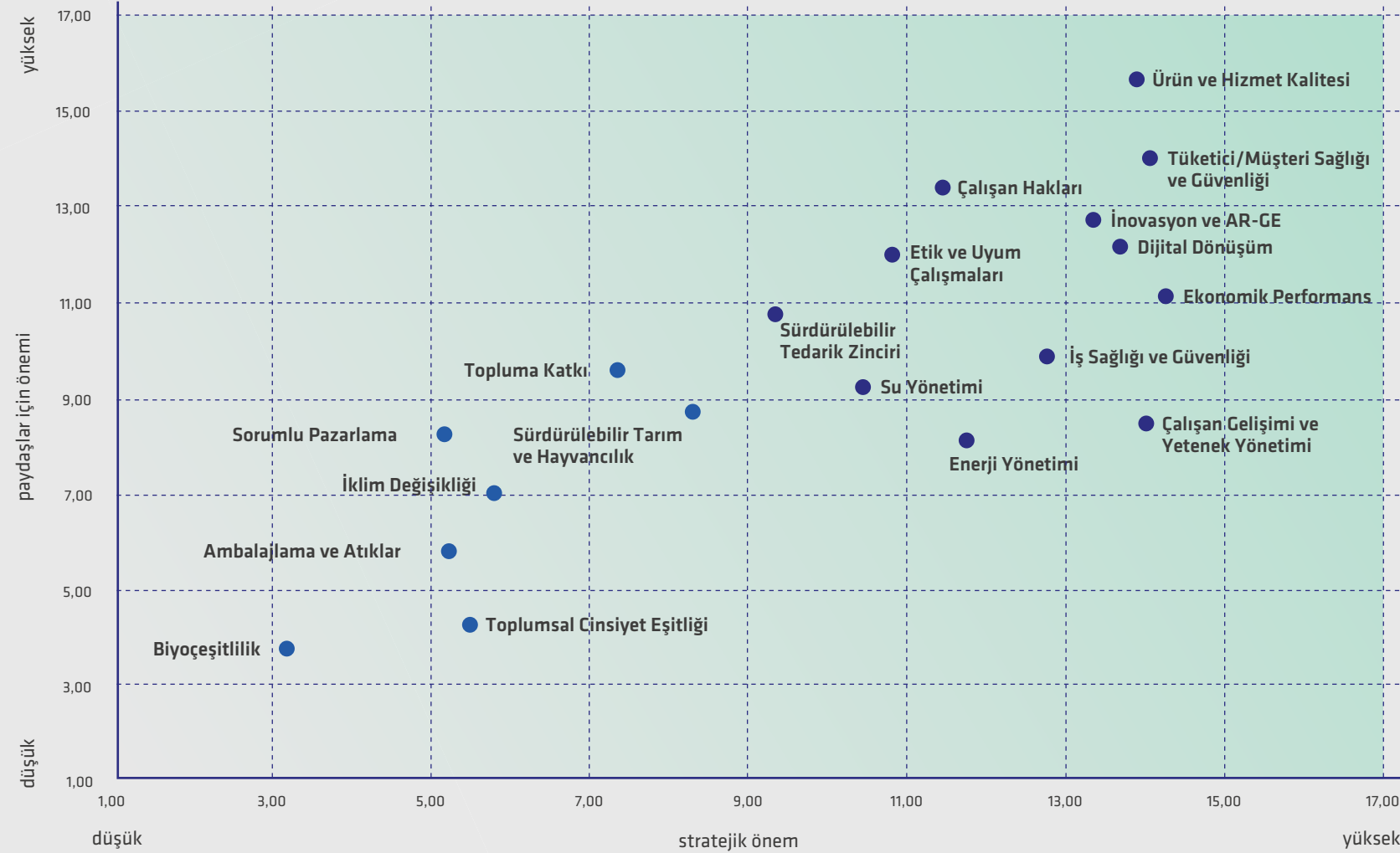
Yaşar Holding Stratejik Öncelikleri ile Paydaşlar için Önceliklerin ortak matriste belirlenmesi



Yaşar SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI VE YÖNETİMİ

2019 yılında tüm paydaş gruplarını kapsayan paydaş diyalogu ile güncellenen ve 2021 yılında gözden geçirilen sürdürülebilirlik öncelikleri aşağıdaki matriste özetlenmiştir:

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNCELİKLERİ MATRİSİ



Yaşar Holding Öncelikli Sürdürülebilirlik Konuları

Yönetişim

Etik ve Uyum
İnovasyon ve Ar-Ge
Ekonomik Performans
Dijital Dönüşüm

Çalışanlar

Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi
Çalışan Hakları
İş Sağlığı ve Güvenliği

Müşteriler

Tüketici/Müşteri Sağlığı ve Güvenliği
Ürün ve Hizmet Kalitesi

İş Ortakları

Sürdürülebilir Tedarik Zinciri

Çevre

İklim Krizi ve Enerji Yönetimi
Su Yönetimi
Atık Yönetimi





DOĞANIN REHBERLİĞİNDE
DAHA İYİ
bir YAŞAM
için

2000-2008

- 2000 yılında OECD'nin belirlediği Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum ile uluslararası standartlar doğrultusunda kurumsal sürdürülebilirlik çalışmalarına başlanmıştır.
- 2007 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (BM KİS) imzalanmıştır.

2009-2011

- 2009 yılında ilk BM KİS İlerleme Raporu yayınlanmıştır.
- 2010 yılında 'Kurumsal İtibar' projesini hayata geçirmek üzere Kurumsal İletişim, Sürdürülebilir Kalkınma, Sosyal Sorumluluk, Kurumsal Yönetim ve Etik, Kurumsal Değerler alt komiteleri oluşturulmuştur.
- 2010'da Topluluk içerisinde karbon ayak izi hesaplamaları başlatılmıştır.
- Karbon ekipleri ve liderleri aracılığıyla söz konusu süreçler, tüm değer zinciri içinde yaygınlaştırılmıştır.
- 2011 yılında ilk Yaşar Sürdürülebilirlik Raporu yayınlanmıştır.

2012-2014

- 2012 yılında Birleşmiş Milletler tarafından başlatılan Kadının Güçlenmesi İlkeleri CEO Destek Beyannamesi imzalanmıştır.
- 2012 yılında Dünya Ekonomik Forumu tarafından gündeme getirilen ve Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı liderliğinde sürdürülen "İş'te Eşitlik Platformu"na katılım gösterilmiştir.
- 2013 yılında Topluluk genelinde Su Yönetimi yaklaşımı ihtiyaç analizi gerçekleştirilmiştir.
- Gıda, sağlık ve beslenme konularında toplum bilincini ve farkındalığını artırmak için bilimsel çalışmaları desteklemek üzere Pınar Enstitüsü 2013 yılında faaliyete geçmiştir.
- 2014 yılında sera gazı envanter yönetim sistemi oluşturmak ve su ayak izini hesaplamak üzere çalışmalara başlanmıştır.
- DYO Boya AR-GE Merkezi, AR-GE merkezlerini değerlendiren "AR-GE Merkezi Performans Endeksi" sonuçlarına göre 2014 yılında kimya sektöründe en başarılı AR-GE merkezi olmuştur.
- 2012 yılında DYO Doya Dilovası Tesisi, Kocaeli Sanayi Odası tarafından düzenlenen Şahabettin Bilgisu Çevre Ödülleri kapsamında Marmara bölgesinin en çevreci kuruluşu büyük ödülünü almıştır.



2015-2017

- Pınar Su ve İçecek Bursa Tesisi'nde 2015 yılında Geri Dönüşümlü Ambalajlı Doğal Kaynak Suyu üretimi, 2016 yılında ise PET Ambalajlı Doğal Kaynak Suyu üretimi başlamıştır.
- Pınar Süt Ar-Ge Merkezi, sektöre yeni ve farklılaşmış kategori ler ve ürünler kazandırmak, süt ve sütlü ürünler sektöründeki inovasyonu desteklemek üzere 2015 yılında kurulmuştur.
- Karbon Şeffaflık Programı CDP'ye su şeffaflık projesi de dâhil olmak üzere katılan ilk süt ve süt ürünleri üreticisi olan Pınar Süt, CDP 2015 İklim Değişikliği Türkiye Raporu'nda gönüllüler arasında ilk sırada yer almıştır.
- 2017 yılında Pınar Süt CDP Türkiye İklim Liderleri Ödülü ve CDP Türkiye Su Liderleri Ödülü'ne layık görülmüş, 2018 yılında ise her iki alanda B skorunu elde etmiştir.
- Pınar Et Ar-Ge Merkezi, sektörünün ilk Ar-Ge Merkezi olarak 2017 yılında kurulmuştur.
- Pınar Et 2017 yılında CDP iklim değişikliği ve su konularında raporlama yapmış, 2018 yılında her iki alanda B sokurunu elde etmiştir.

2018-2019

- 2018 yılında Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları çerçevesinde Topluluğun iş hedefleri ile 2030 Kalkınma Amaçları arasında uyumlandırma ve güncelleme gerçekleştirilmiştir. Bu çalışmalara bağlı olarak Yaşar Topluluğu 2030 İş Hedefleri hazırlanarak, tüm şirketlerde gözden geçirme çalışmaları yapılmış, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumluluk stratejileri belirlenmiş ve Topluluk hedefleri tüm paydaşlar ile paylaşılmıştır.
- Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı tarafından yaptırılan, Eskişehir/Tepebaşı Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi inşaatı tamamlanarak 2018 yılında T.C. Milli Eğitim Bakanlığı'na bağışlanmıştır.
- 2019 yılında Yaşar Holding, TÜSİAD-Global Compact Türkiye-SKD iş birliğinde oluşturulan İş Dünyası Plastik Girişimi'ni imzalayarak plastik kirliliği ile mücadelede gönüllü ilk 26 şirket arasında yer almıştır.
- Pınar Süt ve Pınar Et, 2019 yılında da gönüllülük esaslı olan CDP İklim Değişikliği ve Su Güvenliği Programı Raporlamaları yapmıştır. CDP İklim Değişikliği ve Su Programında Pınar Et'in derecelendirme notu B olarak gerçekleşmiştir.
- Pınar Enstitüsü'nün "Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde" projesi Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) Business Call to Action Platformu tarafından 2019 yılı Impact Champions (Etki Şampiyonları) programına dâhil edilmiştir. Proje ile ilgili detaylı bilgi için tıklayınız (<https://www.pinarenstitusu.org.tr/tr/>).
- 2019 yılında Pınar Su ve İçecek AR-GE çalışmaları ile birlikte su ve içecek sektörlerinde yeni ürün geliştirmeyi ve inovasyonu desteklemek amaçlarıyla bir merkez kurmuştur.

2020

- Pınar Süt Türkiye 2020 CDP Programında İklim ve Su Liderleri arasında yer alarak A- notu alırken, Pınar Et, CDP Karbon ve Su Ayak İzi çalışmalarıyla iklim değişikliği ve su güvenliği programında B notu almıştır.
- Pınar Enstitüsü'nün "Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde" projesi "Birleşmiş Milletler Genel Kurul Haftası" etkinlikleri kapsamında gerçekleştirilen yıllık forumda, "The Impact Management Journey" oturumunda "örnek kapsayıcı iş modeli" olarak Türkiye'yi temsil eden tek proje olmuştur ve Türkiye tarımının yol haritasına katkı sağlamak amacıyla İzmir'de gerçekleştirilen Tarım Ormanın Geleceği Zirvesi'nde "Tarımı Geleceğe Taşıyanlar" ödülü ile de taçlandırılmıştır. (<https://www.pinarenstitusu.org.tr/tr/>)

2021

- Yaşar Holding, United Nations Global Compact'in iş dünyasında kadınların temsili ve liderliğini artırmak için hayata geçirdiği Target Gender Equality (Hedef Toplumsal Cinsiyet Eşitliği) programının katılımcı şirketleri arasında yer almıştır. 44 ülkede uygulanan ve Türkiye'den 25 şirketin katıldığı programda şirketlerin üst yönetimde kadın sayılarını artıracak hedefler koyması ve bu doğrultuda eylem planları hazırlaması amaçlanmaktadır.
- Yaşar Holding, İş Dünyası Plastik Girişimi kapsamında 2023 yılına kadar 90 ton plastik azaltımı olarak belirlediği hedefini 2021 yılı sonu itibarıyla gerçekleştirmiştir.
- Global Compact tarafından İklim Hedefleri Hızlandırma Programı'na dahil olunmuş, bilim temelli hedef belirleme yönünde çalışmalara başlanmıştır.
- CDP kapsamında Pınar Süt ve Pınar Et, 2021 yılında "Yönetim" seviyelendirmesi içinde yer alarak su güvenliği alanında B, iklim değişikliği alanında B- notu ile derecelendirilmiştir.



Yaşar 2021 YILINDA ÖNE ÇIKAN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BAŞARILARI VE GELİŞMELER

Kurucu değerlerinde yer bulan sürdürülebilirlik anlayışını tüm faaliyetlerinin odağında gören Yaşar Topluluğu, 2021 yılında da iklim krizinden döngüsel ekonomiye, eğitimden kültür ve sanata, çevresel, sosyal ve yönetsel sürdürülebilirlik alanlarında pek çok proje gerçekleştirmiştir.

- Yaşar Topluluğu sürdürülebilirlik çalışmalarının koordinasyonu amacıyla kurulan Yaşar Sürdürülebilirlik Komitesi ve öncelikli görülen iki alanda oluşturulan İklim Krizi Çalışma Grubu ve “Eşit Yaşar’ız” Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Çalışma Grubu, çalışmalarına 2021 yılında da devam etmiştir.

- Yaşar Topluluğu, Avrupa Birliği’nin yeşil dönüşüm, kapsayıcı büyüme ve 2050 yılında karbon-nötr kıta olma hedefiyle uygulamaya aldığı Avrupa Yeşil Mutabakatı ile Türkiye Yeşil Mutabakat Eylem Planı başta olmak üzere yurt içi ve yurt dışındaki gelişmeleri yakından takip etmekte, tüm Topluluk şirketlerinde gerekli uyum çalışmaları gerçekleştirilmekte, üyesi olunan sivil toplum kuruluşları ile sektörel çalışmalara katkı sağlanmaktadır. 2021 yılında, gelişmeler doğrultusunda farkındalığı artırmak amacıyla, üst yönetim de dahil olmak üzere tüm çalışanlara yönelik olarak bilgilendirme toplantıları ve eğitimler düzenlenmiştir.

İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi

- Yaşar Holding, UN Global Compact tarafından ilk kez başlatılan ve şirketlerin “net sıfır”a giden yolda Bilim Temelli Hedef belirlemesi ve bu yönde ilerleme kaydetmesi hedefiyle düzenlenen “İklim Hedefleri Hızlandırma Programı”na katılım sağlamıştır. Pınar Et ve DYO Boya şirketlerinden temsilcilerin katıldığı programı takiben, Yaşar Holding Sürdürülebilirlik Komitesi üyeleri ve Şirket Karbon Liderleri’ne eğitimler verilmiş, eğitimlerin ardından şirketlerde Bilim Temelli Hedef belirlenmesi yönünde çalışmalara başlanmıştır.

- 2010 yılından bu yana sera gazı ölçüm ve yönetim çalışmalarını sürdüren Topluluk şirketlerinde, üretim, lojistik ve enerji başta olmak üzere çeşitli alanlarda gerçekleştirilen optimizasyon ve verimlilik çalışmaları neticesinde, Topluluğun birim ton üretim başına ortalama karbon emisyonu 2021 yılında baz yıla göre %11,24 oranında azalmıştır.

- Desa Enerji’de 2021 yılında kurulan güneş enerjisi panelleri ile yenilenebilir enerji üretimine başlayan Topluluk, yenilenebilir enerji ve enerji verimliliği yatırımlarını diğer şirketlerine de yaygınlaştırmaktadır.

- Pınar Süt ve Pınar Et, şirketlerin faaliyetlerinin iklim değişikliği üzerindeki etkilerinin gönüllülük esasına göre raporlandığı ve değerlendirildiği CDP kapsamında, iklim değişikliği alanında B- notuyla derecelendirilmiştir.

- Pınar Su ve İçecek’te 2021 yılında karbon emisyonu yoğunluğu baz yıla göre %32 azaltılmıştır. Atık geri kazanımı projeleri ile üretim başına sera gazı salımını

568 kg azaltan Viking Kağıt’ın ise toplam sera gazı emisyonu azaltımı %33 olarak gerçekleşmiştir.

- Jeotermal enerji kullanımını artırmayı hedefleyen Altın Yunus, elektrikli araç şarj istasyonu ile hizmet vermeyi sürdürmüştür.

Su ve Atık Su Yönetimi

- Topluluk şirketlerinde, “ölçmediğini yönetemezsin” anlayışı doğrultusunda su ve atık su yönetimi çalışmalarını veri bazlı gerçekleştirmek üzere su ayak izi hesaplamalarına devam edilmiş, doğal su kaynaklarını koruma ve kullanma dengesi gözetilerek verimlilik çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

- Pınar Süt ve Pınar Et, CDP kapsamında su güvenliği alanında B notuyla derecelendirilmiştir.

- DYO Boya, üretimdeki artışa rağmen, 2021 yılında bir önceki yıla göre toplam su tüketimini %20 azaltırken, Viking Kağıt toplam su tüketiminde baz yıla göre %37’lik azaltım sağlamış, Pınar Et’in baz yıla göre su ayak izi azaltımı ise %11,2 olarak gerçekleşmiştir.

- Pınar Su ve İçecek’te üretim hattı yıkamaları, evsel kullanım alanları ve dolum firelerinin azaltılmasına yönelik yapılan iyileştirmeler sonucunda 2021 yılında bir önceki yıla göre toplam atık su miktarı %7,4, birim üretim başına atık su miktarı ise %21,5 azalmıştır.

- Altın Yunus, atık suların arıtılarak bahçe ve ormanlık alan sulamasında kullanılması uygulamasına devam etmiştir.



Yaşar 2021 YILINDA ÖNE ÇIKAN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BAŞARILARI VE GELİŞMELER

Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi

• Viking Kağıt'ta gerçekleştirilen yatırımla, içecek kartonlarının geri dönüştürülmesi ile temizlik kağıdı üretimine başlanmıştır. Topluluğun faaliyet gösterdiği sektörlerden birinin çıktısının faaliyet gösterilen diğer sektör için girdi haline getirildiği, tam bir döngüsel ekonomi yatırımı olan bu projeye sürdürülebilirlik ve verimliliğe katkı sağlanırken, tedarikte dışa bağımlılık azaltılmış, sektöre ve ülke ekonomisine de fayda sağlanmıştır.

• TÜSİAD, Global Compact Türkiye ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği iş birliğinde oluşturulan İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG) kapsamında, Yaşar Holding, Pınar Et ve Pınar Su ve İçecek şirketleri tarafından 2023 yılına kadar 90 ton plastik azaltımına yönelik taahhütte bulunulmuş, verilen hedefe 2021 yılı sonunda ulaşılmış, program kapsamına Pınar Süt ve DYO Boya şirketleri de alınarak 2022 yılı için hedefler artırılmıştır.

• Ar-Ge projeleri ile, geri dönüştürülmüş ambalaj kullanımı, ambalajlarda plastik kullanımının azaltılması ve kullanılan ambalajların geri dönüştürülebilir olması hedeflenmektedir. Ambalaj Ar-Ge projeleri ile 2021 yılında Pınar Et'te 58 ton plastik, 31 ton kağıt azaltımı, Pınar Süt'te ise 50 ton plastik azaltımı gerçekleştirilmiştir. Pınar Su ve İçecek'te pet şişelerin ambalaj ağırlıklarında ürün grupları bazında farklılaşmak üzere %18-26, shrink ve stretch kullanımında ise %10-15 azalma sağlanmıştır. DYO Boya, ambalaj boyutlarının optimizasyonu projesi ile 114 ton plastik ve 27 ton metal azaltımı hedeflerken, %30 geri dönüştürülmüş plastik kullanımına geçtiği Casati markalı

ürün grubunda ise 228 ton plastik azaltımı öngörmektedir. DYO Boya Dilovası tesisinde 2021 yılında birim ürün başına düşen atık miktarında %20,7, arıtma çamuru miktarında %24,2, solvent geri kazanım projesi ile tehlikeli atık oranında ise %36 azaltım gerçekleştirilmiştir.

• 2021 yılında, Pınar Süt, Pınar Et, Pınar Su ve İçecek, DYO Boya, Çamlı Yem, Viking Kağıt, Altın Yunus ve Desa Enerji'de "Temel Seviye Sıfır Atık Belgesi" süreçleri tamamlanmıştır.

İnovasyon, Ar-Ge ve Kalite

• Pınar Süt, Pınar Et ve DYO Boya'nın dört Ar-Ge Merkezi'nde ürün, ambalaj ve makine alanlarında araştırma ve geliştirme çalışmalarına devam edilmiştir. 2021 yılında DYO Boya'da 74 yeni ürün ve 40 Ar-Ge projesi; Pınar Et'te 54 yeni ürün ve 2 patent başvurusu; Pınar Süt'te 18 yeni ürün, 7 patent süreci, Teknoloji Merkezi'nde ise 4 robot otomasyon sistemi ve 1 paketleme makinası üretimi gerçekleştirilmiştir.

• 2021 yılında, çevre, enerji, gıda güvenliği, organik üretim, iyi tarım uygulamaları, İSG, bilgi güvenliği, vb. alanlarda belgelendirme ve belge güncelleme çalışmalarına devam edilmiştir. Pınar Et, hindi kuluçkahane, yetiştiricilik ve hindi eti üretiminde gıda güvenliği, hayvan refahı, çevre ve İSG konularını kapsayan "İyi Tarım Uygulamaları (İTU)" sertifikasını alırken, Viking Kağıt ise Alman belgelendirme kuruluşu DQS tarafından yapılan denetimler sonucunda "BRC Tüketici Ürünü (Consumer Product)" sertifikasını almıştır.

Dijitalleşme

• Yaşar Topluluğu'nun dijitalleşme yolculuğunda öncü rol oynayan teknoloji şirketi Yaşar Bilgi, 2021 yılında IT dünyasındaki hakim akımlar olan Robotik Proses Otomasyon (RPA), Endüstri 4.0, mobil yazılımlar ve siber güvenlik alanlarına odaklanarak grup içi/dışı müşterileri ile birçok önemli proje gerçekleştirmiştir.

• Dijitalleşmenin öneminin daha da arttığı 2021 yılında, 49 yıldır Türkiye'de neredeyse her haneye giren, sunduğu ürünlerle tüketicileriyle kurduğu kalite, güven ve yenilikçilik temelli bağını kuvvetlendiren Pınar markası dijital platforma taşınarak PınarOnline platformu kurulmuştur. Yaşar Topluluğu'nun sürdürülebilirlik anlayışıyla hizmet veren PınarOnline, doğa dostu ambalajlardan lojistik çözümlere kadar tüm operasyonlarında çevreye duyarlı seçenekler sunmakta, 2025 yılına kadar %100 elektrikli araçlarla teslimat yapmayı hedeflemektedir.

• Pınar Su ve İçecek, 2021 yılında, Türkiye genelinde yapılan "Türkiye Sadakat Programları ve Dijital Platformlar Araştırması"nda, "Pandemi Döneminde Başarılı Dijital Çözümler Sunan Marka" olarak tüketim ürünleri kategorisinde birinci olmuştur.

Kurumsal Yönetim

• Türkiye'de en iyi yönetim yaklaşımlarını uygulamada gönüllü olarak önemli adımlar atan Yaşar Holding ve halka açık şirketlerinin Yönetim Kurulları'nda kadın yönetici oranı %29-57 arasındadır.

• Tüm menfaat sahiplerinin çıkarlarını şeffaflık, adillik, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkeleri ile yöneten Topluluğun halka açık şirketlerinden Pınar Su ve İçecek, Pınar Et ve Pınar Süt 2021 yılı kurumsal yönetim derecelendirme çalışmaları sonucunda sırasıyla 9,54, 9,36 ve 9,33 notlarıyla derecelendirilmiştir.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

• 2007 yılında BM KİS imzacısı olan Yaşar Topluluğu, 2012 yılında imzaladığı "BM Kadının Güçlenmesi İlkeleri CEO Destek Beyannamesi" doğrultusunda, doğru cinsiyet politikaları ile kadının iş yaşamına katılımı, çalışma koşullarının iyileştirilmesi ve kadının iş yaşamında güçlenmesi amacıyla küresel hedeflerle uyumlu olarak çalışacağını beyan etmiştir.

• Bu anlayış doğrultusunda özellikle STEM alanlarında kadın çalışan sayısının artırılmasına çalışılmaktadır. 2021 yılında Ar-Ge çalışanları içinde kadın çalışan oranı %34, mühendisler içinde kadın çalışan oranı ise %49 olarak gerçekleşmiştir. Diğer yandan forklift operatörlüğü, dalgıçlık gibi pozisyonlarda kadın çalışan sayısının artırılması teşvik edilmektedir.

• "Kadının güçlenmesi için yarınlara sözümüz var" sloganıyla kadınların her alanda güçlenmesine destek veren, 2017 yılından bu yana kadın çalışanları adına 8 Mart Dünya Kadınlar Günü vesilesiyle kız öğrencilere karşılıksız burs veren Topluluk, 2021 yılında da farklı alanlarda eğitim gören kız öğrencilere karşılıksız burs desteği sağlamayı sürdürmüştür.

Yaşar 2021 YILINDA ÖNE ÇIKAN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BAŞARILARI VE GELİŞMELER

• Pınar Enstitüsü yürütücülüğünde gerçekleştirilen, kadın ve toplumsal cinsiyet eşitliği konularında değer yaratan uygulamalarıyla öne çıkan ve farkındalık yaratan “Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde Projesi”, Kadın Dostu Markalar Platformu’nun 2021 yılında ilk kez düzenlediği “Kadın Dostu Markalar Özel Ödülleri”nde ödüle değer görülmüştür.

Toplumsal Katkı

Yaşar Topluluğu, eğitim, kültür, sanat ve spor alanlarında gerçekleştirdiği uzun soluklu toplumsal katkı projelerini etki alanlarını genişleterek 2021 yılında da sürdürmüştür.

• 2021 yılında “Uluslararası Pınar Resim Yarışması”nın 40.’sı “Doğayı Seviyorum, Çevreme İyi Bakıyorum” temasıyla düzenlenmiş, 6-14 yaş arasında çocukların katılım sağladığı yarışmaya 12.908 resimle başvuruda bulunulmuştur. Yarışmada seçilen 26 eser ile jüri tarafından sergilenmeye değer görülen 112 eser, İzmir ve İstanbul’daki sergilerin yanı sıra “www.pinar.com.tr” internet sitesi üzerinden erişime açılan “Sanal Sergi” ile ziyaretçilerle buluşmuştur. Pınar’ın “Her Şey Çocuklarımız İçin” Youtube kanalında serginin videosu yayınlanmaya devam etmektedir. 2022 yılı temasının “Benim Gözümden Dünya”, sloganının ise “Gelecek için harekete geç; hayalindeki dünyayı resmet” olarak belirlenmesi ve resim yarışması sürecinin sürdürülebilirlik konusunda farkındalık yaratacak bir kampanya şeklinde yürütülmesi planlanmaktadır.

• 1987 yılından bugüne 3,5 milyondan fazla çocuğu ücretsiz olarak tiyatro ile buluşturan “Pınar Çocuk Tiyatrosu” 2021 yılında “Oyun Makinesi” isimli oyun ile 34. kez perdelerini açmıştır. Turnelerle bugüne kadar ülkemizin tüm şehirlerinde oyun sergileyen Pınar Çocuk Tiyatrosu’nun gösterilerine Pınar’ın “Her Şey Çocuklarımız İçin” isimli Youtube kanalından erişilebilmektedir.

• 2021 yılı sömestr tatilinde çocukların aileleri ile birlikte eğlenceli zaman geçirmelerine yardımcı olmak üzere, sanal ortamda “Pınar Resim Atölyesi” ve “Mutfak Atölyesi” düzenlenmiştir.

• Pınar İletişim Merkezi’nin “Engelsiz İletişim Hattı” ile, görme ve işitme engelli bireylere özel hizmet sunulmaya devam edilmiştir.

• Beslenme bilincinin küçük yaşta oluşturulması ve sağlıklı bireyler yetiştirilmesi amacıyla 2016 yılında hayata geçirilen “Eğlenerek Hareket Edelim Sağlıklı Beslenelim” projesi ile 15 ilde 475 öğretmene, 22.128 çocuğa ulaşılmıştır. Milli Eğitim Bakanlığı Temel Eğitim Genel Müdürlüğü ile imzalanmış olan iş birliği protokolü 2021 yılında yenilenmiş, Balıkesir ve Çanakkale illerinde eğitimlere devam edilerek proje yaygınlaştırılmıştır.

• Gıda teknolojisi, beslenme sağlık ilişkisi ve gıda güvenliği konularında hakemli dergilerde yayınlanmış makaleler arasından; bilime katkı, toplumsal yarar, uygulanabilirlik kriterleri dikkate alınarak seçilen makalelere Pınar Enstitüsü tarafından verilen “Bilimsel Makale Ödülü”nün üçüncüsü 2021 yılında sahiplerine ulaşmıştır.

• Gıda, sağlık ve beslenme konularındaki bilgi kirliliğinin önüne geçilmesi amacıyla, 2018 yılında hayata geçirilen “Sağlıklı Yaşam Oturumları” etkinliği, pandemi süreciyle birlikte online platforma taşınmıştır. İzmir fabrikada bulunan bilgilendirme ekranlarından ve Pınar Enstitüsü Youtube kanalından ve mail yoluyla tüm çalışanlarla paylaşılmıştır.

• Yaşar Topluluğu’nun, 1960 yılında Kurucusu ve Onursal Başkanı Selçuk Yaşar’ın katkısıyla başlayan Karşıyaka Spor Kulübü desteği, 1998 yılından bu yana Pınar markasının Karşıyaka Basketbol Takımı’na isim sponsorluğuyla devam etmektedir. Pınar Karşıyaka Basketbol Takımı, 2021 yılında da yurt içi ve yurt dışında ülkemizi başarıyla temsil etmiştir. Çiğli Selçuk Yaşar Tesisleri’nde Karşıyaka Basketbol Şubesi alt yapısına verilen destekle bugüne kadar 25 binden fazla çocuğun spor yapmasına da katkı sağlanmıştır.

• DYO Boya “Yarınlar İçin Değer” Projesi kapsamında, “Öğrenmeye Değer” projesi ile renk, mekan, ısı ve ışık kullanımı konusunda Mimar Sinan Üniversitesi iş birliğiyle eğitimler düzenleyerek bugüne kadar 45 bin öğrenciye, “Ustalığa Değer” projesi ile ise 500’e yakın boya ustasına ulaşmıştır. “Okullara Değer” projesi çerçevesinde ise Türkiye’de bir ilk gerçekleştirilerek bilimsel verilere dayanan okul boyama ve boya kullanımı standartları kılavuzu hazırlanmıştır.

• DYO Boya “Duvar Sanatı Çalışmaları” ile 2021 yılında İzmir, İstanbul, Hatay ve Muğla’da sokak sanatını destekleyerek pek çok kentsel alanın renklendirilmesine katkıda bulunmuştur.

• DYO Boya, Türkiye’nin değerli mimarlarının bir araya geldiği, mimarlık öğrencilerine çeşitli projelerle eğitim ve gelişim imkanı sunan İstanbul Mimarlık ve Şehircilik Araştırmaları Akademisi – AURA İstanbul ile gerçekleştirdiği iş birliği kapsamında, mimariden gastronomiye, müzikten moda, sanattan doğaya, Türkiye’nin farklı disiplinlerde öne çıkmış isimlerini bir araya getiren söyleşi serisi “Renkli Dyologlar” ile 2021 yılında DYO Youtube kanalından canlı olarak izleyicilere ulaşmıştır.

Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı

• 1974 yılından bu yana başarılı ve ihtiyaçlı öğrencilere karşılıksız burs vermeye devam eden Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı’nın 2021 yılında sağladığı burslarla birlikte eğitim desteği sağladığı öğrenci sayısı 6.500’ü aşmıştır.

• Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı, kültürel mirasımızın korunması ve geleceğe taşınmasına yönelik olarak 1998 yılından bu yana arkeolojik kazılara verdiği desteğe devam etmiştir. Vakıf, Aydın/Nysa, İzmir/Eski Smyrna, İzmir/Smyrna Agorası ve Konya/Çatalhöyük kazılarına desteğini 2021 yılında da sürdürmüştür.

• Vakıf ayrıca “Korunması Gerekli Taşınmaz Kültür Varlığı” olarak tescilli yapının restore ve renove edilerek “Yaşar Müzesi” olarak İzmir kent yaşamına kazandırılması çalışmalarına devam etmiştir. 6.000 m²’lik alanda geçici ve kalıcı sergi alanları, kütüphane, atölye alanları, konferans salonu, vb. imkanlara sahip olacak Müze’nin 2022 yılında açılması planlanmaktadır.



Yaşar 2021 YILINDA ÖNE ÇIKAN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BAŞARILARI VE GELİŞMELER



- 1967 yılından bu yana düzenlenen “Dyo Resim Ödülleri” yarışmasının 39’su için hazırlıklar tamamlanmıştır. 2022 yılında yarışma sonuçlarının açıklanması ve ödül töreninin yapılması, 2023 yılında ise ödül alan ve sergilenmeye değer bulunan eserlerin ülkemizin farklı şehirlerinde sergilenmesi planlanmaktadır.

Yaşar Üniversitesi

- Yaşar Üniversitesi 2020-2021 eğitim yılında, 7.190 öğrencisi, 434 akademik ve 203 idari çalışanıyla nitelikli eğitime ve İzmir’in bir üniversite şehri olmasına katkı sağlamaya devam etmiştir. Üniversitenin AB Araştırma ve Uygulama Merkezi tarafından, yenilikçilik, göç, girişimcilik, enerji, toplumsal cinsiyet eşitliği, çevre, sürdürülebilir tarım, sosyal sorumluluk gibi alanlarda AB destekli 24 proje çerçevesinde yaklaşık 70 faaliyet düzenlenmiştir. “Fen Bilimleri, Teknoloji, Mühendislik ve Matematik” (STEM) disiplinlerini öncelikli olarak ele alan “CALIPER- Cinsiyet Eşitliği için Araştırma ve Yenilikçilik” isimli AB Ufuk 2020 projesi kapsamında “Yaşar Üniversitesi Cinsiyet Eşitliği Planı (GEP)” hazırlanarak uygulamaya alınmıştır. 2021 yılında Kadın ve Aile Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi (YÜKAM) faaliyetlerine devam ederken, Bilgi ve Teknoloji Transfer Ofisi (BTTO), MİNERVA Kuluçka Merkezi ve Yaşar Üniversitesi Bilgi ve Teknoloji Yönetim Tasarım ve Danışmanlık A.Ş. (YUTECH A.Ş.) girişimcilik alanında projeler gerçekleştirmiştir. Yaşar Üniversitesi Senfoni Orkestrası ise, İzmirli sanatseverleri müzikle buluşturmayı 2021 yılında da sürdürmüştür.

Sürdürülebilir Tarım ve Hayvancılık

- Pınar Enstitüsü yürütücülüğünde kamu-üniversite-sanayi iş birliği ile 2014 yılından bu yana gerçekleştirilen, sürdürülebilir tarım ve hayvancılık hedefiyle süt çiftçilerinin eğitimlerle desteklendiği “Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde Projesi”nin 2021 yılı eğitimleri ile 14 ilde 8.000’in üzerinde süt çiftçisine ulaşılmıştır. Proje kapsamında, Birleşmiş Milletler tarafından desteklenen Business Call to Action (BCTA) platformu ile iş birliğine 2021 yılında da devam edilmiştir. İş birliği çerçevesinde proje faaliyetleri ve sosyal etki araştırma sonuçları BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile ilişkilendirilmiştir.

- Pınar Enstitüsü, küçük üreticilere yönelik olarak, süt çiftçilerini desteklemek, bilgi birikimlerini artırmak, doğru hayvancılık uygulamalarını teşvik etmek ve eğitimle fiziki olarak ulaşamayan çiftçilere de ulaşabilmek amacıyla “Süt Uzmanı” isimli bir mobil uygulama geliştirmiştir. Geliştirilmesi ve test aşaması 2021 yılında tamamlanan uygulamanın, 2022 yılında tüm süt üreticilerinin kullanımına sunulması planlanmaktadır.

- Birleşmiş Milletler tarafından 2019-2028 döneminin “Aile Çiftçiliğinin Geliştirilmesi ve Genişletilmesi Dönemi” ilan edilmesiyle, genç çiftçilerin ve kadın üreticilerin dahil edildiği, Eskişehir ve İzmir’de gerçekleştirilecek araştırma Pınar Enstitüsü yürütücülüğünde, Ankara Üniversitesi Kalkınma Çalışmaları Araştırma ve Uygulama Merkezi (AKÇAM) ile başlatılmış, “Genç Çiftçi Mesleki ve Bireysel Kapasite Gelişimi Programı” kapsamında 2021 yılında Pınar Süt ile İzmir İl Tarım ve Orman Müdürlüğü arasında protokol imzalanmıştır.

- Çamlı Yem, AB Ufuk 2020 projesi kapsamında desteklenen ve 12 ülkeden 21 farklı paydaşın katılımı ile gerçekleştirilen “Intelligent Management Systems for Multi-trophic Aquaculture – IMPAQT” projesinin paydaşları arasında yer almış ve projede “İş Paketi Lideri” olarak görev almıştır. Akuakültürün ekofonksiyonel olarak gelişimini destekler nitelikte olan, sürdürülebilir, çevreye duyarlı ve akıllı teknolojilere uyumlanmış akıllı sistemler ile yönetilen alternatif akuakültür modelleri hakkında Ar-Ge çalışmaları yaparak farklı pilot tesislerde bu sistemleri test eden proje kapsamındaki çalışmalar 2021 yılında tamamlanmıştır.



2021 Yılında Şirketlerde İyi Uygulamalar

PINAR SU VE İÇECEK

- Pınar Su ve İçecek'in Kurumsal Yönetim Notu 9,54 olarak güncellenmiştir.
- Gold Standart'dan sertifikalandırılmış karbon kredisi kullanan Pınar Su ve İçecek, ürünlerinde karbon denkleştirmesi yaparak, Türkiye'de ilk Karbon Nötr Sertifikalı Ürünleri üreterek öncü kimliğini korumuştur.
- Ambalaj gramaj optimizasyon çalışmaları, teknolojik yatırımlar ve Ar-Ge çalışmaları sonucunda pet şişelerin ambalaj ağırlıkları, 0,5L ürün grubunda %26, 0,33L ürün grubunda %23 ve 1,5L ürün grubunda da %18 oranında azaltılmıştır.
- Ürün paketlerinde yapılan gramaj optimizasyon çalışmaları ile shrink ve stretch kullanımında, belirli ürün gruplarında %10 ile %15 arasında azaltım sağlanmıştır.
- 2021 yılı karbon emisyonu yoğunluğu baz yıl 2010'a kıyasla %32 oranında azaltılmıştır.
- Atık su miktarlarının izlenerek, üretim hattı yıkamaları, evsel kullanım alanları ve dolum firelerinin azaltılmasına yönelik iyileştirmelerle ürün çeşitliliğinin artmasına karşın 2021 yılı toplam atık su miktarı 2020 yılına göre %7,5 azaltılmıştır.
- Üretim proseslerinden kaynaklanan atık su miktarı ise Aydın Madran Tesisi'nde birim üretim başına %18,86 oranında, Sakarya Gökçeada Tesisi'nde birim üretim başına %16,2 oranında ve Bursa Uludağ Tesisinde birim üretim başına %26,31 oranında azaltılmıştır.

DYO BOYA

- DYO Boya Ar-Ge Merkezi tarafından toplam 40 Proje tamamlanmıştır.
- Yıl içerisinde 74 adet farklı ve yenilikçi ürün pazara sunulmuştur.
- Bazı ürün ambalajlarında % 30 geri dönüştürülmüş malzemeden plastik ambalaj kullanımına geçilmiştir.
- Kaynak verimliliğinin artırılması ve ham madde maliyetinin azaltılması için metal ambalaj sadeleştirme ve ambalaj boyutlarında küçültme projesi başlatılmıştır. Böylece yılda yaklaşık 450 bin adet ambalajda 27 ton metal atık azaltımı ve 2,56 tCO₂e sera gazı azaltımı hedeflenmektedir.
- Sağlık Bakanlığı tarafından etkisi onaylanan ve koronavirüse (SARS-CoV- 2) karşı virüsidal etki gösteren iç cephe boyası DYO Teknoplast geliştirilmiştir.
- Bazı yıla göre sera gazı yoğunluğunda % 1,74 oranında azalma sağlanmıştır.
- İş kazası sıklık oranı 2021 yılında %21,31 olarak gerçekleşmiştir.
- 2020 yılında Çiğli tesisinde, bir önceki yıla göre iş kazası sayısında %53, iş kazası sebepli iş günü kaybında %38 azalma sağlanmıştır.
- "İş kazası sonrası özel eğitim" çalışmaları sonucunda Dilovası tesisinde bir önceki yıla göre iş kaza sayısı %19, iş kazası sebepli iş günü kaybı %76 azalmıştır.
- 2020-2021 yılları arasında Dilovası tesisinde birim su tüketiminde %20,6 azalma sağlanmıştır.





Yaşar 2021 YILINDA ÖNE ÇIKAN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BAŞARILARI VE GELİŞMELER

PINAR ET

- Pınar Et'in Kurumsal Yönetim Notu 9,36 olarak güncellenmiştir.
- Pınar Et 2021 yılında 2 adet buluş fikri için patent başvurusunda bulunmuştur ve Ar-Ge projeleriyle 54 adet yeni ürünü satışa sunmuştur.
- Pınar Et Ar-Ge Merkezi, üniversiteler ve TÜBİTAK 1501-Sanayi Araştırma Teknoloji Geliştirme ve Yenilik Projeleri Destekleme Programı çerçevesindeki proje çalışmalarına 2021 yılında da devam etmiştir.
- Mevcut ambalaj malzemelerinde optimizasyon çalışmaları yapılarak yaklaşık 57.840 kg daha az plastik, 31.170 kg daha az kâğıt kullanılmıştır. Plastik azaltımı ile 177 ton CO₂, kâğıt azaltımı ile 76 ton CO₂ olmak üzere toplam 253 ton CO₂ emisyon azaltımı sağlanmıştır.
- Alternatif tedarikçi oluşturma çalışmaları kapsamında 52 adet ambalaj malzemesi için 11 adet alternatif tedarikçi firma, 4 adet gıda katkı malzemesi için 4 adet alternatif tedarikçi firma olmak üzere toplam 15 adet tedarikçi firma sisteme kazandırılmıştır. Yaklaşık 2,6 milyon TL tasarruf sağlanmıştır.
- Pınar Et sera gazı yoğunluğu 2010 baz yılına göre %14,34 oranında azalmıştır.
- Ar-Ge Merkezi bünyesinde gerçekleştirilen akademik çalışmalar sonucunda 2021 yılında "Aktif Bileşenler ile Zenginleştirilmiş Yenilebilir Film ve Kaplamaların Taze ve İşlem Görmüş Et ve Balık Ürünlerine Uygulanması" konulu derleme makale, Türk Tarım - Gıda Bilim ve Teknoloji Dergisi'nde yayınlanmıştır.

PINAR SÜT

- Pınar Süt'ün Kurumsal Yönetim Notu 9,33 olarak güncellenmiştir.
- Pınar Süt, Pazarlama, Ar-Ge Merkezi ve Üretim departmanlarının inovatif proje odaklı çalışmaları sonucunda 2021 yılında 19 yeni ürün ve 34 yeni ürün ambalajı piyasaya sunulmuştur.
- 2021 yılı içerisinde sürdürülebilirlik odaklı projelerin ambalaj iyileştirme projeleri içerisindeki payı %8'dir. Bu projelerin uygulanmasıyla yıl içinde 148 ton daha az CO₂ salımı gerçekleşmiştir.

YAŞAR BİRLEŞİK PAZARLAMA

- Yaşar Birleşik Pazarlama 2021 yılında sera gazı yoğunluğunu baz yıla göre % 13,19 oranında azaltmıştır. Toplam CO₂ emisyonunu ise 2020 yılına göre % 2,22 oranında azaltırken, baz yıla göre azaltım oranı %8,53 olmuştur.
- 2020 yılının başında dijitalleşme operasyonlarını etkin yönetebilmek amacıyla Lojistik, İş Yönetim Sistemleri, Ticari Pazarlama ve Satın alma departmanları bir araya toplanarak Tedarik Zinciri Kanalı kurulmuştur.

ÇAMLI YEM

- Çamlı Yem 2021 yılı sera gazı yoğunluğunu 2010 baz yılına göre % 14,4 azaltmıştır.
- 2021 yılında tamamlanan HORIZON 2020 projesi ile sürdürülebilir entegre kültür balıkçılığı üretimi için çok amaçlı, çok algılayıcı ve çok fonksiyonlu bir yönetim platformunu üretim alanında geliştirmek ve kullanılabilir hale getirmek amaçlanmaktadır. Projenin detayları için: <https://impaqtproject.eu/>

VİKİNG KAĞIT

- Viking Kağıt 2010 baz yıla göre toplam sera gazı emisyonunu (CO₂ kg) % 33,08, ürün başı sera gazı yoğunluğunu ise (ton CO₂/ton ürün) %17,13 azaltmıştır.
- 2021 yılı itibarıyla, 2014 baz yılına göre toplam su ayak izinde % 37 azalma sağlanmıştır.

ALTIN YUNUS

- Altın Yunus sera gazı yoğunluğu değeri 2020 'ye göre %24 oranında azalmıştır.
- Enerji tüketimi, su ve atık tasarrufu konularında iyileştirme çalışmalarına devam eden tesis, bu kapsamda kullandığı %100 geri dönüşümlü ve geri dönüşüme uygun kâğıtları, cam ve plastik ambalajları kaynağında ayırıp ilgili tesislere yönlendirmektedir.
- Tesiste jeotermal enerjinin daha yoğun kullanılması amacıyla çalışmalar gerçekleştiren Altın Yunus, atık suların arıtılıp bahçe ve ormanlık alan sulamasında kullanılmasını sağlamaktadır.

DESA ENERJİ

- Desa Enerji, 2021 yılı içerisinde kurulumu tamamlanan toplamda 500 kWe maksimum gücündeki güneş enerjisi sistemi sayesinde, Topluluk içi ve dışı elektrik enerjisi üretiminin yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlanmasına katkıda bulunmuştur.



Yaşar 2021 YILINDA ALINAN ÖDÜLLER



- Capital Dergisi'nin farklı sektörlerden 600'ün üzerinde şirketi temsilen 1.470 yöneticinin katılımıyla Online (CAWI) anket tekniğiyle gerçekleştirdiği "İş Dünyasının En Beğenilen Şirketleri" araştırması sonuçlarına göre Pınar Süt, "Süt ve Sütlü Mamuller" kategorisinde en beğenilen şirket olmuştur.
- Turkishtime Türkiye (Ekonomi ve İş Kültürü Portalı) tarafından düzenlenen "Ar-Ge 250, Türkiye'nin En Çok Ar-Ge Harcaması Yapan Şirketleri" araştırmasında Pınar Süt, ilk 100'de yer almıştır. Turkishtime Türkiye Ar-Ge 250 araştırması 2021 yılı verilerine göre Pınar Süt Ar-Ge Merkezi; gıda Sektöründe Ar-Ge'ye en fazla harcama yapan ilk 10 şirket arasında 3. sırada, Ar-Ge Merkezinde yürütülen proje sayısına göre 65. sırada ve Ar-Ge Merkezinde alınan marka sayısına göre 17. sırada bulunmaktadır.
- Pınar Süt CDP (Karbon Saydamlık Projesi-Carbon Disclosure Project) kapsamında 2016'dan beri değerlendirmeye katılan Pınar Süt, 2021 yılında "Yönetim" seviyelendirmesi içinde yer alarak su güvenliği alanında B, iklim değişikliği alanında B- notu ile derecelendirilmiştir.
- Pınar Süt, Pınar Enstitüsü tarafından 2014 yılından bu yana yürütülen "Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde" projesi kapsamında kadın üreticilere yönelik gerçekleştirilen eğitimlerle Kadın Dostu Markalar Platformu'nda Farkındalık Ödülü'ne layık görülmüştür.
- Pınar Multi Laktozsuz Yüksek Proteinli Vitamin-Mineral İlaveli Sütler Uluslararası Tat ve Kalite Enstitüsü (ITOİ) tarafından Belçika'da düzenlenen törende Michelin yıldızlı şeflerin ve sömeliyelerin yer aldığı jüri tarafından Üstün Lezzet Ödülü'ne layık görülmüştür.
- Capital Dergisi'nin öncülüğünde, Zenna Araştırma ve Danışmanlık tarafından gerçekleştirilen "İş Dünyasının En Beğenilen Şirketleri" araştırmasında Pınar Et, Paketlenmiş Et Ürünleri Kategorisi'nin "En Beğenilen Şirketi" olmuştur.
- Pınar Et, Türkiye İtibar Akademisi tarafından Yıldız Teknik Üniversitesi ve Bursa Teknik Üniversitesi akademik denetiminde on yıldır gerçekleştirilen ve 72 ilde 12 bin kişinin katıldığı Türkiye İtibar Endeksi Araştırması kapsamında "İşlenmiş Gıda" kategorisinde sektörünün en itibarlı kurum ve markaları arasında yer almıştır.
- Pınar Et, CDP tarafından başvuran şirketler arasında iklim değişikliğinin ve suyun yarattığı risklerin yönetimi konularının değerlendirdiği program kapsamında iklim değişikliği alanında B-; su güvenliği alanında 'B' notu ile derecelendirilmiştir.
- Pınar Su ve İçecek 2021 yılında, Türkiye genelinde yapılan "Türkiye Sadakat Programları ve Dijital Platformlar Araştırması'nda "Pandemi Döneminde Başarılı Dijital Çözümler Sunan Marka" olarak tüketim ürünleri kategorisinde birinci olmuştur.
- DYO Boya, Avrupa Satınalma Yönetimi Enstitüsü tarafından Avrupa'da yer alan şirketler arasında yapılan değerlendirme doğrultusunda Satın Alma ve Tedarik Yönetimi alanında "EIPM Peter Kraljic Mükemmellik Ödülü"ne layık görülmüştür.
- Ödüllü projelere imza atma geleneğini sürdüren DYO Boya, Ar-Ge merkezlerinin yaptığı başarılı çalışmalar sonucunda, 2021 Teknopark İzmir Yüksek Teknoloji Ödülleri kapsamında "En Başarılı Büyük Ölçekli Kuruluş" ödülüne layık görülmüştür.

İŞE İYİ BAKMAK

Kurumsal Yönetim
Etik ve Uyum
Risk Yönetimi
Paydaş Diyalogu
Kurumsal Üyelikler
Ekonomik Performans
Dijital Dönüşüm



Göçmen kuşlar her sene, uzun ve zorlu bir yolculukla daha önce belirledikleri hedefe ulaşmaya çalışırlar. Hayatlarının devamı bu yolculuğa bağlıdır. Bu uzun yolculukta nerede mola verileceğine, ne kadar bekleneceğine, yavru ve hasta kuşlara nasıl bakılacağına o yolculuğun lideri karar verir. Bu nedenle göçmen kuşlarda liderlik çok büyük önem taşır. İş dünyamız da tıpkı göçmen kuşlar gibi uzun soluklu hedeflerle ilerlemek zorunda. Her hedef sonrası yeni hedeflerle tazelenmek ve bitmeyen bu yolculuğa sağlıklı şekilde devam etmek gerekiyor. Liderlik konusunda kuşlar bize rehberlik ediyor.



Kurumsal Yönetim

Kurumsal yönetim, Yaşar Topluluğu'nun strateji ve hedeflerini gerçekleştirmenin, paydaşlar ve çarpan etkisiyle toplum için değer yaratmanın en önemli araçlarından biridir. Yaşar Topluluğu kurumsal yönetim yaklaşımının temelinde ise faaliyetlerin şeffaflık, adillik, hesap verebilirlik ve paydaşlara karşı sorumluluk ilkeleri doğrultusunda yürütülmesi yatmaktadır. Uzun yıllardır Türkiye'de en iyi yönetim yaklaşımlarını uygulamada gönüllü olarak önemli adımlar atan Topluluk, "kurum itibarı"nı önemli bir değer olarak yönetmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından yayınlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri, Yaşar Topluluğu şirketlerinin kurumsal yönetim uygulamalarına baz oluşturmaktadır. Yaşar Topluluğu'nun halka açık olan şirketlerinden Pınar Su ve İçecek, Pınar Süt ve Pınar Et için her yıl kurumsal yönetim ilkeleri temel alınarak kurumsal yönetim derecelendirmesi yapılmaktadır. Değerlendirme sonucuna göre Pınar Su ve İçecek'in kurumsal yönetim derecelendirme notu 2021 yılı için 10 üzerinden 9,54 olarak açıklanmıştır. Pınar Süt'ün kurumsal yönetim derecelendirme notu 10 üzerinden 9,33 olarak güncellenmiştir. Pınar Et'in derecelendirme notu ise 10 üzerinden 9,36'ya yükselmiştir.

2021 Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu



*Kurumsal yönetim derecelendirme değerlendirmesi 10 puan üzerinden yapılmaktadır.

Organizasyonel Yapı

Yaşar Holding Yönetim Kurulu*, şirketin tüm süreçleri için en üst düzey karar alma ve kontrol organıdır. Yaşar Holding'de İcra Başkanlığı ile Yönetim Kurulu'nun sorumlulukları OECD Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak birbirinden ayrıdır. Yönetim Kurulu Başkanı'nın aynı zamanda icra görevi olmayıp, icra fonksiyonlarının başında bulunan Yaşar Holding İcra Başkanı, Yaşar Topluluğu'nun tüm icra faaliyetlerinden Yönetim Kurulu'na karşı sorumludur.

Sermaye Piyasası Mevzuatı ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği doğrultusunda, Yaşar Topluluğu'nun halka açık şirketlerinde Denetimden Sorumlu Komite, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi oluşturulmuştur. Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi de Kurumsal Yönetim Komitesi bünyesinde yapılandırılmıştır. Aday Gösterme Komitesi'nin görevleri arasında; Yönetim Kurulu'na uygun adayların saptanması, değerlendirilmesi, eğitilmesi ve ödüllendirilmesi konularında şeffaf bir sistemin oluşturulması ve bu hususta politika ve stratejiler belirlenmesi yer almaktadır. Ücret Komitesi görevleri kapsamında, Yönetim Kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esaslarına ilişkin önerilerini, şirketin uzun vadeli

hedeflerini dikkate alarak belirlemesi yer almaktadır. Riskin Erken Saptanması Komitesi ise, şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmakla sorumludur.

Yönetim Kurulu Komiteleri faaliyetlerini yerine getirirken internet sitesinde de yer alan çalışma esaslarını takip etmektedir. Yaşar Topluluğu'nun halka açık şirketlerinin yönetim kurullarında üç bağımsız üye bulunmaktadır. Ayrıca Topluluk şirketlerinde kadın yönetim kurulu üyesi sayısının artırılması önceliklendirilmiştir. Yaşar Holding ve halka açık şirketlerinin yönetim kurullarında kadın oranı %29-57 arasındadır.

Yönetim ve organizasyon yapısına ilişkin tüm süreç ve sorumluluklar, kurumsal yönetim işleyiş esasları, yönetim kurulu ve icranın karar süreçleri, Yaşar Holding Yönetim Kurulu'nun yetki ve sorumlulukları ile alt komiteleri ve rolleri "Yaşar Topluluğu Kurumsal Yönetim El Kitabı" içerisinde tanımlanmıştır.

*Yaşar Topluluğu Yönetim Kurulu bilgileri için tıklayınız: <https://www.yasar.com.tr/tr/yasar-toplulugu/yonetim/Yonetim-Kurulu/13/0/0>
Yaşar Topluluğu Üst Yönetim bilgileri için tıklayınız: <https://www.yasar.com.tr/tr/yasar-toplulugu/detay/Ust-Yonetim/14/9/0>



Bilgilendirme Politikası

Yaşar Topluluğu'nun halka açık şirketlerinin kurumsal yönetim sürecinde katettiği mesafeler, Sermaye Piyasası Mevzuatı çerçevesinde hazırlanan ve yıllık faaliyet raporlarında yer verilen Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporları vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır.

Yaşar Topluluğu'nun tüm halka açık şirketlerinde, yatırımcılar ile ortaklık arasında sağlıklı ve güvenilir bir iletişim yürütülmesinden Yatırımcı İlişkileri Bölümleri sorumludur. Ayrıca pay sahiplerinin, kamunun ve diğer paydaşların zamanında, eksiksiz, doğru, anlaşılabilir ve eşit koşullarda erişilebilir bir şekilde bilgilendirilmeleri sağlanmaktadır. Bu kapsamda şirketlerin ücret, kar dağıtım, tazminat ve bağış politikalarına şirketlerin internet sitelerinden ulaşabilmektedir.

Yaşar Holding'e ait internet sitesinde Topluluk Şirketlerinin faaliyet alanlarına dair bilgiler yer almakta olup, Topluluğun halka açık şirketlerinin internet sitelerinde yer alan ve mevzuatın gerektirdiği çerçevede hazırlanmış "Yatırımcı İlişkileri" modüllerinden detaylı bilgilere Türkçe ve İngilizce olarak, kurumsal derecelendirme raporlarına ise halka açık şirketlerinin internet siteleri www.pinar.com.tr, www.dyo.com.tr, www.viking.com.tr, www.altinyunus.com.tr adreslerinden erişilebilmektedir.

Pinar şirketlerinin "Yatırımcı İlişkileri" bölümü için tıklayınız.
<https://www.pinar.com.tr/yatirimci-iliskileri/anasayfa/Yatirimci-Iliskileri/5/0/0>

DYO Boya "Yatırımcı İlişkileri" bölümü için tıklayınız.
<https://yatirim.dyo.com.tr/yatirim.aspx>

Viking Kağıt "Yatırımcı İlişkileri" bölümü için tıklayınız.
<https://www.viking.com.tr/tr/kurumsal/yatirimci-i-iliskileri>

Altın Yunus "Yatırımcı İlişkileri" bölümü için tıklayınız.
<https://yatirim.altinyunus.com.tr/yatirim.aspx?dil=QkFpL2NvY3FLODkwZVpkU250Yjh4dz09>

Etik ve Uyum

Etik Duruşumuz

Günümüzde uluslararası kabul görmüş iş etiği standartlarına bağlı kalarak ve yasal gerekliliklere uygun olarak faaliyet göstermek iş dünyasının sürdürülebilirliğinin en önemli bileşenlerindendir. Etik, hesap verebilir ve dürüst iş yapma anlayışımızdan ödün vermemek ilkesine sahip Yaşar Topluluğu, faaliyet gösterdiği her bölgede yasalara ve uluslararası iş etiği kurallarına uygun ve şeffaf davranmaktadır. Topluluk şirketleri, rüşvet ve haraç dahil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele etmekte ve yolsuzluğun önlenmesi için gereken tüm yükümlülüklerini yerine getirmektedir.

Yaşar Holding bünyesinde Etik Komitesi ve tüm Yaşar Topluluğu Şirketleri bünyesinde ayrı ayrı Şirket Etik Kurulları bulunmaktadır. Şirket Etik Kurulları bir Başkan ve sekreteryaya olmak üzere toplam en az 3 üyeden oluşmaktadır. Şirket Etik Kurulu Başkanlığı Genel Müdür tarafından yürütülmekte olup; üyeler ise Genel Müdür önerisi ve Şirket Yönetim Kurulu onayı ile belirlenmektedir.

2009 yılında hazırlanıp, 2010 yılında basılan "Yaşar Topluluğu İş Etiği Kuralları Kılavuzu" kitapçığı, iş yaşamı ve kültüründeki değişiklikler, güncellenen yasalara uyum ve Topluluk yaklaşımları göz önünde bulundurularak 2019 yılında revize edilmiştir. Bu kitapçık Yaşar Topluluğu'nun iş etiği yaklaşımını ortaya koymaktadır. Kitapçıkta yer alan İş Etiği Kuralları, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusunda gerekli düzenlemeleri kapsamaktadır. Aynı zamanda işe alımlarda

yapılan oryantasyon eğitimlerinde de bu kitapçıktan yararlanılmaktadır.

İş etiği kurallarının uygulanması ve değerlendirilmesi sürecinde çalışanlar, belirlenen iş etiği kurallarına uymadığını düşündükleri ve ihlal olduğunu tespit ettikleri konuları e-posta, mektup ya da telefon aracılığı ile Şirket Etik Kurullarına bildirmektedir. Etik Kurul'a bildirilen konular, en geç bir hafta içinde kılavuzda yer alan kurallar çerçevesinde çözümlenmektedir. Etik Kurul'a 2009-2019 yılları arasında toplam 17 konu iletilmiş ve gerekli incelemeler tamamlanarak çözülmüştür. 2020 ve 2021 yılında Şirket Etik Kurullarına herhangi bir konu iletilmemiştir.

Yaşar Holding taşeron ve tedarikçilerinin de iş yapış biçiminde etik ilkelerin uygulanması için eğitimler verilmesini desteklemektedir.

Yaşar Topluluğu İş Etiği Kuralları

1. İç ve dış paydaşlarımızla sağlıklı, güvenli ve profesyonel bir iş ortamında çalışırız.
2. Kişisel verilerin korunmasını gözetir, süreçleri gizlilik ve yasal düzenlemelere uygun işletiriz.
3. Şirket kaynaklarını verimli kullanırız.
4. Çıkar çatışmasından kaçınır, şirket bilgilerini menfaat sağlamak amaçlı kullanmayız.
5. Şirket bilgi, varlık ve kayıtlarının doğru hazırlanması için özen gösterir, onları gizlilik prensibi içinde koruruz.
6. Müşteri memnuniyetine önem verir, müşterilerimize ve tüketicilerimize karşı her zaman duyarlı ve dürüst davranırız.
7. Rüşvete ve yolsuzluğa karşı duruşumuzla topluma örnek oluruz.
8. Tüm faaliyetlerimizi toplumsal yararı gözeterek sürdürülebilirlik bilinciyle gerçekleştiririz.
9. Sosyal yaşamımıza dikkat eder, şirket hakkında olumsuz kanaat yaratmayan, içinde bulunduğumuz toplumun kurallarına uygun bir yaşam tarzı benimseriz.



Risk Yönetimi

Küreselleşen ve dijitalleşen dünyada risklerin belirlenmesi, bu risklere hazırlık yapılabilmesi, risklerin birbiri ile bağlantısının fark edilmesi, risklerin değerlendirilmesi konuları risk yönetimini belirleyen önemli hususlardır. Bu bağlamda risk farkındalığı olan bir kurum kültürü yaratmak, kurumsal risk yönetim yapısı içerisinde maruz kalınan tüm riskleri değerlendirmek ve yönetmek oldukça önem kazanmaktadır. Risk yönetiminin bütüncül, sistemli ve proaktif bir şekilde uygulanması Yaşar Topluluğu Şirketleri için stratejik bir konudur.

Risk Yönetimi Anlayışımız

Yaşar Topluluğu'na bağlı şirketlerde kurumsal risk yönetimi; risklerin tanımlandığı, analiz edildiği ve kontrol edilerek izlendiği sistematik bir süreç olarak ele alınmaktadır. Bu yönetim anlayışı, hem beklenmedik risklerin hem de şirketlerin varlık değerlerine yönelik olumsuz etkilerin kontrol edilebilmesini sağlamaktadır.

Topluluk şirketlerindeki risk yönetim süreçlerinin amaçları:

- Şirketlerin tüm faaliyet alanlarının, iş ünitelerinin, kar merkezlerinin incelenmesi ile mevcut risklerin belirlenmesi,
- Sürecin sistematik ve devamlı kılınması için risk yönetimi yapısının kurulması, görev ve sorumlulukların net olarak ifade edilmesi ve yaşıatılması,
- Neden ve sonuçları belirlenen risklerden kaçınmak için var olan kontrollerin değerlendirilmesi,
- Yeni ve etkin kontrollerin tasarlanması ile etkin bir risk yönetimi ve izleme sürecinin kalıcı olarak uygulanması,
- Kurum içi iletişimin yaygınlaştırılması, risk yönetimi sürecinin sistematik ve dinamik bir yapıda olmasının sağlanması,
- Risklerin tutarlı ve en uygun şekilde yönetilmesi için kurum genelinde ortak risk algısı oluşturularak stratejik hedeflere ulaşılması ve sürdürülebilir karlılığın sağlanması

Risk yönetiminde belirlenen bu yaklaşımlar, şirketlere rekabet avantajı sağlarken diğer taraftan hissedarlara şirket değerlerinin iyi korunduğuna ve geliştirildiğine dair güvence vermektedir.

Mevcut risk yönetimi ve kontrol süreçlerinin yeterliliğinin değerlendirilmesindeki amaç, bu süreçlerin kurumun hedef ve amaçlarına ulaşmasını sağlayacak şekilde yapılandırıldığı ve çalıştığı hususlarını değerlendirmek ve kurumun faaliyetlerinin performans etkinliği ve verimliliği açısından geliştirilmesine yönelik önerilerde bulunmaktır.

Yaşar Holding Yönetim Kurulu Riskin Erken Saptanması Alt Komitesi, risk yönetimi yapısı ve işleyişinin takibinden, temel politika ve stratejilerin belirlenmesinden, olası risklere karşı gerekli tedbirlerinin alınıp alınmadığının takip ve kontrolünden ve tüm bu işleyiş ve sonuçların Yönetim Kurulu'na sunulmasından sorumludur. Yaşar Topluluğu Şirketleri Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde hisse senedi borsada işlem gören Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan Riskin Erken Saptanması Komiteleri 2013 yılında oluşturulmuş olup, ilgili komiteler risk kontrol sistemlerinin etkinliğini, raporlanan kritik risklerin kontrol yöntemlerini ve aksiyonlarını değerlendirmektedir.

Yaşar Topluluğu'nda riskler Stratejik, Operasyonel, Dış Kaynaklı, Finansal ve Mevzuat Uyum kategorilerine göre takip edilmektedir. İlgili kategoriler bazında önceliklendirilmiş olan riskler şirketler tarafından yönetilmekte ve riske ilişkin kontrol yöntemleri, alınan tedbirler ve sonuçları Yaşar Holding Risk Yönetimi fonksiyonu tarafından gözetilmekte; risk unsurlarına dair mevcut durum ve gelişmeler Yaşar Holding ve ilgili şirketlerin Yönetim Kurulları'na bağlı olarak faaliyet gösteren Riskin Erken Saptanması Komiteleri'nde değerlendirilmektedir.

2021 yılında risk yönetimi ile ilgili yapılan çalışmalar şu şekildedir:

- Topluluk genelinde devam eden COVID-19 pandemisi süresince iş sürekliliğinin sağlanmasına ilişkin çalışmalar,
- Mevzuat Uyum risklerinin bertarafına yönelik olarak şirketlerin faaliyet gösterdiği sektörler ile ilişkili yasal tebliğ ve düzenlemelerin gerektirdiği çalışmalar,
- Kurumsal Bilgi Güvenliği riskinin maksimum seviyede kontrolü ile yönetilmesine ilişkin eylem planlarının uygulanması ve alınan tedbirlerin takibine ilişkin çalışmalar,
- Topluluğun marka ve itibar riskinin etkin bir şekilde yönetilmesine ilişkin çalışmalar,
- Şirketlerimizin karlılıklarını olumsuz etkileyecek olan finansal ve operasyonel risklerin bertarafına ve/veya uygun kontrol ve izleme yöntemleri ile yönetilmesine ilişkin çalışmalar.

Yukarıda yer alan çalışmalar Yaşar Holding ve Şirketler düzeyinde gerçekleştirilmiş ve Yaşar Holding Riskin Erken Saptanması Alt Komitesi tarafından izlenerek Yaşar Holding Yönetim Kurulu'nun bilgi ve değerlendirmelerine sunulmuştur. 2021 yılında Yaşar Holding Riskin Erken Saptanması Alt Komitesi yedi kere toplanmıştır.

Risk yönetim ve kontrol süreçlerinin etkinliğini değerlendirmek ve geliştirmek amacına yönelik sistemli ve disiplinli bir yaklaşım getirerek şirketlerin amaçlarına ulaşmasına yardımcı olmak için Topluluğumuz şirketlerinde düzenli aralıklarla iç denetim gerçekleştirilmektedir.

Yaşar Topluluğu Şirketleri kapsamında 18 denetim ve 45 iç kontrol çalışması gerçekleştirilmiştir. Rapor periyodunda şirketlerimizde çalışan 8 kişinin iş prensiplerimiz ve etik kurallarımız çerçevesinde iş ilişkisi sonlandırılmıştır.

PINAR SU VE İÇECEK

Pınar Su ve İçecek risk yönetimi çerçevesinde yürüttüğü çalışmaların, ürettiği ürünlerin ve hizmetlerin, çevre üzerinde önemli etkileri olan boyutlarının belirlenmesi ve etkilerinin azaltılmasına yönelik çevresel yaklaşımını, çevresel etki risk analizi metodolojisine dayalı olarak hazırlamaktadır. Bu analiz “Çevre Boyutları, Etkileri Tanımlama ve Değerlendirme Planı” ile somutlaştırılmaktadır.

Çevresel etki değerlendirmelerinde, faaliyet süreçlerinin ve bu faaliyetlerden kaynaklanan çıktıların “toprak, hava, su ve canlılar üzerindeki etkilerinin şiddeti”nin ve “ortaya çıkma sıklığının” dikkate alındığı bir risk hesaplaması yapılmaktadır. Bu risk skorlarına göre etki değeri yüksek olanlar için; oluşma sıklığından ve etkilediği alanlardan gelen şiddetin düşürülmesini sağlayacak seçenekler değerlendirilmektedir. Bu değerlendirmelerin sonucunda tekrar kullanılabilir ya da geri dönüştürülebilir malzemelere yönelme, atığın ortaya çıkma sıklığını azaltacak uygulamalara yönelme, toprağa-havaya-suya-canlıya zarar vermeyecek malzeme tercih etme gibi somut adımlar atılmaktadır.

Pınar Su ve İçecek içerisinde, muhtemel çevresel acil durumları ve kazaları belirlemek ve bu durumlarda neler yapılacağını ve nasıl müdahale edileceğini tanımlamak, acil durumlardan kaynaklanacak olumsuz etkileri önlemek veya azaltmak için Acil Durum Eylem Planları oluşturulmuştur. Bu planlar, operasyonel uygulamalardaki değişikliklerde gözden geçirilerek gerekli yeni önleyici faaliyetler belirlenmektedir. Şirket içerisinde belirli zaman aralıklarında tatbikatlar yapılarak acil durumlara müdahale pratiği ve etkinlik değerlendirmesi gerçekleştirilmektedir.

PINAR ET

Pınar Et kurumsal risklerini bu risklerin olasılık ve etkisinin gösterildiği 5'li risk matrisi metodolojisi ile ölçmekte ve

yönetmektedir. Etki kriterleri, şirketin finansal riskleri, stratejik-pazar konumlama riskleri, şirket itibarı (uyum riskleri), dış kaynaklı riskler (iklim değişikliği, su yönetimi, ekonomik, politik ve sektörel değişiklikler) ve operasyonel risklere (üretim, insan kaynakları, kalite, Ar-Ge-inovasyon, bilgi güvenliği vb.) göre ölçülmektedir. Risklerin şirkete olan finansal etkisi de bu matris temel alınarak değerlendirilmektedir. Pınar Et'in yeni ürün geliştirme, tanıtım vb. faaliyetlerini de kapsayan tüm süreçleri için bu matris kullanılarak risk ve fırsat analizleri yapılmış, aksiyonlar belirlenmiş ve süreçler etkin şekilde yönetilmeye devam edilmiştir.

Pınar Et, faaliyetlerini yürütürken “Sıfır Kaza Felsefesi”ni hedeflemektedir. Aktif denetim mekanizmaları kullanılarak, iş kazalarına neden olabilecek güvensiz durum ve hareketleri ortadan kaldırmak ya da en aza indirmek için çalışmalar yapmaktadır. Risklerini proaktif yaklaşımla tespit etmekte ve üretim alanlarında otomasyona önem vererek tehlike kaynaklarını ortadan kaldırmayı amaçlamaktadır.

Yasal yükümlülükleri yerine getirmekle beraber, şirket bünyesinde güvenlik kültürünü yaymak, Pınar Et için güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı yaratmanın temelini oluşturmaktadır. Bu kapsamda iş sağlığı ve güvenliği faaliyetlerinin etkin yapılabilmesi için tüm süreç sorumlularının katılımı ile kurulan İş Sağlığı ve Güvenliği Komitesi, 2021 yılında çalışmalarını sürdürmüştür. 2014 den bu yana Fine-Kinney yöntemi kullanılarak çalışanların katılımı ile hazırlanan risk analizleri sürekli güncellenmektedir. Analizler, oluşabilecek iş kazaları ve meslek hastalıklarını öngörerek önlem planlarını içermektedir.

PINAR SÜT

Pınar Süt, kurumsal risk yönetimiyle şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin teşhisini, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanmasını ve riskin yönetilmesini sağlamayı taahhüt etmektedir.

Bu taahhüde istinaden, Pınar Süt Fabrikalarında ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi ve ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi kapsamında fabrika içi veya fabrika dışı süreçlerden kaynaklanabilecek risklerin ve fırsatların Pınar Süt bağlamını, yönetim sistemlerini etkileyen tüm iç ve dış hususları, çalışanların ve ilgili tüm tarafların ihtiyaç ve beklentilerini dikkate alarak belirlenmesi, risk aksiyon planlarının oluşturulması, risklerin önlenmesi ve/veya etkilerinin en aza indirilmesi adına çalışmalar yapılmaktadır. İlgili süreçlerin kalitesinin artırılması, korunması, geliştirilmesi ve sürdürülebilmesi için gereken tedbirler değerlendirilerek, yol ve yöntemler belirlenmektedir. Pınar Süt, kurumsal risklerini bu risklerin olasılık ve etkisinin gösterildiği 5'li risk matrisi metodolojisi kullanarak ölçmekte ve yönetmektedir. Kurumsal riskler, finans, stratejik-pazar konumlama, şirket itibarı, dış kaynaklı riskler (iklim değişikliği, su yönetimi, ekonomik, politik ve sektörel değişiklikler) ve operasyonel riskler (üretim, insan kaynakları, kalite, Ar-Ge-inovasyon, bilgi güvenliği) başlıklarında değerlendirilmiştir. Risklerin şirkete olan etkileri bu matris temel alınarak belirlenmektedir.

DYO BOYA

DYO Boya'da riske dayalı faaliyet ve hizmetler, kalite yönetim sisteminin risk prosedürü ve süreç akışları ile kontrol edilmektedir.

Çevre, Sistem ve Yönetim başlıkları altında tedarik, operasyonel süreçler, lojistik, satış, çevre, iş sağlığı ve güvenliği ve finansal iş süreçleri hem operasyonel hem yönetsel risk analizlerine tabi olarak yönetilmektedir. Risk analizleri periyodik olarak kontrol edilmekte, gerektiği durumlarda tehditler ve varlık envanteri güncellenmektedir. DYO Boya 2019 yılından bu yana iş sağlığı ve güvenliği risk analizleri için Fine-Kinney Risk Analizi

metodunu benimsemiş olup uygulamaktadır. Çalışmalar bilgi sistemleri desteğiyle dijital ortama aktarılmaktadır ve gelecek yıllarda online takip edilmesi mümkün olacaktır. Bu sayede riskler ve önlemler bazında kurumsal hafızanın oluşturulması da sağlanmıştır.

İlgili tarafların beklentileri, iç ve dış hususlar başlıklarında her bir süreç detayı risklere bağlı olarak değerlendirilmekte, sonuçlar SWOT analizleriyle Yönetimin Gözden Geçirilmesi toplantılarında üst yönetim tarafından değerlendirilmektedir. Yönetsel risk yaklaşımında Çevre Sistem ve Yönetim kapsamında dünyada gelişen iklim değişikliği tehditleri ve sera gazı salımları konusu özellikle masaya yatırılmıştır. 2021 yılında Global Compact tarafından başlatılan İklim Hedefleri Hızlandırma Programı'na katılım sağlanmıştır. 2022 yılında iklim değişikliği riskleri SBTi kriterlerine göre değerlendirilecek, belirlenecek hedefler doğrultusunda onaylı sera gazı azaltma çalışmalarına başlanacaktır. Yalın operasyonel süreç yönetiminin DYO Boya'daki karşılığı olan “YVK (Yüksek Verimlilik Kültürü)” kapsamında 2021 yılında 5S çalışmalarına başlanmıştır. Kaza, kalitesizlik ve duruş risklerinin ortadan kaldırılması veya en aza indirilmesi amacı ile fabrika iç ve dış alanlarında 5S uygulamalarına ve denetlemelerine 2022 yılında devam edilecektir. Aynı yıl içerisinde 5S uygulamaları, sürece “Safety” ve “Security” çalışma ve denetleme faaliyetlerinin ilave edilmesi ile 7S' e çıkarılacaktır.

DYO Boya'da meydana gelebilecek büyük kaza ve endüstriyel kazaları önlemek ve kaza durumunda, bunların etkilerini insana ve çevreye en az zarar verecek şekilde sınırlamak için güvenlik yönetim sistemi ile ilgili Dahili Acil Durum Planı (DADP) oluşturulmuştur. Büyük endüstriyel kaza durumunda, güvenlik önlemleri ve yapılması gerekenler hakkında kazadan etkilenmesi muhtemel tüm kişilere bilgi verilmesi amacıyla kuruluş tarafından “Kamu Bilgilendirilmesi” yayınlanmıştır.



Paydaş Diyaloğu

Yaşar Holding, iç ve dış paydaşları olmak üzere tüm paydaşlarıyla etkili bir diyalog yürütme prensibini iş süreçlerinin merkezine koymaktadır. Topluluğun operasyonları, hedefleri, politikaları ve kararlarından doğrudan veya dolaylı olarak etkilenen ve bu kararları etkileyen her türlü kişi, kuruluş ve topluluk paydaş olarak tanımlanmaktadır. Yaşar Holding'in paydaşları; çalışanları, hissedarları, Topluluk şirketleri, bayileri, yatırımcıları, müşterileri, tüketicileri, kamuoyu, tedarikçileri, alt işverenleri, sivil toplum kuruluşları, kamu kurumları, akademik kuruluşlar ve üniversiteler, finansal kuruluşlar, sektörel kuruluşlar, meslek örgütleri ve medya olarak sınıflandırılmaktadır.

Paydaş iletişimini sürekli ve şeffaf bir şekilde yürüten Topluluk; hangi paydaşlarla, hangi amaçla, ne konuda ve ne sıklıkla iletişime geçtiğini, sürdürülebilirlik faaliyetlerinde kaydedilen gelişmeleri açıklamaktadır. Paydaş diyaloğu sürecini daha proaktif yönetebilmek adına paydaşlar kategorilendirilerek, iletişim sıklığı ve diyalog platformları belirlenmiştir. Topluluğun genel bir paydaş yönetim politikası olmakla beraber paydaşlarla iletişim şekli ve sıklığı faaliyet yürütülen şirket ve sektöre göre değişiklik göstermektedir.

Yaşar Topluluğu "daha iyi bir yaşam için işe, çalışanlarına, topluma, iş ortaklarına, çevreye iyi bakmak" felsefesiyle hayata geçirdiği sürdürülebilirlik yaklaşımı kapsamında tüm paydaşlarıyla kurumsal değerleri ile uyumlu, sürekliliğe dayanan iş birlikleri geliştirmektedir.

Paydaş Grupları	İletişim Platformu
Çalışanlar	Eğitimler (Sürekli), Çalışan Görüşleri Anketi (Periyodik), Bültenler (Sürekli), Kurum içi Organizasyonlar (Sürekli), İç İletişim Materyalleri (Sürekli), Elektronik İletişim Araçları (Sürekli), Sosyal Etkinlikler (Sürekli), Sosyal Medya Platformları (Sürekli)
Tüketiciler	Memnuniyet Anketleri (Sürekli), Telefon Görüşmeleri (Sürekli), İletişim ve Çağrı Merkezleri (Sürekli), İnternet Siteleri (Sürekli), Sosyal Medya Platformları (Sürekli), Faaliyet Raporları (Yıllık), Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık), Reklamlar (Sürekli), Bayi İlişkileri ve İletişim Kanalları (Sürekli)
Yatırımcılar ve Hissedarlar	Yönetim Kurulu Toplantıları (Periyodik), Faaliyet Raporları (Yıllık), Performans Raporları (Periyodik), Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık), CDP İklim Değişikliği Raporu (Yıllık), CDP Su Raporu (Yıllık), Yatırımcı Sunumları (Sürekli), Genel Kurul Toplantıları (Periyodik), Yatırımcı İlişkileri Modüllerinin de Bulunduğu İnternet Siteleri (Sürekli), KAP (Sürekli)
Tedarikçiler, Müşteriler ve Bayiler	Tedarikçi Toplantıları, Ziyaretleri ve Eğitimleri (Periyodik), Fabrika Ziyaretleri (Periyodik), Müşteri Ziyaretleri (Periyodik), Memnuniyet Anketleri (Periyodik), Katılım Sağlanan Kongre, Toplantı ve Paneller (Periyodik), Telefon Görüşmeleri (Sürekli), İletişim ve Çağrı Merkezleri (Sürekli), İnternet Siteleri (Sürekli), Sosyal Medya Platformları (Sürekli), Bayi Toplantıları ve Eğitimleri (Periyodik), Bayi Portalı (Sürekli), Bayi Memnuniyet Anketleri (Periyodik), Faaliyet Raporları (Yıllık), Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık)
Kamu Kurum ve Kuruluşları	Mevzuat Görüş Bildirimleri (Sürekli), Sektörel Toplantılar (Periyodik), Kongre, Konferans ve Seminerler (Periyodik), Sektörel Raporlar (Periyodik), Faaliyet Raporları (Yıllık), Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık), Üyelik İlişkileri (Sürekli - Resmi İzin, Ruhsat vb. Başvurular)
STK'lar ve Üye Olunan Dernekler	Ortak Geliştirilen Projeler (Proje Bazlı), Sektörel Raporlar (Periyodik), Faaliyet Raporları (Yıllık), Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık), Üyelik İlişkileri (Sürekli)
Medya	Basın bültenleri (Sürekli), Ziyaretler (Periyodik), Basın Toplantıları (Periyodik), Lansmanlar (Periyodik), Pınar'la Yaşam Dergisi (Periyodik), Güzel Yaşa Dergisi (Periyodik), Pınar Üretici Gazetesi (Periyodik), Dyorum Dergisi (Periyodik), İnternet Siteleri (Sürekli), Sosyal Medya Platformları (Sürekli), Dijital Ajanslar (Sürekli)
Eğitim Kurumları	Kariyer Günleri (Yıllık), Konferans ve Paneller (Periyodik), Üniversite Kulüp ve Toplulukların Etkinlikleri (Periyodik), Topluluk Şirketlerinde Sağlanan Staj İmkanları (Periyodik), Ortak Projeler (Proje bazlı) İşletmelerde Mühendislik Eğitimi İmkanları (Yıllık)
Sendika	Toplu İş Sözleşmeleri (Düzenli), Sendika Temsiliyeti (Düzenli), Fabrika Ziyaretleri (Düzenli), Özel Gündemli Toplantılar (Düzenli)

Kurumsal Üyelikler

ADANA TİCARET BORSASI	DUBAI CHAMBER OF COMMERCE
AİLE İŞLETMELERİ DERNEĞİ (TAİDER)	DUBAI TURKISH BUSINESS COUNCIL
ALİAĞA TİCARET ODASI	ECCA EUROPEAN COIL COATING ASSOCIATION
ALÜMİNYUM YÜZEY İŞLEM DERNEĞİ (AYİD)	EGE BÖLGESİ SANAYİ ODASI
AMBALAJLI SÜT VE SÜT ÜRÜNLERİ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (ASÜD)	EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ
ANKARA TİCARET BORSASI	EGE SANAYİCİLERİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ (ESİAD)
ANKARA TİCARET ODASI	EGE ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
ANTALYA TİCARET BORSASI	ESKİŞEHİR SANAYİ ODASI
ANTALYA TİCARET ODASI	ESKİŞEHİR TİCARET ODASI
AYDIN SANAYİ ODASI	ETİK VE İTİBAR DERNEĞİ
ARGEMİP (AR-GE VE TASARIM MERKEZLERİ İLETİŞİM VE İŞ BİRLİĞİ PLATFORMU)	EV DIŞI TÜKETİM DERNEĞİ (ETÜDER)
BATI ANADOLU SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEKLERİ FEDERASYONU (BASİFED)	GEBZE TİCARET ODASI
BODRUM TİCARET ODASI	GLOBAL REPORTING INITIATIVE
BORNOVA ZİRAAT ODASI	GS1 TÜRKİYE VAKFI
BORSAYA KOTE ORTAKLIK YÖNETİCİLERİ DERNEĞİ (KOTEDER)	ISI SU SES VE YANGIN YALITIMCILARI DERNEĞİ (İZODER)
BURSA TİCARET BORSASI	ISPARTA TİCARET VE SANAYİ ODASI
BURSA TİCARET VE SANAYİ ODASI	İKTİSADİ ARAŞTIRMALAR VAKFI
BUTİK ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI ÜRETİCİLERİ DERNEĞİ.	İNEGÖL TİCARET VE SANAYİ ODASI
ÇEŞME TURİSTİK OTELCİLER BİRLİĞİ	İTERAKTİF REKLAMCILIK DERNEĞİ
ÇEVRE KORUMA VE AMBALAJ ATIKLARINI DEĞERLENDİRME VAKFI (ÇEVKO)	İSTANBUL MADEN VE METAL İHRACATÇI BİRLİKLERİ
DENİZ TEMİZ DERNEĞİ (TURMEPA)	İSTANBUL TİCARET BORSASI
DENİZ TİCARET ODASI	İSTANBUL TİCARET ODASI

Kurumsal Üyelikler

İZMİR İLİ KIRMIZI ET ÜRETİCİLERİ BİRLİĞİ	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK AKADEMİSİ
İZMİR SU ÜRÜNLERİ YETİŞTİRİCİLERİ VE ÜRETİCİLERİ BİRLİĞİ	ŞANLIURFA SANAYİ VE TİCARET ODASI
İZMİR TİCARET BORSASI	TOBB GLOBAL STANDARTLAR MERKEZİ
İZMİR TİCARET ODASI	TOBB KİMYA SANAYİ MECLİSİ
İZMİR ZİRAAT ODASI	TURGUTLU 1.ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ
KAĞITHANE AYAZAĞA VADİSİ KENTSEL GELİŞTİRME DERNEĞİ	TURGUTLU TİCARET VE SANAYİ ODASI
KEMALPAŞA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ (KOSBİ)	TÜRKİYE ÇEVRE EĞİTİM VAKFI
KOCAELİ SANAYİ ODASI	TÜRKİYE GIDA SANAYİ İŞVERENLERİ SENDİKASI (TÜGİS)
KONYA TİCARET ODASI	TÜRKİYE İNŞAAT MALZEMESİ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (İMSAD)
MANİSA ŞEHZADELER ZİRAAT ODASI	TÜRKİYE KALİTE DERNEĞİ (KALDER)
MANİSA TİCARET VE SANAYİ ODASI	TÜRKİYE KİMYA, PETROL, LASTİK VE PLASTİK SANAYİ İŞVERENLERİ SENDİKASI (KİPLAS)
MERSİN KÜLTÜR BALIKÇILARI DERNEĞİ	TÜRKİYE KURUMSAL YÖNETİM DERNEĞİ
MERSİN TİCARET BORSASI	TÜRKİYE MUSİKİ ESERİ SAHİPLERİ MESLEK BİRLİĞİ (MESAM)
MİLLETLERARASI TİCARET ODASI (ICC)	TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB)
MUSİKİ ESERİ SAHİPLERİ GRUBU MESLEK BİRLİĞİ	TÜRKİYE SEYAHAT ACENTELERİ BİRLİĞİ
MÜYAP BAĞLANTILI HAK SAHİBİ FONOGRAM YAPIMCILARI MESLEK BİRLİĞİ	TÜRKİYE SÜT, ET, GIDA SANAYİCİLERİ VE ÜRETİCİLERİ BİRLİĞİ (SETBİR)
MÜZİK YORUMCULARI MESLEK BİRLİĞİ	TÜRKİYE YEM SANAYİCİLERİ BİRLİĞİ
NAZİLLİ TİCARET VE SANAYİ ODASI	ULUSAL GIDA TEKNOLOJİ PLATFORMU (UGTP)
ORGANİK ÜRÜN YETİŞTİRİCİLERİ VE SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (ORGÜDER)	ULUSAL KIRMIZI ET KONSEYİ (UKON)
SAKARYA TİCARET VE SANAYİ ODASI	ULUSAL SÜT KONSEYİ (USK)
SAVUNMA VE HAVACILIK SANAYİİ İMALATÇILAR DERNEĞİ	UN GLOBAL COMPACT (UNGC)
SU ÜRÜNLERİ YETİŞTİRİCİLERİ ÜRETİCİ MERKEZ BİRLİĞİ	YENİDEN BİZ DERNEĞİ

Ekonomik Performans

2019 yılı sonlarında ortaya çıkan ve kısa sürede tüm dünya ülkelerini etkisi altına alan Covid-19 salgını, perakende sektörünü olumlu yönde etkilerken, turizm sektörü ile ihracat ve ev dışı tüketim kanallarında kayıplara neden olmuştur. 2021 yılı içerisinde aşılama sürecinin dünya genelinde başarıyla yürütülmesinin etkisiyle salgının etkileri oldukça azalmış, kısıtlama tedbirleri gibi geniş kapsamlı önlemler hafifletilmiştir. Önemli değişimlere sahne olan bu süreçte Yaşar Topluluğu şirketleri hızla aksiyon alarak üretim ve hizmetlerine aralıksız devam etmiş, portföy ve kanal stratejilerini gözden geçirmiş, güçlü tedarik zinciri sayesinde yeni normale hızla adapte olmuş ve faaliyet gösterdiği tüm iş kollarında güçlü konumunu sürdürmüştür.

Yaşar Holding 2021 yılını %39,6 seviyesinde bir büyüme ile 8,6 milyar TL'ye ulaşan konsolide net satış tutarı ile tamamlamış olup yıl içinde yapılan satışların %94,1'i Gıda ve İçecek ile Boya iş kolundaki şirketler tarafından gerçekleştirilmiştir. Gıda ve İçecek iş kolundaki büyüme oranı %33,3 seviyesinde olurken Boya Grubu'nda ise bu oran %55,3 olmuştur. Temizlik Kâğıtları iş kolunda ise %34,5'lik bir büyüme gerçekleşmiştir. 2021 yılında toplam konsolide aktif rakamı %82,2 seviyesinde artarak 11,4 milyar TL seviyesine ulaşmıştır, ihracat ve yurt dışı iştiraklerin faaliyetleri sonucunda toplam 140,6 milyon ABD doları yurt dışı gelir elde edilmiştir.

Pandemi etkilerinin devam ettiği ve ekonomik koşullarda önemli değişimlerin olduğu 2021 yılında, faaliyet

gösterilen iş kollarında alınan verimlilik odaklı tedbirler sonucunda 2,08 milyar TL brüt kâr elde edilmiş, 1,01 milyar TL FAVÖK tutarına ulaşılmıştır. FAVÖK marjı ise %11,8 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Müşteri ve tüketici odaklı yaklaşımından taviz vermeyen Yaşar Topluluğu, müşteri ve tüketicilerin beklentilerini ve ihtiyaçlarını doğru analiz ederek, değişen tüketim alışkanlıklarına uygun yeni ürün ve hizmet geliştirmeyi ve güçlü Ar-Ge merkezleri ile faaliyet gösterdiği sektörlerin öncüsü olmayı 2021 yılında da sürdürmüştür.

Hayata birçok ilk kazandıran, kalite odaklı ürün ve hizmetleriyle fark yaratan Yaşar Topluluğu Şirketleri, tüm boyutlarıyla sürdürülebilirliği stratejilerinin odağına almakta, operasyonel ve dijital alt yapılarını geliştirip faaliyetlerini geleceğe taşımakta, yenilikçi vizyonu ve güçlü Ar-Ge ekipleriyle daima daha iyisini sunmak için çalışmakta, Ar-Ge çalışmalarıyla sektörlerine yön verecek yeniliklere imza atmakta, insana, topluma ve çevreye katma değer kazandıracak çalışmalarını güçlü Ar-Ge ekiplerinin geliştirdiği verimlilik ve kalite odaklı projelerle destekleyerek hayata geçirmektedir.

Ekonomik Performansın Paydaşlar Üzerine Etkisi

Yaşar Topluluğu Şirketleri ekonomik değer yaratmak ve faaliyette bulunduğu sektörlerin kalkınmasını sağlamak amacıyla iş ortakları ile sürdürülebilir iş birlikleri kurmaktadır. Pınar Süt ve Pınar Et, toplumun geniş bir kesimine istihdam ve düzenli gelir kaynağı sağlayarak toplumun kırsal kalkınmasına destek olmaktadır. Üreticilere sağlanan sağlıklı, kaliteli yemler ve yenilikçi

ürünlerle katma değer yaratılırken, tedarikçilerin bulunduğu bölgelerde üreticiler ile sözleşmeli çalışarak bölge çiftçilerine iş imkanı sağlanmaktadır. Topluluk şirketleri öncelikli olarak yerel tedarikçilerle çalışmaya özen göstermektedir.

Pandemi nedeniyle uzun süre eve kapanan insanların online alışveriş yapma oranları pandemi öncesine göre beş kat artmıştır. Bu dönemde tüketicilerle daha yakın bir iletişim kurabilmek için PınarOnline platformu hayata geçirilmiştir. Platform, elektrikli araç filosu ve doğaya dost ambalaj materyalleri ile topluluğun sürdürülebilirlik hedeflerine uyumludur. Ayrıca önümüzdeki dönemde kadın girişimcilerin ve kooperatiflerin ürettiği ürünler PınarOnline platformu üzerinden satışa çıkarılarak, toplumsal alana katkı sağlanması hedeflenmektedir. Yaşar Topluluğu, müşterilerin ve tüketicilerin taleplerini merkeze alan yaklaşımı ile müşterilerin değişen taleplerini doğru analiz ederek, değişen tüketim alışkanlıklarına uygun yeni ürünler ve hizmetler geliştirmeyi sürdürmüştür.

2021 yılında 323,2 milyon TL net satış gerçekleştiren Pınar Su ve İçecek'in satış tonajı toplam 442 bin ton olarak gerçekleşmiştir. Şirket 2021 yılında 123,7 milyon TL brüt kâr elde ederken yıl içinde yapılan yatırım tutarı ise 23,3 milyon TL olmuştur. Toplam satışlarının %11,4'ünü yurt dışı pazarlara yapan şirketin 2021 yılı ihracat satış rakamlarında İngiltere, Almanya ve çevre Avrupa ülkelerine yapılan satışlar % 85,8'lik bir pay almıştır. Pınar Su ve İçecek, 2021 yılında toplamda 25 ülkeye yaptığı ihracatını 50 bin tona, ihracat gelirini de 5,4 milyon ABD dolarına çıkarmış ve ciro içerisindeki payı %14,5'e ulaşmıştır.

İstikrarlı ve güçlü mali performansını 2021'de de sürdüren Pınar Et'in 2020 yılında 1,11 milyar TL olan toplam aktifleri 2021'de %66,2'lik artışla 1,84 milyar TL'ye yükselmiştir. Şirketin 2021 yılı net satışları ise %32,8 artışla 1,12 milyar TL olmuştur. Bu rakamın %97'si yurtiçi, %3'ü yurtdışı satışları kapsamaktadır. Başarılı büyüme performansını devam ettirip, her kategoride payını arttırarak sektörde liderliğini sürdüren Pınar Et, özellikle 2021 yılında toplam ihracat cirosunu ağırlıklı Körfez ülkelerine yaptığı ihracat satışları ile 4,3 milyon ABD doları seviyesine taşımıştır. Köklü deneyimi ile bütünleşen vizyonu, sorumlu ve güvenilir üretici kimliği, en son teknolojinin etkin olarak kullanıldığı üretim gücü, Pınar Et'i rekabette farklı kılmaktadır. Pınar Et, iş süreçlerinde kaliteyi arttırmak için yaptığı çalışmaların yanı sıra yıl boyunca tedarikçileriyle de yakın iş birliğine devam etmiştir. Sağlık ve kalite odağındaki iş anlayışı çerçevesinde tedarikçilerini denetlerken, gelişimlerine katkı sağlayan eğitimler de düzenlemiştir. 2021'da 33,3 bin ton satış tonajı gerçekleştiren Pınar Et'in yıl sonu brüt karı 185,1 milyon TL olarak kaydedilirken, %13,1'lik net kar marjı ile 146,9 milyon TL net kâr elde edilmiştir.

Avrupa Birliği standartlarında üretim yapan Pınar Süt, 2021 yılında 318 bin tonluk satış miktarına ulaşmıştır. 2021 yılını 2,68 milyar TL ciro ve 348,1 milyon TL tutarında brüt kâr ile başarıyla kapatan Pınar Süt, %32,2 büyüme gerçekleştirmiştir. Şirketin net dönem kârı ise 117,3 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. Yatırımlarına 2021 yılında da hız kesmeden devam eden Pınar Süt'ün sabit kıymet harcamaları 56 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. İhracat çalışmalarına Orta Doğu ve yakın coğrafyada bölgesel güç olma stratejisi doğrultusunda devam eden Pınar Süt, 2021'de Türkiye toplam süt ürünleri ihracatının

%18,9'una imza atmıştır (Endüstriyel süt tozu ve peynir altı suyu tozu hariç). Yıl boyunca devam eden pazarlama çalışmaları sonucunda ihracat yaptığı ülke sayısını 32'ye çıkaran Pınar Süt'ün, yurt dışı satışlarında ilk sırayı %35'lik pay ile Körfez ülkeleri almaktadır. Birleşik Arap Emirlikleri (BAE), Kuveyt, Irak, KKTC, Azerbaycan şirketin global pazardaki ticaretinde ilk sıralarda yer alırken, Bahreyn, Katar ve ABD de ihracat yapılan önemli ülkeler arasında bulunmaktadır.

Viking Kağıt, temizlik kâğıtları sektöründe gösterdiği faaliyetler sonucunda 2021 yılında satış hacmini 30 bin tona çıkararak 340,1 milyon TL ciro elde etmiştir. 45,2 milyon TL brüt kâr kaydeden şirketin 2021 yılı satışlarında tuvalet kâğıdı, peçete ve havlu gibi bitmiş ürünlerin payı %70 seviyesinde gerçekleşmiştir. Ürünlerini farklı coğrafyalardaki 22 ülkeyle buluşturan Viking Kağıt, yeni pazar imkânları öngörülen ülkelerdeki potansiyel alıcılar ile yıl boyunca iletişimini sürdürmüştür. 2021 yılında gerçekleştirdiği ihracatla 9,4 milyon ABD Doları gelir elde eden şirketin yurt dışı satışları içinde İsrail, İngiltere ve Yunanistan ilk sıraları paylaşmıştır. İhracatın net satışlar içerisindeki payı %25 seviyesinde gerçekleşirken Viking Kağıt, Yaşar Topluluğu'nda net satışlar içinde ihracat payı en yüksek şirket unvanını korumuştur. Viking Kağıt, içecek kartonunun geri dönüştürülmesine yönelik yaptığı yatırımla elde edilen "UBC – Used Beverage Carton" tipi kahverengi kâğıdın endüstriyel kanalda dünyaya ihracatına da 2021 yılında başlamıştır. Yılın son iki ayında 8 farklı ülkeye "Recyfiber" markası altında geri dönüştürülmüş selüloz ile üretilen temizlik kâğıtlarının yarı mamul ihracatı yapılmıştır.

DYO Boya sorumlu ve yenilikçi üretici kimliğiyle yıl boyunca faaliyetlerini sürdürürken, tüketicilerinin

ihtiyaç ve beklentilerini takip ederek yeni ürünler geliştirmektedir. Şirket, 2021 yılında net satış oranını bir önceki yıla göre %55 artırarak 2,3 milyar TL'ye taşımıştır. DYO Boya, %27 seviyesinde bir marjla 613,4 milyon TL tutarında brüt kâr sağlarken, 312,6 milyon TL seviyesinde FAVÖK elde etmiştir. Şirketin FAVÖK marjı ise %14 seviyesinde gerçekleşmiştir. 2021 yılında %71'lik kapasite kullanım oranı ile çalışan DYO Boya, yıl içerisinde toplam 144 bin tonluk satış gerçekleştirmiştir.

Ulaştığı mevcut pazarlarda pandemi etkileri devam etmesine rağmen DYO Boya, ihracat rakamlarını artırarak 2021 yılında 12,4 milyon dolarlık yurt dışı satışa imza atmıştır. İhracat yaptığı ülke sayısını 52'ye çıkaran şirketin yurt dışı satışlarının toplam satışlar içindeki payı %5 seviyesinde gerçekleşmiştir. İnşaat boyaları alanında Irak, Romanya ve Rusya'ya satışları artarak devam eden DYO Boya, mobilya boya ve vernikleri alanında ise Kazakistan, Romanya ve BAE'de yeni bayilikler oluşturarak çalışmalara başlamıştır. Şirket, sanayi boyaları sektöründe Kuveyt, Irak ve Türkmenistan pazarlarında yeni müşteri bulunmasına ve pazara girilmesine yönelik çalışmalarını sürdürmüştür. İhracat çalışmaları doğrultusunda Şirket, T.C. Ticaret Bakanlığı'nın 2006/4 sayılı Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve Turquality®'nin Desteklenmesi Hakkındaki Tebliği uyarınca Turquality projesi kapsamında teşviklerden de faydalanmıştır. 2022 yılı ihracat hedeflerini de belirleyen DYO Boya, Avrupa ve Türkiye Cumhuriyetler'de pazar payının arttırılması çalışmalarına hız vermeyi planlamaktadır.

Altın Yunus, pandeminin olumsuz etkilerinin 2021 yılında azalması ve turizm sektörünün yeniden hareketlenmesiyle

birlikte, geceleme sayısında %92 oranında artış sağlayarak 2021 yılı toplam geceleme sayısını yaklaşık 100 bine çıkarmıştır. Yerli misafirlerin toplam konaklamadaki payı %97 olurken, tesisin sezondaki doluluk oranı %70'lere ulaşmıştır. Altın Yunus Çeşme 2021 yılını toplam 63,1 milyon TL net satış ve 26,7 milyon TL FAVÖK ile tamamlanmıştır.

Altın Yunus, ekonomik performansının bir kısmını hizmet ve sunum süreçlerinin çevre üzerindeki olumsuz etkisini asgariye indirebilecek projelere aktarmıştır. Enerji tüketimi, su ve atık tasarrufu konusundaki iyileştirme çalışmalarının yanı sıra tesislerde jeotermal enerjinin daha yoğun kullanılması amacıyla çalışmalar yapılmıştır. Kullanılan geri dönüşümlü ürünler, çevreye ve ekonomiye fayda sağlamaktadır.

Çamlı Yem'in 2021 yılındaki net satış rakamı 1,05 milyar TL'ye ulaşmıştır.

Yaşar Topluluğu içerisinde alınan yerinde kararlarla verimlilik ve kaliteden taviz vermeden atılan adımlar başarılı sonuçlar almada önemli pay sahibi olmuş ve tüm paydaşların katkısı süreci en etkin şekilde yönetmeyi mümkün kılmıştır. Yaşar Bilgi'nin 2021 yılındaki net satış rakamı 55,7 milyon TL'ye ulaşmıştır.

Dijital Dönüşüm

Önce Tüketicilerimiz ve Müşterilerimiz

"Tüm birimlerimiz ile tüketicilerimizin, iç ve dış müşterilerimizin ihtiyaçlarını hızlı ve doğru algılar, onların daha iyi bir yaşama yönelik değişen beklentilerini karşılamada çevik, proaktif ve yenilikçi bir yaklaşım içerisinde oluruz."

Yaşar Topluluğu şirketleri dijital dönüşüm ve inovasyonu kurumsal stratejisinin önemli bir bileşeni haline getirerek operasyonel ve dijital altyapılarını yenileme çalışmalarını sürdürmektedir. Bu kapsamda hayata geçirilen otomasyon, modernizasyon ve bilgi teknolojileri projeleri ile iş sürekliliği, verimlilik artışı, veri güvenliği ve maliyet iyileştirme konularında önemli gelişmeler yaratmaya devam etmektedir.



2021 Yılında Şirketlerde İyi Uygulamalar

YAŞAR BİLGİ

Yaşar Topluluğu'nun dijitalleşme yolculuğunda öncü rol oynayan teknoloji şirketi Yaşar Bilgi, 2021 yılında IT dünyasındaki hakim akımlar olan Robotik Proses Otomasyon (RPA), Endüstri 4.0 ve mobil yazılımlar üzerinde daha etkin çalışarak grup içi/dışı müşterilerine bulut tabanlı dijital iş yönetimi yazılım çözümleri hizmeti sağlamıştır. Dijitalleşmenin getirdiği yoğun iş hacmi ve pandemiyle gelen yeni çalışma düzenine adapte olmak üzere daha fazla proje ve hizmet üretmek için insan kaynağını arttıran şirket, siber güvenlik konularına odaklanarak iş ya da veri kaybı yaşanmaması için alt yapı yatırımları planlamış ve uzmanlığın artırılması için çalışmalara ağırlık vermiştir.

Robotik Proses Otomasyon

İnovatif bir yaklaşımla çalışanların tekrar eden zamansal açıdan kritik işleri için RPA teknolojisi kullanılmaktadır. Yaşar Topluluğu şirketlerinde Planlama, Satış, Pazarlama ve İK gibi birçok departmanın robotik proses aktarımına uygun işleri yazılım robotlarına aktarılmıştır. Böylece çalışanlara daha katma değerli işler sunularak uzmanlıkların ön plana çıkarılması hedeflenmiştir.

Dijital Ürün Ailesi

"Dijital Ürün Ailesi", güncel teknolojiler ve özgün yazılımlarla grup içi ve grup dışı müşterilerde kullanılmaktadır.

dijital.kurum Anket Modülü: Mobil cihaz uyumlu anket uygulaması ile Topluluk şirketlerinin çalışan, tedarikçi ve bayi müşterilerine gerçek zamanlı anketler uygulanmış olup, sonuçları görsel raporlarla anlık olarak alınmıştır. Örneğin Yaşar Birleşik Pazarlama Bayi, Geleneksel ve Modern satış kanallarında 2500'e yakın müşterisine bu modülü kullanarak anket uygulamış, hem kağıt/zarf/kargo masrafından tasarruf etmiş hem de sonuçları geçmiş yıllara kıyasla çok hızlı alabilmiştir. Anket modülü grup içi / dışı diğer müşterilere de sadece kurulum maliyeti ile hızla yaygınlaştırılabilmektedir.

dijital.kurum Vardiya Uygulaması: Dijital defter (vardiya) uygulaması ile Pınar Et Üretim departmanındaki vardiya mühendisleri vardiya notlarını manuel giriş yapmak yerine uygulamaya girmektedir. Onaylar uygulama üzerinden verilmektedir ve geçmişe dönük tüm girişler anında raporlanabilmektedir. Uygulama sayesinde defter maliyeti, tarihçe kontrolü ve fiziksel onay için harcanan süre ortadan kalkmıştır. Vardiya nöbeti uygulaması olan bütün müşterilerde hızla kullanıma alınabilir.

dijital.promosyon Personel Satış Uygulaması: Dijital promosyon ürününü kullanmakta olan DYO Boya çalışanları, çalışan satışlarını kayıt altına almıştır. Daha önce elle oluşturulan tablolarla ve elektronik iletilerle takip edilen süreçte, bu dijital ürününün kullanımı ile önemli bir zaman tasarrufu sağlanmıştır.

YAŞAR BİRLEŞİK PAZARLAMA

Yaşar Birleşik Pazarlama, satış ve dağıtım ile ilgili yüksek teknolojiye dayalı, entegre sistemlerle çevreye duyarlı, yüksek katma değerli, güvenli ve sürdürülebilir bir süreç yönetimini misyon edinmiştir.

Dijitalleşme seviyesi ile üst sıralarda yer alan Şirketin ana stratejisinde "Dijital Dönüşüm Liderliği" yer almaktadır. Bu liderliğin sürekliliğinde müşteriyi tanıyan, dijital operasyonlara hakim, iş analiz ve geliştirme yöntemlerinde tecrübeli, uyum ve kontrollü süreç yönetimi için ayrı bir departman bulunmaktadır.

Tüm birimlerle beraber hareket ederek, karar alma süreçlerini veriye ve ileri tahmin modellerine dayalı yapmak şirket standardı haline gelmiştir.

Dijital iş süreçlerini, stratejik plan çerçevesinde sistem ihtiyaçlarının yıllık proje planlanması, takvimlendirilmesi ve bütçesinin takibi YBP'nin yönetimindeki en önem verdiği verimlilik takibi süreçlerinden biridir.

Dijitalleşme ile ilgili yazılımlarda Topluluk şirketlerinden Yaşar Bilgi ile ağırlıklı kendi yazılımlarını üretmeye çalışarak, dijitalleşme stratejilerinin kanal yönetimini de destekleyecek şekilde geliştirilmesini sağlamaktadır.

E-Arşiv E-İrsaliye Geçişi

E-Fatura uygulamasına dahil olan tüm firmaların

e-Arşiv Fatura ve e-irsaliye sistemine geçişi ile beraber, gerçekleştirilen entegrasyonlardaki deneyimler ile YBP, Bayi ve GIB paydaşlarının yer aldığı süreçte küçük ve orta ölçekli bayilere danışmanlık yapmış ve eğitimler vermiştir. Böylelikle üçüncü parti entegratör firmalara da istihdam sağlanmıştır. Buna göre e-irsaliye ve e-arşive geçilmesi ile yaratılan kağıt tasarrufu 2,8 milyon adet, maliyet iyileşmesi ise 258 bin TL'dir.

Dijital Saha Raporlama Modülü

Dijital Saha, sahada uygulanan iş modeli olarak mağaza bazında takip ile anlık aksiyon alınabilmesini amaçlanmaktadır. Bu uygulamada, raf bazında ürün tazelik takibi ile iadenin azaltılması ve israfın önlenmesi en önemli önceliklerden birisi olmuştur. Bunun yanı sıra, dijitalleşme ile saha ekibinin günlük görev takibinde kağıt kullanımı minimum seviyeye çekilmiştir.

Robot Zeka

Çalışanların iş rutinlerinde, fazlasıyla yinelemeye dayalı operasyonel iş ve görevlerini, belirli kurallar çerçevesinde otomatikleştiren ve normalden daha hızlı bir şekilde tamamlanmasını sağlayan yazılımsal programların kullanılması ile 2021 yılında aşağıdaki 3 iş akışında kullanılan sistemle operasyonel süreçlerde verimlilik artırılmıştır.

- Dijital Bayi Fiyat Aktarım Kontrolü Projesi
- CRM Verimlilik Raporu Projesi
- Müşteri Anaveri Kontrol Projesi

PINAR SU ve İÇECEK

Güçlü teknolojik alt yapısıyla uçtan uca dijital çözümler sunmayı hedefleyen Pınar Su ve İçecek, dijitalleşme süreçlerine paydaşlarını da dahil etmeye odaklanmıştır. 2020 yılında hayata geçirilen “Kusursuz Müşteri Deneyimi” projesi ile bayilerinin sistem kullanım oranlarını artıran şirket, 2021 yılında hizmet kalitesini yükseltmeye yönelik çalışmalarına devam etmiştir.

Pınar Su ve İçecek Kalite Güvence Departmanı, yıl boyunca bayilerine yönelik sertifikasyon, yasal yükümlülükler, ürün depolama koşulları ve ürün sevkiyat standartları konularında denetleme ve puanlandırma çalışmalarını sürdürmüştür. Yapılan denetimler sonucunda gerekli görülen tüm bilgilendirmeler, iyileştirme çalışmaları ve eğitimler bayilerle paylaşılmıştır.

Paydaşlarıyla sürdürülebilir büyümeyi hedefleyen Pınar Su ve İçecek, Kusursuz Müşteri Deneyimi projesinin bir parçası olarak, bayi teşvik primini de hayata geçirmiştir.

Türkiye genelinde yapılan ‘Türkiye Sadakat Programları ve Dijital Platformlar Araştırması’nda, Pınar Su ve İçecek, “Pandemi Döneminde Başarılı Dijital Çözümler Sunan Marka” olarak tüketim ürünleri kategorisinde birinci olmuştur.

PINAR SÜT

Endüstriyel Robot ve Otomasyon Sistemleri

2021 yılı içinde, bilgi teknolojileri altyapısına yönelik önemli projeler hayata geçirilmiştir. Dijitalleşme yatırımları ile verimlilik, iş sürekliliği, veri güvenliği ve maliyet iyileştirme konularında önemli gelişmeler gerçekleştirilmiştir. Şanlıurfa

fabrikasında üretim ve depo otomasyon projesi devreye alınmış olup Robotik Proses Otomasyon teknolojileri kullanılarak şirketin iş süreçlerinde verimlilik artışı ve maliyet kazancı sağlanmıştır. Endüstri 4.0’a uyum amaçlı yüksek teknoloji yatırımları kapsamında Şirket, İzmir Fabrika Aseptik Hatlar Robotlu Paletleme Otomasyon projesini tamamlayarak 2021 yılı sonunda devreye alma çalışmalarına başlamıştır. Eskişehir Fabrika Aseptik Hatlar Robotlu Paletleme Sistemi projesine de başlayan Pınar Süt, bu kapsamda yıl boyunca robot otomasyon ekipman ve teknolojilerine ilişkin araştırma ve geliştirme faaliyetlerine devam etmiştir. Pınar Süt, Ar-Ge Merkezi bünyesindeki Teknoloji Merkezi tarafından yürütülen Otomasyon Sistemi projelerinden Süt Tozu Torba Paletleme ve Şanlıurfa Fabrikası Aseptik Hatlar Robotlu Paletleme Otomasyon yatırımlarını 2021 yılı içerisinde tamamlamıştır.

2021 yılında İzmir Fabrikası’nda geleneksel peynir hattı çoklu kalıp yatırımlarını gerçekleştiren şirket, Taze Peynir Hat Sonunda Robotlu Kolileme Otomasyon Sistemi yatırımını devreye almıştır. 1000 ml UHT Kutu Süt Multipak Gruplama prosesini otomasyonlu hale getirmek üzere robot yatırımı sürecini başlatan şirket, 2020 yılı sonunda ilk adımı atılan atık su arıtma tesisi revizyonu ve biyogaz tesisi yatırımının test, kontrol ve devreye alma çalışmalarını 2022 yılı 2. yarısında tamamlamayı hedeflemektedir.

Eskişehir Fabrikası’nda Süzme Peynir Hattı Hat Sonu Kolileme Otomasyon yatırımını tamamlayan Pınar Süt, Soğutma Kompresör ve Soğuk Oda Ekipmanları yatırımları ile hızlı soğutma sistemi kapasitesini artırmıştır. 2020 yılında başlatılan Laktozsuz Süt Otomatik Enzim Dozlama Sistemi yatırımı da devreye alınmıştır. Şanlıurfa Fabrikası’nda verimlilik çalışmalarına devam eden şirket, Süzme Peynir Hattında hat sonu kolileme otomasyon projesine ait yeni yatırımlarını devreye alma süreçlerini tamamlamıştır. Pınar Süt, yıl boyunca imalat ünitelerinde ve yardımcı tesislerde yenileme ve modernizasyon yatırımlarına devam etmiştir.

PINAR ET

Kurum kültüründe önemli bir yere sahip olan “yenilik” ve “değişim” kavramları doğrultusunda Pınar Et, 2021 yılında teknolojisini ve bilgi birikimini daha ileriye taşıyarak, değişen sektörel koşullara uyumlu yatırımlar gerçekleştirmeyi sürdürmüştür. Üretim tesislerinde devam ettiği yenileme ve modernizasyon yatırımları ile birlikte dijitalleşme çalışmalarına ağırlık veren şirketin 2021 yılında gerçekleştirdiği başlıca yatırımlar şunlardır:

- E-ticaret Platformu Yatırımı
- Dilimli Ürünler Üretim Hattı ve Otomasyon Hat Yatırımı
- Şarküteri Hat Sonu Paketleme Otomasyonu
- Pişirme Fırınları Modernizasyon Yatırımları
- Sosis ve Salam Dolum Hattı Yatırımları

Mobil iletişim araçları kullanımının ve bireysel internet penetrasyonunun artması gibi etkenlerle yükselişi süren e-ticaret hacmi, pandemi sürecinde alışverişlerin ağırlıklı olarak çevrimiçi yapılmaya başlamasıyla hızlı ilerleme kaydetmiştir. Bu gelişmeler ışığında Pınar Et, önceki yıl başlanan e-ticaret satış kanalı çalışmalarına devam etmiştir. E-ticaret üzerinden satış yapılacak ürünlerin tanımlanması, geliştirilmesi, e-ticaret bilgi sistemleri altyapısının oluşturulması ve dağıtım modeli üzerindeki çalışmaların tamamlanmasıyla birlikte şirket, PınarOnline platformu üzerinden hizmet vermeye başlamıştır. Müşterilerine online platformda alışveriş kolaylığı sağlayan PınarOnline, sürdürülebilirlik bakış açısını yansıtan kargo ve kurye dağıtım seçenekleri ile ihtiyaçlara uygun çözüm sunmayı hedefleyen yapısını gün geçtikçe kuvvetlendirirken, teslimat ağını da genişletmektedir.

Otomasyon Çalışmaları

Endüstri 4.0 uygulamalarının yayılımı ile 2017 yılında başlanan otomasyon çalışmalarına 2021 yılında da devam edilmiştir. Fabrika direktörlüğü bünyesinde yapılan otomasyon çalışmaları ile sürdürülebilirlik hedeflerine olumlu katkı sağlanmış ve kapasite artışları elde

edilmiştir. 2000 yılından bu yana artan dilimli ürünler talebine cevap verebilmek adına mevcut üç dilimli ürünler hattına Türkiye’nin en yüksek kapasiteli dilimli ürünler hattı eklenmiştir. Kurulan yeni dilimli hat diğer hatlarda olduğu gibi temiz oda prensipleri doğrultusunda tasarlanmış ve devreye alınmıştır. Hattın çıkışına fabrika bünyesinde ilk defa kullanılan “wrap-around” koliler ile çalışan tam otomatik kolileme hattı kurulmuştur. Yeni koliler mevcutta kullanılan kolilere göre ekonomik katkı sağlamaktadır. Paletleme hattı ise temiz oda 4 ve temiz oda 1 arasındaki alana göre özel olarak tasarlanmış ve bu iki hattın gelen tüm kolilerini paletleyecek şekilde kurulmuştur. Tam otomatik streçleme ve etiketleme ekipmanları ile el değmeden oluşturulan paletler depoya gönderilmek üzere hazır hale gelmektedir.

Şarküteri imalatında önemli bir rolü olan pişirme aşaması için mevcut dört set eski fırın sökülüp yerlerine tam otomatik taşımali, soğutmalı sisteme sahip iki set fırın kurulmuştur. Yeni fırınlar ile daha az zamanda daha az enerji ve doğal kaynak kullanılarak daha düşük fiyeyle ürün pişirilmesi mümkün hale gelmiştir. Yatırım kapsamında kurulan yazılım ile pişirme adımları kişisel bilgisayar üzerinden anlık olarak takip edilebilmektedir. Elde edilen olumlu veriler ile eski teknolojiye sahip diğer fırınların da yenilenmesi için çalışmalara başlanmıştır.

Şarküteri paketleme bölümündeki sucuk, salam ve sosis hatlarının paketleme, hat sonu otomasyonu ve merkezi paletleme robotu ile otomatik paletleme çalışmaları tamamlanmış olup performans çalışmaları devam etmektedir.

Temiz oda 4 ile birlikte devreye alınan klima santralinin kurulumu esnasında temiz oda 1 santralinin sistem güncellemesi yapılmıştır. Aynı zamanda yeni kurulan temiz oda 4 santrali ile temiz oda 1 santralleri olumsuz bir durumda birbirini destekleyecek şekilde kurulmuştur. Şarküteri paketleme ünitesinde kullanılan terazilerden gelen verilerin depolandığı ve analiz edildiği terazi takip yazılımı kurulmuştur.

DYO BOYA

DYO Boya, 2021 yılında veri güvenliği ve yetkilendirmelerini esas alarak, çalışma adımlarını daha fazla dijitalleştirmeye yönelik denetlenebilir, ölçülebilir ve sürdürülebilir süreçler oluşturmuştur. Çevik Takımlar ile yürütülen süreç geliştirme projeleriyle yaklaşık 7,5 milyon TL'lik verimlilik sağlanmıştır. Tekrarlı süreçlerin yürütülmesinde işçilik tasarrufu sağlayan Robotik Proses Otomasyon sistemi de hayata geçirilmiştir.

Renk Pınarı bayilerinin çevrim içi yönetimi ile elde edilen verileri yönetsel gösterge panelleri aracılığı ile düzenlenerek karar destek yapıları oluşturulmuştur. Sadakat sistemlerinin sektörel yaygınlaştırılması sağlanarak, daha fazla müşterinin memnuniyeti hedeflenmiştir. Mobil uygulamalar güncellenmiştir.

DYO Boya, yıl boyunca yaptığı çalışmalarla bilgi işlem alt yapısını da güçlendirmeye devam etmiştir. Şirketin bilgi teknolojileri yatırım tutarı 16 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Fabrikalar arası WAN hatlarının kapasitesini artıran şirket, dosya sistemleri donanım yatırımları yapmıştır. Terminal sunucu modernizasyonları yapılırken, dijitalleşme kaynaklı güvenlik risklerini azaltmaya yönelik çalışmalar

gerçekleştirilmiştir. Pandemi sebebiyle online toplantılara uygun video konferans sistemleri yatırımı da yapılmıştır.

Bilgi Sistemleri yatırımlarına 2021 yılında da devam eden DYO Boya'nın tamamlanan ve devam eden projelerinden bazıları şöyledir:

- Renk Makineleri Yönetim Sistemi Platformu
- DYOBİL Satış ve Dağıtım Kanalları Yönetimi Mobil Uygulaması
- DYO E-bayi B2B Bayi Portalı
- Dijital Müşteri Memnuniyeti Anketi
- Haftalık Üretim Planı Hazırlama Sürecinde Robotik Proses Otomasyon

Renksayar Proje Renklendirme Sistemi

Sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında "işe iyi bakmak" anlayışıyla dijital dönüşüm faaliyetlerine önem veren DYO Boya, renksayar sistemi ile seçilen renklerin boyanacak bina üzerinde nasıl görüneceği konusunda boyama öncesi müşterilerinin fikir sahibi olmasını sağlamaktadır. Sistem sayesinde; çalışılan bina projesinin çizimleri ya da fotoğrafı bilgisayar ortamında üç boyutlu hale getirilip daha sonra dış cephenin renklendirilmesi yapılmaktadır. 2021 yılında çok daha gerçekçi çizimlerle yeni nesil renklendirmeler için yeni tasarım programına geçiş yapılarak kullanılmaya başlanmıştır.

PINAR ONLİNE

Pandemi süreciyle beraber dijitalleşmenin öneminin arttığı günümüzde, tüketicilere daha hızlı ve pratik çözümler sunmak üzere tasarlanan yeni nesil alışveriş platformu PınarOnline, Pınar kalitesini tüketiciye doğrudan ulaştırmayı, tüketiciyle doğrudan bağ kurmayı ve ülke ekonomisinin rekabet gücünün ve katma değerinin artırılmasına katkı sağlamayı hedeflemektedir.

E-ticaret sitelerinden alışveriş yapmanın günlük rutinin bir parçası haline geldiği günümüz dünyasında, Pınar markasının dijital varlığını ortaya koymak amacıyla 2021 yılında PınarOnline e-ticaret platformu faaliyete geçmiştir. Mevcut Pınar ürünlerinin yanı sıra PınarOnline platformuna özel geliştirilen ürün ve hizmetler, Pınar'ın yenilikçi vizyonuna ve tüketici odaklı marka kimliğine katkı sağlamaktadır. PınarOnline'da tüketiciler, Pınar Box ile pratik ve avantajlı bir alışveriş deneyimine, Pınar Kasap ile sadece online'a özel gurme lezzetlere, Pınar Chef ile de birbirinden leziz tarifere ulaşabilmektedir.

PınarOnline'dan sipariş edilen +4 ° / -18 ° ürün grupları İstanbul, İzmir ve Ankara'da seçili ilçelerde randevulu teslimat özelliğiyle tüketicilere sunulurken, soğuk zincir gerekmeyen ürün grupları ise tüm Türkiye'ye kargo ile teslim edilmektedir. PınarOnline teslimat ağının genişletilerek daha fazla ilde aktif faaliyet vermesi hedeflenmektedir. Pınar, tüketici iç görülerini ve davranışlarını baz alarak yenilikçi ve trendlere uygun şekilde ürün gamını genişletmeyi planladığı

PınarOnline platformu ile daha geniş kitlelere ulaşmayı amaçlamaktadır. Bu kapsamda farklı konseptler ve avantajlı fiyatlarla tüketiciye sunulan Pınar Box kategorisini büyütürken, müşterilerin platforma olan bağlılığı arttırılmaktadır.

Şirket, Pınar Chef konsepti altında değişen trendlere uygun tarif konseptiyle tüketicilerin hem platformdan alışveriş yapabileceği hem de çeşit çeşit pratik tarife ulaşabileceği bir dijital şef olmayı hedeflemektedir. Pınar markasının tüm iş süreçlerinin merkezinde olan sürdürülebilirlik yaklaşımı, PınarOnline operasyonlarında da sergilenmektedir. Çevre dostu ambalajlardan lojistik çözümlere kadar her adımda çevreye duyarlı hizmet sunan PınarOnline'nın 2025 yılına kadar %100 elektrikli teslimat ağına sahip, güçlü ve teknolojik alt yapısıyla tüketici odaklı ve çevre dostu bir marka olması planlanmaktadır.



ÇALIŞANLARA İYİ BAKMAK

İnsan Kaynakları Yaklaşımı

Çalışan Hakları

Fırsat Eşitliği ve Ayrımcılığın Önlenmesi

Kadınların Güçlenmesi

Uygun Çalışma Koşulları

İşe Alım

Çalışanlara Sunulan Haklar

Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi

İş Sağlığı ve Güvenliği



Arılar, “Birlikten güç doğar” sözünün gerçekliğini ve ekip çalışmasının gücünü doğada en iyi gösteren varlıklar arasında yer alır. Birlik ve beraberlik ile başarmanın gücünü gösterirler. Her mevsim kovandaki yaşamı sürdürebilmek için üstlendikleri görevler, çalışkanlık ve üretkenlikleri, hızları, birbirleriyle iletişim biçimleri ve ait oldukları ekibe bağlılıklarıyla da iyi birer örneklerdir.

İnsan Kaynakları Yaklaşımı

Yaşar Topluluğu'nun, "Bilim-Birlik-Başarı" temelinde oluşturduğu insan kaynağı; eğitilmiş, deneyimli, aidiyet ve sahiplik duygusu yüksek, bilime dayalı tüm gelişmelere açık, bilgi paylaşımına ve birlik ruhuna değer veren, katılımcı yönetim anlayışını ve başarı odaklı çalışmayı benimsemiş bireylerden oluşmaktadır. Topluluk şirketleri, çalışanlarına adil bir çalışma ortamı sunarken, kendilerini geliştirmelerine imkan tanımaktadır.

Bu kapsamda Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından, SKA 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme hedefi ile uyumlu, etik, hesap verebilir, dürüst yönetim anlayışını benimseyerek Topluluk genelinde çalışan gelişimi ve mutluluğu ön planda tutulmaktadır.

Yaşar Topluluğu insan kaynağı stratejisi ile yenilikçi, motivasyonu ve performansı yüksek, nitelikli iş gücünü istihdam etmeyi ve bu iş gücünü sürdürülebilir kılarak bağlılığını artırmayı amaçlamaktadır. "Doğru işe doğru insanları yerleştirmek" ilkesi ekseninde şekillenen insan kaynakları stratejileri, adil insan kaynakları politika ve uygulamaları ile çalışılmak istenen şirketler arasında ilk sıralarda bulunmayı hedeflemektedir.

Yaşar Topluluğu'nda işe alım, ücretlendirme, performans değerlendirme, eğitim ve gelişim gibi tüm insan kaynakları süreçlerinde çalışanlara fırsat eşitliği tanınmakta ve özellikle kadınların işyerinde ve toplumda güçlenmesi desteklenmektedir. Topluluk şirketlerinde çocuk istihdamına ve zorla ve zorunlu çalıştırma uygulamasına izin verilmemektedir.

Yaşar Topluluğu şirketlerinden DYO Boya'da 1968, Pınar Süt'te 1974, Pınar Et'te 1985 ve Viking Kağıt'ta 2014 yılından itibaren sendikali çalışanlar bulunmaktadır.

Yaşar Topluluğu şirketleri, insan kaynakları politikaları doğrultusunda ve çalışan gelişimi ve yetenek yönetimi kapsamında düzenli olarak çeşitli eğitim programları düzenlemekte ve iş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi performansını iyileştirme çalışmalarına devam etmektedir.

Çalışan Hakları

Fırsat Eşitliği ve Ayrımcılığın Önlenmesi

Yaşar Topluluğu bünyesinde işe alım, ücretlendirme, performans değerlendirme, terfi, atama, eğitim ve gelişim gibi tüm insan kaynakları süreçlerinde çalışanlara fırsat eşitliği tanınmaktadır. Din, cinsiyet, yaş ve medeni hal gibi kriterlerin insan kaynakları süreçlerinde belirleyici olmadığı Topluluk'ta; 2021 yılında çalışanların ayrımcılıkla ilgili bir şikayeti yaşanmamıştır.

Yaşar Topluluğu'nda cinsiyet ve yaş ayrımı gözetmeksizin tüm çalışanların sağlık, güvenlik, eğitim ve kişisel gelişimleri teşvik edilmekte ve sürekli gelişim ilkesine inanılmaktadır. Topluluğun kurumsal internet sitesinde de belirtildiği şekilde; her açık pozisyon için belirlenmiş yetkinlik ve nitelikler bulunmaktadır. İşe alım sürecinde, pozisyonun gerektirdiği nitelik ve yetkinlikler adayın uygunluğu baz alınarak değerlendirilirken, erkek ve kadın çalışanlar arasında işe giriş ve terfide ücret farklılığı bulunmamaktadır.

Faaliyet gösterilen her sektörde kadının güçlenmesini destekleyen Yaşar Topluluğu; 2012 yılında "BM Kadının Güçlenmesi İlkeleri CEO Destek Beyannamesi"ni imzalamış; Dünya Ekonomi Forumu tarafından gündeme getirilen ve Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı liderliğinde sürdürülen "İş'te Eşitlik Platformu" ve Global Compact Türkiye Yönetim Kurulu tarafından oluşturulan "Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu" içinde yer almıştır.

Yaşar Topluluğu Şirketleri, çalışanlarının çevresel, sosyal ve yönetim alanlarında bilgilendirilmesi ve bilinçlendirilmesi için eğitim programları düzenlemiştir, Topluluğun sürdürülebilirlik vizyonu tüm çalışanlarla paylaşılmıştır.

Yaşar Topluluğu şirketleri, insan kaynakları politikaları doğrultusunda ve çalışan gelişimi ve yetenek yönetimi kapsamında düzenli olarak çeşitli eğitim programları düzenlemekte ve iş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi performansını iyileştirme çalışmalarına devam etmektedir.

2019 - 2021 Yılları Arasında Kadın Çalışan Sayısının Toplam Çalışan Sayısına Oranı

Yıl	Kadın Çalışan Sayısı	Erkek Çalışan Sayısı	Toplam Çalışan Sayısı	Kadın Çalışanların Oranı %
2019	1.120	5.046	6.166	18,2
2020	1.095	5.064	6.159	17,8
2021	1.090	4.992	6.082	17,9

*Toplam bordrolu çalışanlar tablosu, yönetici, beyaz yaka, mavi yaka ve geçici çalışanları içerir.



Yaşar ÇALIŞANLARA İYİ BAKMAK

Kadınların Güçlenmesi

Toplumsal cinsiyet eşitliği, Yaşar Topluluğu'nun kurulduğu günden bu yana önemsendiği ve tüm faaliyet alanlarında desteklediği konular arasındadır. Yıllar içinde toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda farklı çalışmalar yapılmış ve uygulamaya alınmıştır. Yaşar Topluluğu, toplumsal cinsiyet eşitliğinin sürdürülebilirlik kavramı altında ele alınmaya başlanması ile birlikte Birleşmiş Milletler tarafından koordine edilen Kadının Güçlenmesi İlkeleri (WEPS) CEO Destek Beyannamesi'ni 2012 yılında imzalayarak bu konuda da öncü kurumlardan biri olmuştur ve kadının güçlenmesi ile kadının iş yaşamına kazandırılması konularına daha çok odaklanmaya başlamıştır.

2019 yılı itibarı ile ESİAD ile İZİKAD yürütücülüğünde hayata geçirilen "Global Compact Kadının Güçlenmesi İzmir Platformu"nun sözcülerinden biri olan Yaşar Topluluğu kadının güçlenmesindeki sorumluluğunu sadece Topluluk nezdinde değil, il ve bölge nezdinde de arttırmıştır.

Yeni misyonuyla ve "kadının güçlenmesi için yarınlara sözümüz var" sloganıyla kadının güçlenmesi kapsamında öncülüğünü sürdürürken, Topluluk şirketlerinde de Toplumsal Cinsiyet Eşitliğinin öncelikli konular arasında yer almasını ve tüm şirketlerin kadın çalışanlarının güçlenmesi ve çalışma koşullarının iyileştirilmesi yönünde çalışmasını desteklemiştir. Bu kapsamda Topluluk şirketlerinde "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Komiteleri" çalışmalarına devam etmektedir.

Yaşar Topluluğu 2017 yılından bu yana her yıl, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü için tüm kadın çalışanları adına kız öğrencilere burs vermektedir. Çeşitlilik gözetilerek her alanda kız öğrenciler desteklenmektedir.

2021 Yılında Kadın Çalışanların Kariyer Gelişiminin Güçlenmesine yönelik;

- Raporlama döneminde uzman ve üzeri kademelerine gerçekleşen terfilerin %38'ini kadın çalışanlar oluşturmuştur. Topluluk içi terfi sürecinde, önerilen adaylar içerisinde mutlaka kadın adayların da olmasına özen gösterilmektedir.
- Yaşar Topluluğu bünyesinde istihdam edilen hamile ve emziren çalışanlar yasada belirtilen süreler dahilinde çalışmakta, kadın çalışanlar doğum izninden döndükten sonra aynı pozisyonda işlerine devam etmektedir. 2021 yılında kadın çalışanların işe dönüş oranı % 70,8, erkek çalışanların ise %100 olmuştur.
- Doğru cinsiyet politikaları ile kadının iş yaşamına katılımı, çalışma koşullarının iyileştirilmesi ve kadının iş yaşamında güçlenmesi amacıyla küresel hedeflerle uyumlu olarak çalışacağını beyan eden Yaşar Topluluğu'nda, özellikle STEM alanlarında kadın çalışan sayısının artırılması hedeflenmektedir. 2021 yılında Ar-Ge çalışanları içinde kadın çalışan oranı %34, mühendis unvanlı çalışanlar içinde kadın oranı ise %49 olarak gerçekleşmiştir.

Uygun Çalışma Koşulları

İş ve İş Gücü

Yaşar Topluluğu'nun insan kaynakları uygulamaları ile hedefi; "doğru işe doğru insanları" yerleştirmek ilkesinden hareket ederek çalışanın aklını ve kalbini kazanan adil insan kaynakları politika ve uygulamaları ile en yetenekli, kalifiye, yaratıcı, yenilikçi, motivasyonu ve performansı yüksek işgücünü Topluluğa çekmek ve bünyesinde bulunan kalifiye işgücünü geliştirmek ve bağlılığını arttırarak sürekliliğini sağlamaktır.

2021	İşe Dönüş Oranı	İşte Kalma Oranı
Kadın	%71	%91
Erkek	%100	%99

Çocuk İstihdamı

Ülkemizde çocuk istihdamı 4857 sayılı İş Kanunu ile düzenlenmektedir. "İlgili hükümler uyarınca 15 yaşını doldurmayanlar işe alınamaz ancak istisna olarak 14 yaşını doldurmuş ve ilköğretimini tamamlamış olanlar, gelişimine ve eğitime engel olmayacak hafif işlerde ve sınırlı çalışma süreleri ile çalıştırılabilir." şeklindedir. Yasal olarak herhangi bir zorunluluk olmamasına rağmen Yaşar Topluluğu şirketleri 18 yaşını doldurmamış çalışan istihdam etmeme ilkesini benimsemektedir.

Zorla Çalıştırma ve Angarya

Yaşar Topluluğu bünyesinde faaliyet gösteren tüm şirketlerde çalışma günleri ve saatleri, resmi, genel ve hafta tatili tanımlanarak çalışanlara duyurulmaktadır. İşin niteliği ya da üretimin arttırılması gibi nedenlerle çalışanların da onayı alınarak fazla çalışma yapılabilmektedir. Bu durumlar ilgili kanunda yazılı koşullar çerçevesinde düzenlenmekte ve ücretler yine Kanun'da belirttiği şekilde ödenmektedir. Topluluk şirketlerinde çalışanlar için görev tanımları belirlenerek kendilerine işe başladıkları an bildirilmekte; görev tanımı ile ilgili dokümanlar ISO 9001 gereği kullanılan ve çalışanın erişimine açık olan ortak sistem ile şirket içinde güncel olarak paylaşılmaktadır.

Yaşar Topluluğu bünyesinde 2021 yılında zorla çalıştırma ve angarya konulu yargıya intikal etmiş bir olay bulunmamaktadır.



Yaşar ÇALIŞANLARA İYİ BAKMAK

Sendika ve Toplu İş Sözleşmesi

Yaşar Topluluğu şirketlerinde 4857 sayılı İş Kanunu kapsamında tüm çalışanlarla belirsiz süreli iş sözleşmesi yapılmaktadır. Topluluk şirketleri ile iş ortaklığı kuran müteahhit ve taşeron firmaların işçilerinin sigortalı olması da zorunlu tutulmaktadır.

Bulunduğu sektörlerde ilklerle bilinen Yaşar Topluluğu Şirketleri sendikalaşma konusunda da önemli adımlar atmaktadır; boya sektöründe toplu iş sözleşmesinin

uygulandığı ilk şirket DYO Boya Fabrikaları'dır. Yasal sendikalara üye olan çalışanlar ile daima yapıcı ilişkiler kurulmakta, çalışanların sendikaya üye olma haklarına saygı duyulmaktadır. Bu kapsamda DYO Boya'da Petrol-İş Sendikası, Gıda Grubu şirketleri Pınar Süt ve Pınar Et'te Tek Gıda İş Sendikası ve Viking Kağıt'ta Selüloz İş Sendikası ile işveren arasında yapılan iş yeri ve işletme toplu iş sözleşmeleri ile çalışanların hakları güvence altına alınmaktadır.

İşe Alım

İnsan kaynağını, "Bilim, Birlik, Başarı" ilkesi ışığında pozisyonun gerektirdiği bilgi, beceri ve deneyim kriterlerini objektif bir biçimde ele alarak değerlendiren Yaşar Topluluğu; insan odaklı yönetim yaklaşımı ile bilgi paylaşımına ve birlik ruhuna değer veren, bilime dayalı tüm gelişmelere açık, katılımcı yönetim anlayışını ve başarı odaklı çalışmayı benimseyen, eğitilmiş ve deneyimli çalışanları bir araya getirmeyi hedeflemektedir.

Tüm faaliyetlerini evrensel insan hakları standartları ışığında yürüten Topluluk'ta çalışmak isteyen adaylar başvurularını; Yaşar Holding'in internet sitesinde yer alan kariyer portalından direkt olarak veya işe alım sitelerinden gerçekleştirebilmektedir. Yaşar Holding internet sitesi üzerinden staj ilanları ve iş ilanları yayınlanmakta olup; adaylar başvuru havuzuna öz geçmişlerini kaydedebilmektedir.

Topluluk şirketlerinin insan kaynakları departmanları tarafından yapılan ön değerlendirmeler sonucunda uygun bulunan adaylarla departman yöneticileri ile birlikte görüşmeler gerçekleştirilmekte, referans kontrolünün ardından uygun görülen adaylara iş teklifi yapılmaktadır. Başvurusu olumlu değerlendirilemeyen adaylara ise kariyer portalı, e-posta veya telefon ile bildirimde bulunmaktadır.

Topluluk şirketleri çalışanları, işe alım süreçleri tamamlandığında; çalışma şartlarını, haklarını, görev ve sorumluluklarını, geçerli olan personel politika ve prensiplerini düzenleyen Şirket Personel Yönetmelikleri ile bilgilendirilmektedir. Topluluk bünyesinde istihdam edilen yeni çalışanlar her şirket için özel olarak tasarlanan "Şirket Oryantasyon Programı"na katılım sağlamaktadır.

Şirket Bazında Toplu İş Sözleşmeleri Kapsamında Çalışanların Oranı

Yıl	PINAR ET		VİKİNG KAĞIT		PINAR SÜT		DYO BOYA	
	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK
2019	%9,5	%43,2	%0,6	%40,0	%4,2	%37,4	%0,6	%40,9
2020	%9,3	%42,3	%0,9	%41,4	%4,0	%35,7	%0,6	%40,6
2021	%11,3	%48,6	%1	%39,9	%5,9	%44,8	%0,5	%43,3

Çalışanlara Sunulan Haklar

Çalışanlara Sunulan Sosyal Haklar	KİLİT	BEYAZ YAKA	MAVİ YAKA (*)	GEÇİCİ
Hayat sigortası	Uygulanmamaktadır			
Sağlık hizmetleri	X (şirket öder)	X Belirli Kademeler (şirket öder)		
Engellilik ve maluliyet sigortası	Uygulanmamaktadır			
Doğum izni	X	X	X	X
Emeklilik hakkı	Uygulanmamaktadır			
Hisse senedi sahipliği	Uygulanmamaktadır			
Diğerleri				
Yılbaşı Hediyesi	X	X	X	X
Bayram Hediyesi	X	X	X	X
Yakacak Yardımı	X Belirli Kademeler	X	X	X Belirli Şirketler
Bayram Harçlığı	X Belirli Kademeler	X	X	X Belirli Şirketler
Yemek Yardımı	X	X	X	X
Yol Parası		X	X	X
Evlenme	X Belirli Kademeler	X	X	X Belirli Şirketler
Doğum	X Belirli Kademeler	X	X	X Belirli Şirketler
Ölüm	X Belirli Kademeler	X	X	X Belirli Şirketler
Araba	X	X Belirli Pozisyonlar		
Benzin	X	X Belirli Pozisyonlar		
Telefon Cihaz Ve Hat	X	X Belirli Pozisyonlar		
Kıdem Teşvik İkramiyesi	X	X	X	
Melbusat		X Belirli Pozisyonlar	X Belirli Pozisyonlar	X Belirli Pozisyonlar
Satış Primi	X Belirli Pozisyonlar	X Belirli Pozisyonlar		

* Sendikalı mavi yakalı sosyal hakları belirtilmemiştir.

Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi

Eğitim ve Gelişim Faaliyetleri

Yaşar Topluluğu'nda oryantasyon eğitimlerinden iş başı eğitimlerine, kişisel gelişim eğitimlerinden yönetim becerileri eğitimlerine kadar çalışan yetkinliklerinin artırılmasına yönelik çok sayıda eğitim programı hayata geçirilerek Topluluğun rekabet üstünlükleri sürdürülebilir kılınmaktadır.

Yaşar Topluluğu, davranışsal yetkinliklerini geliştirmelerine katkı sağlamasının yanı sıra teknik eğitimlerle de çalışanlarının mesleki gelişimini desteklemektedir. Topluluk, düzenlediği eğitim programları ile şirket ve birey açısından hedeflerin gerçekleştirilmesini sağlayacak bilgi ve becerilerin artırılması ile yetkinliklerin geliştirilmesini hedeflemektedir.

2021 yılı içerisinde iş sağlığı ve güvenliği, bilgi güvenliği, Covid-19 tedbirleri, çevresel sorumluluk ve sürdürülebilirlik, kişisel gelişim, farklı ISO konuları, oryantasyon, mesleki ve teknik eğitimler gibi çeşitli başlıklar altında 70.329 saat eğitim düzenleyen Yaşar Topluluğu çalışanlarının sürekli gelişimini sağlamaktadır.

Yaşar Topluluğu genelinde 2021 yılında toplamda 70.329 saat eğitim gerçekleştirilmiş, çalışan başına ortalama eğitim saati 11,6 saat olmuştur.



2021 Yılında Toplam Verilen Eğitim

70.329
SAAT

11,6
SAAT/ÇALIŞAN

Ortalama Eğitim Saati 2021	Kilit	Beyaz Yaka	Mavi Yaka	Geçici	Toplam
Kadın	15,6	15,3	10,9	15,9	13,9
Erkek	10,6	9,6	11,8	14,2	11,1
Toplam	11,8	11,1	11,7	14,4	11,6

Toplam Eğitim Saati 2021	Kilit	Beyaz Yaka	Mavi Yaka	Geçici	Toplam
Kadın	1.154	9.623	3.936	397	15.110
Erkek	2.530	16.237	34.668	1.783	55.218
Toplam	3.684	25.861	38.604	2.180	70.329

Kariyer Yönetim Sistemi

Yaşar Yetenek Yönetimi

Yaşar Yetenek Yönetimi Programı, 2017'den bu yana Yaşar Topluluğu'nun liderlik bilgi birikiminin sürekliliğini sağlamak, kurumun bilgi ve deneyimini korumak/ geliştirmek, gelecek dönemin ihtiyaçlarını öngörmek ve pozisyonları yedekleyecek iş gücünü hazır bulundurmak amacıyla yürütülmektedir. Yaşar Yetenek Yönetimi ile organizasyonun devamı için gerekli olan ihtiyaçların yanı sıra yönetici ve çalışanın da kariyer beklentilerinin ve gelişim ihtiyaçlarının karşılanması amaçlanmaktadır.

Mentorluk

Geçmiş 1998 yılına dayanan "Mentorluk Programı" uygulaması ile Yaşar Topluluğu'nda bugün görevlerini başarı ile yürütmekte olan yöneticiler ile geleceğin yöneticileri arasında bir köprü kurulurken, deneyim ve bilginin gelecek nesillere aktarılması ve karşılıklı etkileşimin artırılması sağlanmaktadır. Bu amaçlarla geliştirilen projelerde iç kaynaklardan sağlanan destek ile Topluluğun beslenmesi, iletişim ağının güçlenmesi ve kurum kültürüne uyumun hızla gerçekleşmesi hedeflenmektedir.

Genç Yeteneklerin Topluluğa Kazandırılması

Yaşar Topluluğu'nun geleceğini oluşturacak genç yetenekleri Topluluğa dahil etmek amacı ile başlatılan Future Class ve benzeri projeler ile, ülkenin önde gelen üniversitelerinden gençlerle pandemi şartları kapsamında sanal ortamlarda bir araya gelinerek bağın kuvvetlendirilmesi hedeflenmektedir. Üniversiteler dışında da özel sektör sanal kariyer fuarı etkinlikleri ile yeni kuşaklarla bir araya gelebilmek için farklı platformlara katılım sağlanmaktadır. 2021 yılı içerisinde "Yaşar'a Adım" programı çatısı altında 12 yeni mezun yeteneğe Topluluğun farklı şirketlerinde farklı görevler verilerek genç yeteneklerin iş yaşamına kazandırılmasına ve tecrübe kazanmalarına destek verilmektedir.

Şirketlerden İyi Örnekler

DYO BOYA

• DYO Boya, çalışanlarının çevresel, sosyal ve yönetim alanlarında bilgilendirilmesi ve bilinçlendirilmesi için eğitim programları düzenlemekte olup, Topluluğun sürdürülebilirlik vizyonu tüm çalışanlarla paylaşılmaktadır.



916

ÇALIŞAN



26,6

SAAT/ÇALIŞAN

• 2021 yılında ortalama 916 çalışan ile faaliyetlerini sürdüren DYO Boya, çalışanlarına yıl içerisinde 26,6 çalışan/saat kişisel, yönetsel, mesleki ve teknik beceri eğitim sunmuştur.

• Yıl içerisinde öne çıkan eğitim başlıkları arasında İlk Yardım-OED Temel ve Güncelleme Eğitimleri, Forklift Eğitimleri, Temel Kalite Eğitimleri, Yönetim ve Liderlik Eğitimleri, Rekabet Mevzuatı Uyum Eğitimleri, Minitab Eğitimleri, Süreç İyileştirme ve Dijital Dönüşüm Eğitimleri, Satış ve Sosyal Medya ve Pazarlama Eğitimleri ile Yönetici Geliştirme Programları yer almıştır. Covid-19 Semptomlarına Yönelik Eğitimler ve Covid-19 Aşı Bilgilendirme Eğitimleri de yıl boyunca periyodik olarak verilmiştir.

• Sürdürülebilirlik konusunda ÇSY (çevresel, sosyal ve yönetsel) politikalarının uygulanmasına yönelik oluşturulan Sürdürülebilirlik Komitesi, İklim Krizi Çalışma Grubu ve Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Çalışma Grubu öncülüğünde, grup üyesi çalışanlara yıl boyunca dış-iç eğitimler verilirken, grup liderleri ve grup sözcüleri öncülüğünde periyodik olarak bilgilendirme toplantıları düzenlenmiştir.

PINAR SÜT

Yaşar Topluluğu kurum kültürüne göre şekillendirdiği adil insan kaynakları politikasıyla Pınar Süt, tüm dünyayı etkisi altına alan ve yaşam standartlarının yeniden şekillenmesine neden olan Covid-19 pandemi sürecinde çalışan ve toplum sağlığını insan kaynakları uygulamalarının odağına alarak çalışmaya devam etmiştir.



10,36

SAAT/ÇALIŞAN



18.783

EĞİTİM SAATİ

• 2021 yılında Teknik ve Kişisel Gelişim Eğitimleri ile çalışan başı ortalama 10,36 saat olmak üzere toplam 18.783 saat eğitim sunulmuştur.

• Şirketin 2021 yılı ortalama çalışan sayısı 1.162 olurken, kadın çalışan oranı %19,8'den %20,2'ye yükselmiştir.

• “Hoş geldin kiti” projesi ile işe yeni başlayan çalışanlara şirket logolarının da yer aldığı malzemeler hazırlanmıştır. Ayrıca yeni işe başlayan çalışanlara uyum desteği amacıyla işe başlayacağı departmandan bir personel Pusula olarak görevlendirilerek sürece katkı sağlamaktadır.

• Dijital dünyada, yeni iş yapış modeline uygun İnsan Kaynakları Sistemlerini kapsayan kurumsal kültür oluşturulması ve çalışan motivasyonunun yaratılması amacıyla, 2020 yılında ‘Mobil İK’ uygulamasına geçiş sağlanmıştır. Mobil İK, kullanıcı dostu ekranlar üzerinden çalışanlara, self servis uygulamaları ile izin talebi oluşturma, giriş-çıkış kart talebinde bulunma, bordro görüntüleme ve Personel Devam Kontrol Sistemi kart hareketlerine ilişkin veri girişi yapma imkanı sağlamaktadır. Ayrıca dijital uygulama, şirket kurallarıyla uyumlu onay ve süreç akışları ile olası ihlalleri minimize etmekte ve kağıt israfını önlemektedir. Mekandan bağımsız çalışan etkileşimi sağlayan bu uygulamanın içeriği 2021 yılında zenginleştirilerek, operasyonel iş yoğunluğu dengelenmiş ve verimliliğinin arttırıldığı bir çalışma ortamı yaratılmıştır.

• Pandemi döneminde fiziki görüşmelerin oluşturabileceği riskler nedeniyle online mecraya yönelimler artmış olup toplantılar, mülakatlar, eğitimler, grup içi haberleşmeler video konferans programları üzerinden devam etmektedir.

• Farklı kuşakların bir arada bulunduğu çalışma ortamında etkin ve sağlıklı iletişimin kurulabilmesi, ihtiyaçların doğru algılanıp alınacak aksiyonların çalışanların beklentilerine göre şekillendirilmesi ve yönetici kademesindeki çalışanların süreci etkin yürütebilmesi amacıyla, şirket çalışanlarına “Çalışma Yaşamında Kuşaklar Eğitimi” verilmiştir.

• Pınar Süt, Yaşar Topluluğu'nun sürdürülebilirlik felsefesinin bir göstergesi olarak çevre ve enerji konularında, 2021 yılında tüm çalışanlarına sıfır atık ve enerji verimliliği eğitimleri verilmesini sağlamıştır.

• Pınar Süt İzmir, Eskişehir ve Şanlıurfa fabrikalarının marka imajını güçlendirmek amacıyla üniversite iş birlikleri yürütülerek, Kariyer Günü etkinlikleri ve üniversitelerin tanıtım günlerine katılımlar sağlanmıştır.



Yaşar ÇALIŞANLARA İYİ BAKMAK

YAŞAR BİRLEŞİK PAZARLAMA

- 2021 yılı içerisinde 24 kişilik Toplumsal Cinsiyet Eşitliği (TCE) Komitesi üyesi ile aşağıda belirtilen faaliyetler gerçekleştirilmiştir:
- “Üreten Kadın Özgürdür” cümlesinden yola çıkılarak çalışanlara üretici kadınların üretmiş olduğu ürünler hediye edilmiştir.
- “Kadına Şiddete Hayır”ı vurgulayan afişler tüm bölge müdürlüklerine asılmış ve konunun önemini vurgulamak adına tüm çalışanlara rozetler dağıtılmıştır.
- Çalışanlara salgın döneminde destek olabilmek adına bir eğitim-psikolog tarafından tüm çalışanlar için psikolojik destek webinarı yapılmıştır. Covid-19 hastalığına yakalanan çalışanlara birebir destek verilmiştir. Çalışanlardan yakın vefatı yaşayanlara profesyonel psikolog ve danışmanlık hizmeti sunulmuştur. Bu kapsamda 2021 yılında “Pandemi Gerçeği ve Hayatımız” ve “Doğal Afetler ve Hayatımız” seminerlerine 56 çalışan katılmıştır. Yaklaşık 24 çalışana da bireysel hizmet sunulmuştur.
- Tüm çalışanların bir araya gelip kaynaşmaları ve iletişim kurmalarını sağlamak amacı ile “Pınar Latte ile Kahve Keyfi” etkinliği yapılmış, baristadan özel sunumlar gerçekleştirilmiştir.
- YBP TCE Komitesi çalışmaları kapsamında 2022 yılı içerisinde komite üyelerine Yaşar Üniversitesi ve

Uluslararası Nüfus Fonu önderliğinde eğitim verilmiştir. TCE komitesi faaliyetleri kapsamında eğitim komitesi kurulup, iç eğitimler seçilmiştir. İç eğitimlerin hazırlayacağı genel TCE bilgilendirme eğitimleri ile tüm YBP çalışanlarının konu hakkında bilinçlendirilmesi hedeflenmektedir. 2022 yılı içerisinde 3 aylık frekanslarda TCE bülteni için çalışmalar devam etmektedir.

- 2022 Genç Yetenek Gelişim Programı tasarlanmakta olup, kariyer modeli revize edilmektedir. Satış gelişim modülü canlıya alınarak fonksiyonlara özel gelişim modelleri planlanmaktadır.

- 2021 yılında İş Yönetimi Sistemleri Müdürlüğü tarafından YBP ve DYO bayilerine toplam 32 bayi ziyareti gerçekleştirilmiş olup, dijital bayi sistem geçişi ve teknik eğitimler verilmiştir.

- 2021 yılında düzenlenen toplam 3.760 saat eğitimin %78'i zorunlu eğitimlerden oluşurken, %22'lik kısmı bireysel ve mesleki eğitimler oluşturmaktadır.

YAŞAR BİLGİ

- Yaşar Bilgi'de çalışan memnuniyeti, bağlılığı ve katılımını artırmak amacıyla yıllık izin dönemlerini belirlemek için çalışanlara portal üzerinden anket yapılmakta ve çalışanlar oylama yöntemi ile yapılan anket sonuçlarına göre izin dönemini belirlemektedir.

- Çalışanların projelerde çalışırken takım arkadaşlarını değerlendirmek için veya gelecek projelerde hangi takım arkadaşlarıyla çalışmaktan memnun olacaklarına dair elektronik ileti ile anket gönderilmektedir. Şirket yönetimi bu sayede şirkette projelerde etkin takım üyeleri hakkında detaylı bilgi edinmektedir.

- Doğum günü hafta içi çalışma gününe denk gelen personel 15.00'ten sonra idari izinli sayılmaktadır.

- Yaşar Bilgi yönetimi olarak kadın veya erkek ayrımı gözetmeksizin tüm çalışanların sağlık, güvenlik, eğitim ve kişisel gelişimleri teşvik edilmektedir. 2021 işe alımlarda 29 çalışan istihdam edilmiş olup bunlardan 10'u kadın çalışandır. Pozisyon ayrımı yapmaksızın yetkinlik bazlı mülakatlarda fırsat eşitliği gözetilerek süreçler yürütülmektedir. İşe alım ve terfilerde kadın, erkek arasında ücret farklılığı bulunmamaktadır. Doğum izninden dönen tüm kadın çalışanlar aynı pozisyonda işlerine devam etmiştir.

- Yetiştirilmek üzere işe alınan çalışanlara Topluluk genelinde uygulanan 70-20-10 Etkili Öğrenme Modeli uygulanmaktadır. Yaşar Bilgi'de uzmanlık bilgisinin arttırılabilmesi için kıdemli uzmanlar eşliğinde uzman yardımcılarının projelerde bizzat yer alarak, deneyimleyerek tecrübe kazanması esastır. Projeye dahil olan çalışanların proje devam ederken takımı, proje yöneticisi ve müşteri ile sürekli iletişim halindedir. Bilgi sistemleri alanında teknik bilgisini arttırmak adına dünya standartlarında eğitim portallarından yararlanılmaktadır.

PINAR ET

- Sürdürülebilirlik kapsamında oluşturulan ekonomik, sosyal ve çevresel alt komite ekipleri ve toplumsal cinsiyet eşitliği çalışma grupları güncellenmiş olup, gönüllü katılımcılar ile çalışmalarına devam etmektedir.

- Uyguladığı temel iş politikaları ve stratejileri doğrultusunda 2021 yılında sınıf içi eğitimlerine devam eden Pınar Et, dijital platform üzerinden de online eğitimler gerçekleştirmiştir. Şirket, yıl boyunca 823 çalışanına toplam 15.462 saat eğitim olanağı sağlamıştır.

- İnsan kaynağına yatırımını aralıksız sürdürerek, 2021 yılında çalışanlarının kişisel, mesleki ve yönetim becerilerini artırmaya yönelik çalışmalarda bulunmuştur. Oluşan ihtiyaçlar doğrultusunda ve personelin sürekli gelişmesini sağlamak amacıyla tüm çalışanlar için belirlenen plan çerçevesinde şirket içi ve dışı eğitim programları uygulanmıştır.

- Yaşar Topluluğu'nun “Önce Tüketicilerimiz ve Müşterilerimiz” odaklı yaklaşım ile Pınar İletişim Merkezi çalışanlarına İşitme Engelliler için “Engelsiz Çağrı Hattı” işaret dili eğitimi gerçekleştirilmiştir.

- Meme Kanseri Farkındalık Ayı kapsamında çalışanları bilgilendirmek ve bilinçlendirmek amacıyla eğitimler verilmiş olup, hediye ile beraber broşür dağıtılmış ve ortak kullanım alanlarına afişler asılmıştır.

- Pandemi süresince dijital platform üzerinden her gün gerçekleştirilen "Sağlık Anketi uygulaması" ile çalışanların özellikle Covid-19 pandemi sürecine ve sağlık durumlarına ilişkin geri bildirimleri alınmakta olup, aynı zamanda bu platform aracılığıyla çalışanların diğer tüm konular hakkındaki fikir, öneri ve görüşleri günlük olarak takip edilmektedir.
- Tüm fonksiyon yöneticilerinin katılım sağladığı haftalık koordinasyon toplantılarına online platform üzerinden devam edilmektedir.
- İki haftada 1 kez olmak üzere çalışanlarla ilgili tüm konuları değerlendirmek için İnsan Kaynakları ve Sendika Temsilcileri ile toplantılar gerçekleştirilmektedir.
- Yeni işe başlayan çalışanların şirkete ve işe uyum sürecine destek olmak amacıyla ilgili departman yöneticisinin belirlediği 1 kişi, çalışanın pusulası olarak atanmaktadır.
- Oryantasyon programları ile işe yeni başlayan çalışanların şirkete ve görevine kısa zaman içerisinde adaptasyonu ve uyumu sağlanmaktadır.

PINAR SU ve İÇECEK

- Yasal zorunluluk gereği yapılması gereken eğitimler dışında, satış departmanı çalışanlarına kademelere göre satış eğitimleri, kalite güvence departmanı çalışanlarına enerji yönetim sistemi eğitimleri, çevre yönetim sistemleri ve atık yönetimi bilgilendirme eğitimleri, tesis çalışanlarına teknik eğitimler, tüm çalışanlara Covid-19 ve genel hijyen eğitimleri verilmiştir. Çalışanların kişisel gelişim ile mesleki ve teknik gelişimine yönelik eğitim talepleri karşılanmıştır.
- Satış yöneticileri ve satış ekiplerine ayrı gruplar halinde; satış teknikleri, ikna, iletişim, itirazı karşılama vb. konuları kapsayan satış eğitimleri verilmiştir. Eğitim serisine önümüzdeki dönemlerde de devam edilmesi planlanmaktadır.
- Tüm şirket genelinde departmanların ihtiyaçları doğrultusunda ileri Excel eğitimleri verilmiştir. Ayrıca Kalite Güvence ve Ar-Ge ekiplerinin genel metroloji, gıda etiketleme vb. gibi operasyonlarına yönelik eğitim talepleri karşılanmıştır.

VİKİNG KAĞIT

- Çalışanların bireysel ve teknik gelişimleri için gerekli eğitimler organize edilerek uygulanmaktadır. Oryantasyon eğitimleri, işbaşı eğitimleri, kişisel gelişim eğitimleri, yönetim becerileri eğitimleri, uzmanlık eğitimleri, teknik ve mesleki eğitimler, düzenlenen seminer ve konferanslar çalışanlara sunulan eğitim ve gelişim imkanlarındandır.
- 2021 yılında faaliyetlerine ortalama 205 çalışan ile devam eden Viking Kağıt, yıl boyunca çalışanlarına iş güvenliği, kişisel gelişim ve mesleki eğitim konularında toplam 3.823 saat eğitim imkanı sunmuştur.
- Bunun yanında yasal zorunluluk gereği olan İş Sağlığı Eğitimleri, Acil Durum ve Yangın Söndürme Eğitimleri, İlk Yardım Eğitimleri, Hukuk Eğitimleri, Kalite ve Çevre Eğitimleri de çalışanlara verilmiştir.
- Pandeminin etkisinin sürdüğü 2021 yılında online seminerlerle çalışanların çeşitli konulardaki farkındalığını arttırmak amaçlanmıştır. Viking Kağıt Eşit Yaşar'ız komitesince organize edilen ve tüm çalışanlara şirket içi duyurusu yapılan online seminerler; "Beslenme ve Diyetetik", "Kadın Hakları" ve "İletişimde Sosyal Nezaket" konularında düzenlenmiştir.

ALTIN YUNUS

- Altın Yunus, sunduğu tüm hizmetlerde kalite standardının korunması ve geliştirilmesi açısından çalışanlarını eğitimi, aidiyet duygusu yüksek, gelişime açık, takım ruhuna önem veren bireylerden seçmeye özen göstermektedir. Her dönemde çalışanlarının mesleki, teknik ve bireysel gelişimlerine yönelik eğitimler almasını sağlayan şirket, sosyal konulara yönelik farklı eğitimlerden yararlanma fırsatı da sunmaktadır.
- Yıl genelinde personellerin genel katılımına açık, kişisel ve mesleki eğitimler yapılmaktadır. Departman yöneticileri personelin gelişimini takip etmektedir. Son iki yıldır pandemi nedeniyle İSG, Covid-19 eğitimleri zorunlu olarak verilmiştir. Departman içi mesleki eğitimler sürekli yapılmaktadır.
- Altın Yunus çalışanlarının 2021 yılında aldıkları eğitimler arasında; sunum eğitimleri, çalışma düzeni, çevrenin korunması ve tasarruf eğitimleri, terör eylemleri önleme eğitimi, mutfak sanatları eğitimi, misafir karşılama ve uğurlama, satış paketleri ve misafir iletişimi, otomasyon ve enerji eğitimi, kültürler eğitimi, kurumsal kültür eğitimi ve iletişim yöntemleri ile misafir iletişimi eğitimi, ilk yardım eğitimi yer almaktadır.
- Elektronik ortamda geliştirilen eğitim alt yapısı ile Altın Yunus, görev aldıkları pozisyonlara göre 2021 yılında kişi başına ortalama 15,72 saat ve toplamda 755 saat eğitim düzenlemiştir.



823
ÇALIŞAN



15.462
EĞİTİM SAATİ



3.823
EĞİTİM SAATİ

- Sezon başlangıcında tüm çalışanların katılımıyla Yaza Merhaba Partisi yapılmaktadır.
- Her ay yöneticilerin aday olarak belirlediği çalışanlardan ayın çalışanı seçilmekte ve ödüllendirilmekte, her ayın seçilen çalışanları arasından yıl sonunda yılın çalışanı seçimi yapılmakta ve ödüllendirilmektedir.
- Şirketin verdiği maddi sosyal yardımlardan farklı olarak Yılbaşı ve Ramazan ayında yiyecek ürünlerinin olduğu hediye paketi verilmektedir.
- Her yıl geleneksel yılbaşı hediye çekilişi yapılarak, firmalardan gelen hediyeler çalışanlara dağıtılmaktadır.

15,72
SAAT/ÇALIŞAN

755
EĞİTİM SAATİ

ÇAMLI YEM

- 2021 yılında pandemi nedeni ile Çamlı Yem bünyesinde Temel İSG Eğitimi, İlk Yardım - OED Eğitimi, İş Kazası Sonrası İşe Dönüş Eğitimi Güvenli Forklift Kullanımı Eğitimi, ISO 5001:2018 Enerji Yönetim Sistemi Gereklilikleri Eğitimi gibi sadece zorunlu teknik eğitimler gerçekleştirilmiştir.
- 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde sivil toplum kuruluşu Kırmızı Çocuklar Derneği ile işbirliği yaparak kadın çalışanlar adına bağışta bulunulmuştur.

İş Sağlığı ve Güvenliği

İnsan kaynağını en önemli değeri olarak gören Yaşar Topluluğu, çalışma ortamında çalışanlarının sağlığı ve güvenliği için tüm riskleri analiz ederek risk önleme ve azaltma çalışmalarını sürdürmektedir. Bu doğrultuda Yaşar Topluluğu İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası tüm şirketlere rehberlik etmektedir. Topluluk İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası'na uygun olarak uzman iş güvenliği ve sağlığı profesyonellerinden oluşan kadrosu ile faaliyetlerinin tümünde ulusal ve uluslararası yasal mevzuata uymaktadır.

Topluluk şirketlerinde iş sağlığı ve güvenliğinin sağlanması amacıyla ilgili mevzuata uygun olarak İSG Kurulları oluşturulmuştur. İSG kapsamında yürütülen çalışmalar ve bu alandaki performans Yönetim Kurulu seviyesinde düzenli olarak takip edilmektedir.

Yaşar Topluluğu'nun tüm şirketlerinde yasal mevzuat kapsamında bulunması zorunlu olan İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulları her ay toplanarak iş sağlığı ve güvenliği performansını iyileştirmek amacıyla belirlediği gündem maddelerini değerlendirmekte ve iş sağlığı ve güvenliği programlarını takip etmektedir. Yaşar Topluluğu şirketlerinde alt işveren sayısı 50 kişinin üzerinde olan işyerlerinde alt işveren firmalarının kendi İSG Kurulları bulunmaktadır. Şirketlerdeki İSG Kurulları kadrolu çalışanların %100'ünü temsil etmektedir. Topluluk şirketleri ilgili yönetmelik kapsamında tehlike sınıflarına göre sınıflandırılmıştır:

Şirket	İşyeri Tehlike Sınıfı	İSG Kurulu	İSG Kurulu'nun Temsil Ettiği Çalışan Yüzdesi
DYO BOYA	Çok Tehlikeli	Var	Tüm Çalışanlar
PINAR SÜT	Tehlikeli	Var	Tüm Çalışanlar
PINAR ET	Tehlikeli	Var	Tüm Çalışanlar
PINAR SU ve İÇECEK	Az Tehlikeli	Var	Tüm Çalışanlar
ÇAMLI YEM	ÖREN İŞLETMESİ Çok Tehlikeli, diğer işyerleri az tehlikeli	Var	Tüm Çalışanlar
VİKİNG KÂÇIT	Tehlikeli	Var	Tüm Çalışanlar
ALTIN YUNUS	Az Tehlikeli	Var	Tüm Çalışanlar
YAŞAR BİLGİ	Az Tehlikeli	Var	Tüm Çalışanlar
DESA ENERJİ	Çok Tehlikeli	Var	Tüm Çalışanlar
YBP	Az Tehlikeli	Var	Tüm Çalışanlar
YAŞAR HOLDİNG	Az Tehlikeli	Var	Tüm Çalışanlar

İş kazalarının ve yaralanmaların önlenmesi kapsamında İSG Kurulları ve İş Sağlığı ve Güvenliği birimleri tarafından detaylı kaza analizleri yapılmaktadır. Bu kapsamda 2021 yılında Topluluk şirketleri tarafından yapılan kaza ve risk analizleri sonucunda en sık meydana gelen yaralanma türleri belirlenmiştir.

Yaralanma Türleri	
Kadın	Erkek
KAYMA / DÜŞME	KAYMA / DÜŞME
SIKIŞMA / EZİLME	KESİ
ZEHİRLENME	DÜŞME / BURKULMA/ KIRIK
YUMUŞAK DOKU TRAVMASI	YANIK
ÇARPMA	KALP KRİZİ
KESİ	KİMYASAL TEMASI
İNCİNME	YUMUŞAK DOKU TRAVMASI
KİMYASAL TEMASI	GÖZ TAHRİŞİ
MALZEME DÜŞMESİ	EL SIKIŞMASI
	ÇARPMA



Yaşar ÇALIŞANLARA İYİ BAKMAK

Yaşar Topluluğu, sıfır iş kazası ve endüstriyel kaza hedefine ulaşmak, meslek hastalıklarını önlemek, çalışanlarının iş sağlığı ve güvenliği bilincini artırmak ve iş sağlığı ve güvenliğinin kurum kültürü haline gelmesini sağlamak amacı ile çalışanları ve alt işverenleri için düzenli olarak eğitimler düzenlemektedir. 2021 yılında Yaşar Topluluğu şirketlerinde gerçekleştirilen toplam iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili eğitim saati aşağıdaki tabloda verilmiştir:

2021 Yılında Toplam Verilen İSG Eğitimi

 **54.447**
SAAT

Toplam İSG Eğitim Saati		Ortalama Çalışan Sayısı		Ortalama İSG Eğitim Saati	
KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK
9.221	46.226	1.004	4.640	7,6	7,7

Şirketlerden İyi Uygulamalar

DYO BOYA

İş sağlığı ve güvenliği açısından çok tehlikeli sınıfta yer alan DYO Boya iş kazalarını ve büyük endüstriyel kazaları önlemek amacıyla fabrika ve tesislerde kapsamlı iş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemleri kurmuş ve her yıl bu alanda çalışmalar yürütmektedir. DYO Boya planladığı iş güvenliği programları ile iş kazası sayısında ve oluşan iş kazası şiddetinde azalma, kaza sıklık ve ağırlık oranlarında düşme ile birlikte "0 İş Kazası" hedefine ulaşmayı hedeflemektedir.

- 2021 yılı içerisinde büyük endüstriyel kazaların önlenmesi amacıyla Seveso III yönetmeliği uyarınca gerekli güncellemeler için aksiyon çalışmalarına devam etmiştir. Seveso III ve İş ekipmanları yönetmeliğine uygun olarak ilgili ölçümler, kontroller ve gerekli düzenlemeler ile ilgili çalışmalar 2021 yılında planlanan program dâhilinde yapılmıştır. Hazop risk değerlendirmeleri güncellenmiştir. 2022 yılı içerisinde bu çalışmalar devam edecektir.

- ATEX (Patlayıcı Ortamların Tehlikelerinden Çalışanların Korunması) ve EX ekipmanlarının uygunluk kontrolleri sonucu oluşturulan planlamalar aksiyona dönüştürülmüştür. Belirlenen riskli ekipmanların kontrolleri planlanan program doğrultusunda yapılmıştır. 2022 yılında devam edecektir.

- Kimyasal maddelerle çalışma yapılan DYO Boya'da gerçekleştirilen farklı metodolojilerdeki risk

değerlendirmelerinde en büyük risk "yangın" olarak belirmektedir. TS ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi ile kimyasal, fiziksel ve yangın riskleri yönetilmektedir. DYO Boya'nın risk grubuna özel hassasiyetlerde çalışan yangın algılama ve söndürme sistemleri, yangınla mücadelede fiili eğitimleri bulunan yangın söndürme ekipleri, işyerine özel olarak hazırlanan kimyasal depolama kuralları, sürekli saha turları, günlük, haftalık ve aylık kontroller ile yangın güvenliği titizlikle takip edilmektedir.

- Sahadaki önlemleri bir üst seviyeye çıkarmak amacıyla gelişen teknoloji kullanımı gözetilerek, farklı yangın söndürme sistemleri için yatırımlar da planlanmaktadır.

- 2021 yılında Covid-19 pandemisi için alınan önlemler sayesinde işletme içi pandemi yayılımı olmamış, pandemi sebebiyle duruş yaşanmamıştır.

- TSE Covid-19 Güvenli Üretim Belgesi için TSE tarafından yapılan tekrar kontrolleri de başarılı geçerek belgenin devamı sağlanmıştır.

- 2021 yılı içerisinde farklı bölümlerden çalışanlara, işletmede çıkabilecek örnek yangınlara özel yangın söndürme eğitimi ve statik elektrik eğitimleri verilerek yangın tedbirleri ve yangınla mücadele farkındalığı arttırılmıştır.

- Boya vernik üretim tesisinde dolum robotlarının kullanımı ile birlikte bu bölümde çalışan kişilerin hareketin tekrarlanması sebebiyle iskelet-kas sistemi rahatsızlıklarında azalma yaşanmıştır. Güvenlik önlemleri

yüksek olan yeni yüksek devirli karıştırıcıların alımı ile karıştırıcılarda yaşanabilecek kazaların önüne geçilmiştir. Ar-Ge Merkezi'nin kimyasal depo alanlarındaki değişim ile hem depoların hem de laboratuvarların yangın güvenliği arttırılmıştır.

- Toz besleme alanlarında kullanılan manipülatörler, renklendirme ve kalite kontrol laboratuvarı arasında yapılan pnömatik numune transfer istasyonu ve renk tamamlama ünitesinde yapılan pnömatik asansör ile kas eklem hastalıklarında azalma olacağı öngörülmektedir. DYO Boya, planlanan çalışmalar ile iş kazası sayısında ve iş kazası şiddetinde azalma, kaza sıklık ve ağırlık oranlarında düşme ile birlikte "0 İş Kazası" hedefine daha çok yaklaşmayı hedeflemektedir.

TS ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi ile İSG çalışmalarının devamlılığı sağlanmaktadır. Sistemde yapılan sürekli iyileştirmeler ve iyi uygulama örnekleri ile İSG çalışmalarında gelişme hedeflenmektedir. Sadece DYO Boya bünyesinde çalışanlar değil, 3. taraf firma (alt işveren, müteahhit vb.) ve kişilerin de işletme içi ve yakınlarında iş kazası geçirmemesi hususunda çalışmalar devam etmektedir. İşletmede yapılan tüm çalışmalar yasal mevzuatlar ışığında yürümekte ancak daha üst seviye İSG ve yangın güvenliği için yurtdışı standartlar (NFPA, EN vs.) da izlenerek revizyon ve iyileştirmeler yapılmaktadır.

İş sağlığı hizmetlerinin, tehlikelerin tanımlanması kapsamında kimyasal maddelerin risk analizlerinin oluşturulması için veriler hazırlanmaya başlanmış olup, 2021 yılında tamamlanması beklenmektedir.



PINAR ET

Pinar Et, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği kanunu ve mevzuatlarını ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi ile iş sağlığı ve güvenliği gerekliliklerini, çalışma prensiplerine ve tüm faaliyetlerine entegre etmiş ve etkin bir şekilde uygulamaktadır.

İş sağlığı ve güvenliği konusunda şirket olarak önleyici yaklaşımı benimseyerek iş sağlığı ve güvenliği konusunda sürekli iyileştirmeye odaklanmaktadır. Bu kapsamda iş sağlığı ve güvenliği faaliyetlerinin etkin yapılabilmesi için tüm süreç sorumlularının katılımı ile kurulan İş Sağlığı ve Güvenliği Komitesi, 2020-2021 döneminde çalışmalarını sürdürmüştür. Yapılan risk analizleri ile oluşabilecek iş kazaları ve meslek hastalıklarını önleyici planlar, şirket bünyesindeki çalışanların da katılımı ile hazırlanarak uygulanmıştır. Aktif denetim mekanizmaları kullanarak, iş kazalarına neden olabilecek güvensiz durum ve hareketleri ortadan kaldırmak ya da en aza indirmek için çalışmalara devam edilmektedir.

Şirket olarak, mükemmelliğe ulaşmanın yolunun insana ve teknolojiye yatırım yapmaktan geçtiğine inanan Pinar Et, bu kapsamda teknolojik donanımdaki ekipmanların otomasyonunu iş süreçlerine entegre etmiştir.

2021 yılında İSG kapsamında Pinar Et bünyesinde yapılan çalışmalar aşağıdaki gibidir:

- Fine Kinney risk değerlendirme yöntemi kullanılarak her süreçte çalışanların katılımı ile tehlikeler belirlenip riskin büyüklüğüne göre önceliklendirmeler yapılmaktadır.
- Çalışanların da katılımıyla sağlık ve güvenlikle ilgili her türlü konu İş Sağlığı Güvenliği Kurulu ve İSG Birimince değerlendirilmekte olup “ramak kala” bildirimleri ve DÖF sistemini de kullanarak tehlikenin ortadan kaldırılmasına yönelik çalışmalar yapılmaktadır.
- Her olay ya da kaza ayrıntılı olarak İSG Kurulu ile incelenmekte olup bir daha yaşanmamasına yönelik kararlar alınmaktadır.
- Pandemi sürecinde Pinar Et, T.C. Sağlık Bakanlığı’nın genelgelerinde de dikkate alarak risk analizlerini yapıp, tüm önlemleri almıştır. TSE Covid-19 Güvenli Üretim Belgesi alan şirket süreci uygun şekilde yönetmeye devam etmektedir. 2021 yılında gerçekleşen denetimler sonrası TSE Covid-19 Güvenli Üretim Belgesi yenilenmesi sürecini başarıyla gerçekleştirmiştir.
- Covid-19’un yayılmasının önlenmesi ve farkındalığın artırılması amacıyla yıl boyunca Covid-19 tedbirleri başlığı altında çalışanlara iş yeri hekimi tarafından eğitimler verilmiştir.

- Sosyal mesafe ve hijyen kurallarına uygun sınıf içi eğitimlere ilave olarak yıl boyunca oluşan ihtiyaçlar doğrultusunda çeşitli konularda dijital platformlar üzerinden online eğitimler gerçekleştirilmiştir.
- Tüm çalışanlara İş Sağlığı ve Güvenliği Uzmanları ve İş Yeri Hekimi tarafından İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimi verilmiştir.
- İnsan kaynaklarına verdiği değere paralel olarak öncelikle sağlıklı ve güvenli çalışma ortamı sağlamayı hedefleyen Pinar Et, faaliyetlerini “Sıfır Kaza Felsefesi” ile 2021 yılında Kaza Ağırlık Oranını %14,6 azaltmıştır.



PINAR SÜT

Pınar Süt, Eskişehir ve Şanlıurfa Fabrikası'nda ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi dâhilinde; 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ve ilgili mevzuat gereklilikleri göz önüne alınarak Yıllık İSG Çalışma Planı hazırlanarak, bu plan kapsamında İSG Ortam ve Kişisel Maruziyet Ölçümleri, Ekipmanların Periyodik Kontrolleri, Çalışanların Periyodik Sağlık Muayeneleri, İSG Eğitimleri ve Risk Analizleri yükümlülüklerini yerine getirmektedir.

İSG Çalışma Planı kapsamında fabrikadaki tüm faaliyetler göz önünde bulundurulmakta ve özellikle her faaliyetin risk analizleri, risk analiz ekibi ile ayrıntılı olarak gerçekleştirilmektedir. Saha denetimlerinde tespit edilen riskler ISO 45001 gerekliliğinde Düzeltici Aksiyon Formu (DÖF) ile takip edilmekte ve termin tarihi süresinde aksiyon alınarak sonuçlandırılmaktadır.

İSG Eğitim çalışmaları İş Başı, Periyodik Temel İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimleri olarak tüm Pınar Süt personeline İş Güvenliği Uzmanları ve İş Yeri Hekimleri tarafından verilmekte, ayrıca alt yüklenici/taşeron çalışanlarının da bu eğitimleri aldıklarının kontrolü sağlanmaktadır.

İhtiyaç duyulması halinde personele işe özel eğitimler düzenlenmektedir. Eğitimler kapsamında Acil Durum Ekiplerine özel eğitimler verilmekte ve tatbikatlar yapılmaktadır. Ek olarak alt yüklenici/taşeron firmalar acil durum eğitimleri ve tatbikatları hakkında bilinçlendirilmekte ve kendi bünyelerinde de eğitim ve tatbikat gerçekleştirmeleri konularında teşvik edilmektedir.

İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu ayda bir olarak toplanmakta, alınan kararlar takip edilmekte ve aksiyonların gerçekleşme süreleri dâhilinde tamamlanması sağlanmaktadır. Her yıl sonunda İş Sağlığı ve Güvenliği Planı kapsamında gerçekleştirilen tüm bu faaliyetler Yıllık Değerlendirme Raporu hazırlanarak yönetime, İSG Kuruluna sunulmakta ve değerlendirilmektedir.

• 2021 yılında İSG kapsamında Covid -19 önlemleri ile ilgili çalışmalara da önem verilerek, planlar ve hedefler doğrultusunda çalışmalar gerçekleştirilmiştir.

• İş yeri hekimleri tarafından tüm çalışanlara "Covid-19 Bilgilendirme" ve "Hijyen Eğitimleri" verilmiştir.

• Şirket bünyesinde sağlık personellerinin sayıları artırılarak 7/24 hizmet verilecek şekilde düzenlemeler yapılmıştır.

• Sağlık önlemlerine dikkat çekmek ve bilinci artırmak adına işyeri hekimleri tarafından hazırlanan kısa video dijital ekranlarda ve bilgisayar açılış ekranında yer almıştır.

• Eskişehir fabrikasında yapılan yeni depo için acil çıkış kapıları sayısı artırılmış, özel büyük yönlendirme levhaları yaptırılmış, yangın dolabı ve yangın tüpü sayıları artırılmıştır.

• 2021 yılı içerisinde risk analizleri revize edilmiştir. Acil Durum Eylem Planı revize edilmiştir. İSG kapsamında periyodik ve özel eğitimler tamamlanmıştır.

• İSG Çalışma Planı içerisinde yer alan tüm ölçüm ve kontroller yaptırılmıştır.

Pınar Süt İzmir Fabrikası'nda ise ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi dahilinde; 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ve ilgili mevzuat gereklilikleri göz önüne alınarak Yıllık İSG Çalışma Planı hazırlanarak, bu plan dahilinde, Temel İSG eğitimleri, Çalışanların Periyodik Sağlık Muayeneleri, Ekipmanların Periyodik Kontrolleri, İSG Ortam ve Kişisel Maruziyet Ölçümleri, Yangın Dolapları, Hidratları, Tüpleri ve Algılama Sistemlerinin Periyodik Kontrolleri, Fabrika Geneli Risk Analizi çalışmalarını Yönetmelikte belirt ilen süreler zarfında yerine getirmektedir.

Saha denetimlerinde tespit edilen riskler ISO 45001 gerekliliğinde Düzeltici Aksiyon Formu (DÖF) ile takip edilmekte ve termin tarihi süresinde aksiyon alınarak sonuçlandırılmaktadır.

İSG Eğitim çalışmaları İş Başı, Periyodik Temel İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimleri ve TOOLBOX olarak adlandırılan İş Başı Konuşması olarak tüm Pınar Süt çalışanlarına ve taşeron firma personellerine iş güvenliği uzmanları ve iş yeri hekimleri tarafından verilmekte, ayrıca alt yüklenici/taşeron çalışanlarının da bu eğitimleri aldıklarının kontrolü sağlanmaktadır. Bu eğitimlere ek olarak Pınar Süt personellerine ihtiyaç duyulması halinde yüksekte çalışma, kapalı alanda çalışma, kimyasallar ile çalışma gibi işe özgü spesifik eğitimler de verilmektedir.

Eğitimler kapsamında Acil Durum Ekiplerine özel eğitimler verilmekte ve tatbikatlar yapılmaktadır. Alt yüklenici/taşeron firmalar acil durum eğitimleri ve tatbikatları hakkında bilinçlendirilmekte ve kendi bünyelerinde de eğitim ve tatbikat gerçekleştirmeleri konularında teşvik edilmektedir.

• 2021 yılında İSG kapsamında Covid-19 önlemleri ile ilgili çalışmalara da önem verilerek, tüm riskler değerlendirilmiş, yeni prosedürler, talimatlar oluşturulmuş ve risk analizi, acil durum eylem planı, Patlamadan Korunma Dökümanı revize edilmiştir. Gerekli periyodik kontrol ve ölçümler yaptırılmıştır.

• İş kazası sıklık oranının bir sonraki yıl için %5 azaltılması hedeflenmiştir.





YAŞAR BİRLEŞİK PAZARLAMA

YBP az tehlikeli sınıfta yer almakla birlikte iş süreçlerinde depo ve dağıtım gibi tehlikeli işlerde bulunmaktadır. Özellikle depo ve dağıtım ekiplerinin çalışmaları işyeri hekimi ve iş güvenliği uzmanı tarafından yakından takip edilmekte olup hastalık ve kazalara proaktif yaklaşım ile önlemler alınmakta, eğitimler verilmektedir. Bu kapsamda gerekli KKD'lerin belirlenmesi ve kullanılması sağlanmakta, ergonomik çalışma ile ilgili düzenlemeler ve eğitimler yapılmaktadır. Alınan önlemler ve faaliyetler İSG Kurulu kararları ile yapılmakta olup düzenli olarak kurul üyelerine raporlanmaktadır.

YBP kendi çalışanlarının iş sağlığı ve güvenliği ile birlikte alt işveren, bayi ve ziyaretçilerin de iş sağlığı ve güvenliğine önem vermektedir. İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili yeni mevzuatlar, uygulamalar ve yaklaşımlar konusunda alt işveren, bayi ve ziyaretçilerini bilgilendirmekte ve uygulama konusunda destek vermektedir.

YBP'de İSG kapsamında çalışanlara Temel İSG Eğitimi, İlk Yardım Eğitimi, Acil Durum Ekipleri Eğitimi, Hijyen Eğitimi, kullanılan ekipmanlar ile ilgili eğitimler ve tehlikeli durumlar ile ilgili eğitimler verilmiştir. Bunun dışında Covid-19 pandemisi önlemleri kapsamında yapılan uygulamalar hayata geçirilmiştir:

- Çalışanların aşı olmaları teşvik edilmiştir. Bu kapsamda bilgilendirme toplantıları yapılmış, görseller ve birebir görüşmeler sağlanmıştır.

- İlave hekim, bilgilendirme afişlerinin hazırlanması, haftalık bilgilendirme iletilerinin gönderimi, psikolog desteği, test anlaşmaları, filyasyon çalışmaları vb. çalışmalar yapılmış, tüm çalışanlara Covid-19 önleyici tedbirleri olarak eğitimler verilmiştir.

2020 yılı içerisinde meydana gelen iş kazalarının %68'i dağıtım ekibinde yaşanmıştır. 2021 yılında bu oran %63 seviyesine inmiştir.

İş kazalarının tekrarının önlenmesi için çalışmalar planlanmıştır.

2021 yılında toplam İSG eğitim saati 2.504 saat olarak gerçekleşmiştir.

VİKİNG KAĞIT

Viking Kağıt 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ve buna bağlı yönetmelikler, tebliğler ve ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi gereklilikleri ile uyumlu olacak şekilde iş sağlığı ve güvenliği sürecini yönetmektedir. Şirket, raporlama yılı içinde iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili etkili bir kontrol sistemi oluşturarak pek çok iyileştirme çalışması yapmıştır.

2021 yılı içinde İSG faaliyetleri kapsamında iki ayda bir olmak üzere (2021 yılı içinde 6 adet) düzenli olarak asıl işveren olarak İSG Kurulu toplantıları yapılmıştır. Kurul toplantılarına Konverting Müdürü (İşveren vekili olarak), İnsan Kaynakları Müdürü, C sınıfı İSG Uzmanı, İş Yeri Hekimi, İSG Destek Elemanı, Çalışan Temsilcileri, İş Yeri Hemşiresi, Çevre Mühendisi, Planlama ve Sevkiyat Müdürlüğü, Üretim

Müdürlüğü, Kalite Güvence Ar-Ge Müdürlüğü ve Makina Bakım Müdürlüğü katılmaktadır. Gerekli durumlarda birim yöneticileri de kurul toplantılarına iştirak etmektedir.

- 2021 yılında yaşanan iş kazaları ve ramak kala olaylar için araştırma raporları düzenleyen Viking Kağıt, çalışanlarına yaşanan iş kazalarının detayları ve önleme prensipleri konusunda bilgilendirmeler yapmıştır. Ayrıca, iş kazası geçiren çalışanlarına "Uygulamalı Kazazede Eğitimleri" düzenlemiştir.

- 2021 yılı içerisinde toplamda 1.875 saatlik İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimleri verilmiştir. Covid-19 pandemisi dolayısıyla uzman doktor tarafından 200 çalışana 200 saat bilgilendirme ve etkin el yıkama eğitimi verilmiştir.

- Viking Kağıt etkili bir kontrol sistemi oluşturarak KKD kullanımı, taşeron kontrolü, iş izinleri kontrolü, iş araçları ve forkliftlerin düzenli kontrolü sağlanmıştır. Acil Durum Ekipleri Listesi tekrar düzenlenmiş ve ilan edilmiştir. Ekipte yer alan çalışanlara konunun uzmanı profesyonellerden eğitimler verdirilip tatbikat düzenlenmiştir. 215 adet yangın söndürme tüpünün periyodik kontrolleri yapılmıştır.

- Fabrika bünyesinde 55 adet dış saha hidrant ve yangın dolabı, 40 adet iç saha yangın dolabı, iki adet manuel gazlı söndürme sisteminin kontrol ve bakımı yapılmıştır. 101 adet iş ekipmanının akredite kuruluşlar tarafından periyodik kontrolleri yaptırılmıştır.

- 5 adet paratoner tesisi ve topraklaması ile 16 noktada bulunan koruma topraklama ölçümleri yapılmıştır. Fabrika genelinde ortam ölçümleri (partikül madde, gürültü, titreşim, termal konfor ve aydınlatma) yaptırılmış ve raporlanmıştır.

- Kullanılan tüm KKD'lerin hijyenik bertarafı için atık kutuları tüm alanlara yerleştirilmiştir.

Viking Kağıt'ta tespit edilmiş meslek hastalığı bulunmamaktadır. Kaza oranı sık bölgeler ve kaza türleri incelendiğinde tespit edilen riskler hakkında (el-parmak kesik ve sıkışmaları, ayak burkmaları) gerekli önlemler alınmış ve çalışanlar bu konularda bilinçlendirilmiştir.

Viking Kağıt, 2021 yılsonu verileri için kaza sayılarının ve kaza sonucu işgücü kayıplarının düşürülerek, İş Kazası Sıklık Oranı'nı 28,0 ve İş Kazası Ağırlık Hızı'nı 0,20 oranlarının altına düşürülmesini hedeflemiştir. Viking Kağıt %24,75 İş Kazası Sıklık Oranı ile 2021 yılı hedefine ulaşmıştır.



ÇAMLI YEM

Çamlı Yem'de ISO 45001 İSG Yönetim Sistemi uygulanmakta olup, bu kapsamda Temel İSG Eğitimi, Acil Durum Eğitimi, Yüksekte Çalışma Eğitimleri, İş Makinalarının Güvenli Kullanımı, Çalışma İzni Sistemi Eğitimi vb. eğitimler verilmekte ve Risk Değerlendirme raporları hazırlanmaktadır.

Risk Değerlendirme Raporu, Patlamadan Korunma Dokümanı, Acil Durum Tatbikat Raporları, Ortam Ölçümleri Raporları, Periyodik Kontrol Raporları vb. hazırlanarak belirlenen tehlike ve risklere karşı gerekli önlemler alınmaktadır. Saha gözetimi ve toplantı kararları, saha gözetim raporlarına ek olarak tablolarla kontrol edilerek yıllık gerçekleştirmeler takip altında tutulmaktadır.

ISO 45001 İSG Yönetim Sistemi Pınarbaşı Yem İşletmesi, Organik Süt İşletmesi, Bitki Besleme İşletmesi, Deniz İşletmesindeki tüm faaliyetleri kapsamaktadır. Turgutlu Yem İşletmesinde ruhsat alım işlemi sonrası ISO 45001 belge başvurusunda bulunulması planlanmıştır. Çamlı Yem'de çalışanlara Temel İş sağlığı, Hijyen, İlk Yardım, Covid-19 bilgilendirme eğitimleri düzenli aralıklarla verilmiştir.

Çalışanlar, çalışan temsilcilerine, üst amirlerine ve /veya İş Güvenliği Uzmanlarına öneri ve taleplerini işletmelerde bulunan İSG öneri-talep kutuları, sözle ya da e-posta yoluyla iletmektedir. Buna ek olarak Dilek Öneri Şikayet formlarını kullanarak bildirim yapmaları da mümkündür. Gelen öneri ve talepler yapılan toplantılarla ve İSG Kurullarında değerlendirilmektedir. Kurul toplantılarına ek olarak çalışan temsilcileri ile belirli periyotlarda toplantılar

yapılmakta ve konular değerlendirilmektedir. İşletmelerde yılda en az bir kez yapılan ve çalışanlar ile üst yönetimin bir araya geldiği açık kapı toplantılarıyla çalışanların istek ve görüşlerini doğrudan üst yönetime aktarması sağlanmaktadır.

Çamlı Yem'de risk değerlendirme raporları hazırlanırken, iş ile ilgili doğrudan bağlantılı tehlikeler ve düzeltici/önleyici aksiyonlar da belirlenmektedir. Bunun dışında şirket, yangın, deprem, salgın hastalık vb. acil durumlar için acil durum planları hazırlamakta, acil durum ekipleri ve çalışanlar için eğitimler ve tatbikatlar düzenlenmektedir. Dış firma çalışmaları ile ilgili İSG prosedürleri (içeri giriş izni için gerekli belgelerin satın alma aşamasında karşı tarafa bildirilmesi, içeriye giriş öncesi İSG belgelerinin kontrolü, iş başlamadan önce çalışma yapılacak sahaya ve yapılacak işe özel bilgilendirme eğitimleri, genel işletme kuralları eğitimleri ve iş başlangıcı sonrası saha kontrolü vb.) yapılmaktadır. Dışarıdan alınan hizmetlerle ilgili risk değerlendirmeleri yapılmakta ya da yaptırılması talep edilmektedir. İş öncesi proaktif aksiyonların alınması sağlanmaktadır.

Çamlı Yem'de saha denetimleri, toplantı kararları, ekipman periyodik kontrol uygunluk ve kontrol periyotları tablolarla takip edilmekte ve gerçekleştirmeler yıl sonunda hesaplanmaktadır. 2021 yılı içerisinde alınmış kararların %60'ı 2021 yılı içerisinde gerçekleştirilmiştir.

Hedef, 2022 yılı içerisinde yaşanan iş kazalarını bir önceki yıla göre %50 azaltmaktır. Bu bağlamda personele sıklıkla yaşanan iş kazaları ile ilgili eğitimler vererek gereken teknik önlemlerin alınması hedeflenirken, eğitimlerin 2022'nin ilk üç ayında tamamlanması planlanmaktadır.

PINAR SU ve İÇECEK

Pınar Su ve İçecek, İşçi Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi çerçevesinde, iş güvenliği risklerinin önlenmesi ve çalışan sağlığının korunması için yasal tedbirlerin yanı sıra, risk bazlı önleyici yaklaşım ile sağlık ve güvenliğin korunmasına yönelik uygulamalarına devam etmektedir.

Pınar Su ve İçecek risk değerlendirme çalışmalarına başlarken; fiziksel, kimyasal, biyolojik, psikolojik, mekanik, elektriksel veya harekete ve enerjiye dayalı faktörler, iş etkinliklerinin gözden geçirilmesi, ortam ölçüm raporları, iş kazası ve olay, ramak kala form/raporlarının incelenmesi, literatür taraması, imalatçı verilerinin değerlendirilmesi, uzman görüşlerinden yararlanılması, teknik periyodik kontrol raporlarının incelenmesi, İSG kurulu çalışma raporlarının değerlendirilmesi çalışmalarını yapmakta, benzeri diğer işyerlerinden elde edilen verileri dikkate almaktadır.

Risk prosedürü doğrultusunda toplam risk puanı üzerinden risk tanımlaması ve değerlendirmesi yapılmaktadır. Risk puanı "Anormal" ya da "Acil" olan riskleri azaltmak üzere alınacak önlemler/aksiyonlar belirlenmektedir.

İSG Risk Değerlendirme Planı, İş Güvenliği Uzmanı ve Çevre ve İSG Temsilcisi tarafından yılda en az bir kez veya tehlikenin özelliği, riskin büyüklüğü, teknolojiye, cihazlarda ve ürünlerde meydana gelen değişiklikler, girdi (besleme) stoklarında, ham maddelerde ve kimyasal maddelerdeki değişiklikler, kuruluşun yeniden yapılanması, sorumlulukların yeniden dağıtılması, çalışma metodlarının değişikliği gibi faktörlere göre belirlenen sıklıkta yeniden değerlendirilip güncellenmektedir.

Yaşanmış bir iş kazası veya olay var ise risk derhal yeniden değerlendirilerek gerekli faaliyetlerin gerçekleştirilmesi sağlanır.

İSG ve Çevre Temsilcileri tarafından, kuruluşun hedefleri ile Risk Değerlendirme Planı'ndan çıkan sonuçlar göz önünde bulundurularak kaynak ihtiyaçlarının İSG Kurul toplantıları, periyodik teknik-koordinasyon toplantıları ve YGG toplantılarında üst yönetimin de katılımıyla değerlendirilmesi sağlanmaktadır. Bu değerlendirmelerde mevzuata uygunluk, iş sağlığı ve güvenliğine uygun donanım ve araçların seçilmesi, sağlıklı iş ortamı kurulması, riskin ortadan kaldırılması veya azaltılmasına yönelik kurallar dikkate alınmaktadır.

İşyerinde, üretim ve ilgili diğer etkinlikler sırasındaki ürün, makine, takım, araç kaynaklı ve tesise zarar veren, çalışanların yaralanmasına neden olan veya olabilecek, önceden planlanmayan veya istenmeyen olaylar ve kazalar, araştırılmak ve analiz edilmek için oluşturulmuş ilgili prosedür doğrultusunda "olay, kaza ve ramak kala" yönetimi ile ele alınır.

İSG Yönetim Sistemi'nin performansının ölçülmesi ve takip edilmesine yönelik ölçütler oluşturulurken özellikle kuruluşun süreçleri, ihtiyaçları, geçmiş olaylar, mevzuatlar ve sınır değerler göz önünde bulundurulmuştur. Ölçütler özellikle iş kazalarını, hastalıkları, olayları (zarar, hasar ya da yaralanmaya neden olmasalar bile) ve geçmiş kanıtları içerecek şekilde belirlenmiştir.

Pınar Su ve İçecek'in şirket hedefleri arasında iş kazalarının "0" olması için gerekli faaliyetleri planlamak ve sürdürmek bulunmaktadır.

YAŞAR BİLGİ

Sıfır iş kazası prensibinin sürdürülebilirliğini sağlamak Yaşar Bilgi'nin önceliğidir. Risk değerlendirmesi analizleri ve düzeltici, önleyici faaliyetler sonucuna göre aksiyonlar alınmaktadır. Az tehlikeli sınıfta bulunan şirket, faaliyetlerini yasal gerekliliklere uygun olarak yürütmekte olup, 6331 Sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamında OSGB hizmeti almaktadır. 6331 Sayılı İSG kanununda belirtilen temel iş güvenliği, Covid-19 eğitimleri, acil durum ekipleri ve yangın eğitimleri yapılmaktadır.

Yaşar Bilgi'de çalışan temsilcisi ve işveren vekili katılımı ile düzenli olarak kurul toplantıları yapılmaktadır. Kurul üyeleri şirket çalışanları arasından oylama ile seçilmektedir. Tespit edilen riskler üç ayda bir yapılan kurul toplantılarında görüşülmekte, aksiyon planı hazırlanmakta ve takip edilmektedir. Çalışanlar tehlikeli durumları doğrudan çalışan temsilcisi ya da İSG uzmanı aracılığı ile paylaşmaktadır.

Ofis ortamında veya seyahat halinde meydana gelebilecek kazalar ile ilgili önleme ve hafifletme çalışmaları kapsamında çalışanların uyması gereken talimatlar hazırlanmakta, uygun olmayan davranışlar çalışana tebliğ edilmektedir. Ek olarak hazırlanan risk analizlerinde, risk oluşturan durumlar kurul toplantılarında görüşülmektedir.

Çalışanların salt çoğunluğunun ofis çalışanı olması sebebiyle değişen çalışma koşullarına uyumun yüksek oranda artırılması, çalışan talepleri doğrultusunda ofis

ergonomisinin maksimum düzeyde iyileştirilerek bu sürecin fiziki ve ruhsal açıdan çalışanları ve yöneticileri yıpratmadan atlatılması ve sıfır iş kazası ile 2022 yılının tamamlanması hedeflenmektedir. Ergonomi ve termal konfor şartlarının maksimum düzeyde iyileştirilmesi hedeflenmektedir.

2021 yılında Yaşar Bilgi'de İSG alanında yapılan çalışmalar;

- Acil durum ekipleri için eğitim kitapçığı hazırlanmıştır.
- Covid-19 Risk Analizi ve Acil Durum Eylem Planı oluşturulmuştur.
- Hibrit çalışma modeline geçilmiştir.
- Covid-19 tedbirlerine dikkat edilerek 2021 yılında yeni işe giren çalışanların temel iş güvenliği eğitimleri tamamlanmıştır.
- 2022 yılında "Sıfır İş Kazası" hedeflenmektedir.

DESA ENERJİ

Desa Enerji'de 6331 Sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamında OSGB den hizmet alınmaktadır. Her ay İSG kurul toplantılarına katılım sağlanmakta, saha denetimleri yapılarak iyileştirme alanları takip edilmektedir. Yasal mevzuatın öngördüğü biçimde çok tehlikeli sınıfta yer alan bir işletme olması sebebiyle Desa Enerji'de yılda bir kez tüm çalışanlara İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimleri verilmektedir.

İki yılda bir Risk Analizi ve Acil Durum Planı güncellenmektedir. Acil Durum ekiplerine yılda bir eğitim verilerek tüm çalışanlarla yılda bir kez Acil Durum Tahliye, Arama Kurtarma, Yangın Söndürme, İlk Yardım Tatbikatı yapılmaktadır. Desa Enerji'de TSE Covid-19 Güvenli Üretim Belgesi denetimleri yapılmış ve belge alınmıştır.

ALTIN YUNUS

2021 yılında ortalama 152 çalışanla hizmet sunan Altın Yunus, iş sağlığı ve iş güvenliğine ilişkin kurum içi faaliyetlerine üst seviyede önem vermektedir. Bu iki kavramı iş süreçlerinde öncelik olarak belirleyen Altın Yunus, misafirlerine ve çalışanlarına hizmet vermesi amacıyla doktor ve hemşire istihdam etmiştir.

Yıl boyunca İş Güvenliği Uzmanlığı hizmeti alınan Altın Yunus'ta "Ramak Kala" raporları hazırlanmakta ve düzenli periyotlarda yangın ve tahliye tatbikatları gerçekleştirilmektedir. Tatbikatlarda çalışanların kullanması için kişisel koruyucu donanımlara ilişkin eğitimler de verilmektedir.

"Sıfır İş Kazası" hedefini belirleyen Altın Yunus'ta iş sağlığı ve güvenliği kapsamında aşağıdaki çalışmalar yapılmıştır.

- Pandemi etkilerinin devam ettiği 2021 yılında çalışanlara yönelik verilen iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri sıklaştırılmıştır ve tekrarları yapılmıştır.

- Risk bertarafı konusunda en riskli tespitlerden başlanarak aksiyonlar hayata geçirilmiş olup, daha önceden belirlenen risklerin takibi yapılmıştır. Bütün departman ve alanların risk değerlendirmeleri yenilenmiştir.

- Acil eylem planı yenilenerek ekipler güncellenmiştir.
- Kimyasallarla ilgili MSDS temini ve risk değerlendirmeleri yenilenmiştir.

- Yönlendirme, acil aydınlatma, yangın siren ve alarm dedektörlerinin kontrolü sağlanmış ve eksikler tamamlanmıştır. Yangın tüpleri kontrol edilmiş ve kayıt altına alınmıştır.

- Basınçlı kaplar ve kaldırma makinalarının yıllık periyodik kontrolü yapılmıştır.

- Elektrik topraklama ölçümü, elektrik ekipman eksikleri düzenlenmiştir.

- İş ekipmanları talimatlarının eksikleri tamamlanmış ve uygun yerlere asılmıştır.

- Tehlike tespit formlarının düzenlenmesine devam edilmiştir.

- Tesis ve çalışanın kullanımındaki cihaz ve alanlarda gerekli periyodik kontroller gerçekleştirilmiştir.

- Atıkların geri dönüşümüne ilişkin eğitimler verilmiştir.

- Mekanik ve elektrik konularında bakım-onarım ve periyodik kontroller yapılmıştır.

- Ramak Kala raporlarının takibi yapılmış olup, kişisel koruyucu donanımların kullanımına özen gösterilmiştir.

- Düzenli kurul toplantıları yapılarak alınan kararların uygulanması sağlanmıştır.

TOPLUMA İYİ BAKMAK

Tüketici/Müşteri Sağlığı ve Güvenliği

Kalite, İnovasyon ve Ar-Ge

Tüketici ve Müşteri Bilgilendirmesi ve Etik Pazarlama

Tüketici ve Müşteri Memnuniyeti

Yayınlar

Sürdürülebilir Tarım ve Hayvancılık

Toplumsal Yatırım

Yerel Ekonomiye Katkı

Şirketlerin Toplumsal Yatırım Çalışmaları

Sponsorluklar ve Fuarlar

Pınar Enstitüsü

Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı

Yaşar Üniversitesi

DOĞANIN REHBERLİĞİNDE
DAHA İYİ
bir YAŞAM
için

Denizlerin ortasında adacıklar oluşturan mercanların en önemli özelliği, yaşadıkları ortamı yüzlerce tür canlıya ortak ve paylaşılan bir yaşam alanı olarak sunması. Pek çok farklı türde deniz canlılarının ve balığın bir arada dengeli bir ekosistem oluşturarak yaşaması, bize toplum içinde farklılıkların ortak yaşamda buluşarak ne kadar güzel renkler oluşturabileceklerini gösteriyor.



Yaşar Topluluğu toplumsal sorumluluk bilinci ile operasyonlarını yürütürken toplum için ortak değer yaratmayı ilke edinmiştir. Sürdürülebilir kalkınmayı doğrudan destekleyecek biçimde nitelikli ve çağdaş eğitim, kültür-sanat, spor, sosyal inovasyon ve girişimcilik projelerine katkı sunarak toplumun yaşam kalitesini artırmayı ve gelişimini sağlamayı görev edinmiştir.

Topluluk, ürün ve hizmet sunduğu toplumun tüm kesimlerinin ihtiyaçlarına müşteri ve toplum sağlığı ilkesiyle inovatif ve eşitlikçi bakış açısıyla yaklaşmaktadır. Topluluğun iş anlayışı, içinde bulunduğu çağ ile uyumlu, toplumun beklentilerine karşılık verebilen, Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarıyla bilim temelli, sürdürülebilir ve sorumlu üretim için kalite odaklı bir yaklaşımla operasyonlarını yürütmektedir. Yaşar Topluluğu çalışmalarını bu iş yaklaşımı ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlu bir şekilde sürdürmektedir. Topluluk faaliyet gösterdiği sektörlerde daha iyi bir geleceğe katkı sunmak adına müşteri ve toplum sağlığı ilkesi çerçevesinde tüm paydaşları ile birlikte hareket ederken, kaynaklarını paylaşmakta ve toplumsal gündem ve çalışmaları da yakından takip ederek destek olmaktadır.

Topluluk şirketleri, üretim süreci içinde ve sonrasında tüketicilerinin ve müşterilerinin sağlığını ve güvenliğini birincil önceliği olarak kabul etmekte, üretilen inovatif ürün ve hizmetler ile tüketicilerin ve müşterilerin hayatlarına değer katmaktadır.

Yaşar Topluluğu, hedefleri ve yenilikçi stratejileri doğrultusunda şirketlerinde sürdürülebilirlik çalışmalarına önemli katkılar sağlayan Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarına yatırım yaparken, üretim süreçlerinin kusursuz işleyişini sağlamanın ve sürekli iyileştirmenin en önemli aracı olarak gördüğü gıda güvenliği, çevre, kalite, iş sağlığı ve güvenliği, müşteri memnuniyeti ve enerji yönetim sistemlerini kurmuştur.

Tarım ve hayvancılığın sürdürülebilirliğini sağlamak, Yaşar Topluluğu'nun toplumsal sorumluluk önceliklerinden biridir. Tarım ve hayvancılık sektörlerinin öncülerinden Yaşar Topluluğu iklim değişikliğinin negatif etkilerini azaltmaya yönelik sorumlu çalışmaları ve doğal kaynakların verimli kullanımı ile sürdürülebilir tarım ve hayvancılığın desteklenmesinde önemli rol üstlenmektedir. Yaşar Topluluğu, üreticilerini ve paydaşlarını sürdürülebilir tarım ve hayvancılığın gelişimi için desteklemektedir. Tarım ve hayvancılık faaliyetlerini yürütürken, tarımsal sürdürülebilirlik ve hayvan refahının sağlanması alanında faaliyetlerinden kaynaklanan etkileri en aza indirebilmek için uluslararası ve AB direktif, standart ve uygulamalarını takip etmekte ve üretici destek programları yürütmektedir.

Yaşar Topluluğu gerçekleştirdiği toplumsal yatırımların yanı sıra, kurmuş olduğu Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı, Selçuk Yaşar Spor ve Eğitim Vakfı, Pınar Enstitüsü ve Yaşar Üniversitesi ile birlikte toplumsal gelişimin ve refahın arttırılması için projeler geliştirerek topluma katkı sunmaktadır.

Tüketici ve Müşteri Sağlığı ve Güvenliği

Yaşar Topluluğu Şirketleri için öncelikli konulardan biri de tüketici ve müşterilerin sağlığını ve güvenliğini gözeten, yüksek kalitede, yenilikçi ürün ve hizmetler sunmaktır. Topluluk sunulan bu ürün ve hizmetlerin yetkili kurum ve kuruluşlar tarafından denetlenmesini mümkün kılmakta ve süreç ulusal ve uluslararası yönetmeliklere uygun olarak yürütülmektedir.

Yaşar Topluluğu 2021 yılında da dünyadaki ve Türkiye'deki trendleri takip etmiştir. Yerel ve küresel değişimlerin yaşandığı günümüzde Yaşar Topluluğu şirketleri dijital dönüşümü odak noktasına almıştır. Topluluk şirketleri, bu değişim ve dönüşüm sürecinde, 2021 yılında da tüketici ve müşteri ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda tüketici ve müşterilerin sağlığını korumaya ve güvenliğini sağlamaya yönelik ürün gamını güncelleyerek zenginleştirmiştir.



Önce Tüketicilerimiz ve Müşterilerimiz!



Tüm birimlerimizle, tüketicilerimizin ve iç ve dış müşterilerimizin ihtiyaçlarını hızlı ve doğru algılar, onların daha iyi bir yaşama yönelik değişen beklentilerini karşılamada çevik, proaktif ve yenilikçi bir yaklaşım içerisinde olunuz.

2021 Yılında Şirketlerden İyi Örnekler ve Gelişmeler

PINAR SÜT

Sürdürülebilirlik, birçok alanda olduğu gibi süt ve süt ürünleri sektöründeki trendleri, müşteri tercih ve alışkanlıklarında belirleyici olmuştur. Bu nedenle Pinar Süt, sağlıklı yaşam ve bağışıklığı destekleyici yeni ve inovatif ürünleri Covid-19 salgını boyunca tüketicileri ile buluşturmaya devam etmiştir. Ayrıca 21. yüzyılın tüketici eğilimleri gözetilerek yenilikçi uygulamalar, ürün ve ambalaj çalışmaları uygulamaya geçirilmiştir.

- Pinar Süt tüketici ve müşteri sağlığı kapsamında “sağlıklı ve kaliteli yaşam”a hizmet ilkesi doğrultusunda; ürünlerin toplam enerji değerinde dengeleme ve doymuş yağ, şeker, tuz gibi girdilerin azaltılmasına yönelik çalışmalara devam etmiştir. Toplum sağlığını gözetken yaklaşımı ile Pinar Süt, beslenme değeri yüksek, zenginleştirilmiş fonksiyonel, doyunluk hissi ve biyoyararlılığı yüksek ürün çalışmaları da yürütmektedir.
- Tüketicilerin beğenisini toplayan labne ürününü 2021 yılında farklı lezzetler ile çeşitlendirerek kategorideki konumunu güçlendirmeyi hedefleyen Pinar Süt, probiyotik yoğurt ürününün lansmanını yaparak sağlıklı yaşam kategorisine yeni bir ürün kazandırmıştır. Bunun yanında çocukların severek tükettiği Kido kategorisine laktozsuz ve şeker ilavesiz ürün dahil edilerek kategoriye bir ürün daha kazandırılmıştır. Protein kategorisinde ise, yüksek proteinli süzme peynir ürünü ile kategori genişletilmiş ve günlük protein alımında önemli bir yer tutan bir başka ürün daha tüketici beğenisine sunulmuştur.

- Kendine has kıvamı, yumuşak içimi ve içerdiği probiyotiklerle bağışıklık sistemini güçlendirmeye, sindirim sistemini düzenlemeye destek olan Pinar Kefir’in farklı tüketim motivasyonu yaratan Bardak Kefir ürünü raflarda yerini almıştır.
- Pinar Süt Ar-Ge Merkezi çalışmaları kapsamında; yenilikçi uygulamalar ile daha az enerji, girdi ve süre ile işlenen, dolayısıyla enerji verimliliğine ve sürdürülebilirliğe katkı sunan ürünlerin üretimi için pilot ölçekli çalışmalar ve yenilikçi prototip üretim yöntemleri ile hız kazandıran, verimliliği arttıran projeler yürütülmektedir.
- Tüketicilerin ihtiyaçları ve aradığı yeni lezzetler doğrultusunda ürün portföyünü çeşitlendiren Pinar Süt, 2021 yılında yeni ürünlerinde bağışıklığı destekleyici sağlık konseptli ürünlere ağırlık vermiş ve bu ürünlerde daha az plastik ambalaj kullanmıştır.
- Pinar Süt, 2021 yılında da tedarikçilerini hassasiyetle belirlemeye devam etmiştir. Tüketici ve müşteri sağlığı ve güvenliği için, mevcut tedarikçilerinin de ziyaret ve denetimlerini gerçekleştirmiştir. Pinar Süt ayrıca çalışanlarına yıllık planlar doğrultusunda gıda güvenliği, hijyen ve sanitasyon konularında eğitimler vermeye devam etmiştir.
- Mevcut ürünlerdeki ambalaj malzemelerinde plastik kullanımı azaltılarak ve alüminyum lidlerde kalınlık düşürülerek, plastik ve alüminyum materyallerinin kullanımının azaltılmasına yönelik çalışmalar yürütülmektedir.

PINAR ET

Pinar Et, 2021 yılında “lezzetli ve sağlıklı yaşam” ilkesi üzerine kurduğu ürün çeşitlendirmesi çalışmalarında farklı tüketici gruplarını ve değişen eğilimleri göz önünde tutmuştur. Şirketin 2021 yılında öne çıkan uygulamaları şöyledir:

- Çalışmalarını Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlu hale getiren Pinar Et, tüketicileri için sağlıklı, güvenilir ve ulaşılabilir ürünler üretmeyi ilke edinmektedir. Bu kapsamda kurduğu “Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi”ni etkin şekilde yöneten Şirket, müşteri ve tüketicilerinin iletişimini kolaylaştıracak yöntemler geliştirerek müşteri ve tüketicilerin geribildirimlerini almaktadır. Pinar Et, ürünlerini ve sistemlerini daha da iyileştirme ve tüketicilerine daha mükemmel ürün ve hizmet sunma amacıyla bu geri bildirimleri değerlendirerek analiz etmekte ve sonuçlarını iyileştirme fırsatı olarak kullanmaktadır.
- Pinar Et, müşterilerden gelen talep doğrultusunda daha küçük ve dilimlenmiş şarküteri ürünlerini ürün portföyüne eklemiştir.
- Günlük protein ihtiyacını karşılayacak bitkisel bazlı ürün geliştirme çalışmaları, alternatif protein kaynağı oluşturmak amacıyla yıl boyunca devam etmiştir. Bu kapsamda geliştirilen “Planty Power Burger” isimli yeni ürünün 2022 yılının ilk çeyreğinde tüketiciler ile buluşması planlanmaktadır.
- Tüketicinin pratik olarak tüketebileceği proteince zengin fonksiyonel atıştırmalık ürün geliştirme çalışmaları da devam etmektedir.

PINAR SU ve İÇECEK

Pinar Su ve İçecek “Önce Tüketicilerimiz ve Müşterilerimiz” kurumsal değeri ışığında, sorumlu üretici anlayışı ile su kaynaklarından ve ham madde tedarikinden başlayarak üretimin her aşamasında, ilgili tüm süreçlerini ulusal ve uluslararası standartlara uygun olarak yürütmektedir. İzleme, kontrol ve analiz süreçlerinde bilimsel ve teknik gelişmeler yakından takip edilmekte ve uygulanmaktadır. Ürün güvenliği ile tüketici sağlığı ve güvenliğinin korunmasına yönelik faaliyetler, üniversiteler, araştırma kurumları ve diğer yasal ulusal ve uluslararası otoriteler ile birlikte yürütülmektedir. Şirket bünyesinde ürün güvenliğinin ve tüketici beklentilerinin karşılanması, korunması ve geliştirilmesi öncelikli yaklaşım olmaya devam etmektedir.

Pinar Su ve İçecek, tüketicilerin sağlıklı yaşam ürünlerine yönelik taleplerindeki yükselişe paralel olarak 2021 yılında da doğal kaynak suyu ve meyve konsantrelerinin/aromalarının birleşiminden oluşan ürünlerini pazara sunmaya devam etmiştir.

VİKİNG KAĞIT

Çevreye ve tüketiciye karşı olan sorumluluğunun farkında olan Viking Kağıt, proses iyileştirme çalışmalarını “sorumlu üretim” anlayışıyla gerçekleştirmektedir. Sektörde fark yaratan, gıdalarla temasa uygun üretilen havlu kağıtlar ile hassas ciltlere uygun tuvalet kağıtları ise sorumlu üretim anlayışının birer ürünüdür.

Tüm dünyayı etkileyen Covid-19 salgını hijyen ve temizliğin önemini bir kez daha hatırlatmıştır. Yaşanılan pandemi döneminde tüketicilerin bu yöndeki ihtiyaçları çeşitlenip

talepleri artarken Viking Kağıt sektörel tecrübesi ve yenilikçi bakış açısıyla tüketicilerinin beklentilerine ve ihtiyaçlarına uygun çözümler sunarak ürün yelpazesini genişletmiştir.

- Tüm geri dönüşümlü ürünlerde kullanılan kağıtlar da dahil baskılı peçete ve kağıt havlular için Alman analiz firması Smithers'dan gıdalar ile temas eden malzemelerde kullanılan kimyasalların gıda ile etkileşiminin incelendiği bir test olan migrasyon testi sertifikaları 2021'de yenilenmiştir.
- Tuvalet kağıtlarının tümü için dermatolojik uygunluk sertifikaları Alman DERMATEST laboratuvarlarından alınmıştır.
- Alınan önlemler, ek hijyen uygulamaları çalışma ve üretim alanlarının uygunluğu, servislerde yapılan düzenlemeler ve tüm paydaşların sağlığını önceliğe alan tedbirleriyle TSE'nin hazırladığı Covid-19 Hijyen, Enfeksiyon Önleme ve Kontrol Kılavuzu'nda belirtilen tüm şartları sağlamıştır. Viking Kağıt, TSE Covid-19 Güvenli Üretim Belgesi'ni almaya hak kazanmıştır.

DYO BOYA

DYO Boya Fabrikaları, kaynak kullanımının azaltılması ve kullanılan ham maddelerin geri dönüşümünü sağlamak amacıyla Çiğli tesisi içerisinde proses temizleme işlemlerinde kullanılan atık solventlerin geri kazanımını "Solvent Geri Kazanım Projesi" kapsamında gerçekleştirmektedir. Distile edilerek yeniden kullanıma hazır hale gelmiş solventin 'Yeşil Mutabakat Eylem Planı' prensibiyle ihtiyaçlar doğrultusunda ve

kontrollü olarak en yüksek verimlilikle kullanımının sağlanması başlıca amaçtır. Ekonomik büyümenin sadece finansal verilerle ölçülmemesi gerektiğinin bilincinde olarak, kirli solventin geri kazanımı sağlanmaktadır.

Adil, kapsayıcı ve sürdürülebilir stratejiler için ekolojik ayak izini azaltacak yatırımlar planlanmakta ve iklim krizine karşı yeni yol haritaları çizilmektedir. Solvent Geri Kazanım Projesi; kaynakların verimli kullanımının arttırılması, distile tiner ünite sahası gibi yeni proseslerin desteklenmesi ve uygulanması ile eko-verimli ürünlerin tasarımı, atıkların geri dönüşümü ve yeniden kullanımına yönelik verimli bir projedir. Distilasyon ünitesinin devreye alınmasıyla toplam tehlikeli atık miktarlarında yıllık %36 oranında azalma gerçekleşmiştir. Geri kazanımların, yaklaşık %15'lik kısmının Ar-Ge çalışmalarıyla belirlenen ürünlerde kontrollü olarak kullanımı amaçlanmıştır.

Geri kazanılmış ürün kullanımıyla, ham madde kullanımı en aza indirilerek, petrol türevli yeni ham madde oluşumu sırasında oluşabilecek ekolojik ayak izi azaltılmaktadır. Kaynakların sınırlı kalmaya devam ettiği dünyamızda kaynak verimliliğine yüksek önem verilmektedir. Ekonomik açıdan kaynaklara ulaşmak giderek daha zor ve maliyetli hale gelmektedir. DYO için "kaynak verimliliği" kavramı sürdürülebilir kalkınma açısından büyük önem taşımaktadır.

"Sürekli iyileştirme" ve "dijital dönüşüm" konularında projeler yürüten DYO Boya, Türkiye'nin en başarılı Ar-Ge merkezlerinden birine sahip olmanın verdiği güçle, yeni nesil üretim teknolojileri kullanarak inovatif ürünlere imza atmayı sürdürmektedir. DYO Boya Ar-Ge çalışmaları kapsamında, yönetmeliklerle

uyum içinde çevre ve insan sağlığını ön planda tutan ürünler tasarlamak, ekolojik sistemlerin fonksiyonlarını gelecek nesillere aktarmak için "Çevre Odaklı ve Sürdürülebilir Yeşil Ürünler" geliştirmektedir.

DYO'nun Üstün Ar-Ge Gücü ve Üretim Teknolojisi İle Geliştirilen Anticovid Teknoplast İç Cephe Boyası

Türkiye'de koronavirüse (SARS-CoV- 2) karşı virüsidal etki gösteren iç cephe boyası DYO Teknoplast özel formülü ve sahip olduğu benzersiz teknoloji sayesinde, SARS-CoV-2 virüsün duvara temas ettiği ilk 30 dakika itibarıyla %97,86 oranında etki göstermekte olup, 24 saat içerisinde % 99,99'a kadar yok etmektedir.

T.C. Sağlık Bakanlığı tarafından etkisi onaylı DYO Teknoplast, yüksek yağ itici özelliği ile duvarlarda oluşan lekelerin kolaylıkla temizlenmesine imkân verirken, antibakteriyel koruma özelliği sayesinde bakteri ve mantarlara karşı da koruma sağlamaktadır.

DYO Boya, iklim değişikliği ile mücadele kapsamında tüm operasyon ve faaliyetlerinde ekolojik uygulamalara öncelik vermektedir. Sağlığa ve doğaya dost ürün ve ürün ambalajlarına yönelik talep ile birlikte bu konulardaki proje çalışmaları hız kazanarak devam etmektedir. Bu kapsamda DYO Boya, yapılacak her çalışmada "DYO Yeşil Mutabakat Eylem Planı" aksiyonları oluşturmaktadır. Temiz enerji kullanımı ve etkin kaynak kullanımı çalışmaları ile öngörülen kapsamlı değişiklikler ve bu alandaki dönüşüme zamanlıca uyum sağlanması sayesinde karşı karşıya kalınacak risklerin fırsata çevrilmesi hedeflenmektedir.

Döngüsel ekonomi politikaları ile geri dönüşüm sağlama ve etkin atık yönetimi ile plastik atığın en aza indirilmesi ve yeniden kaynağa dönüştürülerek kullanımı iş modeli çalışmalarına öncelik

verilmiştir. Sorumlu Üretim ve Tüketim anlayışı ile "Karbon Azaltım Hedefleri "nin yeni dönemlerde daha net belirlenmesi sağlanmaktadır.

Ürün Ambalaj Boyutlarında yapılan Revizyon ile Plastik Ambalaj Yönetimi ve Geri Dönüşüm Ambalaj Kullanım Projesi

DYO Boya Fabrikaları, Sıfır Atık Yönetmeliği'ne tam uyum sağlarken, plastik ambalaj boyutlarında kısaltma çalışması başlatmış, ambalaj dönüşüm projesi ile yılda yaklaşık "114 ton" plastik atık azaltımı hedeflemiştir. Bu proje ile 4,7 tCO₂e sera gazı azaltımı sağlanmış olacaktır.

Ayrıca DYO Boya ürün ambalajlarında %30 geri dönüştürülmüş malzemeden plastik ambalaj kullanımına geçilmiştir. Yılda yaklaşık 1.550.513 adet %30 geri kazanılmış ham madde kullanılan ambalajlarda 228 ton plastik atık azaltımı gerçekleşecektir. Bu proje ile 9,3 tCO₂e sera gazı azaltımı sağlanmış olacaktır.

Pazara sunulan ürünler için ambalaj atıklarının geri dönüşümü yapılarak yeniden ekonomiye kazandırılması en önemli çalışmalar arasında yer almaktadır.

Ürün Ambalajlarında yapılan Sadeleştirme ve Boyutlarında yapılan Revizyon ile Metal Ambalaj Yönetimi

Sürdürülebilir bir dünya için döngüsel ekonomi modeline dayanarak kaynak verimliliğinin arttırılması ve ham madde maliyetinin azaltılması için metal ambalaj sadeleştirme ve ambalaj boyutlarında küçültme projesi başlatılmıştır.

Metal ambalaj sadeleştirme ve boyutlarında küçültme çalışması ile yılda yaklaşık 450 bin adet ambalajda "27 ton" metal atık azaltımı ve 2,56 tCO₂e sera gazı azaltımı hedeflenmektedir.



“Operasyonel Mükemmeliyetçiliğimiz

Operasyonel mükemmellik anlayışımızın temelini, teknolojinin tüm alanlarda etkin kullanımı, yalın iş süreçleri, tanımlı iş yapma sistematığı, veriye dayalı ve hızlı karar verme sistemlerimiz oluşturur. Çeviklik temel yetkinliklerimizdendir.”

Kalite, İnovasyon ve Ar-Ge

Ar-Ge, Ürün ve Hizmet Kalite Yönetim Sistemleri

İşine, çalışanlarına, topluma, iş ortaklarına ve çevreye iyi bakmak anlayışıyla operasyonlarını sürdüren Yaşar Topluluğu, “Önce Tüketicilerimiz ve Müşterilerimiz” kurumsal değeri ışığında, ürün ve hizmetlerini uluslararası kalite standartlarında ve güvenilir şekilde sunarak kurumsal vatandaşlık bilincinin korunup geliştirilmesini amaçlamaktadır. Operasyonel mükemmellik ve verimlilik ilkesiyle harmanlanan kalite yönetim yaklaşımı, ürün ve hizmetlerin uluslararası kalite standartlarına uygun olarak tüketime sunulmasını sağlamaktadır.

Yaşar Topluluğu gıda, içecek, boya ve temizlik kağıtları sektörleri başta olmak üzere topluluk şirketlerinin tümünde yapılan ileri teknolojilere yatırımlar ve inovasyon projeleriyle fark yaratarak sektörlerinin gelişimine öncülük etmekte ve Türkiye’nin sürdürülebilir büyümesine yön vermektedir. Topluluk kurduğu Ar-Ge merkezlerinde yürüttüğü bilimsel çalışmalarla yüksek kaliteli, sağlıklı, güvenli, çevre dostu ve dışa bağımlılığı azaltmaya yönelik ürünler üretmektedir. Bu vizyonla yerli ham madde, yardımcı malzeme ve ürün üretimini destekleyen projeler gerçekleştirilirken, daha sürdürülebilir yeni nesil üretim teknolojilerinin geliştirilmesi de hedeflenmektedir.

Yaşar Topluluğu geliştirdiği katma değerli ürünlere ek olarak bilimsel ve inovatif yaklaşımla ürün kalitesinin sürdürülebilirliğini göz önünde bulundurarak yeni pazarlarda da yer almaktadır.

Yaşar Topluluğu şirketleri, bünyesindeki Ar-Ge merkezleri aracılığıyla üniversiteler, araştırma merkezleri ve teknoloji transfer ofisleriyle iş birliği yaparak mevcut Ar-Ge birikim ve tecrübesini geliştirmekte ve stratejilerine bu doğrultuda yön vermektedir. Ar-Ge çalışmaları için ayrılan payı ve bu alandaki yetkin ve donanımlı insan gücünü artırarak gelişimi sürekli kılmaya özen göstermektedir.



Yaşar Topluluğu Şirketlerinde Yönetim Sistemleri ve Ürün/Hizmet Uygunluk Belgeleri

Yönetim Sistemleri ve Ürün/Hizmet Uygunluk Belgeleri	Sistem Belgesi	Pınar Et	Pınar Süt	Pınar Su ve İçecek	YBP	Çamlı Yem	DYO Boya	Viking Kağıt	Altın Yunus	Desa Enerji
Kalite Yönetim Sistemi	ISO 9001	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	-
Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi	ISO 27001	-	-	-	-	-	✓	-	-	-
Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi	FSSC 22000	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-
Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi	ISO 22000	-	-	✓	-	✓	-	-	-	-
Çevre Yönetim Sistemi	ISO 14001	✓	✓	✓	-	✓	✓	-	-	-
İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	ISO 45001	✓	✓	✓	-	✓	✓	-	-	-
TSE Deney Hizmeti Alınabilecek Laboratuvar Onay Belgesi	ISO 17025	✓	-	-	-	-	-	-	-	-
Müşteri Memnuniyeti Yönetim Belgesi	ISO 10002	-	-	✓	-	-	✓	-	-	-
Enerji Yönetim Sistemi	ISO 50001	✓	✓	-	-	✓	✓	✓	-	-

Yönetim Sistemleri ve Ürün/Hizmet Uygunluk Belgeleri	Sistem Belgesi	Pınar Et	Pınar Süt	Pınar Su ve İçecek	YBP	Çamlı Yem	DYO Boya	Viking Kağıt	Altın Yunus	Desa Enerji
İyi Tarım Uygulamaları	EOS	✓	-	-	-	-	-	-	-	-
Türk Standartları Uygunluk Belgesi	TSE TSEK	-	-	✓	-	-	✓	✓	-	-
İyi Tarım Uygulamaları (İTÜ)	Su Ürünleri	-	-	-	-	✓	-	-	-	-
Mavi Bayrak	-	-	-	-	-	-	✓	-	✓	-
Gıda ve Ambalaj Güvenliği Standartı	BRC	-	-	✓	-	-	-	✓*	-	-
Yeşil Yıldız	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-
Ecolabel	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-
Vejeteryan Ürün Sertifikası	V-LABEL EU	-	-	✓	-	-	-	-	-	-
ESMA (BAE Standartı)	ESMA	-	-	✓	-	-	-	-	-	-
US National Sanitation Foundation	BNSF	-	-	✓	-	-	-	-	-	-
Endüstriyel Ölçüm Standartı (BAE Standartı)	IMS Sertifikası	-	-	✓	-	-	-	-	-	-

* Grade A



Yaşar Topluluğu Şirketlerinde Yönetim Sistemleri ve Ürün/Hizmet Uygunluk Belgeleri

Yönetim Sistemleri ve Ürün/Hizmet Uygunluk Belgeleri	Sistem Belgesi	Pınar Et	Pınar Süt	Pınar Su ve İçecek	YBP	Çamlı Yem	DYO Boya	Viking Kağıt	Altın Yunus	Desa Enerji
Uygunluk Değerlendirmesi Personeli Personel Belgelendirmesi Yapan kuruluşlar için Genel Şartlar	TS EN ISO/IEC 17024	-	-	-	-	-	✓	-	-	-
Otomotiv Sektörü ve Yan Sanayi Kalite Yönetim Sistemi *	IATF 16949	-	-	-	-	-	✓	-	-	-
Organik Üretim Mütteşebbüs Sertifikası	-	✓	✓	-	-	✓	-	-	-	-
FSC-CoC (Forest Stewardship Council) Yönetim Sistemi	STD-50-001 STD-40-004 STD-40-007	-	-	-	-	-	-	✓	-	-
Global G.A.P	CFM Tarım	-	-	-	-	✓	-	-	-	-
Helal Gıda Belgesi	TS OIC/SMC1	✓	✓	✓	-	-	-	-	-	-
Friend Of The Sea (Deniz Dostu)	FOS	-	-	-	-	✓	-	-	-	-

* Otomotiv Sektörü ve Yan Sanayi Kalite Yönetim Sistemi IATF 16949, DYO Çiğli Tesisi'nde, Personel Belgelendirme Sistemi (TS EN ISO/IEC 17024) ise sadece DYO Dilovası İşletmede bulunmaktadır.

Yönetim Sistemleri ve Ürün/Hizmet Uygunluk Belgeleri	Sistem Belgesi	Pınar Et	Pınar Süt	Pınar Su ve İçecek	YBP	Çamlı Yem	DYO Boya	Viking Kağıt	Altın Yunus	Desa Enerji	Yaşar Bilgi
TSE Covid-19 Güvenli Üretim Belgesi	TSE	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓*	✓	-
Sıfır Atık Belgesi	TC Çevre ve Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı (Temel Seviye)	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	-	✓**

* Altın Yunus Güvenli Turizm Sertifikası'na sahiptir.

** Yaşar Bilgi Sıfır Atık Belgesi için başvuruda bulunmuştur.

PINAR SU ve İÇECEK

Sağlığı ve kaliteyi ön planda tutan stratejisiyle tüm dolum tesislerinde dünyanın en gelişmiş teknolojilerini kullanan Pinar Su ve İçecek, steril hava ile pozitif basınçlandırılmış, dışarıdan hava girişi engellenmiş, havası sürekli temizlenen tam hijyenik ortamlarda dolum yapmaktadır. Uluslararası kalite standartlarına uygun olarak kaynaktan doluma üretimin her aşamasında fiziksel, kimyasal ve mikrobiyolojik testler uygulayan şirket, “Önce Tüketicilerimiz ve Müşterilerimiz” odaklı kalite yönetim yaklaşımı ile ürünlerini sunmaktadır.

Uluslararası Sağlık ve Gıda Güvenliği Uygunluk Belgesi’ni (NSF) almaya hak kazanan ilk Türk içecek markası olarak öne çıkan Pinar Su ve İçecek, tüketici memnuniyetini yükseltme ve sürdürülebilir büyüme odaklı iş anlayışıyla faaliyet göstermektedir.

Pinar Su ve İçecek, sürdürülebilir büyüme hedefiyle, üretim tesislerinde verimlilik odaklı iyileştirme çalışmalarını aralıksız sürdürmektedir. Hat verimliliklerinin artırılmasına yönelik çalışmalar gerçekleştirilmesi, kestirimci bakım faaliyetleri ile üretim sürekliliğinin sağlanması, üretim planlama etkinliğinin artırılması ve enerji tedarikinde yapılan değişiklikler sayesinde şirket, endüstriyel enerji kullanım maliyetini azaltmaya çalışmaktadır.

PINAR ET

Pinar Et, entegre yönetim sistemlerini uygularken operasyonel mükemmeliyetçiliğin gerekliliklerini sağlamakta ve performansını sürekli olarak iyileştirmektedir. Uyguladığı entegre yönetim sistemlerini geliştirirken kalite, gıda güvenliği, çevre, iş sağlığı ve güvenliği, enerji, bilgi güvenliği, helal belgesi, organik sertifikası, sıfır atık belgesi, vb. laboratuvar ve yönetim sistemlerinde uluslararası alanda kabul görmüş standartların güncel versiyonlarını takip etmekte ve güncellemektedir.

Üretim süreçlerinin tüm aşamalarını, uyguladığı Gıda Güvenliği ve Kalite Yönetim Sistemi ile kontrol altına alan Pinar Et, güvenli, sağlıklı ve hijyenik koşullarda üretilen ürünlerin yine bu koşullar korunarak tüketicilerle buluşmasını sağlamaktadır. FSSC 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi, BRC ve IFS gibi uluslararası düzeyde kabul görmüş sistemlere dayanarak kendi Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi’ni kuran Pinar Et, sektöründe TSE Covid-19 Güvenli Üretim Belgesi’ni alan ilk şirkettir.

Pinar Et bünyesindeki tam donanımlı Entegre Kırmızı Et, Entegre Hindi, İşlenmiş Su Ürünleri ve Yan Ürünler üretim tesislerinde, üretim sürecinin tüm aşamalarında analizler ve iyileştirmeler titizlikle uygulanmaktadır. HACCP (Tehlike Analizi ve Kritik Kontrol Noktaları), TACCP (Tehdit Değerlendirme ve Kritik Kontrol Noktaları) ve VACCP (Özgünlük Değerlendirmesi ve Kritik Kontrol Noktaları) sistemlerinin uygulanmasıyla, gıda güvenliğini tehdit edebilecek kasıtlı ve kasıtsız tüm riskler aktif olarak

yönetilmektedir. Pinar Et ayrıca çalışanlarına yıllık eğitim planı doğrultusunda Gıda Güvenliği, İş Sağlığı ve Güvenliği, ADR, Helal Gıda ve Hayvan Refahı, Covid- 19 Tedbirleri Bilgilendirmeleri vb. eğitimleri vermeye devam etmiştir.

Pinar Et, 2021 yılında hindi kuluçkahane, yetiştiricilik ve hindi eti üretimini kapsayan İyi Tarım Uygulamaları (İTU) sertifikasını almıştır. Şirketin hindi çiftliklerinde uyguladığı ve sertifikalandırdığı Gıda Güvenliği, Hayvan Refahı, Çevre ve İş Sağlığı ve Güvenliği konularını kapsayan İyi Tarım Uygulamaları sertifikası ile bu sertifikaya sahip ürünlerin;

- kimyasal, fiziksel ve mikrobiyolojik bulaş, kalıntı içermediği,
- çevreyi kirletmeden ve doğal dengeye zarar vermeden üretildiği,
- üretimi sürecinde çalışanların güvenliğini ve canlı hayvanların refahının gözetildiği,
- üretildiği ve tüketildiği ülkelerin ilgili yasal gerekliliklerine uygun olarak üretildiği doğrulanmaktadır.

2021 yılında Pinar Et, güvenli gıda üretiminin bir gerekliliği olan izlenebilirlik sisteminde dijitalleşme çalışmalarını başlatmıştır. Çalışmanın ilk fazı olan laboratuvar yazılımı çalışmaları devam etmektedir.

PINAR SÜT

Üretim tesislerinde doğal kaynakların verimli kullanılmasını ön planda tutarak maksimum verimlilik esasıyla çalışan Pinar Süt, teknolojik ve operasyonel süreçlerin gelişimini yıl boyunca sürdürmüştür. Tüm üretim hatlarında günlük verimlilik ölçümleri yaparak analizler gerçekleştiren şirket, verimlilik kayıplarına neden olan faktörlerin giderilmesi ve mevcut değerlerin iyileştirilmesi hedefleriyle eylem planları oluşturmaya devam etmiştir. Bu kapsamda operasyonel verimlilik ve dijitalleşmenin odağında yapılan iyileştirmeler ile verimlilik artışı sağlanmıştır.

Şirket, 2021 yılında sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda iş ve işçi sağlığı güvenliği, hizmet/ ürün kalitesi ile doğal kaynak kullanımı ve çevre duyarlılığının en üst seviyede tutulması çalışmalarını da sürdürmüştür. Üretim tesislerinde çevresel sorumluluk kapsamında çalışmalarını tamamlayan Pinar Süt, Sıfır Atık Belgesi almaya hak kazanmıştır.

Pinar Süt, Operasyonel Maliyet İyileştirme (OMİ) modelleri ile uygulamaya aldığı projelerle maliyetlerde önemli iyileşmeler sağlamıştır. Bu modelleme ile çalışanların kendi işleriyle ilgili aksaklıkları ortadan kaldıracak fikirlerini proje haline getirmesine olanak sunan şirket, yönetici onayı ardından uygulamaya alınan proje ve çözümlerle maliyetlerde önemli iyileşmeler elde etmektedir. Hayata geçen projeler ise teşvik edici bir yaklaşımla ödüllendirilmektedir.

VİKİNG KAĞIT

Viking Kağıt 2021 yılında Alman belgelendirme kuruluşu DQS tarafından yapılan denetimler sonucunda, BRC Tüketici Ürünü (Consumer Product) sertifikasını almaya hak kazanmıştır. ISO 9001:2018 standardı ile uyum gösteren BRC standardı, tüketiciyi korurken üretici ve perakendecilerin yasal yükümlülüklerini yerine getirmelerine yardımcı olmaktadır.

BRC Tüketici Ürünü (Consumer Product) sertifikası, 2003 yılından bu yana küresel çapta tüketicileri koruma, kalitenin devamlılığı ve risk yönetimi aracılığıyla tüketici ürünlerinin güvenliği ile kalitesini arttırma amacıyla sunulmaktadır. HACCP (Tehlike Analizleri ve Kritik Kontrol Noktaları) tabanlı risk analizi ve İyi Üretim Uygulamalarının (Good Manufacturing Practices-GMP) fabrikada uygulandığı belgelenmektedir. "AA" seviyesi ile derecelendirilen Viking Kağıt, sektöründe bir ilke imza atmıştır. HACCP (Tehlike Analizleri ve Kritik Kontrol Noktaları) tabanlı risk analizi ve GMP-İyi Üretim Uygulamalarının, Viking Kağıt fabrikasında uygulandığı belgelenmiştir.

PINAR SÜT

Pınar Süt Ar-Ge Merkezi çatısı altında yeni ürün/ambalaj geliştirme ve mevcut ürün/ambalaj iyileştirme odaklı Operasyonel Ar-Ge ve şirketin gelecekteki yenilik stratejileri ile örtüşecek nitelikte inovatif proje odaklı Bilimsel ve Teknolojik Ar-Ge bölümleri aracılığıyla çalışmalar yürütülmektedir. Ar-Ge Merkezi bünyesinde her yıl şirketin geleceği için belirlenen hedefler ve dünyadaki gelişmelerle paralel olarak farklı çalışmalar gerçekleştirilmektedir.

2021 yılında Gerçekleştirilen Çalışmalar

2021 yılında Ar-Ge çalışmaları; yenilikçi ürünlerin tüketicilerin beğenisine sunulması, ürün çeşitliliğinin artırılması, mevcut ürün/ambalajlarda iyileştirme projelerinin yürütülmesi ve sürdürülebilirlik projeleri üzerine olmuştur. Pınar Süt Ar-Ge Merkezi, yarattığı bu değerlerle, değer zincirinin ilgili halkalarına "iyi bakarak" katkı sağlamayı hedef olarak benimsemiştir.

Üniversite-sanayi iş birliği yaklaşımıyla farklı üniversitelerden uzmanlar ve akademisyenlerle projeler yürüten Pınar Süt Ar-Ge Merkezi, dışa bağımlılığı azaltmaya ve ihracatın ithalatı karşılama oranını yükseltmeye yönelik çalışmalara odaklanmaktadır. Bu vizyonla yerli ham madde, yardımcı malzeme ve ürün üretimini destekleyen projeler gerçekleştirilmektedir. Ar-Ge Merkezi ayrıca daha sürdürülebilir yeni nesil üretim teknolojileri geliştirmeyi hedeflemektedir.

Üniversiteler ve bilimin gücünü alarak faaliyetlerini destekleyen Pınar Süt, Ar-Ge çalışmaları kapsamında çeşitli ulusal (TÜBİTAK TEYDEB 1501 projesi tamamlanmış, TÜBİTAK TEYDEB 1505 kapsamında üniversite-sanayi iş birliği kapsamında 4 farklı çalışma yürütülmüş) ve uluslararası projelerde (Horizon 2020-Greenddeal Framework ve TÜBİTAK 2522-Türkiye Macaristan İkili İş Birliği Projesi) iş birliği süreçlerinde bulunmuştur.

İzmir Büyükşehir Belediyesi, TÜSİAD iş birliği ile hayata geçirdiği ve Yaşar Üniversitesi tarafından desteklenen Tarımsal Girişimcilik Programı'nda Pınar Süt Ar-Ge Merkezi'ni temsilen değerlendirme jürisi içerisinde görev alınarak, girişimci projelerine yönelik çeşitli yönlendirmelerde bulunulmuştur.

Ege Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Gıda Mühendisliği, Celal Bayar Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Gıda Mühendisliği ve İYTE-İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü Mühendislik Fakültesi Gıda Mühendisliği bölümlerinin Endüstriyel Danışma Kurulunda yer alınması suretiyle gerek fiziki gerek çevrim içi toplantılara katılım sağlanarak; müfredatın güncelliğinin korunması, mezun niteliklerine dair görüş bildirilmesi, MÜDEK* (Mühendislik Eğitim Programları Değerlendirme ve Akreditasyon Derneği) denetim sürecine yönelik katkı sağlanması yönünde üniversite-sanayi iş birliği ve etkileşimi çerçevesinde kısmi mentorluk yapılmıştır.



Pınar Süt, Pazarlama, Ar-Ge Merkezi ve Üretim departmanlarının inovatif proje odaklı çalışmaları sonucunda 2021 yılında 18 yeni ürün ve 30 yeni ürün ambalajını pazara sunmuştur.

18 Yeni Ürün

30 Yeni Ürün Ambalajı

- Ar-Ge ve inovasyon alanında ulusal ve uluslararası teşvikler kapsamında bilimsel ve teknolojik niteliği yüksek 4 ulusal ve 1 uluslararası proje için çalışmalar yürütülmüştür.
- 1501 Sanayi Ar-Ge Projeleri Destekleme Programı kapsamında 1 adet TÜBİTAK TEYDEB projesi tamamlayan Pınar Süt Ar-Ge Merkezi çalışanları bir adet araştırma makalesi de yayımlamıştır (Efficacy of a Pilot-scale Ultrasonication System for Pasteurisation of Milk, Turk J. Food Agric. Sci., 2021).
- Yıl boyunca yeni başvurular ile birlikte toplam 7 adet olan patent başvuruları için süreç devam etmektedir.
- Pınar Süt Ar-Ge Merkezi, sorumlu üretim ve tüketim amacıyla portföyündeki tüm ambalajların geri dönüştürülebilir olmasına ve ikincil ambalajların geri

dönüştürülmüş ambalajlardan üretilmiş olmasına önem vermektedir. Yeni ambalaj projelerinde, ambalaj bileşenlerinin materyal, gramaj gibi teknik kriterlerinin belirlenmesinin yanı sıra lojistik kanadında karbon emisyonunu azaltma hedefiyle palet optimizasyonları göz önüne alınmaktadır. Sistematik bir yaklaşımla, tüm ambalaj portföyünde gramaj azaltma, malzeme yapısı inceltme, kullanımdan kaldırma, palet dizilim ve koli içi adet düzenlenmesi ile koli kağıt gramajlarının düşürülmesi, düşük mikronlu alüminyum folyo kullanımına geçiş ve yerleştirme gibi projeler sürdürülmektedir.

- Ar-Ge Merkezi'nde, ambalaj tasarım sürecinin bir parçası olan prototip aşamasının iyileştirilmesi ve geliştirilmesi adına 3D yazıcı kullanılmakta, tasarım sürecinde farklılaşma ve zamandan tasarruf edilmesi yönünde avantajlar sağlanmaktadır.
- Lojistik ve maliyet şartlarının zorlaşmasına istinaden yerli ambalaj tedarikçilerine yönelim sağlanmıştır. Yurt içi ve yurt dışındaki sürdürülebilirlik çalışmaları yakından takip edilmiş, portföydeki tüm ambalaj malzemelerinde sürdürülebilirlik odaklı çalışmalar gerçekleştirilmiştir.
- Kullanılan ambalaj malzemelerinde inceltme ve şişe gramajlarında azaltma çalışmaları yapılmıştır. Bu çalışmalar ile CO₂ salımı azaltılmıştır.
- 2021 yılı içerisinde sürdürülebilirlik odaklı projelerin ambalaj iyileştirme projeleri içerisindeki payı %8'dir. Bu projelerin uygulanmasıyla yıl içinde 150 ton daha az CO₂ salımı gerçekleşmiştir.

- IPG (İş Dünyası Plastik Girişimi) eylem planı doğrultusunda plastik kullanımının azaltılmasına yönelik çalışmalar gerçekleştirilmiştir.
- Sağlıklı yaşama yönelik olarak mevcut ürünlerde yağ/tuz/şeker oranının azaltılmasına yönelik reformülasyon çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Güçlü bağışıklık hedefine uyacak şekilde bağışıklığı destekleyici ürün kategorisini zenginleştirici çalışmalarda da bulunulmuştur.
- İç/dış eğitim programları ile çalışan yetkinliklerinin güçlendirilmesine katkıda bulunulmuştur. Fuarlara ve kongrelere katılım sağlanmış, tüm etkinlikler yakından takip edilmiştir. Alternatif malzeme ve tedarikçi geliştirmeye yönelik çalışmalar 2021 yılında da gerçekleştirilmiştir. Bununla birlikte, Ar-Ge Merkezi içerisinde yer alan teknoloji merkezi faaliyetleri ile Endüstri 4.0'a entegrasyon için çeşitli projeler üretilmiştir.
- Ar-Ge Merkezi içerisinde yer alan Teknoloji Merkezi çalışmaları kapsamında farklı üretim alanlarındaki paletleme hatları için yeni Robot Otomasyon sistemi geliştirilerek ve paketleme makinası üretilerek iç kaynaklarla yüksek seviyede maliyet optimizasyonu sağlanmıştır.
- Ambalaj iyileştirme çalışmaları içerisindeki %8 paya sahip sürdürülebilirlik projeleriyle;
 - Ortalama 150 ton daha az CO₂ salımı,
 - Yaklaşık 50.000 kg daha az plastik ambalaj kullanımı,
 - Lidlerde inceltme, kapak ve şişelerde gramaj azaltma sağlayacak ambalaj çalışmaları ile daha az plastik kullanımı gerçekleştirilmiştir.

- Verimlilik, formülasyon ve koli-palet optimizasyonu, yerleştirme, alternatif malzeme/tedarikçi ve proses iyileştirme projeleri sonucunda ürün ve ambalaj kategorilerinde yaklaşık 17 milyon TL tasarruf sağlanmıştır.
- Ar-Ge Merkezi tarafından hazırlanarak 3 ayda 1 kurum içi yayınlanan e-bültenlerle tüm ilgili çalışanlara inovasyon kültürünün yaygınlaşması, yenilik ve trendlerin paylaşımı, genel bilgi düzeyinin artırılması amaçlanmıştır. İnovasyon bülteni yeni ürün ve içeriklerle Bilim ve Teknik Bülteni farklı bilimsel ve teknolojik konu ve içeriklerle, Ambalaj İnovasyon Bülteni raflarda yer alan ambalajların ve tüketici eğilimlerinin yer aldığı içeriklerle ve Patent Bülteni Türk Patent Enstitüsü, Ulusal ve Avrupa patenti çerçevesinde başvuru ve tescil edilen Patent/Faydalı modellerin incelendiği içeriklerle 2021 yılında toplamda 4'er adet bülten olacak şekilde yayınlanmaya devam etmiştir.
- Turkishtime Türkiye (Ekonomi ve İş Kültürü Portalı) tarafından düzenlenen 2021 yılı "Ar-Ge 250, Türkiye'nin En Çok Ar-Ge Harcaması Yapan Şirketleri" araştırmasında Pınar Süt, gıda sektöründe Ar-Ge'ye en fazla harcama yapan ilk 10 şirket arasında 3. sırada, Ar-Ge Merkezi'nde yürütülen proje sayısına göre 65. sırada ve Ar-Ge Merkezi'nde alınan marka sayısına göre 17. sırada yer almıştır.

PINAR ET

Pınar Et, sürdürülebilir büyüme ve başarı, sürekli gelişim, iş stratejilerini en hızlı ve en iyi şekilde hayata geçirebilmek, daha düşük maliyetle ve daha yüksek verimlilikle iş yapabilmek için paydaşların, müşterilerin, tüketicilerin ve çalışanların hayatlarını kolaylaştırarak değer katmak amacıyla ürün ve süreç inovasyonuna önem vermektedir. Şirket vizyonu ile paralel olarak verimliliğin arttırılması, yeni ürün gruplarının ortaya çıkarılması ve mevcut hizmet kalitesinin arttırılmasına yönelik çalışmaları hayata geçirme yaklaşımındadır.

Üniversite-sanayi iş birliklerinin artırılması ve bilimsel gelişmelerin takip edilmesi amaçlı kongre, seminer ve sempozyumlara katılan Ar-Ge ekibi, kullanılan veri tabanları, takip edilen kaynaklar ve şirket içinde yayınlanan Ar-Ge Bülteni ile gıda endüstrisindeki yenilikleri izleyerek mevcut trendlere uyum sağlamaktadır. 2021 yılında gelecek öngörülerine paralel projeler yürüten Ar-Ge Merkezi, şirketin fikri ve sınai mülkiyet haklarını korumaya yönelik patent/ faydalı model çalışmalarını sürdürmüştür.

2021 yılında gerçekleştirilen çalışmalar:

- Pınar Et, 2021 yılında 2 adet buluş fikri içi patent başvurusunda bulunmuş, 5 adedi perakende, 3 adedi özel müşteri, 16 adedi ihracat, 3 adedi EDT kanalı ve 27 adedi e-ticaret kanalı için özel geliştirilen olmak üzere toplam 54 adet yeni ürün satışa sunulmuştur.
- Pınar Et Ar-Ge Merkezi, üniversiteler ve TÜBİTAK 1501-Sanayi Araştırma Teknoloji Geliştirme ve Yenilik Projeleri Destekleme Programı çerçevesindeki proje

- çalışmalarına 2021 yılında da devam etmiştir.
- Ar-Ge'nin etkin rol aldığı süreçlerden biri olan otomasyon hatlarının kurulması ile iş verimliliği artırılmış ve Endüstri 4.0'a katkı sağlanmıştır. Bazı üretim hatlarında paletleme aşamasında robotik kol ve aynı zamanda robotik paketleme makineleri devreye alınmıştır.
- Mevcut ambalaj malzemelerinde optimizasyon çalışmaları yapılarak yaklaşık 57.840 kg daha az plastik, 31.170 kg daha az kağıt kullanılmıştır. Plastik azaltımı ile 177 ton CO₂, kağıt azaltımı ile 76 ton CO₂ olmak üzere toplam 253 ton CO₂ emisyon azaltımı sağlanmıştır. Kağıt azaltımı sayesinde de 530 adet daha az ağaç kesilmiştir. Çevresel etkiyi kontrol altına alma ve en aza indirmeye yönelik benzeri çalışmaların yaygınlaştırılarak 2022 yılında sürdürülmesi planlanmıştır.

2 Patent
Başvurusu

54 Yeni
Ürün

- Alternatif tedarikçi oluşturma çalışmaları kapsamında 52 adet ambalaj malzemesi için 11 adet alternatif tedarikçi firma; 4 adet gıda katkı malzemesi için 4 adet alternatif tedarikçi firma olmak üzere toplam 15 adet tedarikçi firma sisteme kazandırılmıştır.
- Dünya genelinde sağlıklı ve doğal beslenme eğilimleri takip edilerek bağışıklık sistemine katkı sağlayacak ürün geliştirmeye yönelik çalışmalar devam etmiştir.
- Ar-Ge Merkezi bünyesinde gerçekleştirilen akademik çalışmalar sonucunda 2021 yılında "Aktif Bileşenler ile Zenginleştirilmiş Yenilebilir Film ve Kaplamaların Taze ve İşlem Görmüş Et ve Balık Ürünlerine Uygulanması" konulu derleme makale, Türk Tarım - Gıda Bilim ve Teknoloji Dergisi'nde yayınlanmıştır. Investigation of the Supportive Therapy Potential of Propolis Extract and Lactobacillus Acidophilus LA-5 Milk Combination Against Breast Cancer in Mice" (Asidofilus Sütü ve Propolisin In Vivo olarak kanser tedavisinde kullanım potansiyelinin araştırılması) konulu araştırma makalesi ise Cytokine Dergisi'nde paylaşılmıştır. "In Vitro Etin Üretimi ve Besleyici Değeri" konulu derleme makale Sinop Üniversitesi Fen Bilimleri Dergisi'nde, "Mathematical Modelling of Vacuum Ohmic Evaporation Process" (Vakum Destekli Ohmik Evaporasyon İşleminin Matematiksel Modellenmesi) konulu araştırma makalesi Innovative Food Science and Emerging Technologies Dergisi'nde yayınlanmıştır.

57.840 kg
Daha Az
Plastik

31.170 kg
Daha Az
Kağıt

253 ton CO₂
emisyon
azaltımı

ÇAMLI YEM

Çamlı Yem - Yem İşletmesi, hayvan sağlığı ve refahı ile birlikte hayvansal ürünlerin üretimindeki verimini de artıracak şekilde yemler tasarlamaktadır. Ürün kalitesinin sürekli iyileştirilmesi ve müşteri memnuniyeti için yerli ve yabancı teknik uzmanlarla ortaklaşa çalışmalar yürütülmektedir. Yem izlenebilirliği kapsamında; Turgutlu yem tesisinde Fabrika Otomasyon Sistemi ile şirket bünyesinde kullanılan diğer yazılım sistemleri eş zamanlı olarak birbirleriyle haberleştiğinden yemlere giren en küçük girdiden itibaren ürün aşaması ve müşteriye kadar tam izlenebilirlik sağlanabilmektedir.

Çamlı Yem, toplam yedi Ar-Ge çalışanı ile çalışmalarına devam etmektedir. Şirket, faaliyet alanlarında Ar-Ge çalışmalarını ulusal ve uluslararası kaynaklardan takip etmektedir.

Literatür taraması, ulusal ve uluslararası benzer uygulamaların takibi şeklinde başlayan Ar-Ge çalışmaları, Ar-Ge kaynaklarının etkin yönetimi adına bütçe ve insan gücü planlaması ile devam ettirilmektedir. Gerekli ekipman, hizmet alımı ve analiz giderleri bütçelenerek kaynak kullanımı onayı için üst yönetime sunulurken onaylanan konular yıllık planlara dahil edilmektedir. Yurt içi ve yurt dışı fonlar, proje ve altyapı destekleri, iş birliği yapılabilecek Topluluk içi ve dışı şirketler ile görüşmeler gerçekleştirilerek çalışmalar içerisinde yer almaktadır.

2021 yılında Gerçekleştirilen Çalışmalar

- Çamlı Yem, Yaşar Topluluğu şirketlerinden DYO Boya ile kafeslerde kullanılan ağların boyanması amacıyla kullanılabilecek yerli ağ boyası üretimi ile ilgili bir Ar-Ge projesi yürütmektedir.
- 2021 yılında tamamlanan HORIZON 2020 projesi ile sürdürülebilir entegre kültür balıkçılığı üretimi için çok amaçlı, çok algılayıcı ve çok fonksiyonlu bir yönetim platformunu üretim alanında geliştirmek ve kullanılır hale getirmek amaçlanmıştır. Projenin detaylarına buradan erişilebilir: <https://impaqtproject.eu/>
- Çamlı Yem Ar-Ge balık yemi formülasyonlarında balık unu alternatiflerinin araştırılması ile ilgili bir deneme çalışmasını tamamlamıştır. Çıktılara göre alternatif bir protein kaynağının balıklarda herhangi patolojik ve olumsuz etkiye neden olmadığı belirlenmiş ve bu alandaki araştırmaların sürdürülmesine karar verilmiştir. Sürdürülebilir ve döngüsel ekonomi kapsamında değerlendirilmesi hedeflenen H2020 projesinde üretilen deniz yosunu (U. rigida) kurutularak, aminoasit profilinin analiz edilmesi için çalışmalar yapılmaktadır.
- Final ürünlerde raf ömrünü arttırmaya yönelik Ar-Ge çalışmaları yapılarak, piyasada kullanılan veya aday ürünler ile deneme çalışmaları yapılmıştır. Bu konuda raf ömrünü uzatma potansiyeline sahip doğal ürünler ile ilgili çalışmalara devam edilecek olup yeni denemeler için altyapı ve planlama çalışmaları yapılmaktadır.

- Balık yemi üretimi çalışmalarında refahı arttıracak ve immün sistemi destekleyecek yem katkılarının kullanımına devam edilmektedir. Yeni tür üretimi ile ilgili stoğa alınan mercan anaçları için deniz işletmesinde balığın doğal rengini destekleyecek ve besin ihtiyaçlarını karşılayacak pigmentli yem hazırlanması ve verilmesine devam edilmektedir.
- Yaşar Üniversitesi öğretim görevlileri ve BTTO iş birliği ile balık kuluçkahanelerinde 4G teknolojisinin adaptasyonu kapsamında hazırlanacak proje taslağı ve AB fonlarından destek alınması yönünde proje yapılandırılması ve yazımı çalışmaları ile ilgili ilk saha ziyareti gerçekleştirilmiştir.
- Çamlı Yem - Yem İşletmesi tarafından ürün portföyüne katılan yeni ürünlerde ergonomik yapıda daha az gramajlı ambalaj kullanılarak sektörde bir ilk gerçekleştirilmiştir. Aynı şekilde ticari kanatlı yemlerinde de ergonomik ambalajlara geçilmiştir. Aynı zamanda “private label” çiftlik yemlerinin üretimine de başlanmıştır.

VİKİNG KAĞIT

Viking Kağıt, ham maddeden üretim sonuna kadar en yüksek verimlilik ve kaliteyi hedeflemektedir. Faaliyet alanı içerisindeki yeniliklerin, son teknoloji üretim yöntemlerinin literatür üzerinden takibini düzenli olarak yapmaktadır. Kaliteli ürün ve hizmet sunan Viking Kağıt, ürün ve hizmetlerinin sürdürülebilirliğe katkısını gözetmektedir.

Ar-Ge çalışmalarını Kalite Güvence ve Ar-Ge Müdürlüğü ile yöneten Viking Kağıt, bünyesindeki 14 kişilik uzman ekiple inovatif projelere imza atmaktadır. Yeni ürün geliştirme ve tasarımın yanı sıra iş süreçlerini iyileştirmeye yönelik çalışmalar gerçekleştiren ekip, farklı mühendislik disiplinlerine mensup çalışanlardan oluşan yapılanmasıyla projelere çok yönlü bakış açısı kazandırmaktadır.

2021 yılında Gerçekleştirilen Çalışmalar

- 2021 yılının son çeyreğinde, Viking Kağıt'ın yoğun inovasyon ve Ar-Ge çalışmaları sonucu ortaya çıkan, alanında öncü tesisi üretime başlamıştır. Türkiye'de bir yılda, kompozit içecek kutuları içerisinde bulunan 65 bin ton karton çöpe atılmaktadır. Viking Kağıt'ın yeni kurulan tesisinde kompozit içecek kutularının içeriğindeki kaliteli selüloz miktarı atık olmaktan çıkarılarak Türkiye ekonomisine katma değer kazandıracak ürünlere dönüştürülmektedir. Viking Kağıt bu yatırımla Türkiye'de döngüsel ekonomiye katkı sağlayacak çevreci ve yenilikçi yeni bir ham maddeden temizlik kağıdı üretimi yapabilen ilk ve tek üretici haline gelmiştir.



- İçecek kutularının ayrıştırılması için özel olarak tasarlanmış son teknoloji tesis sayesinde Viking Kağıt, kendi geri dönüşüm kapasitesini arttırmış, yeni bir ham maddeyi yalnızca şirket bünyesine katmakla kalmayıp Türkiye ekonomisine de kazandırmıştır.
- Atık olarak adlandırılan tonlarca kağıdın işlenerek nihai ürün haline geldiği Viking Kağıt'ta, atıklardaki yüksek kalitedeki selüloz liflerinin geri dönüşümüyle sürecin başından sonuna her bir basamağında çevreye ve insana duyarlı üretim ile atık kağıt ve kartonlardan yapılan bir ton üretim başına 568 kg CO₂'e eşdeğer sera gazı salımı da önlenmektedir.
- Geri dönüşüm teknolojileri ve atıkların değerlendirilmesi üzerinde yoğunlaşan Ar-Ge çalışmaları kapsamında proses optimizasyonu, ham madde, ambalaj, alternatif kimyasal malzeme çalışmaları ile mamul ve yarı mamul ürün geliştirme çalışmaları da yapılmaktadır.
- 2021 yılında ayrıca arıtma tesisi çamur susuzlaştırma ekipmanı olarak Belt-Pres yerine santrifüj dekantör devreye alınmıştır. Böylece nem oranı düşürülen çamur ile çıkan arıtma çamuru miktarı azaltılmıştır.

DYO BOYA

Sektörü ileri taşımanın inovasyon ile gerçekleştirebileceği inancıyla yola çıkan DYO Boya, 1967 yılında Ar-Ge laboratuvarıyla başladığı çalışmalarını, DYO Çiğli Ar-Ge Merkezi ve DYO Dilovası Ar-Ge Merkezi ile sürdürmektedir.

DYO Boya Ar-Ge merkezleri, yeni nesil tüketiciler için inovatif ürün projeleri geliştirerek pazara sunmayı hedeflemektedir. Sağlık odaklı ve çevreci ürünlerin yanı sıra dışa bağımlılığı azaltacak ürün çalışmaları ile şirket, pazarda fark yaratmayı öncelikli kılmaktadır. Ar-Ge merkezlerinin çalıştığı projelerde teknolojik ve yenilikçi ürün çalışmaları yapmak, yeni teknolojileri yakından izlemek, inovatif ve katma değeri yüksek ürünlerle yeni pazarlar ve kullanım alanları yaratabilmek ve bu süreçte mutlaka insan ve çevre sağlığını ön planda tutmak temel ilkelerdendir.

DYO Çiğli Tesisi

DYO Dilovası Tesisi



2021 yılında Gerçekleştirilen Çalışmalar

- 2021 yılında Çiğli Ar-Ge Merkezi'nde 22 proje tamamlanırken, başlatılan 30 yeni Ar-Ge projesi ile 5 TÜBİTAK projesine devam edilmiştir.
- Dilovası Ar-Ge Merkezi'nde ise 1'i TÜBİTAK projesi olmak üzere 18 adet proje tamamlanırken, 26 yeni Ar-Ge projesi başlatılmıştır. DYO Boya, yıl içerisinde toplam 74 adet farklı ve yenilikçi ürünü pazara sunmuştur.

- DYO Çiğli Ar-Ge Merkezi faaliyetleri kapsamında Üniversite-Sanayi ve Sanayi-Sanayi iş birliğine yönelik projeler ve devlet destekli ulusal ve uluslararası projeler ile bilgi ve tecrübenin etkin ve verimli paylaşımı sağlanmaktadır. Bu kapsamda 2021 yılında ulusal ve uluslararası olmak üzere toplamda 4 adet kamu destekli proje çalışmalarına devam edilmiştir. 2021 faaliyet döneminde Ar-Ge Merkezinde yürütülen toplam 108 adet projenin %36'sı Sanayi-Sanayi işbirliği kapsamında çalışılmıştır.
- 2021 yılında 72 çalışanın görev aldığı Çiğli Ar-Ge Merkezi'nin bütçesi Sanayi Boyaları'nın toplam net satış cirosunun %1,3'nü, 29 çalışanın görev aldığı Dilovası Ar-Ge Merkezi'nin bütçesi ise İnşaat Boyaları'nın toplam net satış cirosunun %1,5'ini oluşturmaktadır.
- 2021 yılında DYO Boya Çiğli Tesisi'nin şirket geliri içerisindeki çevre dostu ürün ve hizmetlere ayırdığı pay % 0,48 olmuştur. Bu kapsamda sağlık ürünleri, yeşil ürünler, solvent azaltımı projeleri yer almaktadır.
- 2021 yılında devlet destekli Ar-Ge projesi olarak yürüttüğü çalışma ile Oxymax ürününde kullanılan ve dış tedarik alımı yapılan bağlayıcı yerine formaldehit tutan boya bağlayıcısı ve su bazlı iç cephe boyası geliştiren DYO Boya, tedarikte dışa bağımlılığı azaltmayı başarmıştır.

- Üniversitelerle iş birliğini geliştirmek amacıyla Ege Üniversitesi Etiltem, İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü Atmosfer Teknoloji Transfer Ofisi (TTO), Kâtip Çelebi Üniversitesi TTO, Yaşar Üniversitesi Bilgi ve Teknoloji Transfer Ofisi, Dokuz Eylül Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi (DETTO) gibi teknoloji transfer ofisleri ile yakın ilişkiler yürüten şirket, tedarikçisi olunan kurumsal firmalarla sanayi-sanayi iş birliği projelerine devam etmektedir.
- Dilovası ve Çiğli Ar-Ge Merkezleri 2021 yılı Turkishtime Türkiye Ar-Ge 250 listesinde en çok Ar-Ge harcaması yapan 500 şirket arasında 67. sırada, Ar-Ge Merkezi'nde yürütülen proje sayısına göre 6. sırada ve Ar-Ge merkezinde alınan marka sayısına göre de 20. sırada yer almıştır.
- Özel Sektör Ar-Ge Merkezleri Zirvesi kapsamında 2012, 2013, 2015 ve 2016 yıllarında dört kez "Kimya Sektörü En Başarılı Ar-Ge Merkezi" ödülüne sahip olan DYO Boya Çiğli Ar-Ge Merkezi, 2019 yılında C grubundaki (51-75 Ar-Ge personeli istihdam eden) tüm Ar-Ge merkezleri arasında ikincilik ödülünü almıştır.
- Ödüllü projelere imza atma geleneğini sürdüren DYO Boya, Ar-Ge merkezlerinin yaptığı başarılı çalışmalar sonucunda, 2021 Teknopark İzmir Yüksek Teknoloji Ödülleri kapsamında "En Başarılı Büyük Ölçekli Kuruluş" ödülüne layık görülmüştür.



- Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum ve fuar etkinliklerine katılım sağlayan DYO Boya Ar-Ge ekibi, bu sayede yurt içi ve yurt dışı trendleri, güncel teknolojik gelişmeleri takip etme imkânı bulmuştur. Bu kapsamda 2021 yılında Paintİstanbul ve Turkcoat Sanal Kongresi, Kimya Sektöründe Tedarik Yönetim Sanal Zirvesi, Sanayinin Geleceği AB Yeşil Mutabakatı, Uygulamalı Teknoloji Hazırlık Seviyesi (TRL) Eğitimi, TRL Seviyelerine Yönelik Ulusal ve Uluslararası Hibe Programları, Ar-Ge ve İnovasyon Mini MBA Programı, VUCA (Oynaklık, Belirsizlik, Karmaşa, Muğlaklık) Şartlarında Yönetim ve Liderlik Eğitimi, Kimyasalların Kaydı, Değerlendirmesi, İzni ve Kısıtlanması KKDİK Yönetmeliğine Yönelik Değerlendirme Konferansı, Sürekli İyileştirme ve Dijital Dönüşüm Çalıştayı etkinliklerine katılım göstermiştir.

Kimyasalların Yönetimi

2006 yılından beri AB mevzuatına tam uyumla üretim çalışmalarını sürdüren DYO Boya, tehlikeli yüklerin karayoluyla taşınması mevzuatına 2014 yılından bu yana uyum sağlamaktadır. Şirket ürünlerinde uçucu organik bileşikleri yasal sınırların altına çekerken oluşturduğu Kimyasallar Çalışma Grubu ile konuyla ilgili çalışmaları sürekli olarak takip etmektedir. DYO Boya, 2017 yılında Türkiye’de yürürlüğe giren AB’nin REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals) Tüzüğünü uyumlaştıran Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması (KKDİK) Yönetmeliğine uygun olarak Dilovası ve Çiğli tesislerinde

Kimyasal Değerlendirme Uzmanı (KDU) olarak sertifikalandırılan çalışanları ile 2021 yılında kapsamdaki tüm maddelerin ön kayıt işlemlerini tamamlamıştır. DYO Boya Dilovası tesisinde boya, ham madde ve diğer kimyasalların AB’nin CLP tüzüğünü uyumlaştıran SEA Yönetmeliğine uygun sınıflandırılması işlemi 2021 yılında güncellenmiştir. Fizikokimyasal olarak tehlikeli, sağlığa zararlı, toksik, mutajen ve çevre için zararlı kimyasallar belirlenmiş, İSG birimi ve işyeri hekimliğine sınıflandırma bilgileri iletilerek ilgili maddeler üzerinden sağlık ve emniyet konulu risk değerlendirme çalışması başlatılmıştır.

BM ADR Avrupa Anlaşması’nı (Tehlikeli Maddelerin Karayolu ile Uluslararası Taşımacılığına İlişkin Avrupa Anlaşması) uyumlaştıran ADR Yönetmeliği gereğince, nakliyesi yapılan kapsamdaki tüm ürünlerin kontrolü ve koordinasyonu için Tehlikeli Madde Güvenlik Danışmanları yetiştirilip sertifikalandırılarak, tesislerde istihdam edilmeye başlanmıştır. Ayrıca, Tehlikeli Yüklerin Denizyoluyla Taşınması Farkındalık ve Göreve Yönelik Eğitim, 2020 yılı Kasım ayında tamamlanarak katılımcılar sertifikalandırılmıştır.

Tüketici ve Müşteri Bilgilendirmesi ve Etik Pazarlama

Yaşar Topluluğu, ürünlerin tanıtımında ve pazarlamasında, ilgili mevzuatlara ve etik ilkelere uygun ve ürünlerin pazarlama araçları ile tüketiciye sunulmasında sorumluluk bilinci ile hareket etmektedir. Topluluk, sunduğu ürün ve hizmetlerin tümünde gerekli bilgilendirmeleri, ürün paketlerinin üzerindeki etiketler, reklamlar, internet sitesi ve sosyal medya aracılığı ile tüketicilerine sunmaktadır.

Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinde ve T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından çıkartılan Etiketleme Kılavuzunda, bir gıda ürününün etiketinde bulunması gereken bilgiler açıklanmıştır. Topluluk, yönetmelik hükümleri ile uyumlu olarak gıda ürünleriyle ilgili hazırladığı bilgileri etiketler aracılığıyla tüketicilerle paylaşmaktadır. DYO Boya toz boya üretiminde kullandığı ambalajlar aracılığıyla müşteri bilgilendirmesini yapmaktadır. Her ürün kalite kontrol onayından geçerek kaşelenmektedir ve müşteriler herhangi bir memnuniyetsizlik durumunda etiketler üzerindeki kutu numunesini belirterek inceleme sonuçlarına ulaşabilmektedir.

Üyesi olunan “Reklam Verenler Derneği” tarafından yayınlanan Reklam Öz Denetim Kurulu İlkeleri’ne tam uyum sağlanmaktadır. 2020 yılında da ürün ve hizmet bilgilendirmelerini ve gıda etiketlemelerini sektöre özel düzenlemelere, Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğine ve gönüllü kurallara tam uyum ile gerçekleştiren Topluluk, konuyla ilgili herhangi bir uyumsuzluk vakası yaşamamıştır.

Tüketici ve Müşteri Memnuniyeti

Yasal mevzuatlar, Yönetim Sistemleri Standartları, uluslararası standartlar ve ürün spesifikasyonları çerçevesinde üretim yaparak, tüketicilerin kaliteli ve güvenilir ürün beklentilerini karşılamak, dolayısıyla memnuniyetini sağlamak ve artırmak Yaşar Topluluğu’nun öncelikli hedeflerindendir.

Yaşar Topluluğu şirketleri, tüketici ve müşteri memnuniyetine üst düzeyde önem vermekte, müşteri ve tüketicilerin beklentilerini ölçmek üzere düzenli anketler düzenlemekte, gelen şikâyet, beklenti ve geri bildirimleri değerlendirerek, ürün ve hizmetlerinin sürekli iyileştirilmesi konusunda çalışmalar yapmaktadır. Her yıl olduğu gibi 2021 yılında da yapılan tüketici ve müşteri anketleri, şikâyet ve yorum mekanizmaları ile alınan paydaş geri bildirimleri değerlendirilerek gerekli iyileştirmeler yapılmıştır.

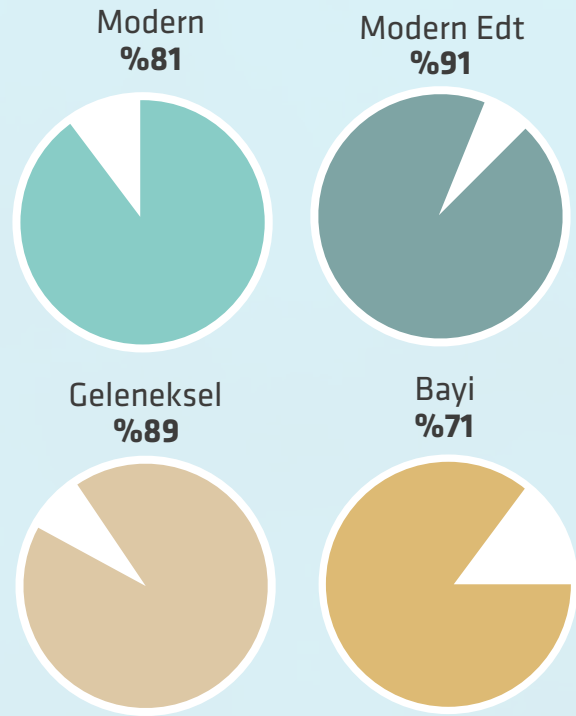
Pınar İletişim Merkezi, Pınar Süt ve Pınar Et markaları için müşteri memnuniyeti ölçümü gerçekleştirilmektedir. 2021 yılı verilerine göre müşteri memnuniyeti oranı %84,57 olmuştur.

Yaşar Birleşik Pazarlama, her yıl direkt satış yaptığı müşterilere ve bayilerine İş Yönetimi Sistemleri tarafından belirlenen örnekleme sayıları üzerinden anket yapmaktadır. 2021 yılında 2.354 müşteriye, dijital online müşteri anket sistemi ile müşteri memnuniyet anketleri uygulamıştır. Her kanalda %90 memnuniyet oranı hedeflenmektedir.



Yaşar TOPLUMA İYİ BAKMAK

YBP Müşteri Memnuniyet Oranları



Pınar İletişim Merkezi

Türkiye'nin her yerinden alan kodu çevirmeden 444 76 27 no'lu telefon hattından ulaşılabilen Pınar İletişim Merkezi (PİM) "Önce Tüketicilerimiz ve Müşterilerimiz" ilkesi ışığında çalışmalarına devam etmektedir. Ürün ve ürünlerle ilgili hizmetler sonucu oluşan ve Pınar İletişim Merkezi'ne iletilen şikâyet, öneri, bilgi, eleştiri ve teşekkür konulu çağrılar, 07.00 - 23.00 saatleri arasında PİM operatörü tarafından cevaplanmaktadır.

Pınar İletişim Merkezi'ne gelen istek ve öneriler, şirket içinde titizlikle incelenip gerekli yönlendirmeler yapılmaktadır. Gelen her türlü geri bildirim KVKK kapsamında kaydedilerek çözüm üretilmekte, çözüme kavuşmayan şikâyetler ilgili birimlere yönlendirilerek tüm şikâyet yönetimi süreci başından sonuna kadar takip edilmektedir.

2021 yılı verilerine göre PİM'de başarılı çağrı karşılama oranı %81,88'i bulurken, müşteri memnuniyeti oranı ise %84,57 olmuştur. Pınar İletişim Merkezi'ne twitter.com/InfoPinar ve facebook.com/PinarİletişimMerkezi adreslerinden de ulaşılabilir. PİM, resmi Twitter ve Facebook hesaplarıyla sosyal medya üzerinden gelen istek ve önerileri de inceleyip çözüme kavuşturarak tüketicilere en hızlı şekilde yanıt verilmektedir.

Pınar İletişim Merkezi'nden "Engelsiz İletişim Hattı"

Türkiye'de ilklerin öncüsü olan Pınar, hayata geçirdiği yeni uygulama ile PİM üzerinden görme ve işitme engelli bireylere özel "Engelsiz İletişim Hattı"nı hizmete açmıştır. Türkiye'deki görme ve işitme engelli bireylerin hayatını kolaylaştırma hedefiyle sektörde bir ilk olarak hayata geçirilen uygulama ile PİM, görme ve işitme engelli bireylere haftanın 7 günü 07.00 - 23.00 saatleri arasında hizmet vermeye devam edilmektedir. Tüketiciler, Pınar İletişim Merkezi'nin 444 76 27 no'lu telefonunun yanı sıra Türkiye'deki Görme ve İşitme Engelliler Dernekleri'ne bildirilen çağrı hizmeti numarasıyla operatöre bağlanabilmektedir. Görme ve işitme engelli bireyler, sesli desteğin yanı sıra operatöre ürünleri göstererek görüntülü destek alabilmektedir. Ayrıca aynı şekilde ürün içeriği ile ilgili detaylar ve ürünler hakkında bilgi sahibi olup, son tüketim tarihi gibi akıllara takılabilecek sorularına anlık olarak yanıt bulabilmektedir.

Şirketlerden İyi Uygulamalar

PINAR SU ve İÇECEK

Müşteri Memnuniyeti Politikası çerçevesinde bu alana ilişkin yönetim sisteminin etkinliği değerlendirilerek, iyileştirme ve geliştirme alanlarının tespiti gerçekleştirilmektedir. Bu doğrultuda, bildirim süreci tamamlanan tüketiciler geri aranarak süreç ile ilgili değerlendirmelerini içeren bir çalışmaya katılımları sağlanmaktadır. CRM programı sayesinde şikâyetlerin güncel durumları, ortalama çözüm süreleri, müşteri cevaplama süreleri, gecikme durumları, müşteri memnuniyet düzeyi gibi başlıklarda periyodik raporlamalar yapılarak, tüketicilerinin kaliteli ve güvenilir ürün beklentilerini karşılamak adına iyileştirmelerin devreye alınması hedeflenmektedir. 2021 yılında;

- Türkiye genelinde yapılan 'Türkiye Sadakat Programları ve Dijital Platformlar Araştırması'nda, Pınar Su ve İçecek, "Pandemi Döneminde Başarılı Dijital Çözümler Sunan Marka" olarak tüketim ürünleri kategorisinde birinci olmuştur.
- Müşterilerine kusursuz hizmet vermeyi ilke edinen

ve tüm çalışmalarında müşteri merkezli yaklaşımı sürdüren Pınar Su ve İçecek, 444 99 00 Çağrı ve Destek Hattı ve destek@pinarsu.com.tr üzerinden tüketicileri ile iletişimini kesintisiz sürdürmektedir. Şirket, müşterilerin ihtiyaç, beklenti ve şikâyetlerini içeren tüm bildirimlerini analiz ederek hızlı ve uygun çözümler geliştirmeye devam etmiştir. Bu kapsamda

2021 yılında toplam 407.934 müşteri çağrısı alınırken çağrılarının %92'si başarılı bir şekilde karşılanmıştır. 2021 yılında toplam 341.818 müşteri çağrısının %91'i siparişle sonuçlanmıştır.

DYO BOYA

DYO'nun ana hedefi, tüm paydaşları ile ve sunduğu ürün ve hizmetlerin desteği ile işleri kolaylaştıran, çözümler oluşturan ve dünyayı güzelleştiren bir kurum olmaktır. Şeffaflık, erişilebilirlik, gizlilik, objektiflik ve müşteri odaklılığı merkeze alarak çalışmalarını yürüten DYO Boya fabrikalarında TS ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi belgesi mevcuttur. Müşteri Şikâyetleri Yönetiminde, Teknik Servis ve Satış Temsilcileri aracılığı ile iletişim kurulmaktadır ve tüm kayıtlar açıkça müşteriler ile paylaşılmaktadır. Sektörel dinamiklere bağlı olarak "Müşteri Memnuniyeti Anketleri" yapıp raporlanmaktadır. Olumsuzluk içeren başlıklar için "İyileştirme Süreci" devreye alınmaktadır. Müşteri şikâyetleri, ürün, hata türü ve tekrarlarına bağlı olarak analiz edilmektedir. Müşteri memnuniyeti, aşağıdaki performans kriterleri ile takip edilmektedir:

- Müşteri şikâyeti ilk tepki süresi,
- Müşteri şikâyeti tamamlanma süresi,
- Tüketici Danışma Hattı Memnuniyet Oranı,
- Onaylanan Müşteri Oranı,
- Teknik Müşteri Şikâyet Adedi ve
- Müşteri şikâyet sayısının bir önceki yıla göre azaltılma oranı.



Yaşar TOPLUMA İYİ BAKMAK

Müşteri şikâyetlerinin yönetimi için SAP-CRM sistemi kullanılmaktadır. Öte yandan sistemin iyileştirilmesini kapsayan Dijital Promosyon sistemine geçiş sağlanması çalışmaları, 2021 yılı itibarıyla bir proje olarak gündeme alınmıştır.

Teknik Servis, Pazarlama ve diğer ilgili departmanlar tarafından yapılan anket, eğitim sonrası değerlendirmeleri, tüketici şikâyet hattı dönüşleri vb. kanallardan gelen müşteri memnuniyeti ölçümleri ile Genel Müşteri Memnuniyeti her iki işletme içinde hesaplanmaktadır.

DYO Boya fabrikalarında her iki işletme için 2021 genel müşteri memnuniyeti %92,5 olarak ölçülmüştür.

2020 yılında, pandemi nedeniyle toplu eğitim programları iptal edilmiş, bireysel bazlı eğitimler yapılarak; usta-bayi-tüketici kanallarına toplam 376 kişiye eğitim verilmiş ve 1.267 insanxsaat sayısına ulaşılmıştır. Düzenli olarak müşterilerine eğitimler veren DYO Boya 2021 yılında müşteri eğitimlerine devam etmiştir. Düzenlediği “Mobilya Boyaları Müşteri ve Cilacı Seminerleri”, toplam 413 kişinin katılımı ile 1.652 saat olarak gerçekleşmiştir. DYO Boya Oto Tamir Boyaları Eğitim Merkezi’nde ise toplam 53 kişiye 920 saat, saha eğitimlerinde ise toplam 805 kişiye 2.013 saat eğitim verilmiştir. 2021 yılında Teknik Servis ve Eğitim Bölümü tarafından İnşaat Grubu Usta eğitimleri ile 105 kişiye, Bayi ve Bayi Elemanları eğitimleri ile 66 kişiye, Dyotherm Isolteco Uygulama eğitimleri ile 110 kişiye ve Üniversite öğrencisi olan 70 kişiye toplam 1.545 saat eğitim sağlanmıştır.

DYO Boya, önemli paydaşı olan boya ustalarının yeni düzenlemeler çerçevesinde mesleklerine devam



2021 yılında Dyolog web sitesi üzerinden 2.470 usta ve 466 tezgahtarın katılımı ile gerçekleştirilen memnuniyet anketine göre, Dyolog Bağlılık Sistemi’nden memnuniyet oranı %91’dir.

edebilmeleri, bilgi, beceri, meslek erbabı olduklarını ve faaliyetlerini iş güvenliği ve iş sağlığı konusunda tüm tedbirleri alarak gerçekleştirdiklerini belgeleyebilmeleri için DYO Akademi Belgelendirme Bölümü Projesi’ni başlatmıştır. Uluslararası nitelikte sınav ve belgelendirme yetkisine sahip DYO Akademi Bölümü’nün sınavlarına 2014 yılından bugüne kadar 2.552 inşaat boyacı ustası ve 342 ısı yalıtım ustası katılmıştır. Sınavlarda başarılı olanlara DYO Boya - Mesleki Yeterlilik Kurumu (MYK) - Türk Akreditasyon Kurumu (TÜRKAK) Onaylı Mesleki Yeterlilik Belgesi verilmiştir. 2019 yılı itibarıyla başlayan belge yenileme süreci ile 5 yıllık belge kullanım süresi dolan kişilerden 158 kişinin belgesi yenilenmiş olup belge yenileme çalışmaları devam etmektedir.

Dyolog Bağlılık Sistemi

DYO’nun en önemli paydaşları arasında yer alan ustalar ve tezgahtarlar arasında sürdürülebilir bir ilişki kurmak için hayata geçirdiği Dyolog Bağlılık Sistemi, 2021 yılında 54.816 usta, 7.411 tezgâhtar ile toplamda 62.227 üye sayısına ulaşmıştır.

Üyelerin bağlılığını sürekli hale getirmek ve beklentilerini karşılamak için Dyolog mobil uygulamasında yeni versiyona geçilmiştir. Yeni Dyolog mobil uygulamasına Oto Tamir de eklenerek böylelikle hem dekoratif hem de oto tamir usta ve tezgahtarları ile sürdürülebilir bir ilişki kurulmuştur.

PINAR ET

Tüketicileri için sağlıklı, güvenilir ve ulaşılabilir ürünler üretmeyi ilke edinen Pinar Et, kurmuş olduğu “Kalite ve Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi”ni etkin şekilde yönetmekte, müşteri ve tüketicilerinin iletişimini kolaylaştıracak yöntemler geliştirerek geri bildirimlerini almaktadır. Ürünlerin kullanım sürelerini belirlemek için Ar-Ge ile birlikte raf ömrü çalışmaları yürütülmektedir. Yapılan raf ömrü çalışmaları, çalışma süresince ürünlerin duyu, mikrobiyolojik, kimyasal ve moleküler analizleri yapılarak, yasal yönetmelikler ve bilimsel veriler ile karşılaştırılarak değerlendirilmektedir. Ürünler ile ilgili kullanım süreleri boyunca durum değerlendirilmesi yapılmakta, bölge kalite uzmanları tarafından izlenmekte ve izleme sonuçlarına göre iyileştirme çalışmaları yapılmaktadır. Güvenli gıda üretiminin bir gerekliliği olan izlenebilirlik sisteminde dijitalleşme çalışmalarına 2021 yılında başlanmıştır.

Pinar Et gıda ve hayvancılık sektörünü ilgilendiren tüm mevzuatlarla ilgili bakanlık alt komisyonlarında görev almakta ve mevzuatlarla ilgili güncelleme çalışmalarında aktif görev almaktadır. Sektörel toplantılara katılım ve STK’lar aracılığıyla görüşler ilgili B akanlığa iletilmektedir.

PINAR SÜT

Nesilleri büyüten Pinar Süt’ün “Bardakta İzi Kalan Pinar’la Büyüttüm” isimli kampanyası, Şubat-Mart döneminde televizyonda yayında olup, kampanya, dijital ve sosyal medya yayınları ile de desteklenmiştir. Ayrıca sene boyunca 2 farklı tüketici promosyonu ile çocukların gelişimlerinin yanı sıra öğrenimleri de desteklenmiştir.

“Pinar’la Meslekleri Keşfet” kampanyasında 10 farklı meslek tanıtılmış, “Pinar’la Dünyayı Geziyorum” kampanyasında 10 farklı Dünya mirası abidesinin kes-katla-yapıştır maketleri hediye edilerek çocukların motor becerilerinin gelişimine katkıda bulunmak amaçlanmıştır. Bunun yanı sıra, instagram/pinarhepyanimda - facebook/ pinarhepyanimda sosyal medya hesaplarından gerçekleştirilen paylaşımlar ve tüketicilerin hayatına değer katacak öneriler ile yıl boyu iletişim sürdürülmüştür.

Pinar Süt, tüketicilere hem ürünleri hem de ürünler ile ilişkili bilgileri, tüketicilerin hayatlarını kolaylaştıran uzman tavsiyelerini, proje ve sponsorluk gibi öğrenmek isteyecekleri konuları yıl boyu ulaştırmak için sosyal medya kanallarını aktif olarak kullanmaktadır. Sosyal medya üzerinden, takipçilerin farklı branşlardan uzmanlarla buluşturulmasının onların hayatına değer katacağını ve ihtiyaç duydukları bilgilere daha kolay erişebileceklerini düşünerek uzman ekipler çalışmaktadır.

Pinar Hep Yanımda hesapları üzerinden geniş takipçi hedef kitlesi ile iletişim kurarken, hayatının merkezinde spor olanlar için Pinar Protein sosyal medya hesapları ile

takipçilere ulaşılması hedeflenmiştir. Çocukların hayatına eğlence katmak için ise Pınar Kido hesaplarından çocuk takipçiler ile buluşulmakta, Pınar Lezzeti Katlar hesapları ile de Pınar Sos grubu ile yapılan lezzetli tarif ve öneriler paylaşılmaktadır.

Pınar İletişim Merkezi'ne gelen tüm geri bildirimler, istek ve öneriler SAP CRM sisteminde kayıt altına alınmakta ve titizlikle incelenip değerlendirilmektedir. Tüketicilere geri bilgi verilerek, memnuniyet sağlanmaktadır. 2021 yılı verilerine göre PİM'de başarılı çağrı karşılama oranı %81,88 iken bu kanalda müşteri memnuniyeti oranı %84,57 olarak gerçekleşmiştir.

Pınar Enstitüsü

Gıda, sağlık ve beslenme konularında toplumu bilinçlendirmek için sosyal sorumluluk anlayışıyla ve toplumun sağlıklı gelişimine katkıda bulunmak amacıyla kurulan, ticari bir faaliyeti olmayan ve kâr amacı gütmeyen Pınar Enstitüsü, 2013 yılında faaliyetlerine başlamıştır.

Misyonu; gıda, sağlık ve beslenme konularında toplumu bilinçlendirmek ve kaliteli yaşam farkındalığı yaratmak amacıyla bilimsel projelere destek vermek, bilgi ağlarında yer almak ve eğitim faaliyetlerinde bulunmaktır. Toplumun doğru beslenme bilincine sahip olmasına yardımcı olmak amacıyla faaliyetlerine başlayan Pınar Enstitüsü, tüketicilerin bilimsel ve güvenilir kaynaklara ulaşmasına olanak tanıyacak, gıda, sağlık ve beslenmeye ilişkin konularda bireylere bilinç ve farkındalık kazandıracak çalışmaları hayata geçirmekte ve kurumsal bir vatandaş olarak, bu alanlarda disiplinler arası etkin bir iş birliğini desteklemektedir.

Yayınlar

Yaşar Topluluğu şirketlerinde kurum içi ve kurum dışı paydaşları ile iletişim sağlamak, müşteri ve tüketicilerini düzenli olarak bilinçlendirmek ve bilgilendirmek amacıyla çeşitli yayınlar hazırlanmaktadır. Topluluk şirketleri 2021 yılında da bülten, dergi, gazete, dijital platform ve sosyal medya yayınlarına devam etmiştir.

Pınar Gazetesi

Besicilik, süt ve et teknolojileri, besi hayvanı sağlığı gibi konuları ele alan Pınar Gazetesi, üreticiler için önemli bir başvuru kaynağı oluşturmaktadır. Çiftlik röportajları, Pınar'dan haberler gibi içeriklere de yer veren gazete, üç ayda bir yayınlanarak Pınar'ın iş ortaklarına gönderilmektedir. Pınar Gazetesi'nin yeni sayısıyla birlikte tüm arşivine www.pinar.com.tr adresinden ulaşılabilir.

Pınar Süt İnovasyon Bültenleri

Pınar Süt Ar-Ge Merkezi tarafından 3 aylık dönemlerde; Ambalaj, İnovasyon ve Bilim-Teknik bülteni olmak üzere 3 farklı kapsamda toplam 12 bülten kurum içi statüsünde yayınlanmaktadır. Bültenler kapsamında; sektördeki yenilikler ve gelişmeler, Pınar Süt kapsamındaki gelişmeler ve bilim-teknoloji noktasındaki güncel süreçlere dair bilgiler ve derlemeler topluluk paydaşları ile paylaşılmaktadır.

Lezzet Fikirleri

2017 yılında Facebook, Instagram, Youtube hesapları ve internet sitesi ile dijital hayatına başlayan ve Pınar Et Pazarlama ekibi tarafından hazırlanan Lezzet Fikirleri Pınar ürünleri ile tarifleri nihai tüketicinin direkt olarak evinde uygulayabileceği şekliyle sunulmaktadır. Lezzetfikirleri.com

internet sayfası ve sosyal medya hesapları üzerinden Pınar Et ürünleri, Türk mutfağının yanı sıra dünya mutfaklarının farklı tarifleriyle harmanlanarak sofralara taşınmaktadır. 2019 yılında yurt dışı operasyonları da kapsayacak şekilde genişletilen proje, dijital dünyadaki etkinliğini yıldan yıla artırmaktadır. 2021 yılsonu itibarıyla 25 binden fazla tekil kullanıcıya ulaşan Pınar Lezzet Fikirleri, yemek yapmayı seven, farklı tarifleri denemeye açık kitleleri buluşturmaktadır.

Güzel Yaşa Dergisi

Pınar Et, "Güzel Yaşa" konsepti çerçevesinde dergi, internet sitesi, sosyal medya hesapları ve haftalık e-bülten çalışmalarına 2021 yılında devam etmiştir. Şirket, güzel yaşamın sırrının doğru ve sağlıklı beslenme alışkanlıkları edinmekten geçtiği inancıyla 2017 yılında uygulamaya aldığı projenin daha geniş kitlelere ulaşması amacıyla önemli dijitalleşme adımları atmıştır. Üç ayda bir basılı olarak yayınlanan Güzel Yaşa dergisini dijitale taşıyan Pınar Et'in ve bağlı bulunduğu Yaşar Topluluğu'nun sürdürülebilirlik çalışmalarını da destekleyen bu adımla, çok daha fazla okura ulaşmanın yanı sıra kağıt tüketimi de ortadan kaldırılmıştır. Üyelik sistemi üzerinden haftalık düzenli e-bülten gönderimleriyle takipçilerine ulaşan Pınar Et, hedef kitle iletişimini güçlendirerek sürdürmüştür.

Pınar Süt Regülasyon Gündemi

Ulusal ve uluslararası regülasyonlardan şirket faaliyeti ile direkt ya da dolaylı ilgili olanlar seçilerek, 3 aylık periyotlarda şirket içi yayınlanan bir gündemde paylaşılmakta; gündem içinde sürdürülebilirlik alanındaki gelişmelere de yer vermeye özen gösterilmekte ve her gündemde bu temada en az bir konu detaylandırılmaktadır.

Benim Pınarım Dergisi

Kurum içi yayın olarak şirket çalışanlarına özel Benim Pınarım dergisi üç ayda bir yayınlanmaktadır. Benim Pınarım'da şirket ile ilgili haberlere, çalışanlara dair güncel bilgilere, şirket içi duyurulara ve özel içeriklere yer verilmektedir.

Pınar'la Yaşam Sosyal Medya Hesapları

Pınar, Twitter, Instagram ve Facebook hesapları ile Youtube kanalı üzerinden, anne - çocuk iletişimi ile ailelere faydalı ve güncel bilgiler verirken, gençleri de spor, çevre bilinci gibi konularda aydınlatmaktadır. Hesaplarında mutlaka sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik konularına da yer veren Pınar, böylece farklı hedef kitleleri bir araya getirmeyi hedeflemektedir. Instagram hesaplarında çocuklara yönelik atölyeler düzenleyerek çocukların sanatsal gelişimine de destek olmaktadır.



YAŞAR BİRLEŞİK PAZARLAMA

Yaşar Birleşik Pazarlama, 2021 yılında da internet sitesi üzerinden müşterilerine, tüketicilerine ve çalışanlarına güncel faaliyetler, haberler ve sürdürülebilirlik raporları hakkında bilgi sunmaya devam etmiştir.

Yaşar Birleşik Pazarlama ev dışı pazarlama faaliyetlerini Kısık Ateş çatısı altında geliştirmeye devam etmektedir. Ayda 400.000'in üzerinde tekil hedef kitle kullanıcısı web sitesini ve mobil uygulamayı ziyaret etmektedir. Sosyal medya (Instagram ve Facebook) takipçileri 150.000 tekil kişiye ulaşmıştır. Tüm video çalışmalarını YouTube kanalı üzerinden yayınlayan Kısık Ateş TV, 2021 yılı içinde 40.000 abone sayısına ulaşmıştır.

Türkiye'de gastronominin dijital buluşma noktası olan Kısık Ateş'in hedef kitlesi; profesyonel şefler, geleceğin şefleri (gastronomi öğrencileri), akademisyenler, işletme sahipleri, gastronomiye meraklı tüm bireylerdir. Kısık Ateş'in temel amaçları, Türk gastronomisinin sürdürülebilir ve sağlıklı gelişimine katkıda bulunmak, geleceğin şeflerini günümüz şefleri ile iletişime geçirebilmek ve bu yolla bilgi ve tecrübelerin yeni nesillere aktarılabilmesini sağlamak, Anadolu mutfak kültürü ve lezzetlerinin gelecek nesillere aktarılabilmesi, Türkiye'nin her ilini karış karış tarayarak nitelikli lezzet noktalarını tespit edip kayıt altına almak ve Pınar markasını tariflerin vazgeçilmezi ve şeflerin ilk tercihi kılmak, ürün lezzet ve performans üstünlüklerini anlatabilmektir. Bu çerçevede marka elçileri ile birlikte 2021 yılı içerisinde online seminerler ile öğrencileri bilgilendirme ve geliştirme çalışmaları devam etmiştir.

Ev Dışı Tüketim kanalı özelinde yapılan tüm faaliyetler Kısık Ateş'in web sitesi ve mobil uygulamada yayınlanarak daha geniş kitlelere ulaştırılmıştır.

2021 yıl sonu itibarı ile şefler tarafından tek tek onaylanmış 1.370 tarif, lezzet avcılarının Türkiye'nin dört bir köşesini gezerek en lezzetli lokantalarını seçtiği ve Kısık Ateş mobil uygulaması ile kolay ulaşılmasını sağlayan 300 lezzet noktası, Türkiye'nin başarılı restoranların hikayelerinin ve sektör trendlerinin paylaşıldığı 300 blog yazısı, mutfakta lezzeti yakalamak isteyenler için 130 püf noktası ve 30 uzman editör ile Kısık Ateş platformu, öğrencilerin ve gastronomi meraklarının gelişimlerine ışık tutmuştur. Kısık Ateş web sitesi için tıklayınız. <https://www.kisikates.com.tr/>

Kısık Ateş dijital platformu vasıtası ile gastronomi öğrencilerine ve gastronomi konusunda kendini geliştirmek isteyen tüketicilere mutfak ve gıda hakkında doğru bilgileri iletmek üzere mutfak eğitimi akademi çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Mutfakta A'dan Z'ye bilinmesi gerekenler eğitmen şeflerin uygulamalı anlatımlarıyla tüketicilere ve öğrencilere sunulmuştur. Pandemi döneminde okula gidemeyen ve ders anlatamayan öğretmenler ve öğrencilerine Kısık Ateş'in mutfak eğitim videoları ile eğitimlere devam etme fırsatı sunulmuştur. Yiyecek ve İçecek İşletmeciliği, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü öğrencileri bu video çalışmaları sayesinde dersleri uygulamalı olarak izlemiş, sosyal medyadan geri bildirimler ile memnuniyetlerini iletmışlerdir.

Üniversite Ziyaretleri

Üniversite etkinlikleri ile uzun dönemli marka sadakatinin öğrencilik yıllarından başlayarak yaratılmasının yanı sıra öğrencilerin el becerilerini geliştirmeleri ve duayen şefler ile iletişime geçerek vizyonlarını genişletecek bilgilere Kısık Ateş iletişim stratejisi ile ulaşmalarını sağlamak hedeflenmektedir. 2021 yılı içinde toplam 5 üniversite ile 10 seminer gerçekleştirilmiştir. Ayrıca Yaşar Üniversitesi ile gıda atıklarından yeni bir öğün yarışması düzenlenmiştir. Yaşar Üniversitesi öğrencileri ve öğretim üyelerinin katılımı ile gerçekleşen etkinlikte, yemek tariflerinden çıkan atıklardan yeni bir yemek tarifi daha yapılarak gıda israfına dikkat çekilmiştir.

VİKİNG KAĞIT

Yurt içi ve yurt dışı müşterileri ile düzenli memnuniyet anketleri yapan Viking Kağıt, aldığı görüş ve geri bildirimler doğrultusunda hizmet ve ürün süreçlerini iyileştirmeyi hedefleyen stratejiler oluşturmaya, aksiyonlar almaya devam etmektedir. 444 37 50 Tüketici Danışma Hattı ve sosyal medya hesapları aracılığıyla tüketicilerin ürünlere ve kullandıklarına ilişkin sorularına yanıt vererek müşteri talep ve şikâyetlerini çözüme kavuşturmaktadır.

İletişim çalışmalarını temizlik ve hijyen farkındalığı odağında yürüterek ürünlerinin sahip olduğu değerleri vurgulamayı hedefleyen Viking Kağıt, 2021 yılında da farklı platformlar aracılığı ile müşteri ve tüketici kitlesiyle etkili iletişimi sürdürmüştür. Tüketicilerine hijyen ve sağlıklı yaşam konularında bilgi ve öneriler ileten çalışmaları sosyal

medya hesaplarından paylaşan Viking Kağıt, marka iletişimi çalışmalarında da sağlık, çevre ve aile odaklı mesajlar vermiştir. Üretim ve operasyonlara ilişkin bilgiler www.viking.com.tr ve www.lily.com.tr üzerinden yıl boyunca tüketicilerle düzenli olarak paylaşılmaktadır.

ÇAMLI YEM

Çamlı Yem, müşteri şikâyetlerini azaltarak marka güvenilirliğini ve müşteri memnuniyetini artırmayı amaçlamaktadır. Müşteri memnuniyetleri müşterilere yıllık bazda gönderilen anketler ve satış departmanından gelen finansal tablolar ile takip edilmektedir. Müşteri şikâyetleri alt başlıklar altında incelenerek değerlendirilmekte ve en fazla şikâyete konu olan alan ile ilgili geliştirmeler planlanmaya ve böylelikle maliyetlere olan etkisi azaltılırken marka değeri ve piyasadaki payı arttırılmaya çalışılmaktadır. 2019 yılında 19 ülkeye ihracat gerçekleştirilen 2021 yılında Ukrayna, Lüksemburg ve Danimarka yeni ihracat pazarları arasında yer almıştır.

Sürdürülebilir Tarım ve Hayvancılık

Yaşar Topluluğu, tarım ve hayvancılığın sürdürülebilirliğini sağlamak için başta üreticileri olmak üzere tüm paydaşlarını bu konuda desteklemekte ve geliştirmektedir. Türkiye ve dünyadaki tarımsal dönüşüme uyumlu, etik değerlere, çevreye duyarlı, kalite ve verimlilik artışına odaklı bir anlayışla faaliyetlerini sürdürmektedir.

Topluluk şirketleri, uluslararası standartlara uygun sürdürülebilir ve organik tarım uygulamaları ve kurdukları hayvan refahı yönetim sistemi ile paydaşlarına ve sektörlerine örnek olmaktadır. Topluluğun Pınar Et, Pınar Süt ve Çamlı Yem şirketleri 2021 yılında gerçekleştirdikleri çalışmalar ve iyi uygulamaları ile sürdürülebilir tarım ve hayvancılık alanlarında değer yaratmaya devam etmiştir.

Pınar Et, 2021 yılında hindi kuluçkahane, yetiştiricilik, yem ve hindi et üretimini kapsayan İyi Tarım Uygulamaları (İTU) sertifikası almıştır. Bu sertifika ile üretilen ürünlerin kimyasal, fiziksel ve mikrobiyolojik bulaş, kalıntı içermediği, çevreyi kirletmeden ve doğal dengeye zarar vermeden üretildiği, üretim sürecinde çalışanların güvenliğini ve canlı hayvanların refahının gözetildiği doğrulanmıştır. Pınar Et ürünleri, ilgili yasal düzenlemelere gerekliliklere uygun olduğunu için bu sertifikayı almaya hak kazanmıştır. Tedarik edilen hayvanlarda hayvan refahı denetimleri, yasaklı madde kontrolü, laboratuvarlarda düzenli olarak yapılan analizlerle izlenmektedir. Hayvanların nakil işlemlerinde ulusal ve uluslararası yasa ve standartlar takip edilmektedir.

Pınar Et, “Sürdürülebilir gelecek için sürdürülebilir tarım ve gıda” ilkesini benimseyerek bütüncül çalışmalar yapmaktadır. Sürdürülebilirlik Akademisi ve Türkiye Gıda Sanayii İşverenleri Sendikası’nın (TÜGİS) öncülüğünde 2015 yılında kurulan Sürdürülebilir Gıda Platformu’nda temsil edilmektedir. Bu platformun amacı, günümüz ve gelecek nesiller için sağlıklı, güvenilir ve sürdürülebilir gıda sistemleri içinde değişim ve dönüşümünü hızlandırmak için çalışmaktır. Şirket hızla endüstriyelleyen ve küreselleşen gıda sektörünün, sürdürülebilir ve kapsayıcı bir gelişim modeli geliştirmesine yön vermek için “Sürdürülebilir Tarım” çalışmaları yapmaktadır.

Sürdürülebilir tarım ve hayvancılığın desteklenmesi çerçevesinde hareket eden Çamlı Yem, bütüncül sürdürülebilirlik anlayışı, kurumsal yapı ve işleyişinin ötesinde, insanlığa ve doğaya olan sorumluluğunun bilinciyle üreticileri desteklemekte ve geliştirmektedir. Uzman teknik ekibi ve saha ekibi ile üreticiye çiftlik yönetimi ve hayvan sağlığı uygulamalarında destek vermekte ve eğitimlerle üreticinin bilinçlenmesine katkıda bulunmaktadır. Çamlı Yem, ekonomik olarak büyürken çevreye olan etkisini sahip olduğu standartlar ve uygulamalar ile sürekli kontrol altında tutmaktadır.

Tarımsal ve hayvansal üretimin organik tarım metodu kurallarına göre yapıldığı Çamlı Yem işletmesinde, üretilen organik çiğ sütün tamamı Pınar Süt A.Ş.’ye satılmaktadır. Tarım arazilerinde üretilen organik yem bitkileri hayvan beslenmesinde kullanılmaktadır. Yem bitkilerinin üretiminde hiçbir kimyasal gübre ve tarım ilacı kullanılmamaktadır. Ayrıca Manisa ve

Çamlı Yem’in Manisa Beydere’de bulunan Organik Süt Hayvancılığı Tesisi, Avrupa Birliği Organik Tarım Komisyonu’na akredite IMO Control tarafından gerçekleştirilen denetimler ile verilen “Organik Tarımsal ve Hayvansal Üretim Sertifikası”na sahiptir. Sözleşmeli üretim yöntemi ile bölgede organik tarım desteklenerek kimyasal gübre ve zirai ilaç kullanımı azaltılmaktadır.

Aydın illerinde toplam 26 üretici ile sözleşmeli organik tarımsal üretim (kuru yonca, mısır silajı, arpa silajı) yapılmaktadır. Kimyasal ve zirai ilaç kullanımını organik üretim koşullarına göre yapan ve çevre köylerdeki çiftçilere istihdam sağlayan şirket, sürdürülebilir tarım ve hayvancılık politikalarını hayata geçirmiştir. Çamlı Yem, hayvancılık faaliyetleri sonucunda oluşan gübreleri, çevre kirliliği yaratmayacak şekilde işleyerek organik tarımda ve her türlü tarımsal üretimde güvenle kullanılabilen katı çiftlik gübresine dönüştürmektedir. Bu sayede sağlıklı tarımsal ürünler yetiştirilmekte, topraklarımızda tarımın sürdürülebilirliği sağlanmaktadır.

Çamlı Yem’in Manisa Beydere’de bulunan Organik Süt Hayvancılığı Tesisi, Avrupa Birliği Organik Tarım Komisyonu’na akredite IMO Control tarafından gerçekleştirilen denetimler ile verilen “Organik Tarımsal ve Hayvansal Üretim Sertifikası”na sahiptir. Sözleşmeli üretim yöntemi ile bölgede organik tarım desteklenerek kimyasal gübre ve zirai ilaç kullanımı azaltılmaktadır.

Pınar Süt, sürdürülebilir tarım için küçük aile çiftçiliği modeline destek verebilmek amacıyla süt alım portföyü oluşturulurken alternatifler arasında küçük aile işletmelerine öncelik vermekte ve süt alımı yapılan tedarikçiler ile yıllık imzalanan sözleşmelerle alım garantisi sağlamaktadır. Karşılıklı güvene dayanarak yapılan sözleşmeler sayesinde de tedarikçiler ile uzun yıllar çalışmaya devam edilmektedir. İzmir ili Ödemiş ilçesinde kurulan Süt Toplama ve Eğitim Merkezi’nde verilen eğitimler sayesinde bölgede tarım ve hayvancılık ile uğraşan üreticiler bilinçlendirilmektedir.

Çiğ süt üreticilerinin hayvan sağlığı, hayvan beslemesi, sağım uygulamaları ve hijyen konularında eğitilmesi amacıyla kamu, üniversite ve özel sektör arasında iş birliği sağlanarak süt üreticilerine doğru uygulamaların aktarılması ve üreticilerin bilinç düzeylerinin artırılması amacıyla Pınar Enstitüsü bünyesinde ve Pınar Süt ve Çamlı Yem iş birliğiyle, “Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde” projesi sürdürülmektedir. “Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde” projesinin detayları ile ilgili daha fazla içerik bilgisine Pınar Enstitüsü başlığı altından ulaşabilirsiniz.



Çamllı Yem, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Eğitim Yayın ve Yayınlar Dairesi Başkanlığı'nın koordinasyon desteği ile düzenlenen "Kadın Çiftçiler Tarımsal Yeniliklerle Buluşuyor" projesi kapsamında kadın çiftçilere, organik kompost üretimi hakkında bilgilendirme eğitimleri gerçekleştirilerek tarım sektöründe kadın istihdamının gelişimine ve nitelikli aktif katılımına destek olmaktadır.

Şirket, faaliyetlerinde yerel ekonomiye katkı sağlamayı hedeflemektedir. Hindi üretim sürecinde sözleşmeli üretim modeli kullanılmakta olup üretim hizmeti aldığı üreticilerinin neredeyse tamamı, tarım veya büyükbaş hayvancılıkla uğraşma imkânı bulunmayan ailelerden oluşmaktadır. Özellikle tarıma elverişli olmayan dağ köylerinde yaşayan köylüler ile çalışarak, kendilerine hindi bakım hizmeti karşılığında bir gelir kaynağı sunulmaktadır. Ayrıca veteriner hekimler tarafından yılda en az 3 kez hayvan yetiştiriciliği ve hayvan refahı üzerine yetiştiricilere eğitimler verilmekte, tespit edilen olumlu örnekler yaygınlaştırılırken hatalı uygulamaların sonlandırılması sağlanmaktadır.

Hayvan refahının korunması için mevzuata uygun yetiştirme yoğunluğu muhafaza edilirken, özellikle üreticiler için Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi ile hayvan refahı konulu projeler üzerinde çalışılmaktadır.

Toplumsal Yatırım

Yerel Ekonomiye Katkı

Yaşar Topluluğu sahip olduğu istihdam, değer zinciri ve ihracat kapasitesi ile yerel ekonomiye ve kalkınmaya katma değer sağlamaktadır. Ürün ve hizmetlerini sunarken gerekli olan işgücü ve ham maddeyi birincil olarak yerelden sağlamaya özen gösteren Yaşar Topluluğu, yerel halk için düzenli gelir kaynağı yaratmaktadır. Yaşar Topluluğu "yerinde istihdam" politikası ile Türkiye'nin ihtiyaç duyulan bölgelerinde gerçekleştirdiği yatırımlarda, işgücünü öncelikli olarak o bölgedeki mevcut insan kaynağından sağlamaya çalışmaktadır. Özellikle süt sektöründe fabrikaların bulunduğu İzmir, Eskişehir ve Şanlıurfa illerinde ve illerin bulunduğu bölgelerde doğrudan ve dolaylı istihdam sağlanarak, üreticiler bilinçlendirilerek ve verim artırılarak bölgesel kalkınmaya destek verilmektedir.

Topluluk, faaliyet gösterdiği bölgelerde istihdam sağlamanın yanı sıra bayileri, tedarikçileri ve üreticileri için iş ve gelişim fırsatları yaratmaktadır. Yaşar Topluluğu şirketleri ayrıca bayileri ve tedarikçilerinin gelişimini destekleyecek eğitimler düzenleyerek, periyodik olarak denetim ve değerlendirme ziyaretleri gerçekleştirerek iş ortaklarının gelişimini desteklemektedir.

Topluluk, faaliyet gösterdiği bölge ve şehrin gelişimine de katkı sağlamaktadır. Yüksek kaliteli ve inovatif ürün ve hizmetleri, teknolojik altyapı ve Ar-Ge çalışmaları, geniş dağıtım ağı ve çok yönlü müşteri yönetimi anlayışı ile yerel halk için değer yaratmaktadır. Yaşar Topluluğu

sorumlu, efektif ve etik doğal kaynak kullanım stratejisi ile operasyonlarında doğal kaynakların sürdürülebilirliğini sağlamaya özen göstermektedir.

Şirketlerin Toplumsal Yatırım Çalışmaları

"Pınar", yaşanabilir bir dünya, kaliteli bir yaşam için gelecek kuşaklara daha sağlıklı ve sürdürülebilir bir fiziki-sosyal çevre bırakacak şekilde faaliyet göstermekte olup, toplumsal gelişime katkı sağlayacak uzun soluklu projeler gerçekleştirmektedir. Paydaşlarına en büyük etki ve değeri yaratacak öncelikli sosyal ve çevresel konular belirlenerek, Yaşar Holding stratejisiyle paralel toplumsal yatırım çalışmaları yürütülmektedir. Pınar'ın sürdürülebilirlik anlayışının sosyal boyutunda ele alınan faaliyetler; eğitim, kültür, sanat ve spor alanlarında yoğunlaşmaktadır.



Pınar Çocuk Tiyatrosu



Kuruluşundan bu yana geçen 34 yılda Türkiye genelinde üç milyondan fazla çocuğa ücretsiz olarak ulaşan Pınar Çocuk Tiyatrosu, her oyununda çocukların kültürel ve kişisel gelişimine katkıda bulunmayı hedeflemektedir. Pınar Çocuk Tiyatrosu, tiyatro sanatına birçok ünlü oyuncunun kazandırılmasında etkili bir okul olma görevi de görmektedir.

Bu dönemde küçük tiyatro severlerin erişimini artırmak amacıyla "Oyun Makinesi" oyunu, Pınar'ın "Her Şey Çocuklarımız İçin" isimli Youtube kanalında erişime açılmıştır. Toplamda 115 bin görüntülenme sağlayan oyun, tiyatro severlerle dijital ortamda buluşmaya devam etmektedir. Aynı zamanda "Her Şey Çocuklarımız İçin" Youtube kanalında Pınar Çocuk Tiyatrosu eski dönem oyunları da yayınlanmaktadır.

Pınar Çocuk Tiyatrosu, "Oyun Makinesi" oyunu ile yarıyıl tatilinde Yaşar Topluluğu kurum içi tiyatro etkinliğinde çocuklarla çevrim içi olarak buluşmuş, çocuklar interaktif olarak sergilenen oyunu, tiyatro oyuncularını ile sohbet ederek izleme imkânı bulmuştur. Yaz dönemiyle birlikte Bursa/Yenişehir, Kütahya/Simav, İzmir/Seferihisar, İzmir/Tire, Aydın/Bozdoğan, Aydın/Çine olmak üzere 6 noktada yaz turnesi gerçekleştirilmiştir.

Uluslararası Pınar Çocuk Resim Yarışması

İlköğretim çağındaki çocukların resim sanatına ilgisini artırmak ve geleceğin ressamlarını keşfetmek amacıyla düzenlenen Uluslararası Pınar Çocuk Resim Yarışması, 2021 yılında 40. kez gerçekleştirilmiştir. Çevreye ve



topluma duyarlı nesillerin önemine olan inançla yarışma konusu, sürdürülebilirlik temelinde; "Doğayı Seviyorum, Çevreme İyi Bakıyorum" olarak belirlenmiştir. Yarışmaya tüm Türkiye, Özel Eğitim ve Uygulama Okulları ile yurtdışı kategorisinde Almanya, KKTC ve Azerbaycan ve kurum içinden toplam 12.908 resim katılmıştır.

Seçici kurulun değerlendirmeleri sonucunda ödül almaya hak kazanan 13 minik ressam, tablet ve profesyonel resim malzemeleriyle ödüllendirilirken iki öğrenci de Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı aracılığıyla 1 yıllık eğitim bursunun sahibi olmuştur.

Yarışmada seçilen 26 eser ile jüri tarafından sergilenmeye değer görülen 112 eser, www.pinar.com.tr internet sitesi üzerinden erişime açılan "Sanal Sergi" ile ziyaretçilerle buluşmuştur. Aynı zamanda "Her Şey Çocuklarımız İçin" Youtube kanalında serginin videosu yayınlanmaya devam etmektedir. Dijital tarafta "Sanal Sergi" yanında kazanan eserler, İzmir ve İstanbul'da bulunan ziyaretçi sayısı yüksek olan alışveriş merkezlerinde de sergilenmiştir.



Yeni dönem 41. Pınar Çocuk Resim Yarışması'nın teması sürdürülebilirlik hedefleri kapsamında "Benim Gözümden Dünya" olarak belirlenmiştir. Sürdürülebilirlik hedeflerinden yola çıkılarak resim yarışmasının sloganı ise "Gelecek için harekete geç; hayalindeki dünyayı resmet" olarak belirlenmiştir. Resim yarışması sürecinin öğrenciler, öğretmenler ve ebeveynlerin sürdürülebilirlik, iklim ve

su krizi, plastik kullanımı, geri dönüşüm, atık yönetimi ve denizlerin kirliliği gibi konularda farkındalıklarını artırarak harekete geçmelerini sağlayacak bir bilinçlendirme kampanyası olarak gerçekleştirilmesi planlanmıştır.

Pınar Çocuk Resim Atölyesi

Pınar Çocuk Resim Atölyesi 2021 yılında pandemi nedeniyle çocukları sanatla buluşturma hedefiyle dijital platforma taşınmıştır. Yaşar Topluluğu bünyesinde kurum içine yönelik yapılan aktivitede ressam Betül Güney ile çocuklara dijital resim atölyesi düzenlenmiştir.

Mutfak Atölyesi

Sömestr tatilinde çocuklara aileleri ile birlikte eğlenceli bir aktivite sunarken mutfakta el becerilerini geliştirebilecekleri "Mutfak Atölyesi" düzenlenmiştir. Yaşar Topluluğu bünyesinde kurum içi online olarak yapılan etkinlikte çocuklar Şef Eyüp Kemal Sevinç eşliğinde Pınar ürünleri ile tatlı hazırlayarak keyifli bir etkinlik gerçekleştirmiştir.

Spora Destek

Pınar, kurumsal sosyal sorumluluk çalışmaları kapsamında spor alanındaki desteklerini de sürdürmektedir. 1998 yılından bu yana Karşıyaka Basketbol Takımı'nın ana sponsorluğunu üstlenen Pınar, takımın isim sponsorluğunun yanında içecek tedariki ile basketbol aktivitelerine katkı sağlamaktadır. Pınar, gençlerin spora olan ilgisini arttırma amacıyla faaliyetlerini sürdürürken Türk basketbolunun gelişimini

de desteklemektedir. Pınar Karşıyaka Basketbol Takımı ana sponsorluğu yanında farklı spor branşlarına yönelik çalışmalar da yürütülmektedir.



Pınar Karşıyaka Basketbol Takımı

Pınar, "kurumsal vatandaşlık" anlayışıyla eğitim, kültür, sanat ve spor alanlarında katkı sağlamaktadır. Bu kurumsal kültür yaklaşımıyla Yaşar Holding'in Kurucusu ve Onursal Başkanı Selçuk Yaşar'ın liderliğinde 23 yıldır ana sponsor olarak Karşıyaka Basketbol Takımı ve altyapıda spor yapan binlerce minik sporcuya destek verilmektedir.

İzmir'in bir basketbol şehri olması; İzmir halkının, gençlerin ve çocukların sporla bütünleşmesi hedefi ile destek verilen Pınar Karşıyaka'nın başarıları arasında Türkiye Kupası Şampiyonluğu, Cumhurbaşkanlığı Kupası Şampiyonluğu ve Türkiye Basketbol Ligi Şampiyonluğu yer almaktadır. Bu başarıların yanı sıra Pınar Karşıyaka, ülkemizi Turkish Airlines EuroLeague, 7DAYS EuroCup, FIBA Şampiyonlar Ligi ve FIBA Europe Cup gibi uluslararası organizasyonlarda başarıyla temsil etmiş olup, 2021-2022 sezonunda ise Basketbol Şampiyonlar Ligi'nde Avrupa mücadelesini sürdürmektedir. Pınar, Karşıyaka Basketbol Şubesi altyapısına verdiği destekle bugüne kadar 25 binden fazla çocuğun spor yapmasına katkı sağlamıştır.



Yaşar TOPLUMA İYİ BAKMAK

Pınar Cup Turnuvası

Pınar Karşıyaka adına her yıl geleneksel olarak düzenlenen Pınar Cup Turnuvası 17 – 18 Eylül 2021 tarihlerinde İzmir Mustafa Kemal Atatürk Karşıyaka Spor Salonu'nda gerçekleşmiştir. Pınar Cup'ta Pınar Karşıyaka'nın yanı sıra, Beşiktaş Icrypex, Büyükçekmece Basketbol ve Bosna Hersek'ten Igokea BK takımları kıyasıya bir mücadele sergilemiştir. Pınar Cup ile sezon açılışını yapan Pınar Karşıyaka Basketbol Takımı iki yılın ardından taraftarıyla tekrar buluşmanın heyecanını yaşamıştır.

Pınar Et - Çevre Temizliği ve Kitap Bağışı

Pınar Et çevreye ve eğitime katkı alanında; “Daha iyi bir yaşam için çevreni temiz tut ki geleceğin kirlenmesin” görüşü ile Sosyal, Çevre ve İklim Sürdürülebilirlik Çalışma Grupları ve Kemalpaşa Belediyesi ile beraber yönetilen Çevre Temizliği Etkinliği Kemalpaşa Savanda Göleti çevresinde gerçekleştirilmiştir. Kemalpaşa-Bağyurdu beldesinde yer alan Kazım Dirik İlkokulu pilot okul olarak seçilmiş olup okula ait kütüphaneyi zenginleştirmek ve çocuklara daha aydınlık bir gelecek sağlayabilmek için ihtiyaç analizleri yapılarak tüm çalışanlarının katkılarıyla “Kitap Bağışı” projesi gerçekleştirilmiştir.

DYO “Yarınlar için Değer” Projesi

Geliştirdiği sosyal sorumluluk projeleriyle Türkiye'nin geleceğine katkı sağlamayı hedefleyen DYO Boya, “Yarınlar İçin Değer” çatı projesi kapsamında toplumsal katkısını sürdürmektedir.



Renk, mekân, ısı ve ışık kullanımı konusunda Mimar Sinan Üniversitesi ile iş birliği yaparak eğitimler düzenleyen DYO Boya, “Öğrenmeye Değer” projesi ile bugüne dek 45 bin öğrencinin ve “Ustalığa Değer” projesi ile ise 500'e yakın boya ustasının yaşamına ve geleceğine değer katmıştır. DYO, “Okullara Değer” projesi çerçevesinde ise Türkiye’de bir ilk gerçekleştirerek, bilimsel verilere dayanan “Okul Boyama ve Boya Kullanımı Standartları Kılavuzu” hazırlamıştır. Bu kılavuz Türkiye çapında tüm okul ve öğretmenler ile paylaşılmıştır. DYO, 2021 yılında ise 99 okula boya göndererek, öğrencilerin daha iyi koşullarda eğitimlerine devam edebilmeleri için okulların bakımına destek olmuştur.

DYO Duvar Sanatı Çalışmaları

“Topluma iyi bakmak” anlayışı ve SKA 17 “Hedefler için Ortaklıklar” hedefi kapsamında belediyeler ve çeşitli kuruluşlarla iş birlikleri yaparak kentte bulunan alanları renklendiren DYO, 2021 yılında kente ve kent kültürüne katkıda bulunmak üzere başlatılan sokak sanatı çalışmaları ile sokak sanatını desteklemektedir.

Belediyelerle iş birlikleri kapsamında, Hatay Defne Belediyesi Merdivenli Sokak, DYO ürünleri ile renklendirilmiştir. Beşiktaş Belediyesi tarafından yürütülen Sokakta Sanat Projesi’nde, sanatçı No More Lies, çalışmasına DYO ürünleriyle imza atmıştır.



Defne Belediyesi,
Sümer Mahallesi
Merdivenli Sokak

Mistral İzmir ve Ege Perla iş birliği ile Manda Çayı İstinat Duvarı'nın 80 farklı renk tonuyla boyanarak İzmir'in en uzun duvar resmine kavuşması sağlanmıştır. Türkiye'nin tek parça halinde yapılan en büyük duvar resim sanatı çalışmalarından biri olan proje kapsamında 7 sanatçı, 1 ay çalışarak yaklaşık 2 bin metrekare yüzeyi DYO ürünleriyle akvaryum görünümünde boyamıştır.



Muğla Milas
Atatürk Spor
Kompleksi

Bir başka projede ise Muğla Milas'taki spor kompleksi DYO ile renklendirilmiştir. Hem dünya basketbol tarihinin unutulmaz isimlerinden Kobe Bryant'ın anısını yaşatmak hem de gençleri spora teşvik etmek amacıyla gerçekleşen proje ile basketbol sahası DYO renkleriyle bambaşka bir şehreye kavuşmuştur.

DYO - Aura İstanbul Mimarlık ve Şehircilik Araştırmaları Akademisi İş Birliği

DYO, Türkiye'nin değerli mimarlarının bir araya geldiği, mimarlık öğrencilerine çeşitli projelerle eğitim ve gelişim imkanı sunan İstanbul Mimarlık ve Şehircilik Araştırmaları Akademisi - AURA İstanbul ile iş birliğine devam etmekte olup, genç mimarlara desteğini sürdürmektedir.

DYO ve Aura İstanbul'un birlikte yürüttükleri projelerde amaç, başta mimarlık bölümlerinde okuyan öğrencilere ve yeni mezun mimar adaylarına renk ve tasarım konularında farklı bakış açıları kazandırmak, uygulamalar ile deneyimlerini arttırmak ve onları saygın mimarlar ile bir araya getirerek tecrübelerinden yararlanmalarını sağlamaktır.

Aura İstanbul iş birliği ile yürütülen değerli projelerden biri olan Renkli Dyologlar, 2021 yılında DYO Youtube hesabından canlı olarak yayınlanmıştır. İlki İzzet Keribar ve Merih Akoğul'un katılımıyla başlayan seri, Nejat Yavaşoğulları, Cem Sorguç, Özlem Yalın, Ümit Altun, Ece Ceylan Baba, Emre Arolat, Kemal İskender, Nedret Sekban, Maksut Aşkar, Osman Sezener, Gülsüm Karamustafa ve Sadık Karamustafa'nın katıldığı söyleşiler ile devam etmiştir.

Mimariden gastronomiye, müzikten moda, sanattan doğaya, Türkiye'nin farklı disiplinlerde öne çıkmış isimlerini bir araya getiren söyleşi serisi, araştırmacıların ve kitapseverlerin yararlanabileceği bir kitapta derlenmiştir. İç Mekan Tasarımcısı Jale Kulin'in, sohbetlerden ilham alarak “Türkiye'nin Renkli Paleti”ni DYO'nun renkleri ile yorumladığı çalışma da kitaba eşlik etmiştir.



DYO'dan Spora Destek

Eğitim, kültür-sanat alanlarının yanı sıra spor faaliyetlerini de destekleyen DYO, ülkemizi Turkish Airlines EuroLeague, 7DAYS EuroCup, FIBA Şampiyonlar Ligi ve FIBA Europe Cup gibi uluslararası organizasyonlarda başarıyla temsil eden Karşıyaka Spor Kulübü Erkek Basketbol A Takımı'nın 2021-2022 sezonu sponsorlarından olmuştur.

Okullara Boya Desteği

COVID-19 salgını ile temizlik, hijyen ve sağlık konuları öne çıkmış, DYO Boya pandemi döneminde okulların daha temiz ve hijyenik bir ortama sahip olması için destek vermeye devam etmiştir. Öğrencilerin sağlıklı sınıflarda ders yapması için okulların kapalı olmasını fırsata çevirip okul yönetimleriyle iş birliğini sürdürmüştür. DYO Boya, çocukları salgın hastalıklara karşı korumak için 2020 yılında 100'den fazla okula boya desteğinde bulunmuştur.

Altın Yunus'tan Eğitime ve Çevreye Katkı

Toplumsal dayanışma, sosyal yardımlaşma ve kurumsal vatandaşlığa verdiği önem doğrultusunda kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarını sürdüren Altın Yunus, turizmin gelişimine katkı sağlamak amacıyla 2021 yılı yaz döneminde 5 öğrenciye staj imkânı sunmuştur.

Altın Yunus, eğitim çalışmalarının yanı sıra çevre konularında çeşitli özel projelere destek olmaktadır. Otelde çıkan yemek artıkları, Çeşme Hayvan

Barınağı'na gıda desteği olarak verilmeye devam etmektedir. Altın Yunus ayrıca, Çeşme Alaçatı Sulak Alan Kuşları projesine destek olmayı sürdürmektedir. Hayvan refahı kapsamında otel odalarında bulunan bukletlerde vegan ürünler tercih edilerek, "hayvanlar üzerinde test edilmemektedir" notuyla bilgilendirilmektedir. Diyabet ve çölyak hastalığı olan misafirler için özel ürünler sunulmaktadır. Otelde engelli misafirler için asansöre yakın konumlandırılmış odalar, genel alan geçiş iniş çıkışlarında rampalar ve engelli tuvaletleri bulunmaktadır. Bedensel engelli misafirlerin kullanımı için havuz asansörü yapılması ve engelli plaj sandalyesi tedarikinin 2022 yılının sonuna kadar yapılması planlanmaktadır.

Sponsorluklar ve Fuarlar

Yaşar Topluluğu şirketleri sürdürülebilirlik ve pazarlama gibi alanlarda birçok kongrede hem katılımcı hem sponsor olarak yer alarak Türkiye'de eğitim, kültür, sanat, gıda, beslenme, aktif yaşam ve spor alanlarının gelişimine katkı sağlayan etkinliklere destek vermektedir. 2021 yılında Topluluk şirketlerinin katıldığı fuar, organizasyonlar ve sponsor oldukları etkinlikler aşağıda listelenmiştir:

Pınar Et'in 2021 Yılında Katıldığı Organizasyonlar

- Gulfood 2021 / 21-25 Şubat
- İş Dünyası İçin Karbon Ayak İzinin Önemi Semineri / 8 Haziran
- Urla'da Doğaya Koş / 21 Haziran
- 7. Ayvalık Müzik Festivali / 10-19 Ağustos

- Anuga Fuarı / 7-11 Ekim
- 7. Sürdürülebilir Gıda Zirvesi / 19-20 Ekim
- 5. Ege Ekonomik Forumu / 8-12 Kasım
- Gıdanın Sürdürülebilir Tüketimi, Tüketicilerde Davranış Değişikliği Yaratmada Paydaşların Rolü Etkinliği / 17 Aralık

Pınar Süt'ün 2021 Yılında Katıldığı Organizasyonlar

- Ulusal Tarım Çalıştayı / 17-25 Şubat
- Gulfood 2021 / 21-25 Şubat
- 3. Uluslararası Süt ve Hayvancılık Endüstrisi Konferansı / 30 Eylül
- Urla'da Doğaya Koş / 21 Haziran
- 7. Ayvalık Müzik Festivali / 10-19 Ağustos
- Anuga Fuarı / 7-11 Ekim
- 7. Sürdürülebilir Gıda Zirvesi / 19-20 Ekim
- 5. Ege Ekonomik Forumu / 8-12 Kasım

Pınar Süt 2021 Yılı Sponsorlukları

- Velotürk Gran Fondo Çeşme
- Alsancak Team Series
- İBB İstanbul'u Koşuyorum Üsküdar Etabı
- İBB İstanbul'u Koşuyorum Bakırköy Etabı
- Bodrum Yarı Maratonu
- Unesco Dünya Mirası Yolunda Bisiklet Turu
- İBB İstanbul'u Koşuyorum Caddebostan Etabı
- Büyükada Gece Koşusu
- 10. Ulusal Sağlıklı Yaşam Kongresi
- 8. Probiyotik Kongresi

DYO Boya'nın 2021 Yılında Katıldığı Fuarlar ve Organizasyonlar

- Sanal Savunma ve Uzay Sanayi Fuarı Saha Expo / 9 Kasım 2020 - 9 Nisan 2021
- Ar-Ge İnovasyon Sanayi ve Teknoloji Fuarı / 13-14 Ekim 2021
- Saha Expo Fuarı / 10-13 Kasım 2021
- Automechanika Fuarı / 18-21 Kasım 2021
- Exposhopping Expomaritt İstanbul Fuarı 30 Kasım - 3 Aralık 2021
- Paint İstanbul Sanal Kongresi / 8-9 Aralık 2021



DYO Boya 2021 Yılı Sponsorlukları

- Karşıyaka Spor Kulübü Erkek Basketbol A Takımı Sponsorluğu
- İTÜ Güneş Arabası Ekibi Sponsorluğu
- Sabancı Üniversitesi Sabancı Motorsport Teknolojileri Kulübü Sponsorluğu
- Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi Hazerfen Kulübü Sponsorluğu
- Yıldız Teknik Üniversitesi Yıldız İşletme Kulübü 'Yıldızlı Gülüşler Projesi' Sponsorluğu
- Ağır Vasıta Zirvesi Sponsorluğu 2021
- Paintİstanbul & Turkcoat Organik Kaplama, Polimer ve İlgili Malzemeler Sanal Kongresi Sponsorluğu
- GT Dünya Mücadele Avrupa Dayanıklılık Şampiyonası Yarış Pilotu Sponsorluğu
- Fenerbahçe Şükrü Saraçoğlu Stadyumu Boya Sponsorluğu

Pınar Enstitüsü



İnsan sağlığı ve hayat kalitesi üzerinde doğrudan etkisi olan gıda ve beslenme alanlarında hem toplumsal hem de bireysel düzeyde bir farkındalığa ihtiyaç duyduğumuz günümüzde, bu farkındalığa ulaşmamızı sağlayacak bilginin güvenilir olması her

şeyden önemlidir. Güvenilir bilginin sağlanması ise sivil toplum kuruluşlarından kamuya, özel teşebbüslerden akademisyenlere kadar toplumun tüm kesimlerinin sorumluluğundadır. Toplumun doğru beslenme bilincine sahip olması amacıyla ve topluma karşı sorumluluğunu yerine getirme gayreti içerisinde faaliyetlerini sürdüren Pınar Enstitüsü; tüketicilerin bilimsel ve güvenilir kaynaklara ulaşmasına olanak tanıyacak gıda, sağlık ve beslenmeye ilişkin konularda bireylere bilinç ve farkındalık kazandıracak çalışmaları hayata geçirmektedir. Bu doğrultuda kurumsal vatandaşlık bilinciyle disiplinler arası etkin bir iş birliğini desteklemektedir.

Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde



Kurulduğu 1973 yılından bu yana süt üreticilerini destekleyen Pınar Süt, 2014 yılı itibarıyla Pınar Enstitüsü yürütücülüğünde başlattığı "Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde" projesi ile hayvan sağlığı ve beslemesinde dikkat edilmesi gereken hususlar,

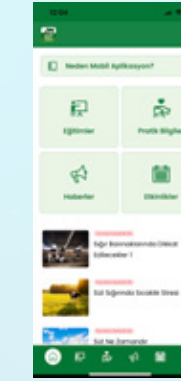
kalite ve verimliliğin artırılması ve hijyenik sağım uygulamaları konularında "kamu-üniversite-sanayi" iş birliği çerçevesinde özel eğitimler vererek üreticilere desteğini sürdürmektedir. Süt çiftçilerinin eğitimler yoluyla desteklendiği proje ile 14 ilde 8.000'in üzerinde süt çiftçisine ulaşılmıştır.

Proje kapsamında Birleşmiş Milletler (BM) tarafından desteklenen Business Call to Action (BCtA) platformu ile iş birliğine 2021 yılında da devam edilmiştir. İş birliği çerçevesinde proje faaliyetleri ve sosyal etki araştırma sonuçları BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (Yoksulluğa Son, Açlığa Son, Nitelikli Eğitim, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme, Sorumlu Tüketim ve Üretim) ile ilişkilendirilmiştir.



Kadın Dostu Markalar Platformu'nun 2021 yılında ilk kez düzenlediği "Kadın Dostu Markalar Özel Ödülleri" töreninde kadın ve toplumsal cinsiyet eşitliği konularında değer yaratan uygulamalarıyla öne çıkan ve farkındalık yaratan "Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde" projesi ödüle değer görülmüştür.

Süt Üreticilerine Yönelik Mobil Aplikasyon - Süt Uzmanı



Türkiye'de süt sığırcılığı işletmelerinin yapısına bakıldığında genel olarak küçük ölçekli aile işletmelerinin çoğunlukta olduğu görülmüştür. Küçük ölçekli üreticilerin süt çiftçiliği uygulamalarında bilinçlendirilmesi, süt kalitesinde istenen kriterlerin sağlanmasının yanı sıra sektörün devamlılığı için de önemlidir.

Süt çiftçilerini desteklemek, bilgi birikimlerini artırmak, doğru hayvancılık uygulamalarını teşvik etmek ve eğitimle fiziki olarak ulaşamayan çiftçilere de ulaşabilmek amacıyla Pınar Enstitüsü yürütücülüğünde "Süt Uzmanı" isimli mobil uygulama geliştirilmiştir. Küçük üreticilere yönelik geliştirilmiş olan "Süt Uzmanı" özellikle küçük ölçekli süt üreticilerinin, hayvancılıkta doğru uygulamaları hayata geçirmesi, gelir artışı ile birlikte refah artışı sağlayacak ve süt üretimine devam etme motivasyonlarını artıracaktır.

"Süt Uzmanı" ile birebir eğitim vererek ulaşamayan üreticilerin yanı sıra, eğitim yoluyla ulaşılan üreticilerin de bilgilerini pekiştirecekleri ve kendilerini geliştirebilecekleri bir platform yaratılması amaçlanmıştır. Geliştirilmesi ve test aşaması 2021 yılında tamamlanan uygulama, 2022 yılında tüm süt üreticilerinin kullanımına sunulacaktır.

Genç Çiftçi Mesleki ve Bireysel Kapasite Gelişimi Programı

Birleşmiş Milletler tarafından 2019-2028 tarih aralığının "Aile Çiftçiliğinin Geliştirilmesi ve Genişletilmesi Dönemi" olarak ilan edilmesinden yola çıkılarak, hem genç çiftçilerin hem de kadın üreticilerin dâhil edildiği, Eskişehir ve İzmir illerinde gerçekleştirilecek bir araştırma, Ankara Üniversitesi Kalkınma Çalışmaları Araştırma ve Uygulama Merkezi (AKÇAM) ile başlatılmıştır. Araştırma sonuçlarının Tarım ve Orman Bakanlığı, İzmir İl Tarım ve Orman Müdürlüğü, Eskişehir İl Tarım ve Orman Müdürlüğü, Ziraat ve Veteriner Odaları ve FAO'nun ana paydaşları arasında yer alacağı bir çalıştay ile 2022 yılında duyurulması planlanmaktadır.

Bu doğrultuda Pınar Enstitüsü'nün yürütücülüğünde, İzmir İl Tarım ve Orman Müdürlüğü ile yeni bir iş birliğine imza atılmıştır. "Genç Çiftçi Mesleki ve Bireysel Kapasite Gelişimi Programı" kapsamında 14 Temmuz 2021 tarihinde Pınar Süt ile İzmir İl Tarım ve Orman Müdürlüğü arasında protokol imzalanmıştır.



Eğlenerek Hareket Edelim Sağlıklı Beslenelim

Beslenme bilincinin küçük yaşta oluşturulması ve sağlıklı bireyler yetiştirilmesi amacıyla hayata geçirilen ve Milli Eğitim Bakanlığı iş birliğinde gerçekleştirilen “Eğlenerek Hareket Edelim Sağlıklı Beslenelim” projesinde 15 ilde 475 öğretmene eğitim verilmiş, 2016 yılından bu yana 22.128 çocuğa ulaşılmıştır. Milli Eğitim Bakanlığı Temel Eğitim Genel Müdürlüğü ile imzalanmış olan iş birliği protokolü

2021 yılında yenilenmiştir. Balıkesir ve Çanakkale illerinde eğitimlere devam edilerek proje yaygınlaştırılmıştır.



Projenin eğitim programına bir öğretmen el kitabı ve iki hikaye kitabı olmak üzere yeni eğitim materyalleri eklenmiştir. Yeni öğretmen kitabında dengeli beslenme tabağı ve öğünler üzerine etkinlikler yer alırken,

hikaye kitaplarında tarımın önemi ve sürdürülebilirlik temaları işlenmiştir. Hazırlıkları 2021 yılında tamamlanan materyaller Milli Eğitim Bakanlığı Temel Eğitim Genel Müdürlüğü'nden alınacak onayla proje kapsamında kullanılmaya başlanacaktır.

Tüm eğitim materyallerine, projenin internet sitesinde yer alan Öğretmen Portalı'ndan erişilebilmekte, proje öğretmenlerden uygulamalara ilişkin geri bildirimlerle interaktif biçimde sürdürülmektedir.

Pınar Enstitüsü Bilimsel Makale Ödülü

Gıda teknolojisi, beslenme-sağlık ilişkisi ve gıda güvenliği konularında hakemli dergilerde yayınlanmış makaleler arasında bilime katkı, toplumsal yarar, uygulanabilirlik kriterleri dikkate alınarak seçilen makalelere verilen “Bilimsel Makale Ödülü”nün üçüncüsü, 2021 yılında sahiplerini bulmuştur.



**Bilimsel Makale
Ödülü**

Başvurular arasında yer alan birçok değerli bilimsel çalışma arasından Ege Üniversitesi'nden Arş. Gör. Dr. Hülya İlyasoğlu Büyükekestelli ve Prof. Dr. Seden Nehir El'in “Preparation and Characterization Of Double Emulsions For Saltiness Enhancement By Inhomogeneous Spatial Distribution Of Sodium Chloride” (Sodyum Klorürün Homojen Olmayan Uzaysal Dağılımı İle Tuzluluğun Arttırılması İçin Çift Emülsiyonların Hazırlanması ve Karakterizasyonu) adlı makalesi birincilik ödülüne layık görülmüştür.

Ege Üniversitesi'nden Prof. Dr. Fatma Meltem Serdaroğlu, Arş. Gör. Dr. Müge Urgu Öztürk ve Arş. Gör. Dr. Burcu Öztürk Kerimoğlu'nun “Design Of Healthier Beef Sausage Formulations By Hazelnut-Based Preemulsion Systems As Fat Substitutes”(Yağ İkameleri Olarak Fındık Bazlı Ön Emülsiyon Sistemleri İle Daha Sağlıklı Sığır Eti Sosis Formülasyonlarının Tasarımı) adlı makalesi ikincilik ödülünü almıştır.

Bursa Uludağ Üniversitesi'nden Doç. Dr. Senem Kamiloğlu Beştepe'nin “Effect Of Different Freezing Methods On The Bioaccessibility Of Strawberry Polyphenols” (Farklı Dondurma Yöntemlerinin Çilek Polifenollerinin Biyoerişilebilirliğine Etkisi) isimli makalesi ise üçüncülük ödülünü almıştır.

Sağlıklı Yaşam Oturumları

Gıda, sağlık ve beslenme konularındaki bilgi kirliliğinin önüne geçilmesi amacıyla, 2018 yılında çalışanlara yönelik hayata geçirilen Sağlıklı Yaşam Oturumları etkinliği, pandemi süreciyle birlikte online platformlara taşınmıştır.

“Çocukların Ruhsal İyilik Hali: Hijyen, Hareket ve Pandemi Süreciyle Baş Etme” konulu online seminer, 1 Mayıs 2021 tarihinde Ege Üniversitesi Eğitim Fakültesi, Temel Eğitim Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Sibel Sönmez tarafından Zoom platformu üzerinden gerçekleştirilmiştir.

Kasım 2021 tarihinde Ege Üniversitesi Gıda Mühendisliği Bölümü Beslenme Bilim Dalı Öğretim Üyesi ve Pınar Enstitüsü Yönetim Kurulu Üyesi Prof. Sibel Karakaya tarafından “Bağışıklığı Güçlendirme Amacıyla Beslenmede Dikkat Edilmesi Gerekenler” konu başlığı altında soru – cevap biçiminde hazırlanmış olan video serisi Pınar Süt İzmir fabrikada bulunan bilgilendirme ekranlarından, Pınar Enstitüsü Youtube kanalından ve e-posta yoluyla tüm çalışanlarla paylaşılmıştır.



▲ İzmir Bayraklı, Eski Smyrna

Konya Çumra, Çatalhöyük ▼



Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı

Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı, 1974 yılında İzmir’de Durmuş Yaşar tarafından kamu hizmetlerine katkı ve fertle devlet bütünleşmesini pekiştirme amacıyla kurulmuştur. Vakfın eğitime olan katkısı, eğitim yatırımları, karşılıksız burslar, düzenlenen sempozyumlar, kongreler ve yürütülen bilimsel çalışmalarla sürmekte, çeşitli alanlarda bilimsel çalışmalar yayınlanmaktadır.

Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı’nın arkeoloji, kazı sponsorluğu, Yaşar Müzesi restorasyon ve renovasyon çalışmaları, burs desteği ve okullarda boya yardımı faaliyetleri 2021 yılında da devam etmiştir.

Arkeolojik Kazı Sponsorluğu

Kültürel mirasımızın ortaya çıkarılması ve gelecek nesillere taşınmasına 1998 yılından bu yana destek veren Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı, ülkemiz tarihinde iz bırakan dört antik kentin kazı çalışmalarına destek vermektedir. 1998 yılında Aydın’ın Sultanhisar İlçesi’nde yer alan Nysa antik kenti ile başlayan destek, 2015 yılında başlayan İzmir Bayraklı Eski Smyrna, 2017 yılında başlayan İzmir Smyrna Agorası ve 2019 yılından bu yana da Konya’nın Çumra İlçesi’nde yer alan Çatalhöyük kazıları ile devam etmektedir.

Yaşar Müzesi’nde Restorasyon Çalışmaları

Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı tarafından, İzmir’in Konak İlçesi Umurbey Mahallesi’nde bulunan “Korunması

Gerekli Taşınmaz Kültür Varlığı” olarak tescilli yapının restore ve renove edilerek Yaşar Müzesi olarak kent yaşamına kazandırılması çalışmaları devam etmektedir.

Yaklaşık 6.000 m²’lik alana sahip olacak müzede 2.600 m² geçici ve kalıcı sergi alanları, kütüphane, 300 m² atölye alanları, yönetim bölümü, idari ofisler, konferans salonu, kafeterya, satış birimleri yer alacaktır. %95’i tamamlanan restorasyon ve renovasyon çalışmalarının sonunda müzenin 2022 yılının ikinci yarısında açılması planlanmaktadır.

Burslar

Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı’nın önde gelen amacı; Türkiye’nin en önemli kaynağı olan gençlerimizin eğitimine katkıda bulunmaktır. Bu kapsamda üniversitelerde yüksek lisans, lisans, yüksekokul, meslek yüksekokulu, anadolu meslek, teknik ve endüstri meslek liselerinde okuyan yetenekli, çalışkan, başarılı ancak maddi olanakları kısıtlı öğrencilere, Vakfın Öğrenci Burs Yönetmeliği çerçevesinde tamamen karşılıksız burs verilmektedir. Bugüne kadar 6.500’e yakın öğrencinin eğitimine katkıda bulunulmuştur.

Vakıf 2021-2022 öğretim yılında 43’ü şartlı bağış olmak üzere toplam 118 öğrenciye Ekim-Haziran aylarını kapsayan 9 ay boyunca karşılıksız burs vermektedir. Vakfın Burs Yönetmeliği çerçevesinde, 2021-2022 eğitim yılında da devlet üniversitelerinin İşletme, İşletme Mühendisliği, Turizm İşletmeciliği, İktisat, Kimya Lisans, Kimya Mühendisliği, Makina Mühendisliği, Endüstri Mühendisliği, Gıda Mühendisliği, Bilgisayar Mühendisliği,

İnşaat Mühendisliği, Mimarlık, Veterinerlik, Su Ürünleri, Müzecilik bölümlerinde öğrenim gören yüksek lisans, lisans ve yüksekokul öğrencilerine ve Anadolu Meslek Liselerinde öğrenim gören yetenekli, çalışkan, başarılı ancak maddi desteğe ihtiyaç duyan öğrencilere karşılıksız burs imkânı sağlanmaktadır.

Yaşar Topluluğu, 2017 yılından bu yana 8 Mart Dünya Kadınlar Günü’nde tüm kadın çalışanları adına Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı’na bağışta bulunarak kız öğrencilere karşılıksız burs vermektedir.

Boya Yardımı

En önemli amaçlarından biri de eğitim yatırımları yapmak olan Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı tarafından yaptırılarak milli eğitime kazandırılan 8 okuldan biri olan Alaçatı Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı Anadolu Lisesi’nin iç ve dış cephe boyaları yaptırılarak yeni ders yılına hazır hale getirilmiştir. İzmir’in Urla İlçesi Bademler Köyü’nde bulunan Bademler İlkokulu ve Ortaokulu’nun dış cephesinin yenilenmesi için boya yardımı yapılmıştır.



Yaşar Üniversitesi

Selçuk Yaşar Spor ve Eğitim Vakfı tarafından 2001 yılında kurulan Yaşar Üniversitesi, 2002-2003 akademik yılında başladığı eğitim-öğretim çalışmalarına 2021-2022 akademik yılında profesör, doçent ve doktor öğretim üyesinden oluşan toplam 217 öğretim üyesi ile devam etmektedir.



İzmir'deki vakıf üniversitelerinden biri olan Yaşar Üniversitesi, 1 Enstitü, 10 Fakülte, 1 Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, 2 Meslek Yüksekokulu, 1 Yabancı Diller Yüksekokulu, 33 bölüm 14 ön lisans programı, 46 yüksek lisans programı ve 10 doktora programı ile akademik olarak hizmet vermektedir.

177'si (52 Erasmus+ Programı ile gelen öğrencidir.) 49 farklı ülkeden gelen uluslararası öğrenci olmak üzere toplam 7.190 öğrencinin öğrenim gördüğü, 434'ü akademik, 203'ü idari olmak üzere 637 çalışanın görev yaptığı Yaşar Üniversitesi, tüm eğitim faaliyetlerini Selçuk Yaşar Kampüsü'nde sürdürmektedir.

Eğitim Faaliyetleri

2020-2021 akademik yılında Yaşar Üniversitesi'nden lisans ve ön lisans programlarından 1.494, yüksek lisans ve doktora programlarından 99 olmak üzere toplam 1.593 öğrenci mezun olmuştur. Bu dönemde üniversitede eğitim gören 7.190 öğrenciden, ÖSYM bursu ve indirimi ile öğrenim gören öğrenci sayısı 5.531 olmuştur.

Nitelikli beyin göçünü tersine çevirme hedefi doğrultusunda yurt içi ve yurt dışındaki saygın üniversitelerde çalışmış, doktora derecelerini yurt içi ve yurt dışının önde gelen üniversitelerinden almış Türk akademisyenler ile alanlarında deneyimli yabancı uyruklu öğretim elemanları istihdam eden Yaşar Üniversitesi, uzman akademik kadrosunu güçlendirmeye devam etmektedir. Üniversitemize yeni katılan genç akademisyenlerin pedagojik açıdan öğrencilerimize daha kaliteli eğitim vermelerini sağlamak için kurulan Yenilikçi Öğretme ve Öğrenme Merkezi de faaliyetlerini başarıyla sürdürmektedir.

Öğrencilerine ön lisans, lisans ve lisansüstü programların yanı sıra çift ana dal, yan dal ve sertifika programları da sunan Yaşar Üniversitesi, programlar arası yatay ve dikey geçiş kolaylıklarının yanında dönemsel olarak düzenlenen sektör ve ihtiyaç analizleri sayesinde, eğitim programlarını güncelleyebilme yetkinliğiyle fark yaratmaktadır.

Yaşar Üniversitesi, ortaya çıkan her yeni gereksinimi öğretim programlarına ve mezunlarının yeterliliklerine yansıtmak adına lisans veya ön lisans programları çerçevesinde alacakları 'uzmanlık' ve 'seçimlik' derslerinden farklı ama bu programlarla eşgüdümlü öğrenme alanları sunmaktadır. Yükseköğretim Kurulu (YÖK) Başkanlığının alınmasını 'zorunlu' tuttuğu ve 'seçimlik' olarak sunulan derslerin dışında "Temel Dersler Programı" altında toplanan ve üniversite eğitiminin yüksek niteliğine uygun olarak, bilimin yöntem ve ilkelerini benimseten ve sanat duyarlılığını kazandırma amacı taşıyan dersleri de öğrencilerine sunmaktadır.

Yaşar Üniversitesi, temel bilimleri bir yaşam biçimine dönüştürerek tüm yaşamsal sorunların çözümüne yönelik bilimsel teorilere dayalı kazanımlar sağlamayı hedefleyen, disiplinlerarası özelliğe sahip "Bilim Kültürü" bölümü üzerinden Tasarım Kültürü, Proje Yönetimi, Araştırma ve Yöntembilim, İnsan Bilimleri, Etik ve Estetik bilim disipliniinde uygulamalı dersleri tüm öğrencilerine sunmaktadır.

Hayat Boyu Öğrenme ve Sosyal Sorumluluk Projeleri Çalışmaları

2021 yılında Sosyal Sorumluluk Çalışmaları pandeminin etkisi ile şekillenerek dayanışmaya yönelik etkinlikler ve çevrimiçi gönüllülük ön planda olmuştur. Çevrim içi derslere yardım ve eğitim desteği, Boğaziçi Üniversitesi bünyesinde kurulan Görme Engelliler Teknoloji ve Eğitim Laboratuvarı (GETEM) için kitap seslendirme, online eğitim için tablet desteği gibi çalışmalar öğrenciler tarafından daha çok tercih edilmiştir.

Pandemi nedeniyle azalan kan bağışına dikkat çekmek ve kan ihtiyacının giderilmesine destek olmak için Kızılay ile iş birliği içinde bağış çalışmaları artırılmıştır. 178 öğrencinin gönüllü olarak yer aldığı çalışmada 2021 yılında 1000 üniteden fazla kan bağışı yapılması sağlanmıştır.

Pandemi etkisinde bireysel dayanışma, eğitim ve eğitim malzemelerinin desteği gibi alanlarda yoğunlaşmıştır. Sokak hayvanları ve barınaklar ile iş birlikleri yapılmıştır. Marmaris ve diğer bölgelerde yaşanan yangın nedeniyle AFAD koordinasyonunda yürütülen çalışmalara destek sağlanmıştır. Dünya Gönüllüler Günü'nde İzmir'de İyilik Var buluşması sanal ortamda düzenlenmiştir.

Ayrıca diğer üniversitelerde bu yıl açılan Gönüllülük Çalışmaları Dersini verecek akademisyenlere deneyim aktarmak, öneriler vermek, dersin sivil toplum, öğrenci ve üniversite açısından verimli geçmesini sağlamak amacı ile BM Ulusal Gönüllülük Komitesi (UGK) bünyesinde Üniversitelerde Gönüllülük Dersi Çalışma Grubu kurulmuştur. Grubun kuruculuğu ve yürütücülüğü Yaşar Üniversitesi tarafından yapılmaktadır. İstanbul Üniversitesi, Bilgi Üniversitesi ve Sabancı Üniversitesi'nin de bulunduğu çalışma grubu, topluma yönelik ilk sunumunu UGK tarafından düzenlenen 5 Aralık Dünya Gönüllüler gününde yapmıştır. Bu çalışma devam etmektedir. Yaşar Üniversitesi UGK üyesidir.



Yaşar TOPLUMA İYİ BAKMAK



Yaşar Üniversitesi Merkez Müdürlüklerinin Çalışmaları

Avrupa Birliği Araştırma ve Uygulama Merkezi

Yaşar Üniversitesi Avrupa Birliği Araştırma ve Uygulama Merkezi, Avrupa Birliği (AB) entegrasyon sürecini yakından takip etmekte ve Avrupa eğitim, öğretim ve araştırma projeleri aracılığıyla Yaşar Üniversitesi ile Avrupa araştırma kurumları arasında uluslararası iş birlikleri geliştirmektedir. Bu projeler akademisyenler, araştırmacılar ve öğrenciler için Avrupa'da eğitim ve iş birliği imkânları sağlamanın yanı sıra, yüksek kalitede akademik bilgi üretirken üniversitenin kurumsal araştırma politikasına da katkı sağlamaktadır.

Projelerin detayları ve akademik çıktıları merkezin internet sitesinde (<https://euc.yasar.edu.tr>) yer almaktadır. 2021 yılında yürütülen ve üniversitenin yenilikçilik, göç, girişimcilik, enerji, toplumsal cinsiyet eşitliği, çevre,

sürdürülebilir tarım, sosyal sorumluluk gibi araştırma ve eğitim önceliklerine hitap eden 24 AB destekli proje çerçevesinde yaklaşık 70 faaliyet düzenlenmiştir. Yükseköğretim kurumları ve diğer kamu kurumları, şirketler ve sivil toplum kuruluşlarıyla gerçekleştirilen bu projelerin faaliyetlerine yaklaşık 2.000 kişi katılmıştır.

AB ve Diğer Uluslararası Hibe Programları Kapsamında Yürütülen Projeler

Yaşar Üniversitesi şimdiye kadar AB ve diğer uluslararası hibe programları kapsamında desteklenen 124 projeye dahil olmuş ve bu projelerde, diğer üniversiteler, araştırma kuruluşları, kamu kurumları, sivil toplum ve iş dünyasından paydaşlar ile güçlü bağlar geliştirmiştir. Yürütülen AB projeleri Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlu bir şekilde tasarlanmakta ve toplumsal cinsiyet eşitliği, erişilebilir ve temiz enerji, sanayi, yenilikçilik ve altyapı, sürdürülebilir şehirler ve topluluklar gibi farklı sürdürülebilirlik amaçlarına hitap etmektedir.

GREEN NIGHT

AB Ufuk 2020 programı Marie Skłodowska Curie (MSCA) Avrupa Araştırmacı Gecesi Etkinliği proje başvurularında 2021 yılında Türkiye'den kabul alan tek proje, Yaşar Üniversitesi AB Merkezi ekibi tarafından hazırlanan "GREEN NIGHT" başlıklı proje olmuştur.

Avrupa Araştırmacı Gecesi Etkinliği her yıl Eylül ayının son cuma günü Avrupa'da 250'den fazla şehirde aynı anda

kutlanan bilim ve araştırma şenliğidir. Üniversitemizin 2016 ve 2017 yıllarında 2 kez düzenlemeye hak kazandığı Avrupa Araştırmacı Gecesi Etkinliği projeleri, halkı ve özellikle gençleri bilim ve araştırmacılar ile buluşturmayı hedeflemektedir.

24 Eylül 2021 tarihinde, Yaşar Üniversitesi koordinatörlüğünde, Ege Üniversitesi, İzmir Katip Çelebi Üniversitesi, İzmir Milli Eğitim Müdürlüğü ve İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü ortaklığında dört ayrı kampüste bilim şenliği faaliyetleri gerçekleştirilmiştir. Proje kapsamında Enerji, Gıda, Atık ve Ulaşım temalarında 258 araştırmacının düzenlediği 177 aktiviteyle 20.000 katılımcıya ulaşılmıştır.

CALIPER – Cinsiyet Eşitliği için Araştırma ve Yenilikçilik

2020 yılında başlayan ve AB Merkezi koordinasyonunda yürütülen "CALIPER – Cinsiyet Eşitliği için Araştırma ve Yenilikçilik" isimli AB Ufuk 2020 projesi kapsamında insan kaynakları, yönetim, eğitim ve öğretim, araştırma, kurumsal iletişim ve öğrenci hizmetleri başlıklarında Yaşar Üniversitesi'nin cinsiyet eşitliği açısından mevcut durumunu ortaya koymak amacıyla anketler, mülakatlar ve odak grubu çalışmalarından oluşan kapsamlı bir araştırma gerçekleştirilmiş ve elde edilen analiz sonuçlarına dayalı olarak kurumsal cinsiyet eşitliği konusunda atılacak adımları ortaya koyan Yaşar Üniversitesi Cinsiyet Eşitliği Planı (GEP) hazırlanmıştır.

İlgili plan Yaşar Üniversitesi Mütevelli Heyeti tarafından onaylanmış ve 26 Kasım 2021 tarihinde yükseköğretim kurumları, sivil toplum kuruluşları ve iş dünyasından temsilcilerin katılımı ile düzenlenen çalıştayda üniversitemizin paydaşları ile paylaşılmıştır. 2022 yılında Cinsiyet Eşitliği Planı kapsamında eğitim ve farkındalık faaliyetleri düzenlenecektir.

Araştırma ve uygulama faaliyetleri AB Merkezi araştırmacı/ uzmanları tarafından yürütülen CALİPER projesi, kurumlarda Toplumsal Cinsiyet Planlarının geliştirilmesi ve uygulanması yoluyla akademide ve araştırma kuruluşlarında cinsiyet eşitliğini arttırmayı hedeflemektedir. Proje özellikle, "Fen Bilimleri, Teknoloji, Mühendislik ve Matematik" (STEM) disiplinlerinde kadınların karar mekanizmalarında ve akademik pozisyonlardaki payını arttırarak akademik kurumlarda daha iyi bir cinsiyet dengesi oluşturmayı amaçlamaktadır.



Yaşar Üniversitesi Kadın ve Aile Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi (YÜKAM)



Toplumsal cinsiyet eşitsizliğinden kaynaklı sorunlara dikkat çekmek, farkındalık oluşturmak, proje ve bilimsel faaliyetler yoluyla iş birlikleri geliştirmek için 7 Aralık 2020’de kurulan Yaşar Üniversitesi Kadın ve Aile Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi (YÜKAM) üniversitenin toplumsal cinsiyet eşitliğine ilişkin duruşunu güçlendirmiştir.

Genç, dinamik ve motivasyonu yüksek Merkez, kurulduğu

ilk altı ayda Yaşar Üniversitesi Toplumsal Cinsiyete Dayalı Ayrımcılık, Şiddet ve Cinsel Tacizi Önleme Politika Belgesi’ni hazırlamıştır. Benimsediği ve hayata geçirdiği politika belgesinin gereği olarak Yaşar Üniversitesi Toplumsal Cinsiyete Dayalı Ayrımcılık, Şiddet ve Cinsel Tacizi Önleme Yönergesi’ni de kabul ederek toplumsal cinsiyet eşitliğine ilişkin duruşunu keskinleştiren Yaşar Üniversitesi, kurduğu Yaşar Üniversitesi Toplumsal Cinsiyete Dayalı Ayrımcılık, Şiddet ve Cinsel Tacizi Önleme Destek Birimi (YASTÖB) ile kadına yönelik şiddet ve ayrımcılığa karşı tavizsiz anlayışını ortaya koymuştur.

Avrupa Birliği Ufuk 2020 CALİPER (Cinsiyet Eşitliği için Araştırma ve Yenilikçilik) Projesi’nin rüzgarını arkasına alarak faaliyetlerine devam eden YÜKAM, 4 Mart 2021 Toplumsal Cinsiyet Konuşmaları-1 ile başlattığı “Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, Ataerki ve Şiddet” seminerleri, “Şiddetsiz Erkeklik Atölyeleri” ile bilinç yükseltme çalışmalarına hız katmıştır.

Yaşar Üniversitesi Kadın Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi, YÖK Akademide Kadın Çalışmaları, İzmir Kadın Dostu Kentler kapsamında kurulan Valilik bünyesindeki Kadına Yönelik Şiddetle Mücadele İl Koordinasyon İzleme ve Değerlendirme Kurulu gibi kurum ve kuruluşlarla çalışmalara katılmıştır. YÜKAM, Yaşar Üniversitesi ev sahipliğinde 8 Mart 2021 tarihinde düzenlenen Toplumsal Cinsiyet Eşitliği İçin Kurumsal Dönüşüm İş Birliği Çalıştayı ile 30 kuruluştan ve 37 temsilcinin katılımıyla yönetim ilkesi çerçevesinde cinsiyet eşitliği konusunda paydaşlar ile iş birliği fırsatları ve olası zorluklar üzerine bir tartışma başlatmıştır.

YÜKAM, 2021 yılı içerisinde 1 uluslararası, 2 ulusal olmak üzere toplam 3 iş birliği gerçekleştirmiş, 15 etkinlikte (çalıştay, seminer, panel, söyleşi, atölye) doğrudan sunum yapmış ya da moderatör görevini üstlenmiştir. 2 bilimsel ve akademik içerik hazırlanmış, 10 bilimsel etkinliğe dinleyici olarak kurumsal düzeyde katılım göstermiştir. Faaliyetlerden doğrudan 450 kişi yararlanırken, faaliyetler kapsamında 20 sertifika düzenlenmiş, ulusal ve uluslararası kurumlara toplam 6 proje başvurusu (MATRA, UNWOMEN, CEİDizler, Fransız Büyükelçiliği) yapılmıştır.

Yaşar Üniversitesi, Uzaktan Eğitim Alt Yapısı Sıralaması’nda 198 üniversite arasında ilk üçte yer almıştır. “Üniversitelerin Genel Memnuniyet Sıralaması”nda tüm üniversiteler arasında 9. sırada yer bulan Yaşar Üniversitesi, değerlendirme yapılan 6 alanda da üst sıralarda yer almıştır.

İnandığı değerleri, bilimsel gerçekler ve kurumsal hedefleri doğrultusunda buluşturan Yaşar Üniversitesi, YÜKAM ile hedeflerine giden yolda sağlam adımlarla ilerlemekte, İzmir kentini ve ülkemizi, daha eşitlikçi ve özgür olmaya yaklaştırmaktadır.

Yaşar Üniversitesi’nin Uzaktan Eğitimdeki Başarısı

Yaşar Üniversitesi, açık ve uzaktan öğrenme ortamlarının geliştirilmesi, öğrenme fırsatlarının eğitim teknolojileri ile zenginleştirilmesi, öğrenme içeriklerinin tasarımı, sunumu, değerlendirilmesi süreçlerini yürütmek ve desteklemek amacıyla 2014 yılında Açık ve Uzaktan Öğrenme Uygulama ve Araştırma Merkezi’ni yapılandırmıştır.

Yaşar Üniversitesi eğitimde dijital dönüşümü bir seçim ya da tercih olarak görmeyerek “Öğrenme Deneyimi Yolculuğu” olarak gördüğü bu süreçte dijital dönüşümün önemli bir ayağı olan “Dijital Öğrenme Ekosistemi”ni oluşturmuştur. Paydaşları için etkili ve verimli öğrenmeyi ve öğretmeyi teşvik eden, kampüs içinde ve dışında erişilebilir, eğitim teknolojileri ile destekli yüz yüze, uzaktan, harmanlanmış (blended) ve ters-yüz (flipped) eğitim uygulamalarını hayata geçirmiştir. Gerçekleştirilen bu dijital dönüşüm, Yaşar Üniversitesi’nin böylesi bir dönemde öğrencilerine rahatlıkla ulaşabilmesine, onlara hızlı ve daha kolay çözümler sunup cevaplar verebilmesine imkan tanımıştır. Yaşar Üniversitesi, Üniversite Araştırmaları Laboratuvarı

(ÜniAr) tarafından yapılan Türkiye Üniversite Memnuniyet Araştırması’nın (TÜMA) 2021 yılı sonuçlarına göre “yüksek memnuniyet” ifade eden A grubunda değerlendirilmiştir.

Açık ve Uzaktan Öğrenme Merkezi Örnek Projeleri

- Erasmus + Programı tarafından finansmanı sağlanan ortağı olunan “KA226-D51ABF7B Digital Learning Materials for Sustainable Textile Education” projesi kabul almıştır. Bu projede sürükleyici öğrenme deneyimleri (immersive learning experience) kapsamında eğitsel içeriklerin VR 360 video ile uzaktan eğitimde kullanılmak üzere genişletilmiş gerçeklikle (XR- Extended Reality) zenginleştirilmesine yönelik çalışmalar yürütülmektedir.
- TÜBİTAK (ARDEB 1001): Covid-19 ve Toplum: Salgının sosyal, beşeri ve ekonomik etkileri, sorunlar ve çözümler) tarafından 120K167 numaralı projeye sağlanan destek kapsamında “Coronavirus (Covid-19) pandemisi sırasında ve sonrasında hastalığın yayılımının azaltılması/önlenmesi amacıyla farklı toplum kesimlerine yönelik eğitim seti” (<https://covid19.yasar.edu.tr/>) geliştirilmiştir.

Spor Başarıları

Yaşar Üniversitesi, öğrencilerin akademik kazanımlarının yanı sıra spor faaliyetlerinde de yer alması için farklı branşlarda (Basketbol, Voleybol, Korumalı Futbol, Tenis, Yüzme, Okçuluk, Triatlon, Hentbol, Atletizm, Yelken, Satranç) spor takımları oluşturmuş ve Türkiye Üniversite Sporları Federasyonu (TÜSF) tarafından düzenlenen müsabakalara katılım sağlayarak çeşitli şampiyonluklar ve birincilikler elde etmiştir. 2021 yılında pandemi nedeniyle TÜSF tarafından çevrimiçi olarak gerçekleştirilen tek faaliyet olan Üniversiteler Satranç Şampiyonası'nda bireyselde birinci, ikinci ve üçüncü olurken, takımlarda da Türkiye şampiyonluğunu kazanmıştır.

Yaşar Üniversitesi Senfoni Orkestrası

İzmir'de, vakıf üniversitelerinin müziğe desteğinin ilk örneğini oluşturan Yaşar Üniversitesi Oda Orkestrası, 2006 yılında Kurucusu ve Mütevelli Heyeti Onursal Başkanı Selçuk Yaşar'ın fikriyle kurulmuştur. Yaşar Üniversitesi Müzik Bölümü eğitmenleri ve öğrencilerinin de aktif olarak yer aldığı orkestrada, başlangıçtan bu yana İdil Biret, Suna Kan, Gülsin Onay, Alexander Rudin, Fedor Rudin, Tedi Papavrami, Lauma

Skrive, Emre Elivar, Naoko Shimizu, Kerem Görsev, Sibel Köse gibi ülke ve dünyanın önde gelen solistleriyle konserler düzenlenmiştir. Orkestra, sıra dışı konser programları ile dikkatleri üzerine çekmeyi başarmıştır.

Kültürel hayatı zenginleştiren çok sesli evrensel müziği, konser, festival ve resitaller aracılığıyla müzikseverlere sunan Yaşar Üniversitesi Senfoni Orkestrası Adnan Saygun Sanat Merkezi'nde dinleyicileriyle buluşmaktadır. Yaşar Üniversitesi Oda Orkestrası 2019 yılından itibaren Senfoni Orkestrası olarak büyüyerek sanatsal faaliyetlerine devam etmiştir. 2019-2020 sezonunda 4 senfonik konser verip kayıtlar yapmış, pandemi sürecinde de dijital platformlardan seyircilere ücretsiz olarak ulaştırmıştır.



Orkestra, konserlerini halen Ahmed Adnan Saygun Sanat Merkezi'nde vermeye devam etmektedir.

Kütüphane ve Bilgi Merkezi

Kütüphane ve Bilgi Merkezi, 1200 m²'lik üç katlı modern binasında, en son teknoloji ile donatılmış olup kullanıcılarının eğitim-öğretim ve araştırma ihtiyaçlarını karşılamak, çağdaş bir eğitim ortamında bilimsel faaliyetlerin yürütülmesine destek vermek, ulusal ve uluslararası ölçekte bilgi birikimi, kullanımı ve transferine destek olmayı amaçlamak, her türlü bilimsel materyali sağlamak, düzenlemek ve hizmete sunmak amacıyla kurulmuştur.

2021 yılı sonu itibarıyla ansiklopediler, sözlükler, indeksler, abstraktlar ve istatistikler gibi danışma kaynaklarının yanı sıra 57.161 basılı kitap, 39 basılı dergi, 77 adet veri tabanından gelen 834.335 e-kitap, 75.691 başlıkta e-dergi aboneliği, 2.651 görsel-işitsel (DVD-CD) materyal kullanıcıların hizmetindedir.

500 adet kullanıcı oturma kapasiteli alanı ile 32 adet masaüstü bilgisayar laboratuvarını bünyesinde barındırmaktadır. Merkezin üye olduğu veri tabanlarına hem kampüs ortamında hem de uzaktan erişim ayarları sayesinde kampüs dışından erişim imkânı, çevrimiçi katalog tarama ve araştırma yapma imkânları sunulmuştur. Kullanıcıların grup olarak ders çalışmalarına yardımcı olacak şekilde 3 adet grup çalışma ve 1 adet engelli çalışma odası mevcuttur.

RFID (Radyo Frekansı ile Tanımlama) Kütüphane Teknolojisi ile donatılan kütüphanede okuyuculara kitap ödünç verme ve iade işlemleri bankodan bilgisayar yardımı ile veya otomatik ödünç verme cihazı (self-check) kullanılarak yapılabilmektedir. Bunun yanı sıra kütüphanede kitap ödünç alıp verme işlemlerinde virüs ve enfeksiyon bulaşını engellemek amacıyla kitap sterilizasyon cihazı da mevcuttur.



Girişimcilik ve İnovasyon Çalışmaları

Yaşar Üniversitesi'nin sırasıyla; 2017 yılında TÜBİTAK 1601 programından 2 yıl süreyle hibe destek almaya hak kazanması, 2018 yılında 1601 TÜBİTAK Yenilik ve Girişimcilik Alanlarında Kapasite Artırılmasına Yönelik Destek Programı ve 1512 Teknogirişim Sermayesi Desteği Programı 1. ve 2. Aşama Uygulayıcı Kuruluş Çağrısı başvurusunun da kabul edilerek hibe desteği alması, Bireysel Genç Girişim (BiGG) programındaki süreçleri iki yıl boyunca TÜBİTAK adına yürütecek ara yüz kuruluş olarak seçilmesi ile ivme kazanan çalışmalar, 2020 yılında 144 adet başvuruya ulaşılmasını sağlamış, bunların arasından 14 girişimci 2,8 milyon TL hibe ile ödüllendirilmiştir.

2021 yılında 3. Dönem TÜBİTAK 1512 Bireysel Genç Girişim (BiGG) Programı'nda yapılan değişiklik sonrası Uygulayıcı Kuruluşların iş birliği yaparak programa başvurmalarının istenmesi üzerine ODTÜ Teknokent ile birlikte yapılan başvuru TÜBİTAK tarafından kabul edilmiş, 2021 yılında bu programa 132 proje başvurusu gerçekleşmiş, 3 girişimci projesi toplam 600.000 TL hibe almaya hak kazanmıştır. BiGG Uygulayıcı Kuruluş olarak İzmir ve çevresinde Celal Bayar Üniversitesi Manisa Teknokent, Aydın Menderes Üniversitesi ADÜ Teknokent, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi ve İzmir Demokrasi Üniversitesi kanalıyla gelen girişimcilerin de yararlandırıldığı BiGG Programı, Üniversitenin Bilgi ve Teknoloji Transfer Ofisi (BTTO) birimi tarafından yürütülmektedir. BTTO Birimi, 2015 yılında kurulduğundan bu yana Üniversitede üretilen bilginin



topluma aktarılması amacıyla, kamu ve özel sektör kuruluşları ile ortaklaşa yürütülen sözleşmeli veya hibe destekleri ile fonlanan Ar-Ge projeleri; patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım başvuru ve tescilleri; teknolojinin devri ve lisanslanması ile "spin-off" ve "start-up" şirketlerinin kurulmasına kolaylaştırıcı rolü ile destek vermektedir. Bu süreçte altısı yurt dışı olmak üzere toplam 127 Kamu-Üniversite-Sanayi İş Birliği (KÜSİ) projesi ve 30 TÜBİTAK projesi gerçekleştirilmiş, fikri haklar konusunda yapılan çalışmalar sonucu Fikri ve Sınai Mülkiyet havuzunda; 22 adet ulusal patent başvurusuna, 11 adet uluslararası patent başvurusuna ve 23 adet ulusal faydalı model/tasarım başvurusuna ulaşılmıştır.

2021 yılında Yaşar Üniversitesi'nin ortak olarak yer aldığı, "RiEcoLab- Sorumlu İnovasyon Öncülüğünde Girişimci Üniversite Dönüşüm Merkezleri (Ekosistem Entegrasyon Laboratuvarları)" isimli AB Projesi, Avrupa İnovasyon ve Teknoloji Enstitüsü tarafından ilk kez yayınlanan "Yükseköğretim için İnovasyon Kapasitesi Oluşturma" çağrısı kapsamında fon almaya hak kazanan 23 projeden biri olmuştur. RiEcoLab Projesi'nde Polonya'dan Lodz Üniversitesi, Romanya'dan Helixconnect Avrupa ile Ulusal Siyasi Araştırmalar ve Kamu Yönetimi Üniversitesi (SNSPA), Hollanda'dan Wageningen Ekonomik Araştırma Merkezi, İrlanda'dan Dublin Koleji Üniversitesi, Almanya'dan Girişimci ve Toplum ile Bütünleşen Üniversiteler Akreditasyon Konseyi (ACEEU) ve Belçika'dan Avrupa Melek Yatırımcılar Ağı ile birlikte

Yaşar Üniversitesi akademisyenleri ve BTTO Biriminin çalışanları da yer almış, bu proje BTTO ekibi için önemli bir deneyim ve kazanım olmuştur.

BTTO bünyesinde faaliyet gösteren MİNerva Kuluçka Merkezi'nin girişimcilere sağladığı avantajlar arasında; öğrencilere iş fikri geliştirme, iş modeli oluşturma konusunda eğitim verme, girişimcilik alanında yarışmalar düzenleme, girişimcileri yatırımcılarla buluşturma, ulusal ve uluslararası düzeyde girişimcilik ve yenilikçilik etkinlikleri, fikri ve sınai mülkiyet hakları konularında bilgilendirme, girişimcileri kendi alanlarda uzman olan mentörlerle eşleştirme, onların projelerine uygun fon kaynağı bularak projelerini ticarileştirmeleri konusunda kendilerine destek olma ve 12 + 6 aylık ücretsiz ofis ve altyapı hizmeti desteği yer almaktadır.

MİNerva Kuluçka Merkezi'ne yapılan girişimci proje başvurularını değerlendirip karara bağlayan Girişimcilik Kurulu bugüne kadar toplam 41 oturum yapmış ve 112 girişimci ekibi Merkezi'ne kabul etmiştir. Merkezde halen 27 girişimci ekip faaliyetlerini sürdürmektedir. Fikri haklar kapsamında projeler arasından belirlenen Fikri ve Sınai Mülkiyet havuzunda; 21 adet ulusal patent başvurusuna, 10 adet uluslararası patent başvurusu ve 23 adet ulusal faydalı model/tasarım başvurusuna ulaşılmıştır. Lisanslama faaliyetlerinde ise 8 devir sözleşmesi yapılmıştır.

2021 yılında İzmir Büyükşehir Belediyesi tarafından kurulan Girişimcilik Merkezi İzmir ve Karşıyaka Belediyesi tarafından kurulan Kolektif Girişimcilik Merkezi, İzmir Ar-Ge, İnovasyon ve Girişimcilik Ekosisteminin yeni altyapı mekanizmaları olarak faaliyetlerine başlamıştır. Yaşar Üniversitesi, Tarım Girişimcilik Merkezi İzmir

operasyonlarına İBB ve TÜSİAD ile birlikte, Kolektif Girişimcilik Merkezi operasyonlarına Karşıyaka Belediyesi ve İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi ile birlikte yoğun destek vermektedir.

Girişimcilik faaliyetlerinin desteklenmesi, akademik personelin bilimsel çalışmaları sonucu ortaya çıkan buluşlarının reel sektöre aktarılması ve danışmanlık hizmetlerinin verilmesi amacıyla oluşturulan KOSGEB TEKMER Programına başvuruları kabul edilen Yaşar Üniversitesi, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi ve Karşıyaka Belediyesinin iştiraki Kent A.Ş. ortak projesi hibe ve destek almaya hak kazanmıştır. Üç ortak tarafından 2021 Nisan ayında kurulan "Kuzey İzmir Teknoloji Geliştirme Merkezi ve Girişimcilik Hizmetleri Anonim Şirketi", Karşıyaka Ahmet Piriştina Kültür ve Girişimcilik Merkezinde konumlanan Kuzey İzmir TEKMER Yönetici Şirketi olarak faaliyetine başlamıştır. İzmir'in Ar-Ge, İnovasyon ve Girişimcilik Ekosisteminin yeni alt yapısı Kuzey İzmir TEKMER, 2021 Aralık ayından itibaren, pandemi ve deprem gibi doğal felaketlerde önemi gittikçe artan "Akıllı Şehir" temasıyla ilgili girişimci projelerini kabul etmeye başlamıştır.

Kuzey İzmir Teknoloji Geliştirme Merkezi (Kuzey İzmir TEKMER) projesinin gerçekleşerek 2021 yılında faaliyete geçmesi ve İzmir Ar-Ge, İnovasyon ve girişimcilik ekosistemine yeni bir alt yapı kazandırması sonrası, 2022 yılında Yaşar Üniversitesi'nin aynı paydaşlarla Kuzey İzmir Teknoloji Geliştirme Bölgesi (Kuzey İzmir Teknopark) kurulması çalışması BTTO tarafından yürütülecektir.



Yaşar Üniversitesi Bilgi ve Teknoloji Yönetim Tasarım ve Danışmanlık A.Ş. (YUTECH A.Ş.)

Yaşar Üniversitesi'nin İzmir Ar-Ge ve inovasyon ekosistemindeki diğer paydaşlarla etkin iş birliği projeleri yapmak için 2019 yılı sonunda Üniversitenin iştiraki olarak kurulan ve 2020 yılı başında faaliyete geçen YUTECH, aynı yıl İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü'nde yer alan Teknopark İzmir'de şube kurarak Ar-Ge ve yazılım projelerinin 4691 Sayılı TGB ve 5746 Sayılı Ar-Ge Destekleri Yasalarından faydalanmaları için gerekli alt yapıya kavuşmuştur.

Araştırma Projelerinin çıktılarının değerlendirilip sanayi kuruluşları ve yatırımcılarla işbirliği yapılarak ticarileştirilmesini gerçekleştirmeyi, Ar-Ge sistematüğünü ölçme, değerlendirme ve geliştirme gibi özel alanlarla ilgili danışmanlık, eğitim, seminer ve etkinlikleri üniversite ve ilgili paydaşlarla düzenlemeyi ve bu etkinliklerin çıktılarını değerlendirerek maddi ve itibari faydaya dönüştürmeyi, Üniversitenin akademik potansiyeline uygun Kalkınma Ajansı projelerine, sosyal sorumluluk içeren projelere ve AB Destekli H2020 gibi projelere Üniversite adına veya Üniversiteyle birlikte paydaş olmayı hedeflemektedir. 2020 yılından itibaren, yaşanan pandemi koşullarının

Son dönemde hızla gelişen oyun sektörünün mimarlık ve mühendislik tasarımlarının oyunlaştırılmasına olan etkisinin fark edilmesi üzerine, 2022 yılında YUTECH bünyesinde bir oyunlaştırma ekibinin oluşturulması ve gerekli alt yapı yatırımının yapılarak “Oyunlaştırma” ve “Metaverse” konularına yönelik çalışmaların öncelikli proje alanı olması planlanmaktadır.

YUTECH, üniversitelerle iş birliği yapılabilecek proje adaylarını olgunlaştırmayı, akademisyenlerin danışman/mentor olarak bu projelerde yer almasını sağlamayı, yenilikçi uygulamalar gerçekleştirmelerini, birikimlerini ticarileştirmelerine fırsat vermeyi, Kuluçka Merkezleri'nde, teknoparklarda yürütülen Ar-Ge ve tasarım projelerinin çıktılarının ticarileştirilmelerini hızlandırmayı, Üniversitede gerçekleştirilen Bilimsel

olumsuz etkisine rağmen, 2021 yılı sonuna kadar 24 adet Kamu-Üniversite-Sanayi İşbirliği ve 3 adet TÜBİTAK TEYDEB Projesi gerçekleştiren YUTECH, bir sonraki aşamada Kuzey İzmir TEKMER şubesini de kurarak Akıllı Şehirler ve alt temalarıyla ilgili projeleri bu Merkezden yürütecektir.

2012 yılı son çeyreğinde “Pilot Deniz Alanından Elde Edilen

Verilerin Yapay Zekâ ile Çok Yönlü Değerlendirilerek Kullanılacak Yeni Deniz Araştırma Yöntemlerinin Modellenmesi” isimli uzun soluklu araştırma projesi, teknopark başvurusunun onaylanmasıyla YUTECH Teknopark Şubesinde başlatılmıştır.

Son dönemde hızla gelişen oyun sektörünün mimarlık ve mühendislik tasarımlarının oyunlaştırılmasına olan etkisinin fark edilmesi üzerine, 2022 yılında YUTECH bünyesinde bir oyunlaştırma ekibinin oluşturulması ve gerekli alt yapı yatırımının yapılarak “Oyunlaştırma” ve “Metaverse” konularına yönelik çalışmaların öncelikli proje alanı olması planlanmaktadır.

Kariyer ve Mezunlar Merkezi Müdürlüğü

Yaşar Üniversitesi öğrencilerinin ve mezunlarının geleceklerini planlamalarında yardımcı olabilmek ve kariyer gelişimlerini desteklemek amacı ile Kariyer Günleri'nde “Kariyer Etkinlikleri” ve “Staj-İşe Alım Mülakatları” gerçekleştirilmektedir. Pandemi şartları ve firmalarda yaşanan belirsizlikler nedeniyle 2021 yılı Nisan-Haziran döneminde 20 firma staj ve/veya iş ilanı göndermiş, toplam 697 öğrenci ve mezun başvuruda bulunmuştur.

Mezunlara ve öğrencilere yönelik olarak; “Lisansüstü Kariyer Söyleşileri” programı kapsamında Ocak-Ağustos 2021 tarihleri arasında YouTube'da canlı olarak 10 program yayınlanmıştır. Öğrencilerimizi ve mezunlarımızı iş hayatına hazırlamak, iş hayatında ihtiyaç duyabilecekleri kişisel ve mesleki gelişim konuları ile yetkinlikleri kapsayan 20 bölümden oluşan “İş Hayatında...” seminer serisi hazırlanmıştır ve Kariyer

ve Mezunlar Merkezi Müdürlüğü Youtube kanalı ve web sitesinde yayınlanmaktadır. Ayrıca kurum içi ve kurum dışı seminerler kapsamında 2021 yılında toplam 25 seminer verilmiştir. Bu seminerlerden 10 tanesi aday öğrencilere yönelik olarak “Etkin Kariyer Yönetimi” Semineri, 1 tanesi EMO İzmir Şubesi için “Yönetim Becerileri” Semineri, 14 tane üniversite 3 ve 4. Sınıf ile son sınıf ön lisans öğrencilerine yönelik “Geleceğine Yön Ver!” semineridir.

2005-25.02.2022 tarihleri arasındaki mezun sayısı 15.971'dir. Öğrencilere ve mezunlara staj ve iş ilanları T.C. Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi (CBİKO) tarafından hazırlanan çevrimiçi platform “Yetenek Kapısı” ve e-posta ile duyurulmaktadır. CBİKO önerisiyle Türkiye genelinde tüm üniversitelere tavsiye edilen Kariyer Planlama dersi, üniversitemizde 2021 Eylül ayından itibaren “UFND 1710 Kariyer Planlama” adıyla vermeye başlanmıştır.

Bölgesel bütünleşme ve barışı destekleme konularında araştırmalar yapan Akdeniz Uygulama ve Araştırma Merkezi ile Uluslararası Hukuk Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürlükleri ve Açık ve Uzaktan Öğrenme Merkezi ile Sürekli Eğitim Merkezi de (YÜSEM) insan, toplum ve çevre bağlamında daha iyi bir yaşamın sürdürülebilir kılınmasında üniversitenin toplumsal sorumluluğunun gereği olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

İŞ ORTAKLARINA İYİ BAKMAK

Tedarik Zinciri Yönetimi

DOĞANIN REHBERLİĞİNDE
DAHA İYİ
bir YAŞAM
için

Doğada çalışkanlıkları, ortak çalışmaya yatkınlıkları, her bireyin ve grubun üzerine düşen görevi eksiksiz yapma gayreti ile dikkat çeken karıncalar, iyi birer iş ortağıdır. Karıncalar, yaşamda devamlılıklarını sağlayabilmek için bütün kolonileri bir araya getirerek süper organizma sistemini ve sarsılmaz bir yapıyı kurarlar. Doğada olduğu gibi iş yaşamında da tek başına var olmak imkansızdır. Karıncaların, özverili birer iş ortağı olarak birlikte kurdukları güçlü ve sarsılmaz yapı, insanlar için iyi bir örnektir.

Tedarik Zinciri Yönetimi

Günümüzde şirketler için sürdürülebilir bir büyüme ancak değer zincirinin tümünde sürdürülebilirliği sağlamakla mümkündür. Değer zincirinin en önemli unsurlarından olan tedarikçilerle geliştirilen uzun vadeli iş birlikleri, sürdürülebilir iş modelinin yapı taşlarından biridir. Tedarik zincirinin sürdürülebilirliğini sağlamak için, etik ve çevreye karşı sorumlu uygulamaları rekabetçi ve başarılı bir modele şeffaflıkla entegre etmek gereklidir. Süreç, ham madde tedarikinden son ürün lojistiğine ve hatta ürün iadeleri ve geri dönüşüm süreçlerine kadar uzanır.

Yaşar Topluluğu şirketleri de, iş ortakları ile birlikte büyümeyi, sürdürülebilir bir gelecek için yasalara uygun ve etik davranmayı, çevre ve doğaya önem veren bir yaklaşımla faaliyetlerini sürdürmeyi felsefe olarak benimsemiştir. İş ortakları ile ilişkilerini, yaşam döngüsü boyunca çevresel, sosyal ve ekonomik etkilerinin yönetimi ve iyi uygulamaların teşviki kapsamında yürütmektedir.

Yaşar Topluluğu iş ortaklarının seçimi sürecinde, insan hakları, etik, İSG, çalışma koşulları, hayvan refahı, çevrenin korunması, sosyal etki ve iş sürekliliği gibi unsurları titizlikle değerlendirmektedir. Ayrıca iş ortaklarıyla iş birliğine devam etmek üzere yine sürdürülebilirlik ilkeleri kriterlerine göre değerlendirme yapmaktadır. Yaşar Topluluğu, iş ortaklarının ticari ve operasyonel büyümeleri için gereken desteği sağlarken bir yandan da operasyonlarında çevresel ve sosyal etkilerini

yönetebilecekleri sistem ve uygulamaları teşvik etmekte, onları periyodik olarak sürdürülebilirlik ilkeleri kriterlerine göre değerlendirmektedir.

Yasalara ve Kanunlara Uyum, İnsan Hakları, Adil Çalışma Standartları, Çevresel Sorumluluk ve Ticari Dürüstlük ana başlıklarına sahip ve Birleşmiş Milletler Küresel İlkeleri (UN Global Compact) ile uyumlu Pınar Tedarikçi İlkeleri Kılavuzu ile Pınar şirketlerinin tedarikçilerinin kılavuzda belirtilen ilkelere uymaları imza altına alınarak sağlanmıştır. DYO Boya da tedarikçilerine ilettiği kapsamlı Satınalma Sözleşmesi aracılığıyla çevresel kalite standartlarına, yasal düzenlemelere ve BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne uyum şartını garanti altına almaktadır.

2021 Yılında Şirketlerden İyi Uygulamalar ve Gelişmeler

PINAR ET

Tedarikçi Değerlendirme Sistemi kapsamında Pınar Et'in mevcut ve potansiyel tedarikçileri, uzman ekip tarafından yerinde ve detaylı periyodik denetimlerden geçirilmektedir. Tedarikçi bazında oluşturulmuş karne ve değerlendirme sistemi ile de tedarikçi performansları izlenmekte, sürekli iyileştirilmektedir.

Tedarikçi değerlendirmelerinde üretici firmaların kalite sistemlerinin yanında, Çevre Yönetim Sistemleri, İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemleri ve Hayvan Sağlığı ve Refahı konuları, Kalite Güvence ekipleri tarafından incelenmektedir. Bu değerlendirme sistemine sürdürülebilirlik kriterlerinin de eklenmesi ile entegre tedarikçi değerlendirme ve onay sistemi kurulmuştur. Belirlenen kriterlere göre tedarikçiler, 0-100 arası puan verilerek değerlendirilmekte, gerçekleştirilen denetimlerle kaliteli, sağlıklı ve güvenilir ham madde temin edilmesi ve tüketicilere sağlıklı ve güvenli gıda temini hedeflenmektedir.

Tedarikçilerinin gerçekleştirdiği sürdürülebilirlik uygulamalarını takip ederek destekleyen Pınar Et, sürdürülebilirlik çalışmaları ve raporlamaları bulunmayan küçük ve orta ölçekli tedarikçiler için enerji, yakıt ve su harcamalarının tespiti, hedef belirleme ve izleme çalışmalarını başlatmıştır. 2022 yılında tedarikçilerin mevcut durum tespiti adına baz yıl verilerini oluşturmaları ve bir sonraki yıl için de azaltma hedeflerini belirlemeleri planlanmaktadır.

PINAR SU VE İÇECEK

Pınar Su ve İçecek'in tedarikçi değerlendirme yönetiminde Yaşar Topluluğu kurumsal değerleri ve sürdürülebilirlik anlayışı ile uyum, kamu sağlığı ve çevresel

sorumluluklar, tedarikçi seçimindeki önemli kriterler olarak öne çıkmaktadır. Uzaktan ya da yerinde yapılan denetimler ile tedarikçilerin kalite, gıda güvenliği, iş sağlığı ve güvenliği, çevre sistemleri ile ilgili uyumlulukları sorgulanmaktadır. Tedarikçi seçimi ve değerlendirme süreçlerinde ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve SA 8000 Sosyal Sorumluluk Standardı ya da eşdeğer standartlara uygun sertifikaların bulunması, tedarikçi genel puanlaması içinde dikkate alınmaktadır. Tedarikçi denetimleri 2021 yılında da devam etmiş olup, denetim raporları, denetim bulgularını içerecek şekilde tedarikçiler ile paylaşılarak, uygunsuzluklar ya da gelişmeye açık alanlarla ilgili tedarikçilerin düzeltici faaliyet planlamaları istenmiştir. Böylelikle tedarikçilerin de şirket kalite kriterlerinin geliştirilmesi ve sürdürülmesine uyumu sağlanmaktadır.

PINAR SÜT

Pınar Süt, sürdürülebilir, kaliteli ve sağlıklı üretim amacıyla tedarikçilerini titizlikle belirlemektedir. Türkiye'de 20.000'den fazla çiğ süt üreticisi ile çalışan şirket, kaliteli ham madde teminini sağlarken, besiciliğin gelişimi için tedarikçilerine sürekli destek vermektedir. Pınar Süt kalite anlayışına uygunluk gösteren çiftliklerden süt tedarik edilerek, Avrupa Birliği standartlarında üretim gerçekleştirilmektedir.



Yaşar İŞ ORTAKLARINA İYİ BAKMAK

Sağlıklı süt üretimi için üreticileri bilgilendirme ve bilinçlendirme amaçlı çalışmalar da düzenleyen Pınar Süt, sürü sağlığı, hayvan beslenmesi, koruyucu hekimlik ve süt kalitesi gibi önemli konularda tedarikçilere yönelik eğitim programları düzenlemektedir. Pınar Süt, çiğ süt ve ham maddenin yanı sıra tedarikçi portföyünden gıda yardımcı malzemeleri, ambalaj malzemeleri, işletme malzemeleri, yedek parçalar, yatırım ve ekipman alımları, promosyon malzemeleri alımları gerçekleştirmektedir. Çiğ süt dışındaki tüm satın alımlarda 2021 yılında Pınar Kalite Kriterleri'ne uygun malzeme sağlayabilen yaklaşık 1.850 tedarikçi firma ile Pınar Süt Satın Alma Yönetmelik ve Prosedürleri çerçevesinde çalışılmıştır.

2021 yılı çiğ süt hariç toplam satın alma tutarının %60'ını oluşturan 87 tedarikçi, Pınar Süt Tedarikçi İlkeleri Kılavuzu'nu imzalamıştır. Pınar Süt, kurumsal değerler ve tüm ilkeler doğrultusunda tedarikçilerinden alacağı imzaları büyütmeyi hedeflemektedir.

Tedarikçi seçiminde çevresel etki boyutu da göz önünde bulundurularak fabrika lokasyonlarına göre yakın mesafede bulunan tedarikçi/ üreticilerden alımlara öncelik verilmekte ve hizmet satın alması işlemlerinde TS EN ISO 14001 belgesine sahip olanlar tercih edilmektedir. Teknoloji ve yapay zeka kullanımını artırmak amacıyla teknik malzemelerde 2020 yılı son çeyrekte robotik proses otomasyonu kullanımına başlayan Pınar Süt, 2021 yılında İzmir/Eskişehir/Şanlıurfa fabrikalarında

toplam 12.366 malzemenin tekliflendirme aşamasını (onaylanmış tedarikçilerden ticari teklif alma işlemi) robot aracılığı ile gerçekleştirmiştir. İlerleyen dönemde, bu sürecin ikinci fazı olan robot tarafından alınan tekliflerin sisteme tanımlanması yönündeki çalışmalara başlanması planlanmaktadır.

ALTIN YUNUS

Altın Yunus, sunduğu hizmet kalitesinde tedarikçilerinin de tesis ve çalışanlar kadar önemli bir rolü olduğunu bilerek ve iş ortaklarının gelişimini destekleyerek, sağlanan iş birliklerinin devamlılığına katkıda bulunmaktadır. Tedarikçi firmaların benzer etik değerlere sahip olmasını önemseyen şirket, sürdürülebilir çevre anlayışı doğrultusunda satın alma yaparken geri dönüşebilir ambalaja sahip ürünleri tercih etmekte ve misafirlerine sunduğu ürünlerin geri dönüştürülebilir malzemeden yapılmış olmasına önem vermektedir.

Altın Yunus, tedarikçilerin işletme yapılarının kurumsallaşmasına da katkı sağlayan tedarikçi denetimlerini periyodik olarak gerçekleştirmektedir. Şirket, denetimler sonucunda en kaliteli ve güvenilir paydaşlarla iş birliğini sürdürmektedir. Peyzaj, güvenlik ve aktivite hizmetlerinin satın alımı sırasında tedarikçilerinin referans göstermeleri, resmi mercilerdeki yükümlülüklerini yerine getirmiş olmaları gibi standartlar da aranmaktadır.

DYO BOYA

DYO Boya, 2021 yılında alternatif tedarik kaynakları da kullanarak paydaşlarına optimum fayda sağlayacak anlaşmalara imza atmıştır. Tedarikçi seçiminde sürdürülebilirlik, kalite, servis, fiyatlandırma, zamanında tedarik gibi unsurları göz önünde bulunduran DYO Boya, yaptığı denetimler ve gerçekleştirdiği uygulamalarla tedarikçilerinin gelişimine katkı sağlamayı sürdürmektedir. Yaşar Topluluğu'nun "İş Ortaklarına İyi Bakmak" mottosuyla, tedarikçilerinin ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda risk analizleri gerçekleştiren DYO Boya, elde ettiği verilerle aksiyon planları hazırlamaktadır. Tedarikçilerini belirli aralıklarla değerlendirmeye tabi tutan Şirket, TS ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi kapsamında gözden geçirmeler de yapmaktadır. Karşılıklı olarak yararlı uygulamaları hayata geçirmek adına yıllık tedarikçi geliştirme planı hazırlayan şirket, pandemi sebebi ile 2021 yılında denetimleri daha çok çevrimiçi olarak gerçekleştirmiştir.

Yaygın bir tedarikçi ağına sahip olan DYO Boya, 2021 yılında 300'ün üzerinde tedarikçiden alım yapmayı sürdürmüştür. Tedarik kısıtlarının oldukça yoğun olduğu bu dönemde Şirket, döngüsel ekonomiye katkı sağlamak ve çevresel sürdürülebilirlik çalışmalarını geliştirmek için iş ortakları ile projeler geliştirmeye devam etmiştir. Bu kapsamda boya sektöründe bir ilk olarak %30 geri

dönüşüm plastik kullanılan ambalaj projesi hayata geçirilmiş olup proje ile doğal kaynakların korunmasına katkıda bulunulması ve atık hacminin azaltılıp karbon ayak izinin düşürülmesi hedeflenmiştir. Palet geri toplama modeli, ambalaj çeşitliliğinde sadeleştirme gibi projelere de devam edilmektedir.

Satın alma operasyonlarının dijitalleştirilmesi kapsamında operasyonel süreçlerin yalınlaştırılması ve strateji odaklı çalışmalara ağırlık verilmesine olanak sağlayacak projelerden biri olan Satın Alma Karar Formu Dijital Onay Süreci Projesi'nde canlı sisteme alınma aşamaları tamamlanmıştır. Öte yandan DYO Boya Satın Alma Ekibi, 2021 EIPM (European Institute of Purchasing Management) Peter Kraljic Mükemmellik Ödülü'nü almaya hak kazanmıştır. "Türbülans Zamanlarında Mükemmellik ve Liderlik" başlığında sunulan öz değerlendirme raporu, EFQM/EIPM uygulamaları ve yaklaşımı ile Avrupa genelinde yapılan değerlendirme sonrasında ödüle layık görülmüştür. Dinamik bir operasyonel süreçte sahip olan DYO Boya, "DYO Yüksek Verimlilik Kültürü (YVK)" başlığı altında olan tüm çalışanların katılımı ile 5S, kaizen öneri sistemi ve otonom bakımı öngören, arıza giderme değil önleme yaklaşımını benimseyen, makine ve ekipman etkinliğini en üst düzeye getiren yalın operasyonel yönetim çalışmalarını 2021 yılında ivmelendirmiştir. Bu doğrultuda sıfır arıza, sıfır duruş, sıfır kalitesizlik ve sıfır kaza hedefleri ile kayıpların azaltılması ve verimliliğin arttırılması için YVK çalışmaları 2022 yılında yaygınlaşarak devam etmektedir.

VİKİNG KAĞIT

Viking Kağıt için tedarikçilerle geliştirilen uzun vadeli iş birlikleri, sürdürülebilir iş modelinin yapı taşlarından biri olarak öne çıkmaktadır. Şirket'in bünyesindeki Satın Alma Departmanı, belirlenen ihtiyaçlara uygun olarak ambalaj, ham madde, yardımcı kimyasal ve malzemeler ile demirbaş eşyanın yanı sıra gerekli hizmetlerin istenen zaman, miktar ve kalitede iç ve dış tedarikçilerden temin edilmesi amacıyla çevre duyarlılığı ve sürdürülebilirlik ilkelerini prensip edinerek çalışmalarına devam etmektedir.

Türkiye'de üretimi bulunmaması sebebiyle kağıdın ham maddesi olan selüloz ithal edilmekte olup, bu durum kağıt sektörünün rekabet gücünü olumsuz etkilemektedir. Bu noktada çevreci çözümleri de içeren stratejisi ile Viking Kağıt, rekabette avantaj sağlamaktadır. Üretiminde hurda kağıttan elde edilen selüloz hamurunu kullanarak çevreye ve ekonomiye katkıda bulunan Viking Kağıt, çevre ve insan odaklı sorumlu üretici kimliği ile geri dönüşüme ve sürdürülebilirliğe katkı sağlamaktadır. Şirket, yeni kimyasallar, ambalaj tasarımları ve teknik gelişmeleri konusunda tedarikçileri ile görüş alışverişinde bulunmakta ve yapılan değerlendirmeler sonucunda uygun görülen malzemeler için üretim denemeleri gerçekleştirmektedir.

Viking Kağıt, döngüsel ekonomi ve sürdürülebilir tedarik uygulamaları kapsamında Haziran 2021'de aldığı Faaliyet Belgesi ile karton bazlı içecek kutusu atıklarını geri

dönüştürülmek üzere tedarik etmeye de başlamıştır. Bu proje ile, atık toplama firmalarından tedarik edilen içecek kutularının geri dönüşümüyle gerçekleştirilen üretim artırılarak hem çevreye hem ekonomiye sağladığı faydanın büyümesi amaçlanmaktadır.

DESA ENERJİ

Desa Enerji malzeme ihtiyaçlarını satın alma prosedürü kapsamında, uygun kalite, fiyat, vade ve termin koşullarını dikkate alarak temin etmekte ve alım yapmaktadır. Satın Alma Müdürlüğü gerek gördüğünde ürün sağlama yeterliliklerini değerlendirmek üzere yerinde tedarikçi denetimi yapmakta ve denetim sonucu eksik ve yetersiz görülen konuların takibi tedarikçi ile birlikte yapılmaktadır.

Tedarikçi seçme ve değerlendirme kriterleri arasına çevresel ve sosyal kriterlerin eklenmesi hedeflenmektedir. Çalışılan tedarikçilerin tamamını yerel tedarikçiler oluşturmaktadır.

YAŞAR BİRLEŞİK PAZARLAMA

Yaşar Birleşik Pazarlama, Yaşar Topluluğu'na ait ürünlerin ve dışarıdan temin ettiği ürünlerle ilgili, depolama aşamasından son satış noktasına kadar, tedarik, satış ve dağıtım süreçlerini yönetmektedir. Tüm müşterilere doğru ürünün, doğru zamanda, doğru yerde, doğru fiyatta

mümkün olan en düşük maliyetle ulaşmasını sağlarken, sürdürülebilir kalite yaklaşımı ve ilgili süreçlerin analizleriyle hem şirkete hem de müşterilere değer katmaktadır.

YBP, Topluluk dışından hizmet alacağı iş ortaklarının seçiminde son derece özenli davranmaktadır. İş ortaklarının Pınar marka değerleri ile örtüşmesine, Pınar ürünlerini tamamlayıcı ve destekleyici olmasına, yasalara ve etik değerlere uymasına, tüketici sağlığı ve ürün kalitesine özen göstermesine dikkat edilmektedir. Bu süreçlerin sağlanması amacıyla iş ortaklarını önceden belirlenmiş ve yıl içine yayılmış tesis ve üretim denetlemeleri sıkı bir şekilde yapılmakta ve denetim raporları dijital ortamda saklanmaktadır.

Tedarikçi seçimi, YBP Genel Müdürlüğü tarafından onay verilen ürün veya ürün grupları adına şirket prosedürlerine uygun olması, fiyat, ürün/hizmet kalitesi, üretim kalite denetlemeleri, zamanında ürün/hizmet teslimatı, vb. kriterlerine göre yapılmaktadır.

Tedarikçi seçiminde en önemli kriter, üretim kalite denetlemeleridir. Denetleme ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi tabanlı oluşturulan bir kontrol listesi ile gerçekleştirilmektedir. Kontrol listesi ile Kalite Yönetim Sistemi, Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi, Ürün Gerçekleştirme, İzleme-Ölçme-İyileştirme, Düzeltici Faaliyetler, Çevre-İş Güvenliği ve Enerji Yönetimi, Etik ve

Sosyal Uygunluk Gereksinimleri başlıkları altında 100'e yakın soruya cevap aranmaktadır.

Tedarikçi seçiminde kullanılan kontrol listesinde 2021 yılında iyileştirmeler yapılmıştır.

Çalışılmakta olan iş ortaklarına yapılan periyodik denetimler sonucunda bulgu olarak tespit edilen uygunsuzluklar için tedarikçiler tarafından düzeltici veya önleyici faaliyet düzenlenerek ilgili uygunsuzluğun giderilmesi talep edilmektedir. YBP, tedarikçilerinin gelişimi için bulguların giderilmesi amacıyla tedarikçilerine destek olmakta, bilgi ve deneyimini paylaşmaktadır. YBP'de lojistik süreçlerin değer zincirindeki önemi nedeniyle, lojistik tedarikçi firmalarının sözleşme maddelerine uyumu ve sistem üzerindeki sonuçların takibi yanında YBP müşterilerine de Lojistik Memnuniyeti Anketi uygulanmaktadır. 2022 Lojistik Memnuniyeti Anketi sonuçları için memnuniyet oranı hedefi %95 olarak belirlenmiştir.

Hem fiyatlandırmada rekabet avantajı sağlamak hem YBP'ye özel ürün üretebilme fırsatlarını değerlendirmek, hem de müşteri ihtiyaçlarını karşılamak amaçları ile, YBP'nin kendine ait markaları ve topluluk dışı ürünler için yerel tedarikçiler ile çalışılmaktadır.



ÇEVREYE İYİ BAKMAK

Çevre Yönetimi
İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi
Su ve Atık Su Yönetimi
Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi
Biy çeşitlilik

DOĞANIN REHBERLİĞİNDE
DAHA İYİ
bir **YAŞAM**
için

Doğanın en iyi öğretmenlerinden biri de ağaçlardır. Karbon tutarak sera etkisini azaltırken zararlı gazları emerek havayı temizler, doğal yaşam alanını korurken, ürettikleri oksijen ile farklı canlılar için de daha iyi bir yaşam yaratmaya katkı sunarlar. Varlıkları ile su ve enerji tasarrufu sağlayan, erozyonu önleyen, mevsimleri gösteren, iyileştiren, yuva görevi gören, birlik olmayı öğreten ağaçlar, daha birçok özelliğiyle insanlar için doğanın rehberidir.





Çevre Yönetimi

Yaşar Topluluğu çevreye değer veren bir yaklaşımla üretim yapmak ve bugünden daha iyi bir gelecek yaratmaya katkıda bulunmak anlayışını kurumsal yapı ve işleyişinin bir parçası kılmaya özen göstermektedir. Topluluk, küresel iklim krizi ile mücadelede “bilim temelli hedef” stratejisiyle tüm iş süreçlerini çevresel etkilerini en aza indirecek biçimde şekillendirmiştir. Doğal kaynak kullanımı, iklim değişikliği, su, enerji ve atıkların etkin yönetimi konularında hedefler belirleyen Topluluk, faaliyetlerini bu hedefler doğrultusunda sürdürmektedir.

“İklim değişikliği ve enerji yönetimi”, “su ve atık su yönetimi” ve “döngüsel ekonomi ve atık yönetimi” konuları Yaşar Topluluğu’nun sürdürülebilirlik yaklaşımı kapsamında çevresel performansına temel oluşturan öncelikli alanlardır. Bu çevresel alanlarda stratejiler belirleyen Yaşar Topluluğu, stratejileri ve Çevre Politikası doğrultusunda operasyonlarını yürütmekte ve çevresel performans göstergeleri üzerinden hedef izleme-değerlendirme çalışmalarını yapmaktadır.

Yaşar Topluluğu bünyesindeki Pınar Su ve İçecek, Pınar Süt, Pınar Et, Çamlı Yem ve DYO Boya şirketleri temin edilen ham maddeden üretime, ürün kullanımından sunulan hizmetlere kadar ürün yaşam döngüsünün her aşamasında operasyonel faaliyetlerinden kaynaklanan çevresel etkileri azaltmak ve çevresel performansını iyileştirmek amacıyla ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi’ni uygulamaktadır. Topluluk şirketleri, Çevre Yönetim

Sistemleri Politikaları gereği; tüm operasyonlarında, ürün ve proseslerinin çevreye olan etkilerini düzenli olarak değerlendirmekte ve önemli etkilerini yıllık planlar doğrultusunda azaltmaktadır. Bununla birlikte, Pınar Su ve İçecek, Pınar Süt, Pınar Et, Çamlı Yem, Viking Kağıt ve DYO Boya şirketleri, enerji verimliliğini sağlamak, enerji tüketimlerini azaltmak ve iklim değişikliği ile mücadeleye katkıda bulunmak amacıyla enerji yönetimi çalışmalarını ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi ile desteklemektedir.

Topluluk, yasal gerekliliklerin de ötesinde AB direktifleri ve standartlarını temel alarak iklim krizi ile mücadele stratejisine yön vermektedir. İklim krizi ile mücadelede öncü rol oynayan Avrupa Birliği, Avrupa Yeşil Mutabakatı ile 2050 yılına dek net sera gazı emisyonlarının sıfırlanması hedefine ulaşmayı taahhüt etmektedir. Yaşar Topluluğu şirketleri de Türkiye’nin 2053 yılında karbon nötr olma hedefi doğrultusunda karbon salımının ve su kullanımının azaltılmasını önceliklendirerek, yakın dönem ve uzak dönem çevresel sürdürülebilirlik hedeflerini belirlemektedir. Yaşar Topluluğu adına Pınar Et ve DYO Boya şirketleri, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) İklim Hedefi Hızlandırma Programı’na katılım sağlayarak bilim temelli hedef belirleme konusunda Topluluk şirketlerini bilgilendirmiş ve değerlendirme çalışmaları başlamıştır.

Yaşar Holding Sürdürülebilirlik Komitesi altında kurulan İklim Krizi Çalışma Grubu, şirketlerin özellikle “iklim

değişikliği ve enerji yönetimi” alanlarındaki hedeflerini bu grup çatısı altında takip etmeleri ve Topluluk genelinde iyileştirme projelerinin yürütülmesini amaçlamaktadır. Topluluk şirketleri çevre ile ilgili performanslarını her yıl takip ederek sürekli iyileştirmektedir. Topluluk bünyesindeki halka açık şirketlerden Pınar Süt ve Pınar Et aynı zamanda CDP (Karbon Saydamlık Projesi) girişiminin iyi uygulama, ölçme ve değerlendirme yöntemlerini benimseyerek, her yıl paydaşları için CDP iklim değişikliği ve su raporları hazırlamaktadır.

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi imzacısı olan Yaşar Holding, TÜSİAD, SKD ve Global Compact Türkiye öncülüğünde oluşturulan İş Dünyası Plastik Girişimi’nin (İPG) de ilk imzacılarından. İPG kapsamında, Yaşar Holding, Pınar Et, Pınar Su ve İçecek şirketleri dahil edilerek 2023 yılının sonuna kadar 90 ton plastik azaltımına yönelik taahhüt verilmiş, hedefe 2021 yılı sonunda ulaşılmıştır. 2022 yılı plastik azaltım hedeflerine Pınar Süt ve DYO Boya şirketlerinin eklenmesi planlanmaktadır.

Ayrıca Yaşar Topluluğu küresel hedefler çerçevesinde geliştirdiği çevre yönetim sistemi ve çevresel performansını aktif ve verimli bir şekilde iyileştirmek için Topluluk şirketlerinden olan Yaşar Bilgi ile kolektif olarak Endüstri 4.0’a uyum ve altyapıyı güçlendirecek otomasyon projelerine hız vermiştir.

Çevresel ve Sosyal Sorumluluk Anlayışımız:

“Çevreye ve doğaya değer veren bir yaklaşımla üretim yapar, bugünden daha iyi bir gelecek yaratmaya katkıda bulunuruz. Sosyal sorumluluk bilinciyle toplumsal yaşam kalitesini artırmaya yönelik olarak çağdaş eğitime, spora, kültür ve sanata destek verme geleneğimizi sürdürürüz.”

İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi

Küresel riskler arasında yer alan iklim değişikliği, kuraklık, nüfus artışı ve doğal kaynakların hızla azalması, çevresel sorunları ve aynı zamanda ekonomik ve toplumsal riskleri de beraberinde getirmektedir. Yaşar Topluluğu'nun çevreye değer veren yaklaşımla üretim yapmak ve bugünden daha iyi bir gelecek yaratmaya katkıda bulunmak anlayışı, tüm Topluluk şirketlerinde ve özellikle operasyonel faaliyetlerde de önceliklendirilmiştir.

Yaşar Topluluğu tüm faaliyetlerini, iklim krizinin olumsuz etkilerinin farkında olarak ve bu etkileri en aza indirme bilinci ve çabası içinde sürdürmektedir. Topluluk iklim değişikliğini; olumsuz çevresel, sosyal, ekonomik ve toplumsal sonuçlara neden olabilecek önemli bir risk unsuru olarak tanımlamaktadır. İklim krizi ile mücadelede "bilim temelli hedef" (Science Based Target-SBT) stratejisiyle tüm iş süreçlerini çevresel etkilerini en aza indirecek biçimde şekillendirmiştir.

Türkiye'nin 2053 yılında karbon nötr olma hedefi doğrultusunda karbon salımının azaltılmasını önceliklendiren Topluluk iklim değişikliği konusunda bilim temelli hedefler belirleme çalışmalarını sürdürmektedir.

Topluluk şirketleri tesislerinde enerji verimliliği çalışmalarının düzenli takibi, geliştirilmesi, uygulamalar için gerekli altyapıların kurulması ve kurulu altyapıların yenilenmesi çalışmalarını yürütmekte, faaliyetlerini ekonomik ve çevresel kazanç etkisini göz önünde tutarak seçmekte ve uygulamaktadır.

2021 yılında Topluluğun birim ton üretim başına ortalama karbon emisyonu % 11,24 azalmıştır.

Topluluk, iklim değişikliği ile mücadele kapsamında temiz ve yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımına yönelmekte, iklim ve enerji stratejisi doğrultusunda bu alanda ilgili ulusal yönetmeliklerin yanı sıra uluslararası direktifleri, standartları ve trendleri takip etmekte ve desteklemektedir. Yaşar Topluluğu iklim alanında iyi uygulamaları ile küresel platformlarda yer alarak örnek olmaktadır.

Yaşar Topluluğu şirketlerinde Çevre ve Enerji Yönetim Sistemi Politikaları, iklim değişikliği ile mücadele ve doğal kaynakların verimli kullanılması stratejisi doğrultusunda her yıl enerji tüketimini iyileştirme çalışmaları yürütülmektedir.

Yaşar Topluluğu'nun 2015 yılından bu yana tüm grup şirketlerinde karbon ayak izi çalışmaları devam etmekte ve her yıl Topluluk için belirlenen hedefler takip edilerek karbon ayak izi raporlanmaktadır.

Yaşar Holding Şirketleri Toplam Sera Gazı Emisyonları

	2019	2020	2021
Kapsam 1 (tco2e/yıl)	174.222	105.836	184.380
Kapsam 2 (tco2e/yıl)	83.626	150.009	94.168

Yaşar Holding Şirketleri Toplam Enerji Tüketimi

	2019	2020	2021
Toplam Enerji Tüketimi (GJ)	2.734.242	3.283.611	3.281.399



PINAR SU ve İÇECEK

İklim değişikliğinden doğrudan etkilenecek sektörde faaliyet gösteren Pınar Su ve İçecek, sürece ilişkin gelişmeleri yakından takip etmekte ve karbon ayak izi azaltma amaçlı projeler sürdürmektedir. 2050 yılında karbon nötr olma hedefi doğrultusunda değer zinciri boyunca karbon salımının azaltılmasını önceliğine alarak, kısa ve uzun vadede çevresel sürdürülebilirlik hedeflerini belirlemektedir.

Pınar Su ve İçecek karbon salımını azaltma, üretim proseslerinden kaynaklanan sera gazı emisyonlarını düşürmek için enerji tüketimini azaltma, toplam ekipman ve enerji verimliliğini artırma çalışmaları yürütmektedir. Sürekli iyileştirme uygulamalarıyla bir önceki yıla göre Bursa Tesis, pet ve bardak su üretim hatlarında birim üretim başına tüketilen elektrik enerjisi miktarını %11,56 oranında, Sakarya Tesis, elektrik enerjisi tüketimini %6 oranında; birim üretim başına ise tüketilen elektrik enerjisi miktarını ise %7,46 oranında azaltmıştır. Enerji verimliliğinin artırılması sonucunda Sakarya Tesis karbon ayak izini birim üretimi başına %7,21 oranında küçültmüştür.

Pınar Su ve İçecek Sera Gazı Emisyonu Değerleri/tCO2e

Yıllar	Kapsam 1	Kapsam 2	Toplam
2019	434,68	5.255,70	5.690,37
2020	401,68	4.913,74	5.315,42
2021	636,52	5.720,54	6.357,06

Yıllar	Pınar Su ve İçecek Sera Gazı Emisyon Yoğunluğu / tCO2e /ton ürün
2019	0,0143
2020	0,0142
2021	0,0144

PINAR SÜT

Pınar Süt, Yönetim Sistemleri Politikası gereği enerji ve iklim değişikliği konusunda sürekli iyileştirme çalışmaları yapılmakta, özellikle her yıl karbon ayak izi, su ayak izi hesaplamaları yapılarak doğal kaynak tüketiminin ve atık oluşumunun azaltılması konusunda hedefler belirlenmektedir. Çalışanlara düzenli eğitimler verilmekte, yasal zorunluluk gereği ilgili bildirimler yapılmaktadır.

Pınar Süt Eskişehir fabrikasında, kuru depoda yapılan led armatür dönüşümü ile yıllık 54.000 kWh elektrik enerjisi verimliliği sağlanmıştır. Ayrıca kondens geri kazanımı artırmak amacıyla yapılan kondens pompası uygulamasıyla su ve enerji verimliliğinde artış sağlanmıştır.

Pınar Süt İzmir fabrikasında, verimsiz ve sıklıkla arızalanan florasan armatürlerin yerine led armatür tedarik edilerek, kullanılan armatür sayısı azaltılmış ve değişim tarihi itibarı ile ayda 98.500 kWh enerji verimliliği sağlanmıştır. Süt tozu soğutma kulesinin verimliliğinin arttırılması amacıyla kule besleme suyu eşanjör sistemden geçirilerek daha düşük sıcaklıkta besleme imkânı sağlanmıştır. Ayrıca süt tozu üretim tesisi paketleme hattına robotlu tam otomatik paletleme sistemi hayata geçirilmiştir.

Pınar Süt İzmir fabrikasında tüm kondestop grupları kontrol edilip, etiketleme işlemi yapılmıştır. Arızalı olanların değişimi gerçekleştirilerek enerji tasarrufu sağlanmıştır. 50m³ tasfiye cihazına su sertlik titrasyon cihazı montajı yapılarak su analizinin otomatik yapılması ve ters yıkama süresinin azaltımı ile su tasarrufu sağlanmıştır. Buhar besleme hattı üzerine basınç dengeleme sistemi kurularak blöf buharı miktarı azaltılarak enerji tasarrufu sağlanmıştır.

Pınar Süt Sera Gazı Emisyonu Değerleri/tCO2e

Yıllar	Kapsam 1	Kapsam 2	Toplam
2019	32.487	36.656	69.143
2020	32.454	38.511	70.965
2021	31.946	43.035	74.981

Yıllar	Pınar Süt Sera Gazı Emisyon Yoğunluğu / tCO2e /ton ürün
2019	0,214
2020	0,210
2021	0,220



PINAR ET

Pınar Et, şirketlerin ve şehirlerin çevre performansları ve iklim değişikliğine yönelik stratejileri ile ilgili önemli bilgileri ölçme, açıklama, yönetme ve paylaşımları için tüm dünyada yaygın olarak kabul gören platformu sunan ve kâr amacı gütmeyen uluslararası bir kuruluş olan Carbon Disclosure Project'e (CDP) her yıl İklim Değişikliği ve Su Güvenliği konularında raporlama yapmaktadır. Bu doğrultuda şirket, 2021 yılında "Yönetim" seviyelendirmesi içinde yer alarak iklim değişikliği alanında B- notu ile derecelendirilmiştir.

Pınar Et'in, 2021 yılında üretim miktarlarındaki değişim ve ayrıca Covid-19 pandemisi nedeniyle karbon ayak izinde bir önceki yıla göre %2,71 oranında artış meydana gelmiştir.

TSE EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi uygulamalarını 2021 yılında da sürdüren Pınar Et, TSE tarafından gerçekleştirilen denetleme sürecini başarı ile tamamlamıştır. Şirket bünyesinde 2018 yılında kurulan Çevre Komitesi, iyileştirme çalışmalarını artırmak için tüm süreçlerin dahil olduğu çevre, su ve enerji konularında farkındalık oluşturmak ve görülen iyileştirmeleri proje haline getirmek amacıyla faaliyetlerini 2021 yılında da sürdürmüştür.

Pınar Et Sera Gazı Emisyon Değerleri / tCO2e

Yıllar	Kapsam 1	Kapsam 2	Toplam
2019	12.872	14.956	27.828
2020	10.195	14.989	25.184
2021	10.950	15.251	26.201

Yıllar	Pınar Et Sera Gazı Emisyon Yoğunluğu / tCO2e /ton ürün
2019	0,662
2020	0,627
2021	0,644

DYO BOYA

DYO Boya, iklim değişikliği ile mücadele kapsamında tüm operasyon ve faaliyetlerinde enerji etkin uygulamalara öncelik vermektedir. DYO Boya'da İklim Krizi Çalışma Grubu'nun çalışmaları ile sera gazı emisyonlarını Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak takip etmenin yanı sıra, doğal kaynakları koruma yönündeki çalışmalar da yoğunlaşmıştır. Bu doğrultuda şirket, plastik kullanımı zorunlu olan kaplar için tamamen geri dönüştürülebilir malzemelerden yapılmış ambalajları kullanıma almıştır. Piyasaya sürülen ürünleri için kullanılan ambalajların geri dönüştürülebilir malzemeden üretilmesine ve/veya geri dönüştürülebilir özellikte olmasına önem veren şirket, ambalaj atıklarının tamamının geri dönüşümle ekonomiye kazandırılmasını sağlamaktadır. Ayrıca tedarik zinciri içinde temin edilen su, deterjan vb. ürünlerin ambalajlarının geri dönüşümlü malzemeden üretilmiş olmasına özen göstermektedir.

Tüm iş süreçlerinde olduğu gibi Ar-Ge çalışmalarını da sürdürülebilirlik merkezli yürüten DYO Boya, Avrupa Yeşil Mutabakat Eylem Planı çalışmalarını yürütmektedir. Bu kapsamda döngüsel ekonomi için karbon sıfır üretim süreçlerinin oluşturulmasını hedefleyen şirket, atık azaltımı ve kaynak verimliliği projeleri gerçekleştirmektedir. DYO Boya'da Karbon Ayak İzi ve Su Ayak İzi çalışmalarının Ar-Ge projeleri ile desteklenmektedir. 2021 yılında çevre odaklı ürün gruplarını belirleyen DYO Boya, bu ürünlerin su tüketimi, su ayak izi, ürün karbon ayak izi, ekolojik ayak izi gibi indikatörleri kapsayan yaşam döngüsü değerlendirmesini yaparak EPD belgeleri almak adına çalışmalara başlamıştır. 2021 yılındaki üretim artışına bağlı olarak toplam sera gazı tCO2e miktarı artış göstermiştir. Ancak ayak izi bağlamında birim ürün (ton) başına sera gazı yoğunluğu %0,88 azaltılmıştır.

DYO AŞ Çiğli tesisi 50001 Enerji Yönetimi Sistem belgesini 2012 yılında

almıştır. Sistem sürekliliğini 2012 yılından günümüze kadar sağlayarak enerji verimliliği konusunda çalışmalarına devam etmektedir. Sürdürülebilirliğin sağlanmasına yönelik enerji kullanımının çevreye olan etkilerini en aza indirme, enerji maliyetlerini azaltma, enerji geri dönüşümü, karbon ayak izinin azaltılması ve enerji performansının sürekli iyileştirilmesi konularına odaklanılmaktadır.

DYO Boya Sera Gazı Emisyon Değerleri / tCO2e

Yıllar	Kapsam 1	Kapsam 2	Toplam
2019	6.067	7.782	13.849
2020	6.679	8.574	15.253
2021	7.271	9.056	16.327

Yıllar	DYO Boya Sera Gazı Emisyon Yoğunluğu / tCO2e /ton ürün
2019	0,125
2020	0,114
2021	0,113

DYO Boya Toplam Enerji Tüketimi

Enerji Tüketimi (GJ)	2019	2020	2021
Elektrik	53.716	59.195	62.568
Doğalgaz	67.961	74.736	74.437
Dizel (Jeneratör)	81,72	86,76	51,48
Üretim Miktarı (ton)	110.305	134.353	141.294
Ton üretim başına Enerji kullanımı (GJ/ton ürün)	1,10383	0,99750	0,97001



Yaşar ÇEVREYE İYİ BAKMAK

ÇAMLI YEM

Çamlı Yem'de 2021 yılında üretim prosesinde frekans konvertörü uygulamaları, ısı kayıplarının önlenmesi, aydınlatmada led armatür kullanılması ve sıcak su üretim sistemindeki iyileştirmeler sonucu 253.209 kWh/yıl enerji tasarrufu sağlanmıştır.

Çamlı Yem Toplam Enerji Tüketimi

Enerji Tüketimi (Gj)	2019	2020	2021
Elektrik	67.043	68.281	67.028
Doğalgaz	23.868	24.692	24.437
Dizel	26.597	28.883	22.093
Üretim miktarı (ton)	275.757	280.556	232.614
Birim üretim başına enerji kullanımı (Gj/ton ürün)	0,4261	0,4343	0,4882

Çamlı Yem Sera Gazı Emisyon Değerleri / tCO2e

Sera Gazı Salımları tCO2e	2019	2020	2021
Kapsam 1	9.728	9.348	9.770
Kapsam 2	9.091	10.275	9.176
Toplam	18.819	19.623	18.946

Yıllar	Çamlı Yem Sera Gazı Emisyon Yoğunluğu / tCO2e /ton ürün
2019	0,071
2020	0,070
2021	0,076

DESA ENERJİ

Desa Enerji, 2021 yılı içerisinde kurulumu tamamlanan toplamda 500 kWe maksimum gücündeki güneş enerjisi sistemi sayesinde sera gazı salımı yapmadan, doğal yaşamı ve ekosistemi koruyarak ve hava ve su kirliliğinin azaltılmasına yardımcı olarak Topluluk içi ve dışı elektrik enerjisi üretimine ve sürdürülebilirliğe katkı sağlamaktadır.

Desa Enerji'de ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi'nin alınması için çalışmalar 2021 yılında hızlandırılmış olup, bununla birlikte şirket içinde enerji yönetim bilinci yaratılması, enerji tüketiminin kontrol altına alınması ve sera gazı emisyonlarının azaltılmasının sağlanmasına yönelik adımlar atılması hedeflenmiştir. Sürdürülebilirliğin sağlanmasına yönelik enerji kullanımının doğal çevreye karşı olan etkilerini en aza indirebilme, enerji maliyetlerini azaltma, enerji geri dönüşümü, karbon ayak izinin azaltılması ve enerji performansının sistematik olarak sürekli iyileştirilmesi konularına odaklanılmaktadır.

Desa Enerji Sera Gazı Emisyon Değerleri / tCO2e

Yıllar	TOPLAM
2019	55.044
2020	59.294
2021	73.730

Yıllar	Desa Enerji Sera Gazı Emisyon Yoğunluğu / tCO2e / MWh
2010 – Baz Yıl	0,276
2019	0,273
2020	0,274
2021	0,278



Yaşar ÇEVREYE İYİ BAKMAK

VİKİNG KAĞIT

İklim krizi ile mücadele kapsamında Viking Kağıt, tüm operasyon ve faaliyetlerinde enerji etkin uygulamalara öncelik vermektedir. Enerjiyi verimli kullanmak, enerji tüketimini azaltmak, doğal kaynakları korumak ve iklim değişikliği ile mücadeleye katkıda bulunmak amacıyla bünyesinde enerji yönetim sistemi kuran Viking Kağıt, sahip olduğu ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Belgesi'ni 2018 versiyonuna yükseltmiştir. Yaşar Topluluğu'nun sürdürülebilirlik konusunda iklim krizini önceliklendirmesi kapsamında, 2020 yılında Viking Kağıt bünyesinde İklim Krizi Çalışma Grubu kurulmuştur. İklim krizine karşı mücadele kapsamında şirket, sera gazı emisyonlarını Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak takip etmektedir.

Viking Kağıt Sera Gazı Emisyon Değerleri / tCO2e

Sera Gazı Salımları tCO2e	2019	2020	2021
Kapsam 1	27.921	26.190	28.294
Kapsam 2	9.358	11.326	8.342
Toplam	37.279	37.516	36.636

Viking Kağıt Sera Gazı Yoğunluğu, tCO2e ürün

Yıllar	Viking Kağıt Sera Gazı Emisyon Yoğunluğu / tCO2e /ton ürün
2019	1,32
2020	1,15
2021	1,19

YAŞAR BİRLEŞİK PAZARLAMA

YBP Sera Gazı Emisyon Değerleri /tCO2e

Sera Gazı Emisyonları (tCO2e)	2019	2020	2021
Kapsam 1 Emisyonları	20.964	20.567	20.318
Kapsam 2 Emisyonları	2.110	2.140	1.884
Toplam	23.074	22.707	22.202

YBP Sera Gazı Yoğunluğu, ton CO₂/ton ürün

Yıllar	YBP Sera Gazı Emisyon Yoğunluğu / tCO2e /ton ürün
2019	0,075
2020	0,070
2021	0,068

YBP Enerji Tüketimi (Gj)	2019	2020	2021
Toplam Enerji Tüketimi (Gj)	280.622	274.451	270.871

ALTIN YUNUS

Altın Yunus, iklim krizine ilişkin gelişmeleri yakından takip ederek iklim krizini çevresel etkilerinin yanı sıra ekonomik ve sosyal etkileri de beraberinde getiren önemli bir risk olarak ele almaktadır. Tüm değer zinciri boyunca yapılan risk değerlendirmeleri ile karbon ayak izi ve enerji yoğunluğunun azaltılmasına yönelik çalışmalara devam eden Şirket, karbon ve su ayak izi başta olmak üzere ekolojik ayak izinin bilinciyle, doğal kaynak kullanma ve koruma dengesini gözetmektedir. Çevreye ilişkin yasal mevzuatlara uygun hareket eden Altın Yunus, doğal kaynakları en verimli şekilde kullanarak üst düzey verimlilik esasına göre hareket etmektedir.

Altın Yunus'ta 2019 yılından beri faaliyette olan "Elektrikli Araç Şarj İstasyonu" uygulaması devam etmektedir.

Sera Gazı Emisyon Değerleri / tCO2e

Sera Gazı Emisyonları (tCO2e)	2019	2020*	2021
Kapsam 1 Emisyonları	2.127	-	1.464
Kapsam 2 Emisyonları	2.039	-	1.704
Toplam	4.166	-	3.168

*Altın Yunus'ta 2020 yılında kesintisiz hizmet verilememiştir.

Sera Gazı Yoğunluğu, ton CO₂/ birim hizmet

Yıllar	Altın Yunus Sera Gazı Emisyon Yoğunluğu / tCO2e /ton ürün
2019	0,026
2020	0,042
2021	0,032



Su ve Atık Su Yönetimi

Yaşamın ve ekosistemlerin varlığı için vazgeçilmez bir doğal kaynak olan suyun sürdürülebilir yönetimi kritik önem arz etmektedir. Yaşar Topluluğu doğal su kaynaklarının koruma-kullanma dengesini gözeterek sorumlu yönetim yaklaşımını benimsemektedir. Bu kapsamda ulusal ve uluslararası standartları ve su yönetim politikalarını takip etmekte ve tüm operasyonel süreçlerinde su tüketiminin kontrol altına alınmasını sağlamak amacıyla verimlilik çalışmalarını sürdürmektedir. Bununla birlikte Topluluk, su yönetimi stratejisini yönetim düzeyinde ele alarak su ayak izi çalışmalarına devam etmektedir.

Yaşar Topluluğu, üretim tesislerinin bulunduğu bölgelerde, sorumlu su yönetimi stratejisiyle eş güdümlü olacak şekilde su kaynaklarının korunması yönünde aktif çalışmalar yürütmektedir. Tesis bazında yapılan su ayak izi hesaplamalarıyla hedeflerin güncelliği korunurken; sürekli izleme ve kontrol faaliyetlerini de sürdürmektedir. Su kaynaklarının etkin yönetimi ve ekosistemin devamlılığı hedefi kapsamında, kaynaklardan çekilen su hacmi (su debisi), değişkenliği ve üretime alınan su miktarı debimetreler ile izlenmekte, üretim planlamaları yapılırken su miktarı verileri analiz edilerek

doğal kaynağın sürdürülebilir yapısının korunması önceliklendirilmektedir.

Yaşar Topluluğu'nda sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında, doğal kaynakların tüketimini izlemek ve çevresel etkiyi en aza indirmek amacıyla belirlenen pilot bölgelerde su ayak izi hesaplama ve raporlama çalışmaları yapılmaktadır. Bu doğrultuda iyileştirici aksiyonlar alınarak su tasarrufu projeleri geliştirilmekte ve çalışanların farkındalığının artırılması sağlanmaktadır. Pınar Süt ve Pınar Et gönüllülük esasına dayanan CDP Karbon Saydamlık Projesi Su Programı girişimine katılarak her yıl su ayak izi raporu hazırlamakta ve Su Güvenliği alanındaki performanslarıyla başarılı şirketler arasına girmeyi başarmaktadır.

Yaşar Topluluğu şirketlerinde operasyonel faaliyetler sonucu oluşan atık sular, ilgili yönetmeliklerce belirlenmiş kalite değerlerine uygun biçimde arıtılarak alıcı ortamlara veya bağlı bulundukları OSB yönetiminin ortak atık su arıtma tesislerine deşarj edilmektedir. Raporlama döneminde ise çevreye herhangi bir sızıntı veya su kaçağı olmamıştır.

2021 Yılında Şirketlerden İyi Uygulamalar

PINAR ET

Pınar Et, suyun en önemli hayat kaynağı olduğu bilinciyle, sürdürülebilir kalkınma amaçlarına hizmet edecek sorumlu uygulamaları hayata geçirmeyi hedeflemektedir. Bu kapsamda suyun sürdürülebilir kullanımına yönelik şirket taahhütlerini içeren “Su Politikası”nı internet sitesinde yayınlamıştır. Suyun yeniden kullanımı ve geri kazanımına yönelik çalışmalar yapılması, çalışanlar için suyun etkin kullanımı konusunda farkındalık yaratılması, tedarikçilerin bilinçlendirilmesiyle tedarikçi geliştirme programlarında çevre ve su alanındaki iyileştirici aksiyonların takip edilmesi ve bölgedeki çevresel projelere gönüllü katılımın sağlanması bu politikanın temellerini oluşturmaktadır.

2021 yılı boyunca tüm tesislerinde su tüketimini ölçme ve izleme çalışmalarına devam eden Pınar Et, TSE EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi uygulamalarını 2021 yılında da sürdürmüştür.

Pınar Et tesislerinde yeraltı suyu kullanılmaktadır. Kuyulardan 2021 yılında toplam 722.320 m³ su çekilmiştir. Çekilen suyun tamamı üretim faaliyetlerinde kullanılmaktadır. Operasyonel faaliyetlerden oluşan atık sular biyolojik ve kimyasal arıtma tesisinde arıtıldıktan sonra Su Kirliliğinin Kontrolü Yönetmeliği'nde belirtilen şartlara uygun bir şekilde deşarj edilmektedir. Pınar Et atık su deşarjı izni ve çevre izninin gereği olarak ayda 2 kez akredite bir laboratuvara ilgili yönetmelikte belirtilen parametrelerin analizlerini yaptırmaktadır.

Pınar Et Çekilen Toplam Su Hacmi

Pınar Et Çekilen Su Hacmi (ML)	2019	2020	2021
Yeraltı Suyu (≤ 1000 mg/L tçk)	718,613	731,926	722,320

Pınar Et Atık Su Deşarjı

Pınar Et Varış Noktasına Göre Atık Su Deşarjı (ML)	2019	2020	2021
Yüzeysel Sulara Deşarj	596,449	607,499	599,525

Yaşar Holding Yönetim Kurulu tarafından alınan kararlar Pınar Et'te su ayak izi hesaplama çalışmaları 2017 yılında başlamıştır. Pınar Et su ayak izini 2021 yılı sonuna kadar %5, 2023 yılına kadar %10 ve 2030 yılına kadar ise %15 oranında azaltmayı hedeflemiştir. Pınar Et su ayak izini baz yıla göre %11,23 oranında azaltmış olup; 2021 yılı sonuna kadar %5 olan hedefine ise ulaşmıştır.

Pınar Et Su Tüketimi

Pınar Et Su Tüketimi (ML)	2019	2020	2021
	718,613	731,926	722,320

Pınar Et Su Yoğunluğu

Pınar Et Su Yoğunluğu	2019	2020	2021
Ürünlerin Su Yoğunluğu (Metreküp/Ton Ürün)	17,169	18,228	17,743

2021 Yılında Gerçekleştirilen Çalışmalar

- 2017 yılını baz yıl kabul ederek su ayak izini hesaplamaya başlayan Pınar Et, baz yıla göre 2021 yılı sonunda su ayak izini %11,23 oranında azaltmıştır.
- Şirket, su ayak izini 2022 yılı sonuna kadar %5, 2023 yılının sonuna kadar %10 ve 2030 yılına kadar ise %15 azaltmayı hedeflemektedir.
- Pınar Et 2021 yılında CDP Karbon Türkiye Saydamlık Projesi kapsamında hazırladığı 2021 Su Raporu ile “management (yönetim)” seviyesinde (B) puanı almaya hak kazanmıştır.



PINAR SU ve İÇECEK

Pınar Su ve İçecek, sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında “suyun korunması” konusunu yarının değil, bugünün sorunu olarak öncelikli alanlarından biri olarak kabul etmektedir. Üç farklı lokasyondan üretim yaparak tüketicileri için güvenilir, temiz, sağlıklı ve nitelikli ambalajlı su temin eden Pınar Su ve İçecek, doğal su kaynaklarının sürdürülebilirliğini sağlamak için çekilen suyun toplam debisinin %30’unu doğal ortama deşarj etmektedir. Yeni yatırımlarda “ekonomik verimlilik”, “suyun adil paylaşımı, sosyal eşitlik”, “çevre sağlığı ve ekosistem devamlılığı” ilkelerini gözetmektedir.

Şirket, su kaynaklarının miktar ve kalite olarak korunması, kontrol edilmesi ve en verimli şekilde kullanılması için iki farklı bölgede jeoloji mühendislerinden oluşan uzman bir ekipten danışmanlık desteği almaktadır.

Pınar Su ve İçecek tesislerinde T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı’nın Su Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği ve Atık Su Deşarj Standartları ve Atık Su Arıtma Tesisleri Teknik Usuller Tebliği kapsamında belirlenen koşullarda atık su yönetimi gerçekleştirilmektedir. Tesislerdeki biyolojik ve endüstriyel faaliyetlerden kaynaklanan atık sular, arıtıldıktan ve analizlerle doğrulandıktan sonra doğaya bırakılmaktadır.

Pınar Su ve İçecek, proses sularını (yıkama ve çalkalama suları) kuyu suyundan temin ederek, doğal su kaynaklarının verimli kullanımını gözetmektedir. Ayrıca, üretim hatlarında otomasyona dayalı, kapalı

devre dezenfeksiyon uygulamaları ile hatların temizliği ve dezenfeksiyonunda kullanılan su miktarı minimize edilerek su ayak izi azaltılmaktadır. Pınar Su ve İçecek, Uludağ tesisindeki gelişmiş teknolojik altyapı sayesinde proses suyunun da verimli ve etkin kullanımını sağlayarak, su ayak izinin düşürülmesi hedefine katkı sağlamaktadır.

2021 Yılında Gerçekleştirilen Çalışmalar

o Pınar Su ve İçecek’te ürün çeşitliliği artmasına karşın 2020 yılında %95 olan su verimliliği; üretim hattı yıkamaları, evsel kullanım alanları ve dolum firelerinin azaltılmasına yönelik yapılan iyileştirmeler sonucunda 2021 yılında %96’ya yükseltilmiştir. Gerçekleştirilen bu projelerin sonucunda 2021 yılı toplam atık su miktarı 2020 yılına göre %7,36 oranında azaltılmış ve **birim üretim başına atık su miktarının bir önceki yıla göre %21,5 oranında** azaltılması sağlanarak ekosistemin sürdürülebilirliğinin sağlanması için doğal ortama verilen su miktarı artırılmıştır.

o Üretim proseslerinden kaynaklanan atık su miktarı ise 2021 yılında bir önceki yıla göre; Bursa Uludağ Tesisinde %26,31 oranında, Sakarya Gökçeada Tesisinde %14,86 oranında, Aydın Madran Tesisinde %18,86 oranında azaltılmıştır.

Pınar Su ve İçecek Atık Su Deşarjı

Pınar Su ve İçecek Atık Su Miktarı (ML)	2018	2019	2020	2021
Atık Su Miktarı	58,839	26,795	21,567	19,981

DYO BOYA

Operasyonlarını çevreye, topluma, paydaşlarına ve müşterilerine yönelik sorumluluk bilinciyle hayata geçiren DYO Boya, tüm iş süreçlerinde çevresel performansını izlemektedir. Üretim faaliyetlerini güncel teknolojileri kullanarak, ulusal ve uluslararası mevzuatların öngördüğü asgari standartların üstünde gerçekleştirmektedir.

DYO Boya Çiğli tesisinde su bazlı üretim yapılmaması sebebi ile sadece araç yıkama, yer-zemin yıkama ve insani tüketim amaçlı su kullanılmaktadır. Su tasarrufu çalışmaları kapsamında lavabolarda sensörlü musluklar ve araç yıkamalarda su jetleri kullanılmaktadır. Yer-zemin yıkaması yapılan üretim bölgelerine sayaçlar takılarak su tüketimleri izlenmektedir. Oluşan atık suların tekrar kullanılabilmesi yönünde çalışmalar yürütülmektedir.

DYO Boya Dilovası tesisinde su bazlı boya ve bağlayıcı üretimi yapılmaktadır. Bu nedenle Çiğli tesisindeki tüketimlere ek olarak ürün içinde su kullanılmaktadır. Dilovası bölgesinde yoğun sanayi varlığı ve denize yakınlık sebebiyle yeraltı su kaynakları oldukça sınırlıdır. 2014 yılında Dilovası tesisinde başlatılan su ayak izi çalışmalarında yıllık su kullanımı 100.000 m3 seviyelerinden 79.000 m3 seviyelerine kadar geriletilmiştir. Yıllara göre su tüketimi ve ürünlerin su yoğunluğuna dayalı su ayak izi verileri aşağıdaki tablolarda verilmektedir.

DYO Boya Su Tüketimi

DYO Boya Toplam Su Tüketimi (ML)	2019	2020	2021
Çiğli Tesis	68,302	68,052	48,624
Dilovası Tesis	82,523	90,846	78,586
Toplam Su Tüketimi	150,825	158,898	127,210

DYO Boya Çekilen Toplam Su Hacmi

DYO Boya Çekilen Su Hacmi (ML)	2019	2020	2021
Şebeke Suyu	150,825	158,898	127,210

DYO Boya Atık Su Deşarjı

DYO Boya Varış Noktasına Göre Atık Su Deşarjı (ML)	2019	2020	2021
OSB Atık Su Arıtma Tesislerine Deşarj	43,796	58,938	41,343



Yaşar ÇEVREYE İYİ BAKMAK

DYO Boya Su Yoğunluğu

DYO Boya Su Yoğunluğu	2021
Ürünlerin Su Yoğunluğu (Metreküp/Ton Ürün)	0,868

2021 Yılında Gerçekleştirilen Çalışmalar

- TS EN ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi denetimlerini başarı ile geçen DYO çevre duyarlılığına ilişkin farkındalık yaratılması amacıyla çalışanları için çevre eğitimleri ve 4 adet çevre tatbikatı düzenlemiştir.
- DYO Boya'da raporlama yılında toplam 3.610 çalışanxsaat çevre eğitimi verilmiştir. Çiğli tesisinde eğitimlerin dışında farkındalığı arttırmak amacıyla bilgilendirme amaçlı e-postalar atılmaktadır.
- Yaşar Holding bünyesinde gerçekleştirilen sürdürülebilirlik projeleri kapsamında DYO Boya, su ayak izi hesaplama çalışmalarına raporlama yılında da devam etmiştir.
- Suyun en verimli şekilde kullanılması için tasarruf çalışmaları gerçekleştirilmektedir. 2021 yılında su tasarrufuna yönelik mevcut çalışmalara ek olarak şu çalışmalar yapılmıştır:
- Dolum hatlarının renk geçişlerinden etkilenmemesi için hatlarda filtre uygulamasına geçilmiştir. Bu sayede su kullanımında ve hem üretim hem arıtma

çamuru bazında ayak izi verilerinde iyileştirmeler gözlenmiştir. Boya üretim alanlarında havada oluşan tozların toplanması ve yeniden kullanılmasına yönelik Jet-Pulse Kuru Toz Aspirasyon Sistemi yatırımının 2020 ve 2021 yıllarında su ayak izi azaltma hedeflerinin gerçekleşmesine ve doğal kaynak tüketiminin azaltılmasına olumlu etkileri görülmüştür.

- DYO Boya Dilovası tesisinde genel atık su kanalları ve terfi merkezleri, arıtma tesisi ve geçici atık depolama alanı, günlük 5S kontrol formlarıyla detaylı olarak incelenmektedir. Bu sayede uygunsuzlukların ve olası tehlikelerin riske dönüşmeden önlenmesi sağlanmaktadır.
- DYO Boya Çiğli tesisinde ise atık su içerisinde yer alan kimyasal oksijen ihtiyacını %94 verimlilikle giderme yönünde yatırımlar yapılırken, arıtma tesisi kurulumları tamamlanmıştır.

Dilovası Tesisi için 2020 Yılına Göre 2021 Yılı Çalışmalarına Yönelik Özet Sonuçlar:

- 2021 yılında birim ürün (ton) başına düşen su tüketimi miktarı %18,5
- birim ürün (ton) başına düşen atık su miktarı %10,4
- birim ürün (ton) başına düşen atık su maliyeti %19,6
- birim ürün (ton) başına düşen arıtma çamuru üretimi %24,2
- birim ürün (ton) başına düşen arıtma çamuru maliyeti %20,29 azaltılmıştır.

DYO Boya Su Tüketimi

Su Ayak İzi Verileri	2020	2021	Değişim
Su Temini/Birim Ürün (ton)	1,08	0,88	-%18,5
Gelen Yıkama Suları/ Ürün (ton)	0,27	0,26	-%4
DOSB Atık Su/Ürün (ton)	0,29	0,26	-%10,4
Arıtma Çamuru miktarı/ Ürün (ton)	0,023	0,0176	-%24,2

Dilovası tesisi ön arıtma tesisinden çıkan arıtma çamurları %30-50 oranında su içerdiği için arıtma çamurunun azaltılması aynı zamanda su ayak izi çalışma sonucu olarak yorumlanmaktadır. Projeye ek olarak Çiğli arıtma tesisinden çıkan atık sulardaki Kimyasal Oksijen İhtiyacı (KOİ) düşürme hedef çalışması başlatılmış olup 2022 yılında hayata geçirilecektir.

DYO Boya üretim sonucu fabrikalarından çıkan atık suları endüstriyel atık sular, evsel atık sular ve yağmur suları olmak üzere üç ayrı kategoride yönetmektedir. Evsel ve endüstriyel atık sular kapalı kanal sistemiyle ön arıtma tesisine bağlıdır. Yağmur kanalları bağımsız olarak yüzey sularına deşarj edilmektedir. Yağmur suyu, endüstriyel ve evsel atık su kanal kapakları ve terfi merkezleri farklı renklere boyanarak tesis içinde farkındalık arttırılmıştır. Konuyla ilgili fabrika çalışanlarına düzenli çevre eğitimleri verilmektedir.

Yağmur sularında oluşabilecek herhangi bir kontaminasyona karşı yağmur çıkışı rögarlarına stopper

konulmuştur. Tüm kanallar günlük olarak kontrol edilerek kirlilik denetimi yapılmakta ve kayıt tutulmaktadır. Herhangi bir kirlilik tespit edildiğinde kanal çıkışları kapatılarak yağmur kanallarındaki tüm sular arıtma tesisine transfer edilmektedir. Çiğli tesisinde 5 adet, Dilovası tesisinde 4 adet çevre tatbikatı yapılarak farkındalık artırılmış ve çalışanlar riskler hakkında bilgilendirilmiştir.

Dilovası ve Çiğli tesislerinde faal olarak çalışan birer adet ön arıtma tesisi mevcuttur. Dilovası tesisinde tüm evsel ve endüstriyel atık sular, Çiğli tesisinde tüm endüstriyel atık sular ön arıtması yapıldıktan sonra Dilovası İşletme'de Dilovası Organize Sanayi Bölgesi (DOSB), Çiğli İşletme'de Atatürk Organize Sanayi Bölgesi (AOSB) Ortak Arıtma Sistemi'ne verilmektedir. Her iki işletmede ön arıtma tesisi çıkış suları OSB Ortak Arıtma Sistemi'ne bağlandıktan sonra arıtma çıkış suları, OSB'ler tarafından yetkilendirilen bağımsız akredite laboratuvarlar tarafından numune alınarak analiz edilmektedir. Atık sular OSB'lerde tekrar arıtıldıktan sonra alıcı ortama deşarj edilmektedir. OSB'lere verilen atık suların içeriği, OSB atık su kabul kriterlerine tabiidir.

DYO Dilovası İşletmesi, 2012 yılında DOSB'den Deşarj Kalite Kontrol Ruhsatı (DKKR) alan ilk firma olmuştur. DKKR üçer yıllık periyotlarla sorunsuz olarak yenilenmektedir. İşletmelerde atık suyun azaltılması ve su tasarrufu ilkesi esastır. Atık suyun ön arıtılması sonucunda çıkan arıtma çamurları Çevre Bakanlığı'ndan lisanslı sözleşmeli bertaraf tesislerine gönderilmektedir.

PINAR SÜT

Pınar Süt Çevre Politikası doğrultusunda, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi kapsamında doğal kaynak kullanımını en aza indirecek yöntemler uygulayarak kirliliği kaynağında önleme ve su kullanımının azaltılması yönünde çalışmalar yapılmaktadır. Tüm operasyonel süreçlerde su tüketiminin kontrol altına alınması ve azaltılmasını sağlamak amacıyla verimlilik çalışmaları sürdürülmektedir. Suyun en verimli şekilde kullanılması için su tasarrufu çalışmaları gerçekleştirilmektedir.

Pınar Süt Eskişehir fabrikasında kullanılan şebeke suyu ihtiyacı Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi'ne (EOSB) ait derin kuyulardan temin edilmektedir. PE hatlarla alınan su öncelikle kum filtresinden geçirilmekte ve depoya alınmaktadır. Merkezi hidrofor sistemi ile kullanım yerlerine ve su yumuşatma cihazlarına gönderimi sağlanmaktadır. Mevcut kullanım yerlerinde tüketim miktarı, su sayaçları ile sürekli takip edilmektedir. Fabrikadaki proses kaynaklı endüstriyel ve insani tüketiminden kaynaklı evsel atık sular Pınar Süt bünyesindeki atık su arıtma tesisinde istenilen deşarj limitlerinde arıtıldıktan sonra EOSB atık su arıtma tesisine tekrar arıtılmak üzere deşarj edilmektedir.

2021 yılında bir önceki yıla göre yağ ve gres gri su ayak izi miktarında %29 oranında azalma sağlanmıştır. Yıllık çevre eğitimlerinde suyun öneminden, potansiyel negatif etkilerden ve alınması gereken önlemlerden bahsedilmektedir.

Pınar Süt Şanlıurfa fabrikasında şebeke suyu Şanlıurfa Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü tarafından temin edilmektedir. PE hatlarla alınan su öncelikle kum filtresinden geçirilmekte ve depoya alınmaktadır. Merkezi hidrofor sistemi ile kullanım yerlerine ve su yumuşatma cihazlarına gönderimi sağlanmaktadır. Mevcut kullanım yerlerinde ölçümleme yapılması için su sayaçları takılmıştır. Fabrikadaki proses kaynaklı endüstriyel ve insan tüketiminden kaynaklı evsel atık sular fabrikalarda bulunan ön atık su arıtma tesisinde istenilen deşarj limitlerinde arıtıldıktan sonra Şanlıurfa Organize Sanayi Bölgesi (ŞOSB) atık su arıtma tesisinde tekrar arıtılmak üzere deşarj edilmektedir. Atık su deşarj limitlerinin sağlanabilmesi için düzenli olarak iç analizler iki aylık periyotlarla yapılarak KOİ, AKM, pH ve yağ-gres değerleri takip edilmektedir. Yeni yapılan sayaç montajları ve aktif takip sayesinde Pınar Süt Şanlıurfa fabrikasına alınan suyun %96'sı takip edilebilmektedir. Ünite bazlı ve proses makinaları bazlı su yoğunluğu ölçülebilmektedir.

Pınar Süt İzmir Fabrikasında kullanılan su merkezi hidrofor sistemleri ile proseslerde ayran, meyve suyu gibi ürünlerin hazırlanmasında, genel temizliklerde, proses temizliklerinde ve kapalı sistemlerde ısıtma ve soğutma işlemlerinde kullanılmaktadır. Tüketilen su, Pınar Süt bünyesindeki atık su arıtma tesisine gönderildikten sonra atık suların Kanalizasyon Şebekesine Deşarj Yönetmeliği kapsamında arıtılarak belediyenin altyapı sistemine deşarj edilmektedir. Tüketilen su ve oluşan atık su miktarı/ analizleri ve arıtılan atık su miktarı/analizleri periyodik olarak iç izleme ile takip edilmektedir.

Pınar Süt Toplam Su Hacmi

Pınar Süt Su Hacmi (ML)	2019	2020	2021
Yeraltı Suyu (≤ 1000 Mg/L Tçk)	1.021,42	1.007,18	1.058,17
Şebeke Suyu	1.309,81	1.423,69	1.424,57

Pınar Süt Su Deşarjı

Pınar Süt Atık su Arıtma Tesisinden Deşarj Edilen Su Miktarları (ML)	2019	2020	2021
Atık Su Miktarı	1.936,49	2.040,01	2.203,07

Pınar Süt Su Tüketimi

Pınar Süt Toplam Su Tüketimi (ML)	2019	2020	2021
	2.331,23	2.430,87	2.482,74

Pınar Süt Su Yoğunluğu	Ürünlerin Su Yoğunluğu (Metreküp/Ton Ürün)		
	2019	2020	2021
Eskişehir	7,02	7,73	7,69
İzmir	-	-	7,33
Şanlıurfa	6,14	5,93	5,85

2021 Yılında Gerçekleştirilen Çalışmalar

- Türkiye'nin lider süt ve süt ürünleri üreticisi olan Pınar Süt, sürdürülebilir bir çevre için gerçekleştirdiği çalışmalarla CDP (Carbon Disclosure Project – Karbon Saydamlık Projesi) Su Programı'nda 2020 ve 2021 yıllarında Türkiye'nin bu alanda en başarılı şirketleri arasında yer alarak sırasıyla A- ve B notu ile derecelendirilmiştir.
- Pınar Süt Şanlıurfa fabrikasında 2021 yılı için belirlenmiş olan ton ürün başına sarf edilen su miktarında yüzde 1,44 oranında azalma sağlanmıştır. Üniteler bazlı ve proses makinaları bazlı su yoğunluk hesaplamaları yapılmakta ve belirli periyotlarla kontrolleri yapılmaktadır. Yardımcı tesislerde su verimliliği arttırılmıştır. Yangın sisteminde koruyucu ekipmanlar ilave edilerek su verimliliği arttırılmıştır.
- Pınar Süt Eskişehir Fabrikası bünyesindeki atık su arıtma tesisinde kimyasal ve enerji optimizasyonu çalışmaları yapılarak, hem karbon ayak izi hem gri su ayak izi hem de atık azaltımı çalışmaları sonucu ekonomik fayda sağlanmıştır.

Pınar Süt Eskişehir Fabrikası OSB ile iş birliği içinde yürüttüğü yağmur suyu projesinde tarımsal sulama amacıyla kullanılmak üzere 2500 çiftçiye ulaşmaktadır. Fabrika alt yapısı, yağmur suyu ve proses sularının ayrı ayrı giderlerde toplanacağı şekilde tasarlanmıştır ve yağmur suları ayrı giderlerde toplandıktan sonra Organize Sanayi Bölgesi'nin yağmur suyu bağlantı noktasına iletilmektedir. Proses suları ise fabrika içerisinde bulunan ön arıtma tesisine ulaşmakta, burada ön arıtmadan geçirildikten sonra Organize Sanayi Bölgesi'nin bağlantı noktasına deşarj edilmektedir. Deşarj edilen proses suları Organize Sanayi Bölgesi'nin arıtma tesisine ulaşmakta ve burada toplanan bütün proses suları ile birlikte arıtılmaktadır. Arıtılan sular, tarım arazilerinin sulamasında kullanılmak üzere, yağmur suyu hattı ile birleşmekte ve çiftçilerin kullanımına sunulmaktadır.

Pınar Süt fabrikalarında arıtma tesislerinin kapasitesi programlı bir şekilde arttırılmaktadır. Bu anlamda İzmir fabrikada İZSU tarafından belirlenen yeni deşarj standartlarına uygun arıtma sağlanması ve arıtma proseslerinde oluşacak biyogaz ile enerji elde edilmesi amacıyla projelendirilen "Arıtma Tesis Revizyonu" çalışmaları devam etmektedir. Yeni arıtma tesisinin

Haziran 2022'de devreye alınması hedeflenmektedir. Anaerobik arıtma prosesi ile fabrikada oluşan atık sudaki organik kirleticilerden biyogaz üretilmesi ve biyogazın yakılarak buhara dönüştürülmesi, buhar üretimi amacıyla kullanılan doğalgaz miktarının azaltılması hedeflenmektedir. Piyasaya sürülen ve raf ömrünü tamamlaması nedeniyle toplanan ürünler, fabrikada kurulan ambalaj ayırma ünitesinde işlenerek, ürünlerin organik içeriği atık su arıtma tesisinde biyogaza dönüştürülecektir. Ayrıştırılan ambalajlar ise lisanslı geri kazanım firmalarına verilerek ham madde döngüsüne katılmaları sağlanacaktır. Pınar Süt İzmir Fabrikasında arıtma tesisi revizyonu ile karbon emisyonunun yıllık %17,66 azaltımı sağlanacaktır. Aynı zamanda, anaerobik arıtma prosesi ve çamur çürütücü ile oluşan arıtma çamurunun da azaltımı sağlanacaktır.

Pınar Süt'te su ayak izi hesaplamaları her yıl yapılarak suyun en verimli şekilde kullanılması için düzenli su tasarrufu çalışmaları gerçekleştirilmektedir. Yıllık çevre eğitimlerinde suyun öneminden, potansiyel negatif etkilerden ve alınması gereken önlemlerden bahsedilmektedir.



VİKİNG KAĞIT

Üretim proseslerinde suyu yoğun olarak kullanan Viking Kağıt, 2014 yılından bu yana su ayak izi hesaplamalarını yapmaktadır. Yıllık toplam su ayak izi ise mavi su ve gri sudan oluşmaktadır.

Viking Kağıt'ta taze su çekimi işletmeye yaklaşık 4 km uzaklıktaki yeraltı kuyularından sağlanmaktadır. Bu bölge koruma altında olan biyolojik çeşitlilik barındırmamaktadır. Aynı yeraltı su kaynakları hem çok yakında bulunan Aliğa Organize Sanayi Bölgesi tarafından endüstriyel amaçlı, hem de bölgede yer alan çiftçiler tarafından tarımsal sulama amaçlı kullanılmaktadır.

Viking Kağıt Çekilen Toplam Su Hacmi

Viking Kağıt Çekilen Su Hacmi (ML)	2019	2020	2021
Yeraltı Suyu (≤ 1000 Mg/L tçk)	826	914	866

Viking Kağıt Atık Su Deşarjı

Viking Kağıt Varış Noktasına Göre Atık Su Deşarjı (ML)	2019	2020	2021
Yüzeysel Sulara Deşarj	760	683	746

2014 yılı su ayak izi baz alındığında, su tüketiminde 2021 yılında 2014'e göre %37'lik azaltım sağlanmıştır. 2014 yılı 1 ton kağıt üretimi başına su tüketimi değerinin 23,8 olduğu göz önüne alındığında, 2021 yılı ürün başına su tüketimi 2014 yılı ile aynıdır.

Viking Kağıt Su Tüketimi

Viking Kağıt Toplam Su Tüketimi (ML)	2019	2020	2021
Aliğa Fabrika	66	231	120

Viking Kağıt Su Yoğunluğu

Viking Kağıt Su Yoğunluğu	2021
Ürünlerin Su Yoğunluğu (Metreküp/Ton Ürün)	22,3

Gri su ayak izinin hesaplanması aşamasında ilgili Su Kirliliği Kontrol Yönetmeliği'ne göre Viking Kağıt atık suyu Su Kalite Parametre Sınıfı II 'de yer almaktadır (KOİ=50 mg/Lt). 2021 yılında arıtma tesisinden tamamı yasal şartları sağlamak üzere 866.009 m³ su tahliyesi yapılmıştır.

Her yıl düzenli olarak yapılan su ayak izi hesaplamaları çerçevesinde; su ayak izi 2021 yılında 2020 yılına kıyasla %8,3 azalırken, baz yıl 2014'e göre azaltım yüzdesi 37'ye ulaşmıştır.



ÇAMLI YEM

Çamlı Yem'de ana üretim unsurlarından biri sudur. Tarımsal sulamada, yetiştirilen hayvanların su ihtiyacının karşılanmasında, kültür balıkçılığında üretim ortamı olarak ve yem üretim faaliyetlerinde prosesin bir parçası olarak su kullanılmaktadır.

2021 yılı boyunca su tüketimini ölçme ve izleme çalışmalarına devam eden Çamlı Yem, TSE EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi uygulamalarını 2021 yılında da sürdürmüştür.

Çamlı Yem'in faaliyet alanları Su Kirliliği Kontrol Yönetmeliği gereklilikleri gereğince, düzenli olarak kirlilik parametrelerinin su analizleri yapılarak izlenmektedir.

Kuluçkahane deşarj suları da dâhil olmak üzere izinlerin takibi sırasında hiçbir yasal sınır değeri aşılmamıştır.

Çamlı Yem Çekilen Toplam Su Hacmi

Çamlı Yem Çekilen Su Hacmi (ML)	2019	2020	2021
Yağmur suyu	342,5	191,6	265,44
Yeraltı suyu	2.468,23	3.731,4	2.496,6
Deniz suyu	2.099,71	2.315,9	2.484,6
Şebeke suyu	41,47	43,77	34,89

Çamlı Yem Atık Su Deşarjı

Çamlı Yem Varış Noktasına Göre Atık Su Deşarjı (ML)	2019	2020	2021
Denize Deşarj	3.414,31	4.041,8	3.618,3
Proseste Kullanılmak Üzere Ayrılan Su	1.537,6	2.227,45	1.662,23

Çamlı Yem Su Tüketimi

Çamlı Yem Toplam Su Tüketimi (ML)	2019	2020	2021
	1.537,6	2.227,45	1.662,23

YAŞAR BİRLEŞİK PAZARLAMA

Yaşar Birleşik Pazarlama satış, pazarlama ve dağıtım hizmetlerinde çevresel etkisini minimize etme hedefiyle uyumlu olacak şekilde operasyonel süreçlerini iyileştirmektedir. Şirket bünyesinde üretim yapılmadığından su tüketim miktarı görece düşük olmakla beraber, Yaşar Topluluğu'nun su yönetim politikaları doğrultusunda su tüketimini azaltıcı çalışmalar yürütülmektedir.

YBP'de su tüketimi konusunda kaynakların verimli kullanımı çerçevesinde 2020 yılında 16.347 m³ olan su tüketimi 13.746 m³'e gerileyerek %15,9'luk bir iyileşme sağlanmıştır.

Yaşar Birleşik Pazarlama Çekilen Toplam Su Hacmi

YBP Çekilen Su Hacmi (ML)	2019	2020	2021
Yeraltı suyu	5,176	9,710	6,825
Şebeke Suyu	8,627	6,638	6,922

Yaşar Birleşik Pazarlama Su Tüketimi

YBP Toplam Su Tüketimi (ML)	2019	2020	2021
	13,8020	16,3473	13,7466

ALTIN YUNUS

Ekonomik büyümeyi ve aynı zamanda çevrenin iyileştirilmesini ve toplumun geliştirilmesini hedefleyen Altın Yunus, çalışanlarına, tüketicilere, müşterilerine, tedarikçilerine ve topluma karşı sorumluluklarını kurum stratejisi ile bütünleştirmiştir. Kurum stratejisinin en önemli unsurlarından biri olan çevre duyarlılığının yansıması olarak; daha az kaynak harcayan ürünlerin, proseslerin ve hizmetlerin geliştirilmesi, çevre üzerindeki etkinin ölçülerek azaltılması, enerji ve doğal kaynakların verimli kullanılması, toksik ve tehlikeli kimyasal kullanımının yanı sıra atık, atık su ve emisyonların azaltılması yönünde verdiği taahhütleri yerine getirmeyi hedeflemektedir.

Altın Yunus, çevreye ilişkin yasal mevzuatlar doğrultusunda doğal kaynakları en verimli şekilde kullanarak üst düzey verimlilik esasına göre hareket etmektedir. Sürdürülebilir çevre anlayışıyla eş güdümlü olarak hizmet sunum süreçlerinin çevre üzerindeki etkisini asgariye indirmek amacıyla pek çok projeyi hayata geçirmektedir.

Altın Yunus bünyesindeki termal sular Çeşme bölgesine termal su sağlayan ÇEŞTAŞ'tan alınmaktadır. Alınan termal sular otel ısıtmasında kullanılmakta olup,

daha sonra termal havuzlarda müşteri kullanımına sunulmaktadır. Müşteri kullanımından sonra ise Su Kirliliğinin Kontrolü Yönetmeliği kapsamında belirlenmiş olan deşarj limitlerini sağlayarak deşarj edilmektedir. Deşarj edilen sulardan bu kriterler çerçevesinde ayda en az bir numune alınarak analizleri gerçekleştirilmektedir.

Altın Yunus Çekilen Toplam Su Hacmi

Altın Yunus Çekilen Su Hacmi (ML)	2019	2020	2021
Yeraltı Suyu (≤ 1000 Mg/L Tçk)	57,91	28,81	38,50
Deniz Suyu	37,22	31,84	34,83
Üretilen Su	28,95	14,40	19,25
Şebeke Suyu	92,18	56,69	58,61

Altın Yunus Atık Su Deşarjı

Altın Yunus Varış Noktasına Göre Atık Su Deşarjı (ML)	2019	2020	2021
Denize Deşarj	154,88	99,22	108,07
Bahçe Sulama İçin Geri Kazanılan Su	28,95	14,40	19,25

Altın Yunus Su Tüketimi

Altın Yunus Toplam Su Tüketimi (ML)	2019	2020	2021
	187,30	117,34	131,94

2021 Yılında Gerçekleştirilen Çalışmalar

- Tesisteki evsel atık suların tamamı arıtılarak bahçe sulamada kullanımına devam edilmiştir.
- Tesiste keson kuyulardan su çekilmesi ve ters osmoz sisteminde arıtılarak misafir ve çalışana sunulması uygulamasına devam edilmiştir.
- Su kalitesinin iyileştirilmesi kapsamında su sertliğinin düşürülmesi ve daha az kirletilmesine yönelik deterjanın daha az kullanımı sağlanmıştır.
- Tasarruflu su kullanımı uygulamaları kapsamında, misafir genel alan tuvaletlerinde ve oda tuvaletlerinde çift kademeli sifon rezervuarı ve misafir genel alan tuvaletlerinde sensörlü ve perlatörlü musluk bataryaları kullanılmaktadır.
- Otel odalarında su tasarruf yönetimi kapsamında misafir bilgilendirme yazıları bulunmaktadır. Kapı kartında "Çevreye yardım edebilmemiz için bize yardımcı olun. Her gün otellerde gereksiz yere yıkanan tonlarca havlu için kullanılan deterjanları düşünerek, daha sağlıklı bir çevre için katkıda bulunmak ister misiniz? Yere atılan havlular: Lütfen değiştirin/Asılı duran havlular: Tekrar kullanacağım" şeklinde yazılı bilgilendirmeler mevcuttur.



Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi

Günümüzde döngüsel ekonominin ve atıkların etkin yönetimi sosyal ve çevresel sorunların çözümünde kilit rol oynamaktadır. Yaşar Topluluğu, bilinçli atık yönetimi uygulamaları ile sorunların çözümünde, çevrenin ve doğal kaynakların korunması, ürün ve proje geliştirirken atıkların geri dönüştürülmesi ya da üretim sürecine yeniden kazandırılması gibi süreçleri merkeze alan iş modelleri üretmektedir. Çevre Yönetim Sistemleri Politikası çerçevesinde geri dönüşümü ve kazanımı mümkün olmayan atıklar yasal mevzuata uygun ve çevresel uyumu gözeterek şekilde bertaraf edilmektedir.

Yaşar Topluluğu Şirketleri, raporlama yılında döngüsel ekonominin yaygınlaştırılması için üretim sürecinde oluşan atıkların üretim sürecine yeniden kazandırılması, ambalaj atıklarının geri toplanması, ambalaj ağırlığının optimizasyonu, en az atık üretecek malzemelerin kullanımı

için “Sıfır Atık Projeleri” gerçekleştirmiştir. Bilinçli bir atık yönetimi modeli uygulayan Yaşar Topluluğu Şirketleri Sıfır Atık yönetim sistemini uygularken Sıfır Atık konusunda şirket çalışanlarına farkındalık kazandıran bilgilendirmeler yapılmaktadır.

Atık Su Yönetimi sürecinde Yaşar Topluluğu Şirketleri sorumlu bir anlayışla, yönetmeliklere ve bölgesel sınır değerlerine uygun bir şekilde atık sularını arıtıp deşarj etmektedir. Raporlama yılında operasyonel süreçler sırasında oluşan atıklardan kaynaklanan herhangi bir olumsuz etki yaşanmamıştır. Yaşar Holding sorumlu iş anlayışını destekleyecek şekilde, İş Dünyası Plastik Girişimi’ne verdiği plastik kirliliğini azaltım taahhüdü ile Topluluk bünyesinde çevreye duyarlı üretim koşullarını geliştirmeye devam etmektedir.

PINAR SU ve İÇECEK

Pınar Su ve İçecek katı atıklarının ayrıştırılması, geri toplanması, değerlendirilmesi için sürdürdüğü çalışmalara ek olarak tüketicilere sunduğu ürünlerde, üretim sırasında ve kullanım sonrasında en az atık üretecek ve çevreyi en az etkileyecek ambalajları tercih etmektedir.

Pınar Su ve İçecek on yılı aşkın bir süredir pet şişe üretiminde kullanılan ambalaj ve kapak malzemelerinin plastik miktarını düzenli olarak düşürmekte, çevresel atık miktarını azaltarak çevreye duyarlı üretim koşullarını geliştirmeye devam etmektedir. Sorumlu atık yönetimi projelerinin yanı sıra Pınar Su ve İçecek kurucu ortağı olduğu Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı (ÇEVKO) ile de iş birliğini sürdürerek ambalaj atıklarının kaynağında ayrıştırılarak toplanması, geri dönüştürülmesi ve geri kazanılması konularında tüketicilere yönelik farkındalık çalışmalarına destek vermektedir. Atığın kaynağında önlenmesi ve azaltılması öncelikli ilkesi ile faaliyetlerini yürüten Pınar Su ve İçecek, tüm üretim tesislerinde atık yönetimi faaliyetlerini Sıfır Atık Belgesi ile sertifikalandırmaktadır.

2021 Yılında Gerçekleştirilen Çalışmalar

- 2021 yılında da devam eden ambalaj optimizasyon ve yalınlaştırma projeleri ile birlikte belirli ürün gruplarında polietilen tereftalat kullanımı %15,9 oranında azaltılmış, bütün ürün gruplarının toplamında kullanılan polietilen tereftalat ise 2021 yılında bir önceki yıla göre %8,47 azaltılmıştır. Polietilen kullanımında ise bir önceki yıla göre %11,8 azaltım sağlanmıştır.
- “Pınar Yaşam Pınarım” markalı ürünlerde çevre ikonuyla birlikte, üretimde kullanılan pet şişe ambalaj malzemesinin 2,5 yılda düşüş miktarını gösteren ibarelere yer verilmesine devam edilmiştir. Bu sayede de atık yönetimi konusunda tüketicilerin farkındalığının artırılması hedeflenmiştir.
- Şirket, çevresel duyarlılığın artarak sürdürülmesini ve tüketicilerini bu konuda bilgilendirerek farkındalık oluşturmayı amaçlayan sosyal medya iletişimini sürdürmüştür. Atık miktarını azaltacak yenilikçi yaklaşımların Şirket'in tüm üretim süreçlerine entegre edilmesi için çalışmalar yıl boyunca devam etmiştir.
- Bilinçli atık yönetim sistemi içerisinde sürekli iyileştirmeyi hedefleyen Pınar Su İçecek, Sıfır Atık Yönetim Sistemi kapsamında çevreye olan duyarlılığı ile israfın önlenmesi ve doğal kaynakların en verimli şekilde kullanılması için çalışmalar yürütmektedir.

Pınar Su ve İçecek 2019-2021 Bertaraf Yöntemlerine Göre Atık Miktarları

ATIK TÜRÜ VE BERTARAF YÖNTEMİ	2019	2020	2021
TEHLİKELİ ATIK (ton)			
Geri Dönüştürülen Atıklar (Geri Kazanıma Gönderilen Atıklar)	3,97	3,15	10,33
Bertaraf Tesisine Gönderilen Atık (Yakma)	0,92	0,76	0,78
TEHLİKESİZ ATIK (ton)			
Geri Dönüştürülen Atıklar (Geri Kazanıma Gönderilen Atıklar)	525,90	473,17	645,50
Katı Atık Sahasına Giden Atık Ve Ambalaj Atıkları	0,00	0,71	0,68
Genel Toplam (Ton)	530,79	477,79	657,29

PINAR SÜT

Endüstriyel Atık Yönetim planına sahip olan Pinar Süt, bilinçli atık azaltma çalışmaları yapmaktadır. Tehlikeli atıkların uygun koşullarda geçici depolanması sonrasında, geri kazanım ya da nihai bertarafının sağlanabilmesi için atıklar lisanslı geri kazanım/bertaraf tesislerine gönderilmektedir. Gönderim öncesinde atıkların taşınmasının kontrolü amacı ile çevre bilgi sisteminden taşıma kontrol numarası alınmakta ve atık özellikleri / miktarları / gönderilen yer bilgileri girilmektedir. Tehlikesiz nitelikte olup, geri dönüşümü mümkün olan atıklar ise atık toplama alanlarında türlerine göre kaynağında ayrıştırılarak lisanslı geri dönüşüm firmalarına gönderilmektedir.

Pinar Süt, iç denetim ve tetkiklere ilişkin kayıtlarını T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın açtığı çevrimiçi sisteme girmektedir. Ayrıca yine aynı Bakanlığın tanımladığı lisans sahibi firmalarla çalışarak üretim ve kullanım faaliyetleri sonucu oluşan tüm atıklar bertaraf edilmektedir. Atık yönetimi konusu çevre mühendisleri tarafından sürekli iç izleme ile takip edilmektedir ve çevre danışmanları tarafından bu konuda periyodik eğitim hizmetleri alınmaktadır.

2021 Yılında Gerçekleştirilen Çalışmalar

- Doğal kaynakları en verimli şekilde kullanan, çevre ile ilgili yasal mevzuatlara tam uyum gösteren Pinar Süt, çevre bilincini artırmak üzere çalışanlarına verdiği

eğitilmelere ek olarak ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi çalışmaları kapsamında da eğitimler düzenlemiştir.

- Pinar Süt şirketinde 2021 yılı içerisinde Türk Standartları Enstitüsü (TSE) tarafından yıllık Çevre Yönetimi Sistemi tetkikleri, T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından da Birleşik Çevre Denetimi gerçekleştirilmiş olup, güncel mevzuat çerçevesinde çevresel uygunsuzluk tespit edilmemiştir. T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından verilen "Çevre İzin Belgesi"ne sahip olan Pinar Süt'ün İzmir, Eskişehir ve Şanlıurfa fabrikalarında, yetkili devlet kurumları tarafından çevre mevzuatlarına uyum kapsamında düzenli olarak gerçekleştirilen denetim ve kontrolleri devam etmiştir.

- Pinar Süt fabrikalarında 2021 yılı içerisinde fabrika geneli oluşan tüm atıkların ayrı toplanması, depolanması sağlanmış ve geri dönüşüm/geri kazanım tesislerine zamanında %100 gönderimleri gerçekleştirilmiştir. Ton ürün başına atık miktarı azaltım çalışmaları yapılarak bir önceki yıla göre geri dönüştürülebilir tehlikesiz ambalaj atıkları miktarı önemli oranda azaltılmıştır.

- Yasal mevzuata uyum çerçevesinde düzenli olarak yapılan atık beyanları ve sıfır atık bildirimleri ile gönderilen atık miktarları T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı sisteminde kayıt altına alınmıştır. Lisanslı geri dönüşüm/geri kazanım tesislerine gönderilen atık miktarları ile 2021 yılı içerisinde yandaki kazanımlar sağlanmıştır.

2021 Yılında Gerçekleştirilen Çalışmalar

Atık kağıt gönderimleri ile toplam;

- 17.920 ağaç kesimi önlenmiştir.
- 2.635,36 m³ atık depolama alanı tasarrufu
- 4.321.974 kWh enerji tasarrufu
- 29.515,92 m³ su tasarrufu
- 186.582,78 kg sera gazı emisyonu azaltımı

Atık plastik gönderimleri ile toplam;

- 613.688,48 litre daha az petrol kullanımı
- 1.358.679,94 kWh enerji tasarrufu
- 588,28 m³ atık depolama alanı tasarrufu
- 9.647,71 kg sera gazı emisyonu azaltımı

Atık metal gönderimleri ile toplam;

- 100,19 ton daha az ham madde kullanımı
- 49.472,52 kWh enerji tasarrufu
- 231,18 m³ atık depolama alanı tasarrufu
- 7.320,7 kg sera gazı emisyonu azaltımı

Sorumlu üretici kimliğiyle Pinar Süt, değerlendirilebilir atıklar için de lisanslı geri dönüşüm firmaları ile çalışarak döngüsel ekonomiye katkı sağlamaktadır. Pinar Süt, üretim ve kullanım faaliyetleri nedeniyle çevreyi olumsuz etkileyebilecek olası durumların saptanması ve en aza indirilmesi için çözüm odaklı çalışmalarını 2021 yılı boyunca sürdürmüştür. Aynı zamanda Büyükşehir Belediyeleriyle ortak çalışmalar yapılarak organik ve evsel atıklar depolama sahalarına gönderilmektedir. Doğal kaynakların en verimli şekilde kullanılması, atık oluşumunun en aza indirilmesi ve elde edilen atıkların geri dönüşüme kazandırılması konusunda yürüttüğü çalışmalar sonucunda Pinar Süt, 2021 yılında tüm fabrikaları için "Sıfır Atık Sertifikası" almaya hak kazanmıştır.

Elektrikli - elektronik atık gönderimleri ile toplam;

- 3,32 ton ham madde azaltımı

Atık pil gönderimleri ile toplam;

- 0,05 m³ atık depolama alanı tasarrufu

Atık cam gönderimleri ile toplam;

- 1,97 ton ham madde azaltımı
- 68,88 kWh enerji tasarrufu
- 2,46 m³ atık depolama alanı tasarrufu
- 49,20 kg sera gazı emisyonu azaltımı sağlanmıştır.



Pınar Süt 2019-2021 Bertaraf Yöntemlerine Göre Atık Miktarları

ATIK TÜRÜ VE GERİ KAZANIM / BERTARAF YÖNTEMLERİ	2019	2020	2021
TEHLİKELİ ATIK (ton)			
Geri Dönüştürülen Atıklar (Geri Dönüştürülen Ambalaj, Geri Kazanıma Gönderilen Atıklar) Kontamine Ambalaj Atıkları (Ton)	23,34	30,29	30,52
Yeniden Kullanılabilen Atıklar (Yağların Yeniden Rafine Edilmesi ya da yeniden kullanılması) Atık yağlar (Ton)	4,05	4,15	3,89
Özel Yöntemlerle Geri Dönüştürülen Atıklar Metallerin ve metal bileşiklerinin Islahı Geri Dönüşümü Atık Piller, Akümülatörler, elektronik atıklar (Ton)	1,8	1,8	4,45
Özel Mühendislik Gerektiren Düzenli Depolama Gerektiren Atıklar Floresan Lambalar, Atık Kartuş ve Tonerler (Ton)	0,72	0,56	1,03
Yakma Tesisine Gönderilen Tehlikeli Atıklar Kontamine bez eldiven atıkları (Ton)	0,50	1,34	1
Özel Fiziksel-Kimyasal İşlemler Gerektiren / Sterilizasyon Tesisine Gönderilen Atıklar (Laboratuvar atıkları ve tıbbi atıklar) (Ton)	37,48	23,94	21,74
Toplam Tehlikeli Atık (Ton)	67,89	61,54	62,62

ATIK TÜRÜ VE GERİ KAZANIM / BERTARAF YÖNTEMLERİ	2019	2020	2021
TEHLİKESİZ ATIK (ton)			
Geri Dönüştürülen Atıklar Geri Dönüştürülen Ambalaj Atıkları (Kağıt karton, plastik, ahşap, metal, cam...) (Ton)	5.670,18	3.409,76	3.127,6
Düzenli Depolama/Katı Atık Sahasına Giden Katı Atıklar Evsel atıklar (Ton)	994,63	917,83	938,33
Başka Şekilde Değerlendirilmesi Mümkün Olmayan Tehlikesiz Atıklar Yakma Tesisine Gönderilen Arıtma Çamurları (Ton)	4.570,63	2.266,02	717,62
Toplam Tehlikesiz Atık (Ton)	11.235,44	6.593,61	4.783,55

PINAR ET

Sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında döngüsel ekonomiye önem veren Pınar Et, her türlü atığın potansiyel enerji kaynağı olduğunu kabul ederek bu konudaki küresel gelişmeleri yakından takip etmektedir. Atık yönetiminde Ar-Ge çalışmalarından da yararlanan Pınar Et'te, üretim faaliyetleri sonucu oluşan atıklar, Atık Yönetim Sistemi ile yönetilmektedir.

Atıkların türlerinin belirlenmesi, kaynağında ayrı toplanması, geçici depolanması ve ilgili lisanslı geri kazanım tesislerine ulaştırılması sağlanmaktadır. Atık yönetimine dair veriler her yıl düzenli olarak T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın bilgi sistemine kaydedilmektedir. T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın Sıfır Atık projesi kapsamında çalışmalara katılan Şirket 2021 yılında "Sıfır Atık Belgesi" almaya hak kazanmıştır.

2021 Yılında Gerçekleştirilen Çalışmalar

- Atık yönetimi ilkeleri kapsamında yapılan ambalaj optimizasyon çalışmaları ile 31.170 kg kağıt tasarruf edilmiştir. Yapılan bu çalışma ile 76 ton CO₂ emisyon salımı azaltılmıştır. Pınar Et, ayrıca 31.170 kg daha az kağıt kullanarak 530 adet ağacın kesilmesini engellemiştir. Pınar Et kağıt kullanımının azaltılması için Ar-Ge çalışmaları yapmaya devam etmektedir.

- Pınar Et'te Atık Yönetimi İlkeleri kapsamında yapılan ambalaj optimizasyon çalışmaları ile plastik kullanımı 57.840 kg azaltılmıştır. Yapılan bu çalışma ile 177 ton CO₂ emisyon salımı azaltılmıştır. Pınar Et plastik kullanımının azaltılması için Ar-Ge çalışmaları yapmaya devam etmektedir.

Çevreye etki süreçlerini kontrol altına almaya ve en aza indirmeye yönelik benzeri çalışmalar yaygınlaştırılarak 2022 yılında da devam edecektir.

Pınar Et içerisinde üretim süreçleri sırasında çıkan atıklara "Atık Yönetimi Yönetmeliği Ek-4 Listesine" göre atık kodları belirlenmektedir. Tehlikeli ve tehlikesiz atıklar ayrı şekilde depolanmaktadır ve atıklar T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından lisans verilen firmalara verilmektedir. 04.01.2021 tarihinde "Sıfır Atık Belgesi" almaya hak kazanan şirket, bu belgenin yükümlülüklerini devam ettirmektedir.

Pınar Et 2019-2021 Bertaraf Yöntemlerine Göre Atık Miktarları

ATIK TÜRÜ VE BERTARAF YÖNTEMİ	2019	2020	2021
TEHLİKELİ ATIK (ton)			
Yeniden Kullanma	20,1	26,14	23,9
Enerji Geri Kazanımı da Dahil Olmak Üzere Geri Kazanım	7,83	8,93	27,2
TEHLİKESİZ ATIK (ton)			
Geri Dönüşüm	848,3	862,54	889,28
Kompostlama	1.350,65	1.301,02	1.402,98
Düzenli Depolama	886,36	791	913,72



DYO BOYA

DYO Boya, 2019 yılında Sıfır Atık Yönetmeliği uygulamalarını devreye alarak cinsine göre atık toplama noktaları oluşturmuş ve Sıfır Atık Geri Kazanım sonuçlarını almaya başlamıştır. Tesis içinde geri kazanımlı atıkların ayrıştırılmasıyla, dönüştürülebilir atıkların yeniden ekonomiye kazandırılması sağlanarak doğal kaynak tasarrufu yapılmıştır. Yağmur ve endüstriyel kanal hatlarını belirleyen Şirket, emisyon kaynakları ve diğer çevreyi kirletici unsurlar ile çevresel risk haritası oluşturmak üzere, risk derecesine göre kontroller yapmayı sürdürmüştür. DYO Boya, ham madde ile gelen paletleri kontrol ve onarımdan geçirip, tesis içi transferlerinde kullanarak doğal kaynak tüketimini en aza indirmektedir.

Dilovası tesisinde Çevre Kanunu'nun 11. maddesi gereği DYO Boya Fabrikaları'ndan çıkan tüm atıkların üretiminin ve zararlarının önlenmesi veya azaltılması ile atıkların geri kazanılması ve geri kazanılabilen atıkların kaynağında ayrı toplanması esastır. 2021 yılında, DYO Çiğli Tesisinde Solvent Geri Kazanım tesisinin %80 verimle çalışması ile tehlikeli atık oranında %36 seviyesinde azaltım gerçekleştirilmiştir. Solvent geri kazanımından sonra oluşan solvent çamuru da geri kazanım tesisine gönderilerek solvent atığının tamamı doğaya kazandırılmaktadır.

2021 Yılında Gerçekleştirilen Çalışmalar

- Tehlikeli kimyasalların yönetimi, su ayak izi, karbon ayak izi ve diğer iyileştirme çalışmaları sonucunda Dilovası tesisinde yüksek miktarda çıkan arıtma çamuru tehlikeli iken tehlikesiz kategorisine alınmıştır.

- Tesislerden çıkan gaz ve toz emisyonları filtrelendikten sonra bacalardan dışarı atılmaktadır. 2014 yılından beri DYO Boya, baca gazı emisyonları üzerinden izne tabidir. 2021 yılında tekrarlanan ölçümlerde, Sanayi Kaynaklı Hava Kirliliğinin Kontrolü Yönetmeliği uyarınca her iki tesiste de baca gazı emisyon ölçümlerinde spekt dışı değere rastlanmamıştır. DYO Çiğli tesisinde Çevre İzni, Atık Yönetim Planı, Geçici Atık Depolama izni, Sıfır Atık Belgesi, ÇED Belgesi gibi önemli belgelerin güncelliği devam ettirilmekte olup, güncellenmesi gereken durumlar hakkında takip yapılmaktadır.

- Geri kazanım katılım payı uygulamasına tabi olan DYO Boya, "Çevre Kanunu ek 1 sayılı listesinde yer alan ürünlerden herhangi birini tedarik veya kullanım amacıyla bedelli veya bedelsiz olarak ilk defa piyasada yer alması faaliyetini gerçekleştirmesi" sebebiyle 2021 yılına ait GEKAP Beyannamesini düzenli olarak yapmaktadır.

- DYO Dilovası tesisi, 2021 yılında 5 yıl geçerli Çevre İzin Belgesi'ni yenilemiştir. Dilovası tesisinde 2021 yılında 3 yıl geçerli olan Deşarj Kalite Kontrol Ruhsatı (DKKR) belgesi yenilenmiştir. Ayrıca 3 yıl geçerli Atık Yönetim Planı, 2021 yılında Kocaeli Valiliği'nce onaylanarak başarıyla yenilenmiştir.

- Çiğli tesisinde uçucu organik kirletici yoğunluğunun olduğu emisyon noktalarına aktif karbon filtreleri düzenli olarak kontrol edilmekte ve senede 2 defa değişimleri sağlanmaktadır. Gaz atıklarının sınırlandırılması ve önlenmesiyle ilgili olarak Dilovası tesisinde 2006 yılında aktif karbon filtre yatırımı yapılmıştır. Daha sonra bağlayıcılar üretim tesisinde ve tank çiftliğinde kullanılmak üzere 2018 yılında tamamlanan ve 2019 yılının sonunda devreye alınan iki adet Gaz Yıkama ve VOC Giderme tesisi yatırımları yapılmıştır. Yatırım sonrası hem baca gazı emisyonları hem koku emisyonlarında iyileşme sağlanmıştır. Sağlanan iyileştirmelerin sürdürülebilirliğinin sağlanması için tesislere eklenen iki adet aktif karbon ekipmanının filtreleri en az 6 ayda bir yenilenmektedir. 2020 yılında yaptırılan koku emisyon ölçümlerinde spekt dışı değere rastlanmamıştır. Tesisler 2020 itibarıyla rutin kullanıma alınmıştır.

- DYO tesislerinde 2020 yılında Sıfır Atık Temel Seviye Yönetim Belgesi alınmıştır. Sıfır Atık Yönetmeliği kapsamındaki tüm alanlarda sıfır atık kuralları

uygulamaya geçirilmiştir. Tüm ofislerin bulunduğu koridorlarda Sıfır Atık kutuları ortak atık istasyonları olarak hizmet vermektedir. Ofislerden atık kutuları kaldırılmıştır. Toplantı odalarında, sosyal alanlarda plastik kağıt vb. bardak kullanımı kaldırılmış, su şişeleri yerine sürahi kullanımına geçilmiştir. Her personele birer Sıfır Atık kupası verilmiş, bu kupaların kullanılması özendirilmiştir. Ancak 2020 yılında pandemi nedeniyle bu yöndeki çalışmaların bazıları askıya alınmış olup pandemi sonrasında tekrar devreye alınacaktır. 2021 yılında ise Sıfır Atık Yönetim Sistemi'nin kapsam haricindeki üretim alanlarına yaygınlaştırılması için çalışmalar başlatılmıştır. Çiğli tesisinde geri kazanılan solventin temizleme amacıyla kullanılmasının dışında, ürünlerin içerisine eklenmesi projesi tamamlanmıştır. Proje kapsamında Ar-Ge'nin belirlediği ürünlerin içerisinde, ortalama %17 oranında geri kazanılmış solvent kullanılacaktır. Bu sayede doğal kaynak tüketimiyle birlikte ham maddenin üretiminden transfer aşamalarına kadar oluşan çevresel etkiler minimuma indirgenerek, ekolojik ayak izinin azaltılması hedeflenmiştir.

DYO Boya 2019-2021 Bertaraf Yöntemlerine Göre Atık Miktarları

ATIK TÜRÜ VE BERTARAF YÖNTEMİ	2019	2020	2021
TEHLİKELİ ATIK (ton)			
Geri Dönüştürülen Atıklar	1.820,6	1.172,4	1.173,9
Yakma veya ATY Tesisine Gönderilen Tehlikeli Atıklar	2.354,7	3.041,6	1.046,9
Toplam Tehlikeli Atıklar	4.175,3	4.214,0	2.820,8
TEHLİKESİZ ATIK (ton)			
Geri Dönüştürülen Atıklar	1.215,3	1.443,8	3.346,2
Katı Atık Sahasına Giden ve Ambalaj Atıkları	674,36	125,7	147,5
Toplam Tehlikesiz Atıklar	1.889,66	1.569,5	3.493,7
Genel Toplam	6.064,96	5.783,5	6.314,5

Yıllar	Atık Miktarı/Üretim	Değişim
2019	0,056	-
2020	0,043	-%23,21
2021	0,045	%4,65

Üretim miktarının artmasına bağlı olarak genel atık miktarında artış görülmekle birlikte, birim ürün (ton) başına atık miktarında 2019 yılına göre %19,6 azaltım sağlanmıştır.

ÇAMLI YEM

Atık yönetimi kapsamında tehlikeli ve tehlikesiz atıklar kaynağında ayrıştırılarak hem üretim hem ofis içerisinde ayrı ayrı toplanarak geçici depolama alanında biriktirilmektedir. Tehlikesiz atıklar yılda bir kez, tehlikeli atıklar altı ayda bir tesis dışına lisanslı firmalara gönderilmektedir. Şirket içerisinde atık bilinci oluşturma amacıyla her sene atık yönetimi ve çevre eğitimleri tekrarlanmaktadır. Üretim sürecinde atık oluşumunu önlemek ve azaltmak gibi kümülatif bir takım önlemler alınmaya çalışılmaktadır. Plastik atıkların azaltımı için geri dönüşüm hedefleri belirlenecektir.

2021 Yılında Gerçekleştirilen Çalışmalar

- Büyükbaş ve kanatlı yemi ile organik süt işletmeleri sıfır atık belgesi almaya hak kazanmıştır. Diğer işletmeler için de sıfır atık belge başvurusunda bulunulmuştur. Sıfır Atık Sistemi'nin kurulması 7 aşama olarak hedeflenmiş ve sistem kurulumu sağlanmıştır.
- 2021 yılı içerisinde işletmenin plastik oluşumu 144.940 kg/yıl şeklinde oluşmuştur. Ancak pandemi koşulları nedeniyle bulaş riskinin azaltılması amacıyla plastik miktarı sabit kalmıştır. Aynı zamanda sıfır atık sisteminin uygulanmaya başlaması sebebiyle atıklar sınıflandırılmış, ayrıştırılmış ve daha fazla ambalaj geri dönüşüme kazandırılmıştır.

Çamlı Yem 2019-2021 Bertaraf Yöntemlerine Göre Atık Miktarları

ATIK TÜRÜ VE BERTARAF YÖNTEMİ	2019	2020	2021
TEHLİKELİ ATIK (ton)			
Geri dönüştürülen atıklar(Geri dönüştürülen ambalaj, geri kazanıma gönderilen atıklar)	7,980	19,888	13,011
Yakma Tesisine gönderilen tehlikeli atıklar			4,947
Toplam tehlikeli atık	7,980	19,888	17,958
TEHLİKESİZ ATIK (ton)			
Geri dönüştürülen atıklar (Geri dönüştürülen ambalaj, geri kazanıma gönderilen atıklar)	290,517	264,636	260,211
Katı atık sahasına giden atık ve ambalaj atıkları (Atık ambalaj, katı atık sahasına giden)	-	-	-
Toplam tehlikesiz atık	290,517	264,636	260,211
Genel Toplam (ton)	298,493	284,524	278,169

VİKİNG KAĞIT

Viking Kağıt'ta sorumlu atık yönetimi gereğince bütün atıklar Atıkların Kontrolü Yönetmeliği'nde belirtilen geri kazanım yöntemleri uygulanarak geri dönüşümü veya geri kazanımı sağlanması için lisanslı firmalara gönderilmektedir. Şirket içerisinde her yıl olduğu gibi raporlama yılında da atıkların azaltılması ile ilgili çalışmalar yapılmıştır.

Kasım 2020'de Sıfır Atık Belgesi için başvuru yapan Viking Kağıt, 20 Ocak 2021 tarihinde Sıfır Atık Belgesi almaya hak kazanmıştır. Şirket, sektörüne kazandırdığı ilklerden biri olan biyolojik arıtma tesisinden çıkan suyu yasal limitlerin altında değerlerle deşarj ederken "Atık Yönetimi" ilkesiyle çalışarak, işletmede oluşan atıkların yasalara uygun geri kazanımını ve bertaraf edilmesini sağlamaktadır.

2021 Yılında Gerçekleştirilen Çalışmalar

- Kaynakların daha verimli kullanılması, atık oluşumunun engellenmesi veya minimize edilmesi, oluşan atığın kaynağında ayrı toplanması ve geri kazanımının sağlanmasını kapsayan Sıfır Atık Projesi kapsamında Viking Kağıt, "Geleceğe Dönüşüm" temasıyla çalışmalar başlatmıştır.
- Bu kapsamda öncelikle bilgilendirme afişleri hazırlayan şirket çalışanları için eğitim planlamaları gerçekleştirilmiştir. Mart 2020'de ilki, Kasım 2020'de ikincisi düzenlenen eğitim sunumlarına Haziran 2021'de devam edilmiştir.
- Atıkların kaynağında ayrı toplanmasına yönelik olarak çalışma sahalarına renk gruplarına göre çöp kutuları ve poşetleri yerleştirilmiştir.

Viking Kağıt 2019-2021 Bertaraf Yöntemlerine Göre Atık Miktarları

ATIK TÜRÜ VE BERTARAF YÖNTEMİ	2019	2020	2021
TEHLİKELİ ATIK (ton)			
Geri Dönüştürülen Atıklar (Geri Dönüştürülen Ambalaj, Geri Kazanıma Gönderilen Atıklar)	53,41	41,02	30,38
Yakma Tesisine Gönderilen Tehlikeli Atıklar (Bertaraf Edilen)	12,188	20,3	24,42
Toplam Tehlikeli Atık	65,598	61,320	54,795
TEHLİKESİZ ATIK (ton)			
Geri Dönüştürülen Atıklar(Geri Dönüştürülen Ambalaj, Geri Kazanıma Gönderilen Atıklar)	294,23	300,98	294,420
Katı Atık Sahasına Giden Atık Ve Ambalaj Atıkları	24.790,24	19.058,59	17.267,81
Toplam Tehlikesiz Atık	25.084,47	19.359,57	17.562,23
GENEL TOPLAM (ton)	25.150,068	19.420,89	17.617,03

YAŞAR BİRLEŞİK PAZARLAMA

Yaşar Birleşik Pazarlama'da sürdürülebilir atık yönetimi kapsamında, ofis içi ve dışında, satış ve dağıtım faaliyetlerinden oluşan atıklarla ilgili eğitimlerle bilgilendirme ve farkındalık yaratılmış olup iyi uygulamalara da yer verilmiştir. Atık yönetimi konusunda farklı illerdeki bölge ofisleri farklı süreçler yürütmektedir. İzmir YBP binasının, Pınar Süt ile ortak kampüste olması sebebi ile Pınar Süt'te uygulanan geri dönüşüm yöntemleri YBP için de geçerlidir.

2021 Yılında Gerçekleştirilen Çalışmalar

- YBP İzmir Bölge depoda hurdaya çıkan kağıtlar atık kağıt kapsamında toplanarak hurdalık alana gönderilmektedir.
- Bursa YBP'de atık kağıt ve naylonlar ayrıştırma alanında toplanarak lisanslı bir firmaya satılmış ve geri dönüşümü sağlanmıştır. Bu miktar 11.660 kg'dır.
- YBP Merkez İade Kabul Departmanı'nda kâğıt tüketiminin en aza indirilmesi için çıktı alınmasının gerekli olduğu durumlarda kullanılmış A4 kağıtlar ikinci kez kullanılmaktadır. Hurdaya çıkan kağıtlar ise ofis içindeki atık kağıt kutularında biriktirilmektedir. YBP Merkez İade Kabul birimine ürünlerle birlikte gelen koli ambalajları atık kağıt kapsamında toplanarak hurdalık alana gönderilmektedir.

- İstanbul Bölgesi Dudullu YBP lokasyonunda çatı tadilatı sonrasında çıkan 840 kg hurda ile Esenyurt kampüsünde çıkan 2.360 kg hurdanın geri dönüşümü sağlanmıştır.
- Ankara Maltepe ofisinde kağıt plastik ve pil atıkları ayrıştırılarak belediyeye teslim edilmekte ve mavi kapaklar toplanmaya devam edilmektedir.
- Konya lokasyonunda Karatay Belediyesi'nin temin ettiği çöp kutuları ve konteynerleri kullanılmaktadır. Çöp kutularında biriken atıklar ve şirket deposundaki atık kağıt ve kartonlar Karatay Belediyesi'nin konteynerlerine atılmaktadır. Belediye çalışanları belirli günlerde şirket atıklarını plastik-kağıt olarak ayrıştırmakta ve geri dönüşümünü sağlamaktadır. Çok fazla pil tüketimi olmamakla birlikte pil atıkları için ise yine Karatay Belediyesi'nin temin ettiği Pil Atık Kutusu kullanılmaktadır. Pil Atık Kutusu dolduğunda belediyenin geri dönüşüm aracına teslim edilmektedir.
- Antalya Ofis ve Depo içerisinde ve dışında geri dönüşüm ÇEVKO atık kağıt toplama üniteleri bulunmaktadır. Bu atıklar Antalya Kepez Belediyesi tarafından haftanın belirli günlerinde toplanarak geri dönüşüm ve kağıt, naylon, cam toplama ve ayrıştırma merkezine gönderilmektedir.

DESA ENERJİ

Desa Enerji sürdürülebilir bir atık yönetimi yaklaşımıyla, üretim-bakım-onarım çalışmalarında oluşan atıkları ayrıştırarak, tesisteki geçici atık depolama alanında çevre mevzuatına uygun şekilde depolamaktadır. Atıklar depolarda biriktirildikten sonra T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından lisanslı firmalara gönderilmektedir.

Çevre danışmanlık hizmeti alan Desa Enerji, atıkların bertaraf edilmesi konusunu çevre danışmanı firma ile koordinasyon halinde planlamaktadır. Atıkların tesiste geçici olarak depolanması sırasında birbirine karıştırılmaması ve tüm atıkların çevre mevzuatına uygun olarak lisanslı tesislere gönderilmesi ile ilgili yıllık düzenlenen çevre eğitimlerinde tüm çalışanlar bilgilendirilmektedir. Tesiste oluşan plastik atıklar ise geri dönüşüm firmalarına gönderilmektedir.

Desa Enerji 2019-2021 Bertaraf Yöntemlerine Göre Atık Miktarları

ATIK TÜRÜ VE BERTARAF YÖNTEMİ	2019	2020	2021
Geri dönüştürülen atıklar (geri dönüştürülebilir ambalaj, geri kazanıma gönderilen atıklar) (ton)	1.645	1.970	2.152
Toplam Tehlikeli Atık (ton)	1.645	1.970	2.152
Katı atık sahasına giden atık ve ambalaj atıkları (atık ambalaj, katı atık sahasına giden) (ton)	11	11	12,8
Toplam Tehlikesiz Atık (ton)	11	11	12,8
GENEL TOPLAM (ton)	1.656	1.981	2.273

ALTIN YUNUS

Sorumlu bir atık yönetimi uygulayan Altın Yunus'ta atıklar günlük olarak toplanmakta, türlerine göre ayrılmakta, kodlanmakta ve Atık Alanı Görevlileri tarafından atık alanına bırakılmaktadır. Daha sonra konteynerlerde biriken atıkların geri kazanılabilir olanları geri kazandırılırken, kalan atıklar bertaraf edilmektedir. Yıllık sözleşme yapılarak belirlenmiş lisanslı atık firmalarına sevk edilecek olan atıklar Tesis Atık Sorumlusu tarafından tartılmakta ve miktarları belirlenmektedir. Tehlikeli atıklar, Uluslararası Karayollarında Tehlikeli Maddelerin Taşınması Avrupa Sözleşmesi (ADR)'nin yükümlülüklerine uygun olarak taşınmakta ve bertaraf edilecek tesise gönderilmektedir.

2021 Yılında Gerçekleştirilen Çalışmalar

Altın Yunus Oteli bünyesinde atık ayırma ve toplama alanları oluşturulmuştur. Misafir odaları ve genel alanlarında misafirlerin atık yönetimi kapsamında duyarlı olmasına teşvik amaçlı atık ayırma kutuları ve yazıları mevcuttur.

Altın Yunus Oteli mutfağında çıkan yiyecek atıkları, kategorize edilerek ve tartılarak ölçümlenmektedir. Gıda atıkları "WINNOW SOLUTIONS" sistemi içerisinde kayıt altına alınmaktadır. Her ay atık miktarının azaldığı yönünde iyileştirme faaliyetlerinin olumlu etkileri görülmektedir. Yemek atık kontrol projesi "WINNOW" ile mutfakta üretim, planlama ve gıda israfını önleme çalışmalarına devam edilmektedir.

Bu kapsamda 2021 yılında Temel Seviye Sıfır Atık Belgesi alınmıştır. Endüstriyel Atık Yönetim planı bulunan otelde, tehlikeli ve tehlikesiz diğer atıklar Atık Yönetimi mevzuatına uygun olarak yönetilmektedir.

Altın Yunus 2019-2021 Bertaraf Yöntemlerine Göre Atık Miktarları

ATIK TÜRÜ VE BERTARAF YÖNTEMİ	2019	2020	2021
TEHLİKELİ ATIK (ton)			
Geri Dönüştürülen Atıklar (Geri Dönüştürülen Ambalaj, Geri Kazanıma Gönderilen Atıklar)	4,082	1,915	3,531
Toplam Tehlikeli Atık	4,082	1,915	3,531
TEHLİKESİZ ATIK (ton)			
Geri Dönüştürülen Atıklar(Geri Dönüştürülen Ambalaj, Geri Kazanıma Gönderilen Atıklar)	1,338	-	10,894
Toplam Tehlikesiz Atık	1,338	-	10,894
GENEL TOPLAM (ton)	5,420	1,915	14,425

Biyoçeşitlilik

Sürdürülebilirlik yaklaşımında önemli bir yeri olan biyoçeşitlilik alanında Topluluk, bünyesindeki şirketler tarafından yürütülen çalışmalarla doğal ekosistemlerin ve biyoçeşitliliğin korunmasına özen göstermektedir. Topluluk şirketleri faaliyet gösterdiği sektörleri gereği biyoçeşitlilik üzerinde önemli etkilere sahiptir. Bu etkiyi sorumlu ve etkin biçimde yönetebilmek için operasyon öncesi ve sonrası çevresel riskleri azaltacak önlemleri almakta ve biyoçeşitliliğin yanı sıra toprak, su ve diğer doğal kaynakların korunması için azami sorumluluk göstermektedir.

PINAR SU ve İÇECEK

İklim değişikliği, kirlilik ve doğal kaynakların aşırı kullanımının biyoçeşitlilik üzerindeki olumsuz etkilerinin bilinci ile üretimde kullanılan doğal kaynak suyunun debisi periyodik olarak isale hattı üzerinde bulunan debimetreler ile takip edilmektedir. Takip sonucunda kaynaktan su çekimi optimum seviyede tutularak, toplam debinin en az %30'u ekosistemin devamlılığı için doğal ortama deşarj edilmektedir.

Temiz ve hijyenik suya ulaşım hakkının korunması kapsamında, su kaynaklarının yönetiminde etkili mekanizmalar geliştirilmesi için kaynakların bulunduğu lokasyonlarda yasal ve kurumsal otoriteler olan Sağlık İl

Müdürlükleri, Belediyeler, Su ve Kanalizasyon İşleri Genel Müdürlükleri ile periyodik temaslarda bulunmaktadır. Bu görüşmelerde su kaynaklarının niteliklerinin korunması, bölgesel öncelikler ve sosyal politikalar, temiz, hijyenik ve nitelikli suya erişim stratejileri konularında yerel ve ulusal yaklaşımlar konusunda bilgi alışverişi gerçekleştirilmektedir.

PINAR ET

Çevresel sorumluluk bilincini oluşturmak amacıyla gerçekleştirilen projeler kapsamında Pınar Et, 2014 yılında başlattığı fidan dikim projesine 2021 yılında devam etmiştir. Çevre koruma bilincinin şirket içinde yaygınlaştırılmasının hedeflendiği proje kapsamında 10 adet atık pil getiren tüm çalışanlar adına Ege Orman Vakfı aracılığıyla sertifikalandırılmış fidan dikimi gerçekleştirilmiştir. 2021 yılında 2.900 adet pil karşılığında 290 adet fidan dikilmesi sağlanmıştır.

DESA ENERJİ

Desa Enerji'de biyoçeşitlilik etkilerinin yönetilmesi kapsamında üretim sonrası oluşan atık sular her ay düzenli olarak analiz edilmekte ve kabul edilebilir düzeyde tutularak canlıların yaşamına engel teşkil etmeyecek şekilde tesisten uzaklaştırılmaktadır.

ÇAMLI YEM

Çamlı Yem, faaliyet alanlarında biyoçeşitliliğin korunmasına yönelik regülasyonlar ile tam uyum halinde çalışmaktadır. Balık yetiştiriciliği üniteleri TRIX analizleri ile T.C. Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ve T.C Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından izlenmektedir. TRIX analizleri geriye dönük olarak 10 yıllık veriyi içermekte olup hiçbir faaliyet alanında olumsuz bir duruma rastlanmamıştır. TRIX analizleri Bakanlığın yayınlamış olduğu genelgede yer alan bir çevre kirliliği analiz metodolojisini tanımlamaktadır.

Şirket operasyonlarından kaynaklanan çevresel etkilerin tamamı organik olup besin zinciri içerisinde biyokütleye dönüştürülebilir özelliktedir. Dolayısıyla faaliyetler ekosistemdeki diğer canlılar için dolaylı bir besin kaynağı da oluşturabilmektedir. Su Kirliliği Kontrol Yönetmeliği genelgeleri uyarınca da faaliyet alanları düzenli olarak kirlilik parametrelerinin takibi bakımından regülasyonlar ve otokontrol amaçlı analizler ile izlenmektedir. Kuluçkahane deşarj suları da dâhil olmak üzere alınan izinlerin takibi sırasında hiçbir yasal sınır aşılmamıştır.

Faaliyet alanında IUCN listelerinde yer alan Akdeniz fokları bulunmaktadır ve bu tür koruma altındadır.

DYO BOYA

DYO Boya Çiğli tesisi Organize Sanayi Bölgesi'nde kurulmuştur. Yaşam mahallerinin sanayiye yaklaşması sebebiyle şehirleşme baskısı hissedilmekte olup mevcut mevzuat gereksinimlerinin de ötesinde çevresel önlemler alınmaktadır. Yatırımlar, ekosistem dengesini ve biyoçeşitliliği bozmayacak şekilde yapılmaktadır.

DYO Boya Dilovası tesisleri konumu itibarıyla OSB alanına kuruludur. Tesis etrafında OSB Arıtma Tesisi, başka bir firmaya ait üretim tesisi, özel mülk tır parkı ve Dilderesi bulunmaktadır. Tesis alanında 2018 yılında yaptırılan Noktasal Kaynaklı Toprak Kirliliği Yönetmeliği kapsamındaki yeraltı kirlilik ölçümlerinde Kocaeli Valiliği tarafından Takip Gerektirmeyen Saha olarak rapor verilmiştir. Yeraltı ve yerüstü biyoçeşitliliği tehdit edici herhangi bir kimyasal kullanımı veya sızıntı yaşanmamıştır.

Tesislerin kurulduğu bölge itibarıyla soy tükenme tehlikesi yaşayan IUCN kırmızı liste türlerine ait herhangi bir bilgi bulunmamaktadır. Ancak Dilovası Organize Sanayi Bölgesi haline getirildikten sonra artan sanayileşme ve yapılaşma nedeniyle önceki yıllarda sık görülen kertenkele türü vahşi canlı sayıları azalmış veya hiç görülmemektedir. Buna karşın kedi, köpek, balık vb. evcil sınıfta yer alan canlılar daha fazla görülmektedir.

EKLER

Performans Verileri ve Göstergeler

GRI İçerik Endeksi

BM KİS Endeksi

DOĞANIN REHBERLİĞİNDE
DAHA *iyi*
bir YAŞAM
için



Yasar Performans Verileri ve Göstergeler

Çalışan Kategorisi ve Cinsiyete Göre Toplam Çalışan Sayısı ve Oranı

2021	Kilit	Oran	Beyaz Yaka	Oran	Mavi Yaka	Oran	Geçici	Oran	Toplam	Oran
Kadın	74	%24	629	%27	362	%11	25	%17	1.090	%18
Erkek	238	%76	1.700	%73	2.928	%89	126	%83	4.992	%82
Toplam	312		2.329		3.290		151		6.082	

*Toplam çalışan sayısı kadrolu + alt işveren + SDE çalışanların toplamından oluşmaktadır.
 *Alt işveren ve SDE çalışanlar çalışma kapsamına göre BY veya MY kapsamına dahil edilmiştir.
 *Çırak ve stajyerler listeye dahil değildir.

Çalışan Kategorisi ve Yaş Grubuna Göre Toplam Çalışan Sayısı ve Oranı

2021	Kilit	Oran	Beyaz Yaka	Oran	Mavi Yaka	Oran	Geçici	Oran	Toplam	Oran
30 yaş altı			387	%17	604	%18	109	%72	1.100	%18
30-50 yaş	239	%77	1.829	%79	2.489	%76	31	%21	4.588	%75
50 yaş üzeri	73	%23	113	%5	197	%6	11	%7	394	%6
Toplam	312		2.329		3.290		151		6.082	

*Toplam çalışan sayısı kadrolu + alt işveren + SDE çalışanların toplamından oluşmaktadır.
 *Alt işveren ve SDE çalışanlar çalışma kapsamına göre BY veya MY kapsamına dahil edilmiştir.
 *Çırak ve stajyerler listeye dahil değildir.

Yaş Grubuna Göre Çalışan Devir Oranı

2021	Devir Oranı	
	Kadın	Erkek
30 yaş altı	%11,1	%12,3
30-50 yaş	%14,4	%8,1
50 yaş üzeri	%33,3	%39,8
Toplam	%14,1	%10,0

* Alt işveren, geçici/sözleşmeli çalışanlar, çırak ve stajyerler devir raporuna dahil değildir.

Yaş Grubu ve Cinsiyete Göre İşe Yeni Alınan Çalışanların Toplam Sayısı ve Oranı

ALT İŞVEREN + GEÇİCİ HARIÇ (KADROLU)						
2021	Kadın	İşe Yeni Alınan Çalışan Sayısına Oranı	Erkek	İşe Yeni Alınan Çalışan Sayısına Oranı	Toplam	İşe Yeni Alınan Çalışan Sayısına Oranı
30 yaş altı	78	%15	162	%32	240	%47
30-50 yaş	65	%13	196	%38	261	%51
50 yaş üzeri	3	%1	10	%2	13	%3
Toplam	146	%28	368	%72	514	%100

ALT İŞVEREN + GEÇİCİ DAHİL						
2021	Kadın	İşe Yeni Alınan Çalışan Sayısına Oranı	Erkek	İşe Yeni Alınan Çalışan Sayısına Oranı	Toplam	İşe Yeni Alınan Çalışan Sayısına Oranı
30 yaş altı	170	%11	761	%51	931	%63
30-50 yaş	114	%8	410	%28	524	%35
50 yaş üzeri	6	%0	25	%2	31	%2
Toplam	290	%20	1.196	%80	1.486	%100

Yönetim Kadrolarında (Ekip Lideri ve üzeri kademeler) Çalışanların Cinsiyete Göre Toplam Sayısı ve Oranı

2021	Direktör ve Üzeri Çalışan Sayısı	Oran	Müdür Çalışan Sayısı	Oran	Ekip Lideri Çalışan Sayısı	Oran	Toplam	Oran
Kadın	22	%25	64	%28	75	%30	161	%28
Erkek	65	%75	163	%72	179	%70	407	%72
Toplam	87		227		254		568	

Çalışan Kategorisine Göre Engelli Çalışan Sayısı ve Oranı

2021	Kilit	Oran	Beyaz Yaka	Oran	Mavi Yaka	Oran	Geçici	Oran	Toplam
Engelli Çalışan Sayısı	1	%1	54	%34	102	%64	3	%2	160



Yaşar Performans Verileri ve Göstergeler

Cinsiyete Göre Doğum İzninden Sonra İşe Dönme ve İşte Kalma Oranı

2021	Doğum iznine hak kazanan toplam çalışan sayısı	Doğum izni alan toplam çalışan sayısı	Doğum izninin sona ermesinden sonra işe dönen toplam çalışan sayısı	Doğum izninin sona ermesinden sonra işe dönen ve işe dönüşlerinden on iki ay sonra hala iş başında olan toplam çalışan sayısı
Kadın	48	48	34	31
Erkek	176	176	176	174

*İşe dönüş oranı = (Doğum izninden sonra işe dönen çalışanların toplam sayısı / Doğum izninden sonra işe dönmesi gereken çalışanların toplam sayısı) x 100

İşte kalma oranı = (Doğum izni döneminin takiben işe döndükten 12 ay sonra hala çalışmaya devam eden çalışanların toplam sayısı / Raporlama dönem(ler)inden önce doğum izninden dönen çalışanların toplam sayısı) x 100

2021	İşe Dönüş Oranı	İşte Kalma Oranı
Kadın	%71	%91
Erkek	%100	%99

Şirket Bazında Toplu İş Sözleşmeleri Kapsamında Çalışanların Oranı

	PINAR ET		VİKİNG KAĞIT		PINAR SÜT		DYO BOYA	
	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK
2019	%9,5	%43,2	%0,6	%40,0	%4,2	%37,4	%0,6	%40,9
2020	%9,3	%42,3	%0,9	%41,4	%4,0	%35,7	%0,6	%40,6
2021	%11,3	%48,6	%1,0	%39,9	%5,9	%44,8	%0,5	%43,3

Çalışan Kategorisi ve Cinsiyete Göre Toplam Eğitim Saati

2021	Kilit	Beyaz Yaka	Mavi Yaka	Geçici	Toplam
Kadın	1.154	9.623	3.936	397	15.110
Erkek	2.530	16.237	34.668	1.783	55.218
Toplam	3.684	25.861	38.604	2.180	70.329

Çalışan Kategorisi ve Cinsiyete Göre Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati

2021	Kilit	Beyaz Yaka	Mavi Yaka	Geçici	Toplam
Kadın	15,6	15,3	10,9	15,9	13,9
Erkek	10,6	9,6	11,8	14,2	11,1
Toplam	11,8	11,1	11,7	14,4	11,6

İş Sağlığı ve Güvenliği Performansı

2021	Kaza Sıklık Oranı		İş Kazası Ağırlık Hızı		Devamsızlık Oranı	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
PINAR SÜT	23,11	32,37	0,075	0,247	0,163	0,111
PINAR ET	24,72	41,59	0,098	0,326	0,129	0,110
PINAR SU	14,50	4,52	0,029	0,007	0,085	0,063
YBP	3,70		30,64	0,106	0,071	0,057
ÇAMLI YEM	21,68	86,26		0,200	0,087	0,079
DYO BOYA	12,36	33,01	0,139	0,113	0,064	0,016
VİKİNG KAĞIT	4,94	25,16		0,228	0,083	0,088
ALTIN YUNUS	23,44	9,36	0,202	0,037	0,040	0,033
DESA ENERJİ					0,044	0,085
YAŞAR BİLGİ	12,35				0,106	0,067

*Tablonun okunmasının zorlaşmaması için sıfır değerleri eklenmemiştir.



Yaşar GRI İçerik Endeksi

GRI Standardı	GRI Göstergesi	Bölüm/Başlık	Sayfa Numarası / Doğrudan Kaynak	Hariç Tutulanlar
GRI 101: Temel 2016				
		Kuruluş Profili		
	102-1	Yaşar Topluluğu Kurumsal Profil	14-19	
	102-2	Yaşar Topluluğu Hakkında, Yaşar Topluluğu Kurumsal Profil	12, 14-19	
	102-3	Kurumsal Profil	14	
	102-4	Yaşar Topluluğu Hakkında, Yaşar Topluluğu Kurumsal Profil	12, 14-19	
	102-5	Yaşar Topluluğu Hakkında, Yaşar Topluluğu Kurumsal Profil	12, 14-19	
	102-6	Yaşar Topluluğu Hakkında, Yaşar Topluluğu Kurumsal Profil	12, 14-19	
	102-7	Yaşar Topluluğu Hakkında, Yaşar Topluluğu Kurumsal Profil, Ekonomik Performans	12, 14-19, 66-69	
	102-8	Çalışan Hakları, Ekler-Sosyal Performans Göstergeleri	78-79, 84, 238-240	
	102-9	Sürdürülebilir Tedarik Zinciri	176	
	102-10	Sürdürülebilir Tedarik Zinciri	176	
	102-11	Etik ve Uyum, Risk Yönetimi	56-59	
	102-12	Sürdürülebilirlik Yolculuğu, Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ve Yönetimi, Fırsat Eşitliği ve Ayrımcılığın Önlenmesi	35-37, 25-26, 78-79	
	102-13	Kurumsal Üyelikler	64-65	
		Strateji		
	102-14	Yönetimin Mesajı	8-11	
		Etik Kurallar ve İlkeler		
	102-16	Etik ve Uyum	56-57	
		Yönetişim		
	102-18	Kurumsal Yönetim, Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ve Yönetimi, Etik ve Uyum, Kurumsal Yönetim	54-56, 25-26, 56-57, 54-56	

	Paydaş Katılımı			
	102-40	Paydaş Diyalogu	62-63	
	102-41	Çalışan Hakları, Uygun Çalışma Koşulları	78-79, 81-83	
	102-42	Paydaş Diyalogu	62-63	
	102-43	Paydaş Diyalogu	62-63	
	102-44	Sürdürülebilirlik Öncelikleri	30-33	
	Raporlama			
	102-45	2021 Sürdürülebilirlik Raporu Hakkında	6-7	
	102-46	2021 Sürdürülebilirlik Raporu Hakkında, Sürdürülebilirlik Öncelikleri	6-7, 30-33	
	102-47	Sürdürülebilirlik Öncelikleri	30-33	
	102-49	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ve Yönetimi, Sürdürülebilirlik Öncelikleri	25-26, 30-33	
	102-50	2021 Sürdürülebilirlik Raporu Hakkında	6-7	
	102-51		Yayınlanan son Sürdürülebilirlik Raporu 1 Ocak 2020 - 31 Aralık 2020 tarihlerini kapsamaktadır.	
	102-52	2021 Sürdürülebilirlik Raporu Hakkında	6-7	
	102-53	2021 Sürdürülebilirlik Raporu Hakkında	6-7	
	102-54	2021 Sürdürülebilirlik Raporu Hakkında	6-7	
	102-55	Ekler GRI İçerik Endeksi	242-248	
	102-56		Rapor için dış denetim alınmamıştır.	
	Öncelikli Konular			
	Öncelikli Konu: Etik ve Uyum			
	103-1	Etik ve Uyum	56-57	
	103-2	Etik ve Uyum	56-57	
	103-3	Etik ve Uyum	56-57	
	205-2	Etik ve Uyum	56-57	
	205-3	Etik ve Uyum	Raporlama döneminde herhangi bir yolsuzluk vakası tespit edilmemiştir.	

GRI 102: Genel Standart Göstergeler 2016

Öncelikli Konular

Öncelikli Konu: Etik ve Uyum

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016

GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016



Yaşar GRI İçerik Endeksi

GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1	Etik ve Uyum	Raporlama döneminde rekabete aykırı davranış, tröstleşme ve tekelciliği önleme konusunda sürmekte olan ve karara bağlanmış bir dava bulunmamaktadır.	
GRI 419: Sosyo-Ekonomik Uyum 2016	419-1	Etik ve Uyum	Raporlama döneminde sosyal ve ekonomik alandaki yasalara ve / veya yönetmeliklere uyulmamasına ilişkin herhangi bir yaptırım tespit edilmemiştir.	
Öncelikli Konu: Ekonomik Performans				
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Ekonomik Performans	66-69	
	103-2	Ekonomik Performans	66-69	
	103-3	Ekonomik Performans	66-69	
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1	Ekonomik Performans	66	
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-2	Ekonomik Performans, Yerel Ekonomiye Katkı, Ekonomik Performansın Paydaşlar Üzerine Etkisi	66-69, 147, 66-69	
Öncelikli Konu: Dijital Dönüşüm				
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Dijital Dönüşüm	69-75	
	103-2	Dijital Dönüşüm	69-75	
	103-3	Dijital Dönüşüm	69-75	
Öncelikli Konu: Çalışan Hakları				
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Çalışan Hakları	78-79, 84	
	103-2	Çalışan Hakları	78-79, 84	
	103-3	Çalışan Hakları	78-79, 84	
GRI 401: İstihdam 2016	401-1	Ekler-Sosyal Performans Göstergeleri	238-240	
	401-2	Çalışan Hakları	78-79, 84	
	401-3	Çalışan Hakları, Ekler-Sosyal Performans Göstergeleri	78-79, 84, 239	
Öncelikli Konu: Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi				
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi	85-94	
	103-2	Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi	85-94	
	103-3	Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi	85-94	

GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1	Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi, Ekler-Sosyal Performans Göstergeleri	85-94, 240	
	404-2	Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi	85-94	
	404-3	Ekler-Sosyal Performans Göstergeleri	240	
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1	Ekler-Sosyal Performans Göstergeleri	239	
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	406-1	Çalışan Hakları, Fırsat Eşitliği ve Ayrımcılığın Önlenmesi	78-79, 84, 78-79	
Öncelikli Konu: İş Sağlığı ve Güvenliği				
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	İş Sağlığı ve Güvenliği	94-107	
	103-2	İş Sağlığı ve Güvenliği	94-107	
	103-3	İş Sağlığı ve Güvenliği	94-107	
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1	İş Sağlığı ve Güvenliği, Şirketlerden İyi Uygulamalar	94-107	
	403-2	İş Sağlığı ve Güvenliği, Şirketlerden İyi Uygulamalar	94-107	
	403-3	İş Sağlığı ve Güvenliği, Şirketlerden İyi Uygulamalar	94-107	
	403-4	İş Sağlığı ve Güvenliği, Şirketlerden İyi Uygulamalar	94-107	
	403-5	İş Sağlığı ve Güvenliği, Şirketlerden İyi Uygulamalar	94-107	
	403-8	İş Sağlığı ve Güvenliği, Şirketlerden İyi Uygulamalar	94-107	
	403-9	İş Sağlığı ve Güvenliği, Ekler Sosyal Performans Göstergeleri	94-107, 241	
Öncelikli Konu: Ürün ve Hizmet Kalitesi				
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Ar-Ge, Ürün ve Hizmet Kalite Yönetim Sistemleri	117-121	
	103-2	Ar-Ge, Ürün ve Hizmet Kalite Yönetim Sistemleri	117-121	
	103-3	Ar-Ge, Ürün ve Hizmet Kalite Yönetim Sistemleri	117-121	
Öncelikli Konu: İnovasyon ve AR-GE				
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Ar-Ge, Ürün ve Hizmet Kalite Yönetim Sistemleri	117-121	
	103-2	Ar-Ge, Ürün ve Hizmet Kalite Yönetim Sistemleri	117-121	
	103-3	Ar-Ge, Ürün ve Hizmet Kalite Yönetim Sistemleri	117-121	
Öncelikli Konu: Tüketici Müşteri Sağlığı ve Güvenliği				
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Tüketici, Müşteri Sağlığı ve Güvenliği	111-115	
	103-2	Tüketici, Müşteri Sağlığı ve Güvenliği	111-115	
	103-3	Tüketici, Müşteri Sağlığı ve Güvenliği	111-115	



Yaşar GRI İçerik Endeksi

GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1	Tüketici, Müşteri Sağlığı ve Güvenliği, Tüketici ve Müşteri Memnuniyeti, Ar-Ge, Ürün ve Hizmet Kalite Yönetim Sistemleri	111-115, 135-140, 117-121	
	416-2	Tüketici ve Müşteri Bilgilendirmesi, Etik Pazarlama	135	
GRI 417: Pazarlama - Ürün ve Hizmet Etiketleme 2016	417-1	Tüketici ve Müşteri Bilgilendirmesi, Etik Pazarlama	135	
	417-2	Tüketici ve Müşteri Bilgilendirmesi, Etik Pazarlama	135	
	417-3	Tüketici ve Müşteri Bilgilendirmesi, Etik Pazarlama	135	
Öncelikli Konu: Sürdürülebilir Tedarik Zinciri				
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Sürdürülebilir Tedarik Zinciri	174-179	
	103-2	Sürdürülebilir Tedarik Zinciri	174-179	
	103-3	Sürdürülebilir Tedarik Zinciri	174-179	
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Bakımdan Değerlendirilmesi 2016	308-1	Sürdürülebilir Tedarik Zinciri, Şirketlerden İyi Uygulamalar ve Gelişmeler	174-179	
	308-2	Sürdürülebilir Tedarik Zinciri, Şirketlerden İyi Uygulamalar ve Gelişmeler	174-179	
GRI 414: Tedarikçi Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1	Sürdürülebilir Tedarik Zinciri, Şirketlerden İyi Uygulamalar ve Gelişmeler	174-179	
	414-2	Sürdürülebilir Tedarik Zinciri, Şirketlerden İyi Uygulamalar ve Gelişmeler	174-179	
Öncelikli Konu: Su Yönetimi				
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Çevre Yönetimi, Su ve Atık Su Yönetimi	182-183, 195-211	
	103-2	Çevre Yönetimi, Su ve Atık Su Yönetimi	182-183, 195-211	
	103-3	Çevre Yönetimi, Su ve Atık Su Yönetimi	182-183, 195-211	

GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-1	Su ve Atık Su Yönetimi, 2021 Yılında Şirketlerden İyi Uygulamalar	195-211, 196-211	
	303-2	Su ve Atık Su Yönetimi, 2021 Yılında Şirketlerden İyi Uygulamalar	195-211, 196-211	
	303-3	Su ve Atık Su Yönetimi, 2021 Yılında Şirketlerden İyi Uygulamalar	195-211, 196-211	
	303-4	Su ve Atık Su Yönetimi, 2021 Yılında Şirketlerden İyi Uygulamalar	195-211, 196-211	
	303-5	Su ve Atık Su Yönetimi, 2021 Yılında Şirketlerden İyi Uygulamalar	195-211, 196-211	
Öncelikli Konu: Enerji Yönetimi				
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Çevre Yönetimi, İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi	182-183, 184-185	
	103-2	Çevre Yönetimi, İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi	182-183, 184-185	
	103-3	Çevre Yönetimi, İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi	182-183, 184-185	
GRI 302: Enerji 2016	302-1	İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi, 2021 Yılında Şirketlerden İyi Uygulamalar	184-185, 186-193	
	302-3	İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi, 2021 Yılında Şirketlerden İyi Uygulamalar	184-185, 186-193	
	302-4	İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi, 2021 Yılında Şirketlerden İyi Uygulamalar	184-185, 186-193	
Müşteri Memnuniyeti				
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Tüketici ve Müşteri Memnuniyeti	135-136	
	103-2	Tüketici ve Müşteri Memnuniyeti	135-136	
	103-3	Tüketici ve Müşteri Memnuniyeti	135-136	
Sürdürülebilir Tarım ve Hayvancılık				
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Sürdürülebilir Tarım ve Hayvancılık	144-146	
	103-2	Sürdürülebilir Tarım ve Hayvancılık	144-146	
	103-3	Sürdürülebilir Tarım ve Hayvancılık	144-146	
Toplumsal Yatırım				
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Şirketlerin Toplumsal Yatırım Çalışmaları	147-152	
	103-2	Şirketlerin Toplumsal Yatırım Çalışmaları	147-152	
	103-3	Şirketlerin Toplumsal Yatırım Çalışmaları	147-152	



Yaşar GRI İçerik Endeksi

Çevresel Sorumluluk				
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Çevre Yönetimi	182-183	
	103-2	Çevre Yönetimi	182-183	
	103-3	Çevre Yönetimi	182-183	
GRI 307: Çevresel Uyum 2016	307-1	Çevre Yönetimi	182-183	
Emisyonlar				
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Çevre Yönetimi, İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi	182-183, 184-185	
	103-2	Çevre Yönetimi, İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi	182-183, 184-185	
	103-3	Çevre Yönetimi, İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi	182-183, 184-185	
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1	Çevre Yönetimi, İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi, 2021 Yılında Şirketlerden İyi Uygulamalar	182-183, 184-185, 186-193	
	305-2	Çevre Yönetimi, İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi, 2021 Yılında Şirketlerden İyi Uygulamalar	182-183, 184-185, 186-193	
	305-4	Çevre Yönetimi, İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi, 2021 Yılında Şirketlerden İyi Uygulamalar	182-183, 184-185, 186-193	
	305-5	Çevre Yönetimi, İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi, 2021 Yılında Şirketlerden İyi Uygulamalar	182-183, 184-185, 186-193	
Atık Yönetimi				
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Çevre Yönetimi, Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi	182-183, 213-235	
	103-2	Çevre Yönetimi, Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi	182-183, 213-235	
	103-3	Çevre Yönetimi, Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi	182-183, 213-235	
Atık Sular ve Atıklar				
GRI 306: Atık 2020	306-2	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, 2021 Yılında Şirketlerden İyi Uygulamalar	213-235, 214-235	
	306-3	Su ve Atık Su Yönetimi, 2021 Yılında Şirketlerden İyi Uygulamalar	195-211, 196-211	
Biyçeşitlik				
GRI 304: Biyçeşitlilik 2016	304-1	Biyçeşitlilik	234-235	

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (BMKİS) Endeksi

Konular	Küresel İlkeler	Bölüm /Sayfa
İnsan Hakları	İlke 1 – İş dünyası ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı duymalıdır.	Yönetimin Mesajı s.8-11 Sürdürülebilirlik Yolculuğu s.36
	İlke 2 – İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalıdır.	Etik ve Uyum s.56 İnsan Kaynakları Yaklaşımı s.78
Çalışma Standartları	İlke 3 – İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemelidir.	
	İlke 4 – Her türlü zorla ve zorunlu çalıştırmaya son verilmelidir.	
	İlke 5 – Her türlü çocuk işçiliğine son verilmelidir.	Çalışanlara İyi Bakmak s.78
	İlke 6 – İşe alma ve çalışma süreçlerinde ayrımcılığa son verilmelidir.	
Çevre	İlke 7- İş dünyası çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemelidir.	
	İlke 8 – İş dünyası çevreye yönelik sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermelidir.	Çevreye İyi Bakmak s.182
	İlke 9 – Çevre dostu teknolojilerin gelişmesi ve yaygınlaştırılması özendirilmelidir.	
Yolsuzluk Karşıtlığı	İlke 10 – İş dünyası rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla mücadele etmelidir.	Etik ve Uyum s.56

DOĞANIN REHBERLİĞİNDE

DAHA *iyi*
bir YAŞAM
için



Merkez
Şehit Fethi Bey Caddesi No:120
Alsancak - İzmir
Tel : +90 232 495 00 00
Faks : +90 232 484 17 89
Web: www.yasar.com.tr
E-posta: info@yasar.com.tr

İstanbul Temsilcilik
Ömer Avni Mah. İnebolu Sok. No:17 (Set Üstü)
Beyoğlu - İstanbul
Tel: +90 212 251 46 40
Faks: +90 212 244 42 00

Ankara Temsilcilik
Gazi Mustafa Kemal Bulvarı
Ali Suavi Sok.No: 11 Maltepe 06570 Ankara
Tel: +90 312 294 92 00 (Pbx)
Faks: +90 312 232 01 82 - 232 16 73

İçerik ve Raporlama Danışmanı
Mikado Sürdürülebilir Kalkınma Danışmanlığı
www.mikadoconsulting.com

Rapor Konsepti ve Tasarım Uygulama
Brand Suite İstanbul Marka Tasarım Ajansı
"Marka Tasarımı, Marka Danışmanlığı, Trend Analizi"
www.brandsuiteistanbul.com

Yaşar 2021 Sürdürülebilirlik Raporu sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır ve Rapor'un kapsadığı döneme ait doğru ve güvenilir olduğuna inanılan bilgi ve kaynaklar kullanılmıştır. Bu Rapor'da yer alan içerik herhangi bir beyan, garanti veya taahhüt olarak yorumlanamayacağı gibi, bu içeriğin eksiksiz ve değişmez olduğu garanti edilmemektedir.

Bu Rapor'un her hakkı Yaşar Holding A.Ş.'ye aittir.